



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国冰箱行业节能 技术发展现状与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国冰箱行业节能技术发展现状与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152502.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

冰箱是一种使食物或其他物品保持冷态、内有压缩机、制冰机用以结冰的柜或箱；带有制冷装置的储藏箱。家用电冰箱的容积通常为20～500升。1910年世界上第一台压缩式制冷的家用冰箱在美国问世。1925年瑞典丽都公司开发了家用吸收式冰箱。1927年美国通用电气公司研制出全封闭式冰箱。1930年采用不同加热方式的空气冷却连续扩散吸收式冰箱投放市场。1931年研制成功新型制冷剂氟利昂12。50年代后半期开始生产家用热电冰箱。中国从50年代开始生产电冰箱。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国冰箱行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区冰箱市场的发展状况、冰箱消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国冰箱市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对冰箱未来发展趋势进行了研判，是冰箱生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前冰箱行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 冰箱行业节能减排相关的政策

第一节 相关法律法规对冰箱行业节能减排的影响及风险分析

一、《节约能源法》

二、《循环经济促进法》

三、《节能减排综合性工作方案》

四、《可再生能源发电有关管理规定》

五、区域限批流域限批等政策

第二节 资源综合利用相关政策对冰箱行业的影响及风险分析

第三节 环境经济政策对冰箱行业的影响及风险分析

一、绿色信贷和能效贷款政策

二、绿色贸易政策

三、绿色证券政策

第二章 2009-2010年中国冰箱产业态势分析

第一节 2009-2010年中国冰箱行业发展综述

一、中国冰箱行业发展回顾

二、中国成为世界第一大冰箱制造国

三、2007-2010年中国及重点省市电冰箱产量统计分析

第二节 2009-2010年中国冰箱技术水平解析

一、先进技术解析

二、中外技术对比

三、技术发展趋势

第三节 2009-2010年中国电冰箱市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、满足消费者需求

三、突出产品特点（性能、外型、体积）

第三章 2009-2010年中国冰箱行业节能产业运行形势分析

第一节 日耗电0.29度变频冰箱创节能新记录

第二节 消费者认知度增长节能冰箱推广有望

一、节能冰箱不再是销量的"杀手"

二、节能冰箱一年能省90元

三、选购冰箱认清能效标识

第三节 耗电量非节能冰箱唯一考量指标

一、推广节能冰箱意义重大

二、节能冰箱五一唱主角

三、不能只看耗电量一个指标

第四节 冰箱企业应该更好发挥节能减排作用

第五节 国际冰箱行业节能减排发展的经验借鉴

第四章 2009-2010年中国冰箱行业节能产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国冰箱节能技术分析

一、新飞冰箱将走节能环保高技术型路线

二、容声冰箱获评中国冰箱业"节能标杆产品"

三、冰箱行业整体节能技术进步

四、家用冰箱的节能减排技术

五、国家新能源总投资将超3万亿节能减排不可逾越

第二节 2009-2010年中国冰箱节能产业运行态势分析

- 一、2009年节能减排工作重点分析
- 二、2009冰箱能效标准再攀新高
- 三、家电"以旧换新"将促进冰箱节能升级
- 四、2009年冰箱能效标准将提高消费者看重节能
- 五、2009年苏宁启动冰箱节能补贴计划

第三节 市场上流行的节能冰箱产品分析

- 一、容声BCD-179S/V
- 二、新飞BCD-186GSVI
- 三、美菱BCD-186ZM2 SG
- 四、海尔BCD-215KC F
- 五、美的BCD-199GSM

第五章 2009-2010年中国冰箱企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东容声电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 泰州乐金电子冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第六章 2009-2010年中国冰箱节能产业运行态势分析

第一节 冰箱企业工业管理的系统化设计

一、大中型电力企业节能环保设计

二、小型电力企业节能环保设计

三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

第二节 2009-2010年中国冰箱行业节能资金来源

一、国际节能技术交易市场的发展

二、国际节能服务投资的发展

1、国际节能服务模式

2、主要投资方

5、节能服务方案在中国的发展

第三节 节能减排行业风险投资状况及前景

第七章 2009-2010年中国冰箱行业与"绿色信贷"分析

第一节 "赤道原则"与"绿色信贷"

第二节 商业银行绿色信贷机制的主要内容

一、商业银行"绿色信贷"贷款政策

二、商业银行"绿色信贷"贷款文化

三、商业银行"绿色信贷"管理流程

第三节 "绿色信贷"助推电力行业节能减排

一、银行业对电力行业等高耗能、高污染工业的信贷政策

二、银行业对电力行业"绿色信贷"企业分类

三、银行业"绿色信贷"优化电力行业结构及影响

第八章 2010-2015年中国冰箱行业节能减排前景综合评价及投资建议

第一节 2010-2015年中国冰箱行业节能减排政策发展展望

第二节 2010-2015年中国节能减排领域的投资机会

第三节 2010-2015年中国节能减排领域的投资风险

第四节 2010-2015年中国节能减排领域的投资方式

第九章 2010-2015年中国中国冰箱市场发展趋势分析

第一节 一二级市场冰箱销售市场空间大

一、一二级市场销售量超过90%

二、价格出现下探趋势

三、2009年高端冰箱的产品特点

第二节 2009年冰箱三大流行趋势

一、保鲜冰箱永恒的主题

二、节能金融危机凸显重要性

三、杀菌杀菌健康功能受到关注

四、提醒对"螺丝刀冰箱"说"不"

第三节 2010-2015年中国电冰箱市场消费趋向分析

一、舒适为主流变频成首选

二、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

三、服务质量左右消费心理意向

四、电冰箱行业消费市场趋向成熟

第四节 2010-2015年中国中国冰箱行业的发展趋势

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

二、需求发生变化高端电冰箱消费进入提速期

三、2009年中国冰箱技术竞争分析

四、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

五、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

六、节能与家电下乡：09年冰箱市场双引擎

图表目录：（部分）

图表：2007-2009年电冰箱产量全国统计

图表：2007-2009年电冰箱产量天津市统计

图表：2007-2009年电冰箱产量辽宁省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量上海市统计

图表：2007-2009年电冰箱产量江苏省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量浙江省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量安徽省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量江西省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量山东省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量河南省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量湖北省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量湖南省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量广东省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量四川省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量贵州省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量陕西省统计

图表：2007-2009年电冰箱产量甘肃省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量全国统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量天津市统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量辽宁省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量上海市统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量江苏省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量浙江省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量安徽省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量江西省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量山东省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量河南省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量湖北省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量湖南省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量广东省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量四川省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量贵州省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量陕西省统计

图表：2010年2-5月电冰箱产量甘肃省统计

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司经营收入走势图

图表：河南新飞电器有限公司盈利指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司负债情况图

图表：河南新飞电器有限公司负债指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司成长能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司主要经济指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司经营收入走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债情况图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司运营能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司经营收入走势图
图表：苏州三星电子有限公司盈利指标走势图
图表：苏州三星电子有限公司负债情况图
图表：苏州三星电子有限公司负债指标走势图
图表：苏州三星电子有限公司运营能力指标走势图
图表：苏州三星电子有限公司成长能力指标走势图
图表：广东容声电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东容声电器股份有限公司经营收入走势图
图表：广东容声电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东容声电器股份有限公司负债情况图
图表：广东容声电器股份有限公司负债指标走势图
图表：广东容声电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东容声电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：泰州乐金电子冷机有限公司主要经济指标走势图
图表：泰州乐金电子冷机有限公司经营收入走势图
图表：泰州乐金电子冷机有限公司盈利指标走势图
图表：泰州乐金电子冷机有限公司负债情况图
图表：泰州乐金电子冷机有限公司负债指标走势图
图表：泰州乐金电子冷机有限公司运营能力指标走势图
图表：泰州乐金电子冷机有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152502.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。