



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国蜜蜂养殖与蜂 产品加工业市场现状分析与投资 前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国蜜蜂养殖与蜂产品加工业市场现状分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152399.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对蜜蜂养殖与蜂产品行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对蜜蜂养殖与蜂产品行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对蜜蜂养殖与蜂产品行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及蜜蜂养殖与蜂产品行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对蜜蜂养殖与蜂产品行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对蜜蜂养殖与蜂产品行业的发展影响，报告最后还对蜜蜂养殖与蜂产品行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前蜜蜂养殖与蜂产品行业的发展现状和趋势，把握蜜蜂养殖与蜂产品行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上蜜蜂养殖与蜂产品酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业运行环境解析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、地方产业政策分析
- 三、国家对养殖业的优惠政策

##### 第三节 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业社会环境分析

## 第二章 2009-2010年全球蜜蜂养殖市场概况分析

### 第一节 2009-2010年全球蜜蜂养殖市场概况

#### 一、全球蜜蜂养殖模式

#### 二、市场规模

#### 三、养殖区域分布

### 第二节 2009-2010年全球蜜蜂养殖主要国家分析

#### 一、美国

#### 二、土耳其

#### 三、欧盟

#### 四、阿根廷

#### 五、日本

## 第三章 2009-2010年中国蜜蜂养殖产业新形势分析

### 第一节 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业现状分析

#### 一、山蜂养殖技术

#### 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

#### 三、蜂类产品贸易情况分析

### 第二节 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

#### 一、公司+农户

#### 二、公司+基地

#### 三、公司+基地+农户

### 第三节 2009-2010年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

#### 一、蜜蜂养殖技术问题分析

#### 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析

#### 三、蜂类产品质量问题分析

#### 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

## 第四章 2009-2010年中国蜜蜂养殖技术进展

### 第一节 2009-2010年中国蜜蜂养殖技术现状研究

#### 一、恢复期

#### 二、发展时期

#### 三、强盛时期

四、更新时期

五、越冬时期

六、亚热带地区的蜂群越夏时期

第二节 2009-2010年国外蜜蜂养殖技术特点分析

第五章 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国蜜蜂养殖产业竞争现状分析

一、蜂养殖技术竞争分析

二、蜂蜜市场竞争格局分析

三、蜂养殖企业产品品牌竞争分析

第二节 2009-2010年中国蜜蜂养殖产业集中度分析

一、蜂养殖企业集中度分析

二、蜂养殖产品市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国蜜蜂养殖企业提升竞争力策略分析

第六章 2009-2010年中国蜂类产品深加工状况分析

第一节 2009-2010年中国蜂类深加工产品分析

一、蜂蜜

二、蜂胶

三、蜂蜡

四、蜂王浆

五、蜂花粉

六、其他产品

第二节 2009-2010年中国蜂类深加工产品市场概况分析

一、市场总体概况

二、加工技术特征

三、蜂加工产品未来发展趋势分析

第三节 2009-2010年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析

一、中国蜂类深加工产品供给分析

二、中国蜂类深加工产品供需分析

三、中国蜂类深加工产品供需缺口分析

## 第七章 2009-2010年中国蜂类深加工产品消费市场深度研究

### 第一节 2009-2010年中国蜂类产品消费市场分析

#### 一、市场消费总体概况分析

#### 二、消费产品结构分析

#### 三、消费区域特征分析

#### 四、蜂类产品价格分析

### 第二节 2009-2010年中国蜂类产品消费重点区域分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

### 第三节 2009-2010年中国蜂类产品消费动向研究

### 第四节 2009-2010年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

#### 一、中国蜂类深加工产品市场概述

#### 二、中国蜂类深加工产品品牌结构调查

#### 三、中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

## 第八章 2009-2010年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析

### 第一节 2009-2010年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析

#### 一、调查对象基本情况

#### 二、市场拥有率分布状况

#### 三、实际用户的消费行为调查分析

#### 四、潜在用户消费行为调查分析

### 第二节 2009-2010年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析

#### 一、用户对不同功能各有需求

#### 二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

### 第三节 2009-2010年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析

#### 一、品牌忠诚度调查分析

#### 二、消费者满意度调查分析

#### 三、蜂类深加工产品品牌市场占有率调查分析

## 第九章 2009-2010年中国蜜蜂养殖产品企业市场研究

### 第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京百花蜂产品有限责任公司（百花）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 百春制药有限公司（百春）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2010-2015年中国蜜蜂养殖行业发展前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国蜜蜂养殖行业发展趋势分析

#### 一、蜜蜂养殖行业发展方向预测分析

#### 二、中国蜜蜂养殖行业技术开发方向预测分析

#### 三、蜂类深加工产品市场价格走势预测分析

### 第二节 2010-2015年中国蜜蜂养殖行业市场预测分析

#### 一、蜜蜂养殖行业供给预测分析

#### 二、蜂类产品市场需求预测分析

#### 三、蜂蜜进出口预测分析

### 第三节 2010-2015年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析

## 第十一章 2010-2015年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议分析

### 第一节 2010-2015年中国蜜蜂养殖行业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

#### 一、蜜蜂养殖行业投资潜力分析

#### 二、蜜蜂养殖行业投资吸引力分析

### 第三节 2010-2015年中国蜜蜂养殖行业投资风险及防范措施分析

#### 一、竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、其他风险分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年全球蜜蜂养殖市场规模

图表：2009年全球蜜蜂养殖区域分布

图表：2009年中国宏观经济运行情况

图表：2009年中国PPI与CPI

图表：2009年中国经济增长趋势

图表：2009年中国蜜蜂养殖行业饲养规模

图表：2009年中国主要的蜜蜂品种、品系

图表：2009-2010年中国蜜蜂养殖行业经营模式

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品市场潜在用户消费行为调查

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品市场实际用户的消费行为调查

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品品牌结构调查

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司经营收入走势图

图表：南京老山药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司负债情况图

图表：南京老山药业股份有限公司负债指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：百春制药有限公司主要经济指标走势图

图表：百春制药有限公司经营收入走势图

图表：百春制药有限公司盈利指标走势图

图表：百春制药有限公司负债情况图

图表：百春制药有限公司负债指标走势图

图表：百春制药有限公司运营能力指标走势图

图表：百春制药有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司主要经济指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司经营收入走势图

图表：四川南宝蜂有限公司盈利指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司负债情况图

图表：四川南宝蜂有限公司负债指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司运营能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司经营收入走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司负债情况图

图表：江苏康弘保健品有限公司负债指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司经营收入走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债情况图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国蜂蜜行业市场预测分析

图表：2010-2015年中国蜂蜜产品进出口贸易预测分析

图表：2010-2015年中国蜂蜜市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152399.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。