



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国节育器产业市场深度调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国节育器产业市场深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152424.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

宫内节育器的避孕原理主要是通过引起子宫内无菌性炎症等作用达到避孕的目的。

这种方法的优点是长效安全，一经放入可连续使用5年以上；可逆性强，取出节育器后又能立即恢复生育能力；对性生活无影响，不影响哺乳。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国节育器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区节育器市场的发展状况、节育器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国节育器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对节育器未来发展趋势进行了研判，是节育器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前节育器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 节育器发展相关概述

第一节 中国人口规模变动

第二节 中国避孕节育措施

一、避孕工具

二、避孕药物

三、皮下埋植避孕

四、绝育

五、人工或药物流产

第三节 中国避孕节育的必要性

第二章 2009-2010年中国节育器产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国节育器产业政策环境分析

一、节育器标准分析

二、节育器行业政策分析

三、2009-2010年青海省规范计生产品市场

第三节 2009-2010年中国节育器产业社会环境分析

第三章 2009-2010年世界节育器产业运行状况综述

第一节 2009-2010年世界节育器产业发展概述

- 一、各国使用节育器情况
- 二、国外宫内节育器临床研究的进展
- 三、宫内节育器的国内外研究进展

第二节 2009-2010年世界节育器产业主要国家运行态势分析

- 一、美国IUD使用率有望提高
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2010-2015年世界节育器产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国节育器产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国节育器产业发展综述

- 一、节育器产业回顾
- 二、节育器价格分析
- 三、节育器生产技术分析

第二节 2009-2010年中国节育器产业运行态势分析

- 一、宫内节育器的新进展
- 二、宫内节育器市场存在增长潜力
- 三、新型宫内节育器市场增长空间十分巨大

第三节 2009-2010年中国节育器产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国节育器产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国节育器产业市场运行概述

- 一、节育器市场供给情况分析
- 二、节育器需求分析
- 三、节育器产销增长分析

第二节 2009-2010年中国节育器产业市场动态分析

第三节 2009-2010年中国节育器产业市场销售情况分析

第六章 2005-2010年中国节育器等医疗设备及器械制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国节育器产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国节育器产业竞争现状分析

- 一、节育器竞争力分析
- 二、节育器技术竞争分析
- 三、节育器替代品竞争分析

第二节 2009-2010年中国节育器产业集中度分析

- 一、节育器市场集中度分析
- 二、节育器区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国节育器产业提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年中国节育器产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 天津市医疗器械厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津和杰医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 辽宁爱母医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 商丘市雅康药械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2009-2010年中国避孕套产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国避孕套产业运行总况

一、中国避孕套生产的三个阶段

二、中国避孕套企业发展的特点

三、中国安全套贴牌品牌发展情况

四、中国避孕套产品经营渠道分析

第二节 2009-2010年中国安全套产业动态分析

一、“中国创造”掀起安全套生产新革命

二、中国隐形避孕套发展新情况

三、中国女用避孕套研制新情况

四、中国最薄安全套诞生

五、“世界安全套大王”落户广州

六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

第三节 2009-2010年中国安全套产业热点问题探讨

一、中国制安全套的质量问题

二、中国安全套发展品牌问题

三、中国安全套市场推广问题

四、深圳安全套无证上市问题

第十章 2009-2010年中国避孕药行业市场发展动态分析

第一节 2009-2010年中国避孕药行业产业发展概述

一、避孕药产量增长和结构变化综述

二、口服避孕药的发展与中国应用现状

三、女性口服避孕药的优点

第二节 2009-2010年中国女性口服避孕药物分析

一、短效口服避孕药

二、长效口服避孕药

三、速效口服避孕药

第三节 2009-2010年中国避孕药研究进展分析

一、中国正在研发基因避孕药

二、中国研究确定男性理想避孕药剂

第十一章 2010-2015年中国节育器产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国节育器产业发展趋势分析

一、节育器技术发展方向分析

二、节育器竞争格局预测分析

三、医疗器械产业发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国节育器产业市场预测分析

一、节育器供给预测分析

二、节育器需求预测分析

三、节育器进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国节育器产业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国节育器行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国节育器行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国节育器行业投资机会分析

一、节育器投资潜力分析

二、节育器投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国节育器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2009年节育器等医疗设备及器械制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年节育器等医疗设备及器械制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国节育器等医疗设备及器械制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国节育器等医疗设备及器械制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业利润总额前五省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业利润总额前五省市对比图

图表：2010年中国节育器等医疗设备及器械制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国节育器等医疗设备及器械制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业资产总计前五省市统计表

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业资产总计前五省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国节育器等医疗设备及器械制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：天津市医疗器械厂主要经济指标走势图

图表：天津市医疗器械厂经营收入走势图

图表：天津市医疗器械厂盈利指标走势图

图表：天津市医疗器械厂负债情况图

图表：天津市医疗器械厂负债指标走势图

图表：天津市医疗器械厂运营能力指标走势图

图表：天津市医疗器械厂成长能力指标走势图

图表：天津和杰医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：天津和杰医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：天津和杰医疗器械有限公司盈利指标走势图
图表：天津和杰医疗器械有限公司负债情况图
图表：天津和杰医疗器械有限公司负债指标走势图
图表：天津和杰医疗器械有限公司运营能力指标走势图
图表：天津和杰医疗器械有限公司成长能力指标走势图
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司主要经济指标走势图
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司经营收入走势图
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司盈利指标走势图
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司负债情况图
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司负债指标走势图
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司运营能力指标走势图
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司成长能力指标走势图
图表：商丘市雅康药械有限公司主要经济指标走势图
图表：商丘市雅康药械有限公司经营收入走势图
图表：商丘市雅康药械有限公司盈利指标走势图
图表：商丘市雅康药械有限公司负债情况图
图表：商丘市雅康药械有限公司负债指标走势图
图表：商丘市雅康药械有限公司运营能力指标走势图
图表：商丘市雅康药械有限公司成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国医疗器械产业发展趋势分析
图表：2010-2015年中国节育器供给预测分析
图表：2010-2015年中国节育器需求预测分析
图表：2010-2015年中国节育器进出口预测分析
图表：2010-2015年中国节育器产业市场盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。