



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国农资连锁业发展现状研究与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国农资连锁业发展现状研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152398.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对农资连锁业行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对农资连锁业行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对农资连锁业行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及农资连锁业行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对农资连锁业行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对农资连锁业行业的发展影响，报告最后还对农资连锁业行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前农资连锁业行业的发展现状和趋势，把握农资连锁业行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上农资连锁业酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国农资连锁业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国农资连锁政策环境分析

- 一、农业地位重要，农资市场需求巨大
- 二、农村市场体系建设"十一五"规划
- 三、农业部出台政策引导和推动农产品和农资连锁经营
- 四、三部门联合发布《关于推进农资连锁经营发展的意见》
- 五、商务部开展"万村千乡市场工程"建设
- 六、政府在2009-2010年大幅度增加农机具补贴

第二节 2009-2010年中国农资连锁行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2009-2010年中国农资连锁行业社会环境分析

- 一、发展现代农业成为社会共识
- 二、农民增产增收取得成效，仍然缺乏长期有效地机制
- 三、农民深受假冒伪劣农资伤害
- 四、农资价格上升打压农民积极性，政府强力调控价格
- 五、农村环境污染问题严重

第四节 2009-2010年中国农资连锁行业资本市场环境分析

- 一、政府加大农资领域的补贴
- 二、全球资本市场引领下，中国证券市场一泻千里
- 三、中国VC/PE在农业领域的投资状况
- 四、农村金融基本处于拓荒阶段
- 五、金融机构加强对农业的信贷支持

第二章 2009-2010年全球农资连锁产业运行状况浅析

第一节 2009-2010年全球农资连锁产业运行分析

- 一、世界农资连锁特点分析
- 二、国际农资连锁产业发展目标
- 三、全球农资连锁市场规模发展情况

第二节 2009-2010年世界部分国家连锁产业发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国
- 四、俄罗斯

第三节 2010-2015年世界农资连锁趋势分析

第三章 2009-2010年中国农资市场与分销渠道综述

第一节 农业生产资料行业概述

- 一、农业生产资料范围
- 二、农业生产资料在农业生产中的作用和价值

第二节 2009-2010年中国农资行业市场分析

- 一、国内农资市场容量分析

二、需求结构与需求趋势分析

三、国内农资行业竞争状况分析

第三节 2009-2010年中国国内农资营销渠道透析

一、营销渠道特征分析

二、农资营销渠道模式分析

第四章 2009-2010年中国农资连锁经营行业运行状况分析

第一节 中国农资连锁市场发展特征

一、农资连锁蓬勃发展

二、政府积极推动和规范农资连锁

三、各路资本介入农资连锁

四、国内农资连锁企业的经营模式尚在探索之中

五、农资连锁配送理论还处于探索阶段

六、三大因素困扰农资连锁网络建设

第二节 2009-2010年中国农资连锁产业总况

一、农资连锁迎来新一轮"创业革命"

二、危中寻机推动农资连锁规范发展

三、探析农资连锁的九大优点

四、农资连锁四步曲

五、中国农资连锁产业驱动因素

六、中国农资连锁市场前景看好的原因

第三节 2009-2010年中国农资连锁产业产业化发展探析

一、中国农资连锁经营的发展之路

二、中国农产品和农资连锁谋划的现状

三、中国农资连锁实现商业化生产

第四节 2009-2010年中国农资连锁模式的优势

一、有利于发挥连锁经营的规模效应

二、利于生产与市场的对接，减少流通环节

三、有利于农资流通行业的规范化发展

四、能够部分解决农资市场信息不对称的现状

第五节 2009-2010年中国农资连锁市场中存在的主要问题

一、连锁经营业态常常伴临的两个瓶颈问题

- 二、法律意识不强
- 三、农资连锁行业的管理都非常低下
- 四、国家对农资连锁的扶持资金少，有些优惠政策落实不到位
- 五、农资市场的监管体制不顺
- 六、重视经营网点建设，忽视网络体系运作。
- 七、农资市场的恶性竞争使行业处于微利边缘
- 八、农资连锁经营的实体资源单一
- 九、地方保护主义将阻碍农资连锁的跨区域发展

第五章 2009-2010年中国主要农资产品市场流通与渠道分析

第一节 2009-2010年中国农药产业的发展情况

- 一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点
- 二、农业产业进入退出壁垒进一步提高
- 三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长长期
- 四、2005-2009年农药业经济运行规模及效益
- 五、农药产品的流通体制现状及趋势
- 六、2010-2015年中国农药市场预测

第二节 2009-2010年中国化肥产业的发展情况

- 一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读
- 二、化肥流通体制盼到新一轮改革
- 三、化肥流通体制的改革利在未来
- 四、化肥经营放行社会资本

第三节 2009-2010年中国种子产业的发展情况

- 一、加快建设种子流通渠道
- 二、种子流通领域管理问题
- 三、种子流通监督管理与种子质量分级
- 四、加快流通体系"农超对接"

第四节 2009-2010年中国农膜产业的发展情况

- 一、流通领域农膜质量抽检六成多合格
- 二、农膜实行专营的暂行规定

第五节 2009-2010年中国农机产业的发展情况

- 一、实施农机流通要抓好"品牌工程"

- 二、日韩农机流通业发展及启示
- 三、浅谈传统农机流通与现代农机流通
- 四、农机流通行业如何适应五大变化
- 五、振兴现代农机流通的思考与建议

第六章 2009-2010年中国农资企业营销渠道设计与管理

第一节 农资企业营销相关概述

- 一、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 二、农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

第二节 农资营销渠道模式创新

- 一、渠道创新的必要性
- 二、农资产品营销渠道模式创新——建立补充渠道
- 三、渠道营销策略、方法的创新

第三节 农资企业产品营销渠道的管理

- 一、分销商管理
 - 1、选择分销商
 - 2、评价分销商
- 二、农资企业营销渠道冲突管理
 - 1、渠道冲突的类型
 - 2、多渠道冲突的管理方法
 - 3、农资产品的窜货管理
 - 4、农资产品的渠道价格管理

第四节 农资企业营销渠道设计与管理

- 一、营销渠道的设计
- 二、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 三、营销渠道的设计流程的理论优化
- 四、农资营销渠道的模式分析
- 六、农资营销渠道模式创新
- 七、农资企业产品营销渠道的管理

第七章 2009-2010年中国农资连锁细分主体运行新格局透析

第一节 邮政农资连锁

- 一、2005-2009年邮政农资连锁发展概述
- 二、2005-2009年邮政农资连锁行业发展规模
- 三、邮政农资连锁店的共同特征
- 四、邮政农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、邮政农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、邮政发展农资连锁的建议

第二节 生产企业农资连锁

- 一、经营主体分析
- 二、2005-2009年生产企业农资连锁发展概述
- 三、2005-2009年生产企业农资连锁行业发展规模
- 四、生产企业农资连锁店的特质
- 五、2005-2009年生产企业农资连锁的市场竞争分析
- 六、生产企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、生产企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、生产企业农资连锁的发展建议

第三节 流通企业农资连锁

- 一、发展历程和经营主体
- 二、2005-2009年流通企业农资连锁发展概述
- 三、2005-2009年流通企业农资连锁行业发展规模
- 四、2005-2009年流通企业农资连锁的市场竞争分析
- 五、流通企业农资连锁店的特征
- 六、流通企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、流通企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、流通企业发展农资连锁的建议

第四节 中华全国供销合作总社系统

- 一、经营主体分析
- 二、2005-2009年农资连锁发展概述
- 三、农资连锁行业发展现状
- 四、农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、中华供销合作总社发展农资连锁的建议

第八章 2009-2010年中国农资连锁区域市场运行格局分析

第一节 华北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华北市场发展趋势分析
- 六、华北市场发展前景分析
- 七、建议

第二节 东北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、东北市场发展趋势分析
- 六、东北市场发展前景分析
- 七、建议

第三节 华东地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华东市场发展趋势分析
- 六、华东市场发展前景分析
- 七、建议

第四节 华中地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华中市场发展趋势分析
- 六、华中市场发展前景分析

七、建议

第五节 西部地区

一、发展环境分析

二、市场发展概述

三、近几年地区市场规模统计及预测

四、发展特征及存在的主要问题

五、西部市场发展趋势分析

六、西部市场发展前景分析

七、建议

第六节 华南地区

一、发展环境分析

二、市场发展概述

三、近几年地区市场规模统计及预测

四、发展特征及存在的主要问题

五、华南市场发展趋势分析

六、华南市场发展前景分析

七、建议

第九章 2009-2010年中国农资连锁市场销售策略分析

第一节 2009-2010年中国农资连锁市场销售终端的基本类型

一、中国农资连锁市场各终端的基本特点

二、农资连锁市场的主要销售模式

第二节 2009-2010年农资连锁企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2009-2010年中国农资连锁在不同渠道销售情况

一、农资连锁渠道策略分析

二、经销商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节 2009-2010年农资连锁在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

第十章 2009-2010年中国农资连锁企业分析

第一节 金色谷

一、公司概况

二、公司营业规模

三、经营模式

四、市场竞争力分析

五、资本运作分析

六、发展战略分析

七、（SWOT分析）

第二节 中牧股份（600195）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 红太阳（000525）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 辉隆

一、企业概况

二、辉隆集团制定省级农资连锁经营试点实施方案

三、大力发展农资连锁 构建农村商业网络

第五节 惠多利

一、企业概况

二、农资连锁经营网点

三、未来发展战略分析

第六节 中化化肥

一、企业概况

二、中化化肥帝国梦-化肥市场

三、中化化肥：以科技服务打造农资品牌

四、未来发展战略分析

第七节 天盟

一、企业概况

二、天盟农资连锁：追求"三赢"将企业做大做强

三、未来发展战略分析

第八节 徽商农家福

一、企业概况

二、安徽徽商农家福农资连锁经营初具规模

三、徽商农家福公司农资连锁经营网招商项目

四、徽商"农家福"：创农资连锁新模式

第十一章 2010-2015年中国农资连锁产业前景展望与趋势预测

第一节 2010-2015年中国农资连锁行业发展前景分析

一、中国农资产业前景分析

二、中国农资连锁业前景分析

第二节 2010-2015年中国农资连锁行业发展趋势分析

一、实现产销一体化的规模化经营成为必然趋势

二、做大做强是行业的发展趋势

三、整合区域内既有的农资优势渠道资源成为发展捷径

四、提升服务意识和服务能力是农资连锁的必然之路

第三节 2010-2015年中国农资连锁市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国农资连锁行业投资战略研究

第一节 2010-2015年中国农资连锁投资概况

一、中国农资流通投资特性分析

二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通

第二节 2010-2015年中国农资连锁业投资机会分析

一、农资流通投资前景分析

二、农资流通投资热点分析

三、农资流通区域投资潜力分析

第三节 2010-2015年中国农资连锁业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：连锁经营的主要类型

图表：开展农资连锁经营的货源的主要内涵

图表：2004-2009年农村居民人均纯收入及增长速度

图表：2004-2009年中国粮食产量及增长速度

图表：现代农业的类型

图表：2009年3月中国农资价格行情

图表：2004-2009年中国化肥产量及增长速度

图表：2009年1-4季度中国农用化肥产品销售与库存统计

图表：2004-2012年中国农资市场规模增长预测 亿元

图表：2006-2012年中国农资连锁市场规模增长预测 亿元

图表：农资连锁行业竞争主体分析

图表：中国农资连锁行业的竞争行为

图表：农资连锁企业竞争格局演变趋势

图表：2004-2009年中国邮政农资配送业务收入 亿元

图表:邮政农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表：2006-2010年生产企业农资连锁体系的市场 亿元

图表：生产企业农资连锁的市场竞争

图表：生产企业农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表：2006-2010年流通企业农资连锁体系的市场规模亿元

图表：流通企业农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表：2009年中华合作供销总社份主要商品的经营业绩

图表：2009年3月中华供销合作总社主要产品的经营业绩

图表：中华供销合作总社农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表: 中国农资连锁按主体分类的竞争力对比总结

图表：2009年华北五省市GDP及增长率

图表：2009年华北地区居民人均收入

图表：2009年华北地区各省市人口比重

图表：2006-2012年华北地区农资连锁市场规模统计与预测

图表：2009年东北地区GDP及增长率

图表：2009年东北地区各省人均可支配收入

图表：2009年东北地区各省人口比重

图表：2006-2012年东北地区农资连锁市场规模统计与预测

图表：2009年华东地区各省市GDP及增长率

图表：2009年华东地区各省市人均可支配收入

图表：2009年华东地区各省市人口比重

图表：2006-2012年华东地区农资连锁市场统计及预测

图表：2009年华中地区各省GDP及增长率

图表：2009年华中地区人均可支配收入

图表：2009年华中地区人口比重

图表：2006-2012年华中地区农资连锁市场规模统计及预测

图表：2009年西北地区GDP及其增长率

图表：2009年西部地区人均可支配收入

图表：2009年西北地区人口结构

图表：2009年西南地区人口机构

图表：2006-2012年西部地区农资连锁市场统计与预测

图表：2009年华南地区各省GDP及增长率

图表：2007年华南地区人均可支配收入

图表：2009年华南地区人口比重

图表：2006-2012年华南地区农资连锁市场规模统计与预测

图表：金色谷超市管理有限公司全国省级网点分布图

图表：中牧股份主要经济指标走势图

图表：中牧股份经营收入走势图

图表：中牧股份盈利指标走势图

图表：中牧股份负债情况图

图表：中牧股份负债指标走势图

图表：中牧股份运营能力指标走势图

图表：中牧股份成长能力指标走势图

图表：红太阳主要经济指标走势图

图表：红太阳经营收入走势图

图表：红太阳盈利指标走势图

图表：红太阳负债情况图

图表：红太阳负债指标走势图

图表：红太阳运营能力指标走势图

图表：红太阳成长能力指标走势图

图表：中国农资连锁行业消费者人口统计

图表：中国农资连锁行业消费者性别统计

图表：中国农资连锁市场消费者地理变量统计与分析

图表：中国农资连锁行业消费者心理变量统计分析

图表：中国农资连锁消费者行为变量分析

图表：中国农资连锁市场消费者需求趋势

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152398.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。