



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国家庭影院市场 深度调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国家庭影院市场深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152403.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

家庭影院概括来说可以从综合两个概念去了解，这两个概念分别为"家庭影院标准"和"家庭环境中播放电影片中的播放系统"。

"家庭影院标准"分别由《家庭影院用环绕声放大器通用规范》和《家庭影院用组合扬声器系统通用规范》两项规范组成。两项规范实施后标志着以前我国家庭影院产品无行业标准的局面结束。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国家庭影院行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区家庭影院市场的发展状况、家庭影院消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国家庭影院市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对家庭影院未来发展趋势进行了研判，是家庭影院生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前家庭影院行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 家庭影院产业相关概述

第一节 家庭影院的介绍

一、家庭影院的定义

二、家庭影院的特点

三、家庭影院的空间规律

四、家庭影院放声系统的多模式介绍

第二节 家庭影院技术的概述

一、家庭影院的四种主要技术

二、无线家庭影院技术

三、虚拟环绕声技术

第二章 2009-2010年中国家庭影院产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国家庭影院产业政策环境分析

一、家用视听商品修理更换退货责任规定

二、家庭影院用环绕声放大器通用规范

三、厅堂混响时间测量规范

四、厅堂扩声特性测量方法

第三节 2009-2010年中国家庭影院产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国家庭影院产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国家庭影院市场发展概况

一、中国影音产业的发展环境

二、中国家庭影院市场出演短兵相接

三、中国家庭影院市场发展优势明显

四、中国DVD数码家庭影院大步进入居民家庭

第二节 2009-2010年中国家庭影院市场走势分析

一、中国家庭影院产品硬性广告投放浅析

二、中国家庭影院市场销售分析

三、中国家庭影院市场最新资讯分析

第三节 2009-2010年中国家庭影院市场品牌分析

一、国内家庭影院专业品牌三强出炉

二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析

三、中国家庭影院的品牌之争日益激烈

第四节 2009-2010年中国家庭影院市场存在的问题及对策

一、影响中国家庭影院发展的因素

二、中国家庭影院市场做不大的原因

三、中国家庭影院市场存在的难题及对策

第四章 2005-2010年中国家用影视设备制造行业数据分析

第一节 2006-2009年中国家用影视设备制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国家用影视设备制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国家用影视设备制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国家用影视设备制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国家用影视设备制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国家用影视设备制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国家用影视设备制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国家用影视设备制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2005-2010年中国家用音响设备制造行业数据分析

第一节 2006-2009年中国家用音响设备制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国家用音响设备制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国家用音响设备制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国家用音响设备制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国家用音响设备制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国家用音响设备制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国家用音响设备制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国家用音响设备制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国家庭影院细分产品市场分析——音响

第一节 2009-2010年中国音响行业的发展概况

一、中国音响产业的发展历程及回顾

二、音响行业进入品牌竞合时代

三、中国专业音响产业发展的影响因素

四、中国大陆专业音响的波特模型及SWOT模型

五、中国民用音响企业战略转型行为浅析

第二节 2009-2010年中国音响市场分析

- 一、中国家庭影院音响市场供需透析
- 二、中国音响市场品牌集中度不断提高
- 三、中国音响市场冰火两重天
- 四、音响行业2009年存在五大利好

第三节 2009-2010年中国音响行业存在的问题分析

- 一、中国音响产业特许经营存在的四大问题
- 二、中国音响市场先天性缺钙企业面临危机
- 三、中国音响行业展览及设备制造的怪状

第四节 2009-2010年中国音响行业的发展对策

- 一、中国音响行业应改变观念应对生存危机
- 二、打造中国音响品牌的注意事项
- 三、中国音响成为世界名牌的三条路
- 四、出口远洋是中国音响产业发展的新道路

第七章 2009-2010年中国家庭影院细分产品市场分析——音箱

第一节 音箱的相关概述

- 一、音箱的定义
- 二、音箱的分类
- 三、音箱的性能指标
- 四、音箱的分频网络

第二节 2009-2010年中国音箱市场发展分析

- 一、中国有源音箱市场分析
- 二、中国多媒体音箱市场结构分析
- 三、中国多媒体音箱重点厂商竞争力评价
- 四、中国音箱市场的关注度及价格分析

第三节 2010-2015年中国音箱产业的发展趋势分析

- 一、中国音箱市场预测
- 二、中国多媒体音箱的发展方向
- 三、中国有源音箱的发展趋势

第八章 2009-2010年中国家庭影院细分产品市场分析——影碟机

第一节 2009-2010年中国影碟机市场的总体概况

- 一、中国影碟机市场的特点
- 二、中国影碟机市场的博弈
- 三、韩流本土化袭击中国影碟机市场

第二节 2009-2010年中国影碟机市场分析

- 一、2009年中国DVD影碟机市场的供需分析
- 二、2009年中国影碟机市场分析
- 三、2009年中国DVD影碟机市场的发展特点
- 四、2009年中国大陆DVD影碟机市场的发展

第三节 2009-2010年中国影碟机发展存在的问题

- 一、制约中国影碟机市场发展的四个因素
- 二、中国影碟机产业面临的突出问题
- 三、中国DVD播放机走在三岔路口上
- 四、中国影碟机存在的技术难题

第四节 2009-2010年中国影碟机的发展对策

- 一、中国影碟机发展的三点建议
- 二、中国影碟机的众厂商应团结
- 三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

第九章 2009-2010年中国家庭影院细分产品市场分析——投影机

第一节 2009-2010年中国投影机行业的发展概述

- 一、中国投影机产业概况
- 二、投影机功能的发展
- 三、家庭影院投影机的六大技术特征
- 四、家用投影机的优势

第二节 2009-2010年中国投影机市场分析

- 一、2009年中国投影机市场的发展
- 二、2009年中国投影机市场用户关注度分析

第三节 2009-2010年中国投影机市场竞争分析

- 一、中国投影机的市场竞争加剧
- 二、服务及品质监控成为投影机竞争的新热点
- 三、中国投影机在竞争中的不足与危机

四、中国投影机的竞争优势

第四节 2009-2010年中国投影机面临的问题及对策

- 一、中国投影机市场虚标性能参数成风需统一规范
- 二、阻碍家用投影机成为热点的因素
- 三、中国投影机的正确出路
- 四、中国家庭影院投影市场的发展"选择"

第十章 2009-2010年中国家庭影院细分产品市场分析——彩电

第一节 2009-2010年中国彩电行业发展概况

- 一、中国彩电行业进入转型升级新阶段
- 二、中国彩电行业整体业绩稳中有升
- 三、中国彩电价格分析

第二节 2009-2010年中国彩电市场分析

- 一、中国彩电市场规模与结构
- 二、中国彩电市场迈入新品并行时期
- 三、中国大陆彩色电视市场概况

第三节 2009-2010年中国平板电视市场的发展透视

- 一、中国平板电视消费迈入普及期
- 二、中国平板电视城市消费者需求分析
- 三、中国平板电视市场增长依然强劲

第四节 2009-2010年中国彩电行业存在的问题及对策

- 一、影响中国彩电发展的六大因素
- 二、中国彩电产业已经"高危"政策密集抵抗技术密集
- 三、中国彩电产业加快产品创新的问题及对策
- 四、中国彩电屡遭反倾销的原因及对策
- 五、技术创新和工业设计是中国彩电突围的必由之路
- 六、中国彩电企业应对库存的策略

第十一章 2009-2010年国内外家庭影院重点企业分析

第一节 创维

- 一、公司简介
- 二、技术创新推动创维彩电价格高

三、创维成功突围的秘诀

第二节 TCL

一、公司简介

二、TCL引领中国彩电业回归价值战

三、TCL彩电退出欧洲市场国际化道路曲折

四、TCL彩电设计创新增强国际竞争力

第三节 CAV丽声

一、公司简介

二、CAV丽声的成功之道

三、CAV引领音响消费品牌化

四、CAV音响的文化营销概述

第四节 爱浪

一、公司简介

二、爱浪音响进入专业音响市场

三、爱浪实施影音一体化

第五节 威莱

一、公司简介

二、威莱数码音响市场营销方案

三、威莱音响的成功之道

第六节 步步高

一、公司简介

二、步步高从5万到20亿的成功秘诀及公司展望

三、步步高平板影院成为中国市场的新热点

四、步步高公司的竞争策略

五、步步高公司推出音翔引擎家庭影院迈向智能化

六、东莞市步步高视听电子有限公司经营数据分析

第七节 万利达

一、公司简介

二、万利达集团的"升级电视"引领市场新思潮

三、创新成就万利达集团的六大产业群

四、万利达集团转型盯上液晶电视

四、南靖万利达科技有限公司经营数据分析

第十二章 2009-2010中国家庭影院重点企业分析

第一节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳市艾丽声电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞市步步高视听电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 南靖万利达科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州市东讯科技电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市华录电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 雅马哈电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门万利达通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州惠威电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十三章 2010-2015年中国家庭影院产业前景及趋势分析

第一节 2010-2015年中国家庭影院的发展预测

一、融合型家庭影院将主导中国视听产品的消费

二、中国家庭影院市场的未来观望

第二节 2010-2015年中国家庭影院产品的前景预测

一、中国彩电市场的前景展望

二、中国电子音响的发展方向

三、中国DVD影碟机市场发展趋势

第三节 2010-2015年中国家庭影院产业市场盈利预测

第十四章 2010-2015年中国家庭影院投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国家庭影院投资背景

一、A标出台各大企业抢家庭影院大蛋糕

二、中国家庭影院市场悄然变局

三、中国家庭影院市场进入新一轮的洗牌

四、家庭影院成为众厂商争夺的重点

第二节 2010-2015年中国家庭影院投资机会

一、中国电子产品走俏家庭影院市场潜力大

二、低音炮家庭影院成为家庭新宠

三、中国迷你家庭影院市场发展迅速

四、TI新型数字放大器为家庭影院助力

第三节 2010-2015年中国家庭影院投资风险

一、中国家庭影院市场扑朔迷离

二、中国家庭影院产品消费者与厂商的错位

三、中国影碟机的市场投资风险

第四节 2010-2015年中国家庭影院投资建议

一、彩电企业打开农村彩电市场的策略

二、音响企业应在生存中求思变

三、音箱厂商取胜的策略

四、影碟机企业闯出重围打开市场的方法

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2004年1-12月中国家庭影院产品广告投放的费用及频次

图表：2004年中国家庭影院不同品牌的广告投放的费用及频次

图表：2004年中国不同地区家庭影院广告投放情况

图表：2004年中国家庭影院媒体广告投放结构

图表：2004年中国家庭影院硬广告产品类型投放结构

图表：2005年1-6月中国大陆家庭影院市场月度销量环比

图表：2005年1-6月中国大陆家庭影院市场月度销售额环比

图表：2003-2005年中国大陆家庭影院市场销量增长状况

图表：2003-2005年中国大陆家庭影院市场销售额增长状况

图表：2005年中国大陆家庭影院市场细分产品销量结构

图表：2005年中国大陆家庭影院市场产品价格销量结构。

图表：2005年中国大陆家庭影院市场销售额结构

图表：2005年中国大陆家庭影院市场销量前10位品牌

图表：2005年中国大陆家庭影院区域市场销量结构

图表：2005年中国大陆家庭影院渠道市场销量结构

图表：CAV丽声产品线结构

图表：CAV丽声产品渠道体系

图表：步步高产品线结构

图表：步步高渠道体系结构

图表：中国居民已购买的家庭影院产品品牌分布

图表：中国居民购买家庭影院产品品牌选择分布

图表：影响中国居民购买家庭影院产品的因素

图表：2006-2009年家用影视设备制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用影视设备制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用影视设备制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用影视设备制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用影视设备制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用影视设备制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用影视设备制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用影视设备制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用影视设备制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月家用影视设备制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用影视设备制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家用影视设备制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月家用影视设备制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年家用音响设备制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用音响设备制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用音响设备制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用音响设备制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用音响设备制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用音响设备制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用音响设备制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用音响设备制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用音响设备制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月家用音响设备制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用音响设备制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家用音响设备制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月家用音响设备制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用音响设备制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2005年中国大陆有源音箱市场按声道数量分类的产品销量情况

图表：2005年中国大陆有源音箱市场按声道数量标准划分的产品销售量结构

图表：2005年中国重点区域有源音箱市场结构情况

图表：2005年中国有源音箱区域市场分布

图表：2005年中国大陆有源音箱市场销售量品牌结构

图表：2005年中国大陆有源音箱市场销售量价格结构

图表：中国有源音箱PC品牌厂商

图表：各大音箱品牌的竞争力情况

图表：五种音箱品牌的产品竞争力

图表：六种音箱品牌的价格竞争力

图表：各大音箱品牌的渠道竞争力

图表：中国市场上十种音箱的品牌竞争力

图表：中国市场几种音箱品牌的服务竞争力

图表：音箱市场的整体竞争格局分析

图表：中国消费者购买有源音响的特征分布

图表：按投影机产品亮度占有率分析

图表：按投影机分辨率市场占有率分析

图表：不同地区投影机市场销售分析

图表：投影机应用市场分析

图表：投影机产品市场销售渠道模式一

图表：投影机产品市场销售渠道模式二

图表：投影机产品市场销售渠道模式三

图表：地区品牌投影机占有率

图表：中国家庭影院及音响设备的拥有情况

图表：中国专业音响品牌的预测购买率

图表：家庭影院用环绕声放大器电性能参数及要求

图表：扫频振动试验要求

图表：自由跌落试验要求

图表：信号测量方框

图表：信号测量步骤

图表：信号电压测量方框

图表：A计权信噪比和宽带信噪比测量框

图表：源电动ES测量方框

图表：各通道输出电平Un测量方框

图表：频响测试信号

图表：视频输出电平测试信号

图表：亮度输出信号电平Y和色同步输出电平C测量方框

图表：亮度非线性失真测试信号（5阶梯）

图表：统计试验方案

图表：2（C，2r2）分布分位数

图表：定型检验项目、要求、方法和样品数量

图表：开箱检查内容不合格判据

图表：逐批检验抽样方案

图表：安全检查的不合格判据

图表：检验程序和项目

图表：例行检验安全试验内容和方法

图表：例行检验抽样方案

图表：环境试验机内检查内容不合格判据

图表：2000-2005年中国彩电产品生产、销售情况

图表：2003-2005年我部重点监测企业平板电视生产、销售增长情况

图表：2006年Q1-Q4中国彩电产量规模与同比增长率

图表：2003-2009年中国国内市场彩电零售量及增长

图表：2003-2009年中国国内市场彩电销售额及增长

图表：2006年中国彩电市场零售量结构——按城市级别分类

图表：2003-2009年中国彩电市场零售量结构——按照产品显示技术分类

图表：2003-2006年中国大陆彩电销售量

图表：2003-2006年中国大陆彩电销售额

图表：2006年中国大陆彩电渠道市场结构

图表：2007第一季度中国彩电市场不同产品占有率

图表：2007第一季度中国彩电市场内销总量

图表：2004-2009年中国平板电视的消费量及预测

图表：2005-2009年上半年中国城市居民家庭预期购买彩电选择类型的变化情况

图表：2005-2007上半年中国购买平板电视城市居民家庭收入结构变化

图表：2005-2009年上半年中国市场分尺寸液晶电视价格下降变化趋势

图表：2005-2009年上半年中国市场分尺寸等离子电视价格下降变化趋势

图表：2005-2009年上半年中国城市居民家庭购买平板电视选择尺寸变化

图表：2005-2009年上半年中国城市居民选择平板电视的时间分布

图表：2005-2009年中国消费者平板电视购买渠道选择

图表：中国城市消费者预期购买平板电视的考虑因素

图表：2005年中国大陆平板电视销量

图表：2005年度中国大陆平板电视销量品牌竞争格局

图表：2005年度中国大陆平板电视销售额品牌竞争格局

图表：中国大陆液晶电视市场尺寸结构

图表：中国大陆等离子电视市场尺寸结构

图表：2005年平板电视销售渠道格局

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债情况图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司经营收入走势图

图表：南靖万利达科技有限公司盈利指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司负债情况图

图表：南靖万利达科技有限公司负债指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市东讯科技电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市东讯科技电器有限公司经营收入走势图

图表：广州市东讯科技电器有限公司盈利指标走势图

图表：广州市东讯科技电器有限公司负债情况图

图表：广州市东讯科技电器有限公司负债指标走势图

图表：广州市东讯科技电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市东讯科技电器有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华录电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司负债情况图

图表：深圳市华录电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司经营收入走势图

图表：惠州三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司负债情况图

图表：惠州三星电子有限公司负债指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债情况图
图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债指标走势图
图表：雅马哈电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图
图表：雅马哈电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门万利达通信设备有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门万利达通信设备有限公司经营收入走势图
图表：厦门万利达通信设备有限公司盈利指标走势图
图表：厦门万利达通信设备有限公司负债情况图
图表：厦门万利达通信设备有限公司负债指标走势图
图表：厦门万利达通信设备有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门万利达通信设备有限公司成长能力指标走势图
图表：广州惠威电器有限公司主要经济指标走势图
图表：广州惠威电器有限公司经营收入走势图
图表：广州惠威电器有限公司盈利指标走势图
图表：广州惠威电器有限公司负债情况图
图表：广州惠威电器有限公司负债指标走势图
图表：广州惠威电器有限公司运营能力指标走势图
图表：广州惠威电器有限公司成长能力指标走势图
图表：中国家庭影院系统的出口预测
图表：2010-2015年中国家庭影院产品的前景预测
图表：2010-2015年中国家庭影院产业市场盈利预测
图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152403.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。