



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年北京零售业市场运行 动态与投资战略研究报告

一、调研说明

《2010-2015年北京零售业市场运行动态与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152407.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

零售业是指通过买卖形式将工农业生产者生产的产品直接售给居民作为生活消费用或售给社会集团供公共消费用的商品销售行业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国零售业行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区零售业市场的发展状况、零售业消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国零售业市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对零售业未来发展趋势进行了研判，是零售业生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前零售业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2009-2010年中国零售业发展状况分析

第一节 中国零售业概述

一、零售业在中国国民经济中的地位分析

二、中国零售业不同历史阶段的特点分析

三、当前国内零售市场的特点

四、中国零售行业的发展格局分析

五、中国零售业进入转型关键时期

第二节 2009-2010年中国大型零售企业的成长探讨

一、中国大型零售企业成长的特点

二、影响中国大型零售企业成长的因素

三、国内大型零售企业成长的路径分析

第三节 2009-2010年中国零售业存在问题分析

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、影响中国零售业健康发展的问题分析

五、零售业销售人才缺乏

第四节 2009-2010年中国零售业应对问题的策略分析

一、中国零售业的未来发展策略

二、促进中国零售业健康发展的政策

三、中国零售行业发展的建议

四、国内零售市场的发展对策分析

第三章 2009-2010年北京零售业产业发展环境分析

第一节 2009-2010年北京零售业的经济环境分析

一、中国经济发展的现状

二、北京市工业经济发展状况回顾

三、北京工业经济发展面临新机遇

四、北京市居民经济发展状况分析

第二节 2009-2010年中国零售业的政策环境分析

一、政府对零售企业的扶持政策描述

二、零售业发展政策及其解读

三、公平政策带动民族零售业发展

四、零售业的政策分析

第三节 2009-2010年中国零售业的社会环境分析

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第四节 2009-2010年北京居民消费市场分析

一、北京居民消费价格高位运行

二、消费拉动型经济增长模式出现

三、2009-2010年北京社会消费品零售额近4600亿元

第四章 2009-2010年北京零售业发展形势解析

第一节 2009-2010年北京零售业发展综述

一、北京零售业的发展历程

二、北京商业实现跨越式发展

三、北京零售业加速升级

第二节 2009-2010年北京零售业商圈的发展分析

一、北京王府井商圈的发展分析

二、王府井商圈商业格局变化分析

三、金融海啸影响王府井商圈的发展

四、西单大街商圈的发展概况

五、西安民生百货进入北京燕莎商圈

第三节 2009-2010年北京零售业发展中存在的问题及对策

一、三大问题制约北京零售业发展

二、北京零售业业态结构不平衡

三、北京市零售业中端复合型人才缺口大

四、促进北京市零售业发展的几点建议

五、北京零售业的发展策略

第五章 2009-2010年北京零售业不同业态发展动态分析

第一节 2009-2010年北京零售业态总体分析

一、北京零售业态市场发展的总体概况

二、北京零售业态的发展特点

三、北京零售业态发展分析

四、北京市零售企业的发展概况

第二节 2009-2010年北京便利店的发展分析

- 一、北京零售便利店的发展现状
- 二、北京便利店快速发展时机不成熟
- 三、对北京便利店业态发展的建议
- 四、北京便利店业态发展预测

第三节 2009-2010年北京购物中心的发展态势分析

- 一、北京购物中心的发展概况
- 二、北京限制发展大型购物中心
- 三、北京购物中心发展遭遇瓶颈
- 四、购物中心将成为北京商业的发展主流

第四节 2009-2010年北京百货店的发展透析

- 一、北京百货店的发展历程
- 二、北京百货零售业的发展概况
- 三、北京零售百货挑战大型流行百货店
- 四、经济危机对北京百货业的影响分析
- 五、北京百货零售业发展的瓶颈

第五节 2009-2010年北京其他业态分析

- 一、北京大卖场向郊区转移
- 二、北京物美商城的平价策略分析
- 三、北京市扶持超市发展

第六章 2009-2010年北京零售业的连锁经营态势分析

第一节 2009-2010年零售业的连锁经营概述

- 一、零售业连锁发展内涵和价值观
- 二、现代连锁店对中国零售业模式的影响
- 三、连锁零售企业的财务管理分析
- 四、新的连锁业零售业态将高速增长

第二节 2009-2010年北京零售业的连锁经营状况分析

- 一、北京市连锁零售业的发展状况
- 二、北京连锁经营企业向多业态发展
- 三、北京零售业连锁经营的物流分析

第三节 2010-2015年北京连锁零售业的前景分析

- 一、连锁业成为北京零售业发展的主导趋势
- 二、北京连锁零售业的发展趋势
- 三、连锁成为21世纪零售业的发展方向
- 四、北京家电连锁企业的发展趋势
- 五、北京连锁超市发展前景良好

第七章 2009-2010年北京零售业的品牌与营销策略探讨

第一节 北京零售业的品牌

- 一、北京零售企业品牌体系的建立
- 二、北京零售企业自有品牌的渠道整合功能
- 三、北京大型品牌零售企业及其社会责任
- 四、北京零售企业品牌管理中应处理好的关系
- 五、北京大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节 北京零售业的营销

- 一、北京零售企业体验营销战略的实施
- 二、北京以文化特色促零售业营销
- 三、零售业营销的趋势特点
- 四、未来零售市场以营销创新决胜负

第三节 2009-2010年北京零售业营销策略创新分析

- 一、商品采购策略
- 二、国际化战略
- 三、市场细分策略
- 四、连锁化策略
- 五、新业态策略
- 六、北京零售业网络营销策略

第八章 2009-2010年北京零售业产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及"业态"的多样化

第二节 2009-2010年北京零售业的竞争格局分析

一、北京零售业竞争力水平稳步上升

二、泛零售业加剧北京商圈竞争

三、北京零售市场竞争压力增大

第三节 2009-2010年北京零售业的竞争战略探讨

一、北京零售企业的竞争战略定位分析

二、北京零售业竞争战略模式的探析

三、北京零售企业的"规模"和"强大"辨析

四、提高北京零售企业竞争力的有力措施

五、提高北京零售业竞争力的几点建议

六、北京零售企业必须培育核心竞争力

第九章 2009-2010年北京零售业重点上市公司分析

第一节 北京城乡贸易中心股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京王府井百货(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京市西单商场股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京华联综合超市股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2015年北京零售业的发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国零售业的趋势分析

一、我国零售业的两大发展趋势

二、2009年国内零售业的发展趋势

三、零售企业的"国退民进"新趋势

四、我国零售业发展前景乐观

第二节 2010-2015年北京零售业的发展前景分析

一、北京零售业的未来发展分析

二、北京零售业的三大发展趋势

三、北京大型零售企业的机遇分析

四、北京市消费品零售额发展趋势的定量分析

第三节 2010-2015年北京零售业市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015年北京零售业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年北京零售业投资机会分析

一、北京零售行业面临的发展机遇分析

二、北京便利店的发展商机无限

三、北京折扣店的发展前景看好

第二节 2010-2015年北京零售业的投资风险分析

一、国内的政策风险

二、外资不断涌入的产业风险

三、投机型模式造成的零售业风险

四、零售业扩张中的无效规模陷阱

五、北京大型零售企业的风险分析

第三节 2010-2015年北京零售业的投资建议

一、加快抢占市场空白点

二、充分运用并购重组策略

三、投资超市项目以规模化取胜

四、谨慎进入百货业

五、仔细了解零售店铺审批程序

图表目录：（部分）

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按行业与业态分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与业态分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）（续1）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业基本情况

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）（续2）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与业态分）

图表：限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）（续）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分）（续）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）（续）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）（续）

图表：中国零售市场份额情况

图表：美国零售市场份额情况

图表：2006年北京市零售业规模状况

图表：2006年北京市零售业营运能力状况

图表：2006年北京市零售业盈利能力状况

图表：2006年北京市零售业社会贡献状况

图表：2006年北京市零售业发展能力状况

图表：2006年北京零售业盈利能力与全国比

图表：2006年北京零售业规模与上海比较

图表：2006年北京零售业营运能力与上海比较

图表：2006年北京零售业盈利能力与上海比较

图表：2006年北京零售业发展能力与上海比较

图表：中国零售额前100家的销售总额

图表：2004-2015年北京的社会消费品零售总额及预测

图表：零售食品的称重计量

图表：金银饰品的称重计量

图表：北京城乡贸易中心股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京城乡贸易中心股份有限公司经营收入走势图

图表：北京城乡贸易中心股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京城乡贸易中心股份有限公司负债情况图

图表：北京城乡贸易中心股份有限公司负债指标走势图

图表：北京城乡贸易中心股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京城乡贸易中心股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司负债情况图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司经营收入走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司负债情况图

图表：北京市西单商场股份有限公司负债指标走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司经营收入走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司负债情况图

图表：北京华联综合超市股份有限公司负债指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司财务能力分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。