



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国伽马刀产业深度调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国伽马刀产业深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152506.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

"伽玛刀"名为"刀",但实际上并不是真正的手术刀,它是一个布满直准器的半球形头盔,头盔内能射出201条钴60高剂量的离子射线---伽玛射线。它经过CT和磁共振等现代影像技术精确地定位于某一部位,我们称之为"靶点"。它的定位极准确,误差常小于0.5毫米;每条伽玛射线剂量梯度极大,对组织几乎没有损伤。但201条射线从不同位置聚集在一起可致死*地摧毁靶点组织。它因功能尤如一把手术刀而得名,有无创伤、不需要全麻、不开刀、不出血和无感染等优点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国伽马刀行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区伽马刀市场的发展状况、伽马刀消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国伽马刀市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对伽马刀未来发展趋势进行了研判,是伽马刀生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前伽马刀行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 伽玛刀行业发展概述

第一节 伽玛刀概念

一、伽玛刀定义

二、伽玛刀治疗原理

三、伽玛刀和普通放疗对比

第二节 伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节 伽玛刀行业分析

一、伽玛刀发展史

二、中国伽玛刀市场发展历程

第四节 大型医用设备配置与使用管理办法

- 一、总则
- 二、配置规划
- 三、配置审批
- 四、使用管理
- 五、监督管理
- 六、附则

第二章 2009-2010年全球医疗器械行业发展现状分析

第一节 2009-2010年世界医疗器械行业市场情况

- 一、国外医疗器械及药品市场概况
- 二、2009-2010年全球医疗器械市场分析
- 三、国际医疗器械行业发展趋势

第二节 2009-2010年部分地区与国家医疗器械市场发展分析

- 一、中东医疗器械市场潜力分析
- 二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析
- 三、俄罗斯医疗器械产业发展现状
- 四、印度医疗器械与设备市场分析

第三章 2009-2010年中国伽玛刀行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国伽玛刀行业发展情况

- 一、伽玛刀行业发展现状
- 二、中国伽玛刀行业发展问题及对策
- 三、伽玛刀技术发展分析

第二节 2009-2010年国产伽玛刀市场挑战与机遇分析

- 一、自主研发现状
- 二、多学科团队合作分析
- 三、民族工业创新分析

第三节 2009-2010年中国大型医疗设备市场特点分析

- 一、国有制为主
- 二、决策结构特点
- 三、收费标准和配置许可特点
- 四、采购模式分析

第四节 2009-2010年伽玛刀医学技术评估分析

- 一、技术评估步骤
- 二、技术评估重点分析
- 三、技术评估结论分析

第四章 2009-2010年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析

第一节 2009-2010年全身伽玛刀现状及发展分析

- 一、全身伽玛刀类型分析
- 二、剂量分布特征
- 三、适应症和禁忌症
- 四、治疗原则和方案

第二节 2009-2010年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

- 一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析
- 二、伽玛刀治疗剂量原则
- 三、体部伽玛刀焦斑分析
- 四、伽玛刀焦点剂量场分析
- 五、全身伽玛刀综合治疗分析
- 六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节 2009-2010年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

- 一、生殖细胞瘤分析
- 二、生殖细胞瘤表现特征
- 三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节 2009-2010年其他伽玛刀治疗技术分析

- 一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析
- 二、伽玛刀治疗食道癌分析
- 三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析
- 四、伽玛刀治疗肺癌分析

第五章 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国医疗器械行业发展动态分析

第一节 中国医疗器械行业发展现状分析

一、2008-2009-2010年中国医疗器械市场发展状况

二、2009-2010年中国医疗设备行业内需分析

三、医疗影像设备发展现状分析

四、2009-2010年中国医疗器械市场机遇与挑战分析

第二节 2009-2010年中国医疗器械进出口分析

一、中国医疗器械行业进出口现状分析

二、医疗器械进口问题及对策分析

第七章 2009-2010年中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节 2009-2010年大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节 2009-2010年大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节 2009-2010年大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

二、买卖与合作分析

三、市场驱动与驱动市场

四、差异和定位策略

五、营销与市场

六、直销与分销

七、全国市场与地区市场

八、广告与促销

九、品牌与名气

十、创新与学习

第四节 2009-2010年医院大型医疗设备管理策略

一、医院大型医疗设备管理分析

二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

三、医院大型医疗设备管理策略

第五节 2009-2010年大型医疗设备营销系统策略

一、营销体系现代化

二、营销管理模式现代化

三、营销手段现代化

四、规范化

五、专业化

六、革命化

第八章 2009-2010年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年医疗器械行业竞争格局概况

一、外企在中国医疗器械市场竞争分析

二、本土医疗器械市场竞争格局分析

三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

四、医疗器械业竞争力分析

第二节 2009-2010年中国伽玛刀市场行业竞争分析

一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第三节 2009-2010年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国伽玛刀重点企业竞争分析

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 惠恒医疗有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司销售网络分析
- 三、公司产品分析

第五节 医科达北研(北京)医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳傲华医疗设备发展有限公司

一、企业概况

二、公司优势分析

三、公司核心业务

第七节 深圳玛西普医学科技发展有限公司

一、企业概况

二、公司发展战略

三、公司伽玛刀产品分析

第八节 深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

一、企业概况

二、公司技术优势

三、公司核心业务

四、公司先进医疗设备研制情况

第十章 2010-2015年中国医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国医疗器械产业的发展趋势

一、2010-2015年医疗设备行业发展预测

二、2010-2015年中国医疗器械市场容量预测

三、2010-2015年医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系发展前景

第二节 2010-2015年全国乙类大型医用设备配置规划

一、指导思想

二、基本原则

三、适用范围及规划期限

四、规划内容

第三节 2010-2015年中国伽玛刀市场前景预测分析

一、2010年伽玛刀市场预测

二、伽玛刀市场前景预测

第十一章 2010-2015年中国伽玛刀行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008年中国宏观经济运行分析
- 二、2009-2010年中国宏观经济运行情况
- 三、2009-2012年中国宏观经济形势分析
- 四、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、2009-2011年医改方案投资规划分析
- 四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 五、新医改历程分析
- 六、医院购买甲类大型医用设备政策

第十二章 2010-2015年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析

第一节 伽玛刀投资项目机遇分析

- 一、伽玛刀投资项目分析
- 二、伽玛刀投资案例分析
- 三、伽玛刀投资市场前景

第二节 2010-2015年大型医疗设备投资风险分析

- 一、中国大型医疗设备规范整顿分析
- 二、医院大型医疗设备利用率整治策略
- 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节 2009-2010年大型医疗设备市场投资分析

- 一、2009-2010年大型医疗设备相关政策
- 二、2009-2010年大型医疗设备新医改政策分析
- 三、2009-2010年大型医疗设备行业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2008年中国医疗器械行业项目数量

图表：2008年中国医疗器械国际招标市场景气指数

图表：产品市场管理型

图表：四代伽玛刀特点比较

图表：头部治疗系统技术参数

图表：体部治疗系统技术参数

图表：玛西普医学科技发展(深圳)有限公司伽玛刀与其他同类设备的差别

图表：2006-2009年医疗诊断、监护及治疗设备制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年医疗诊断、监护及治疗设备制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业资产增长幅度最快的省市统计表
单位：千元

图表：2010年1-5月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营收入走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司盈利指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债情况图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司成长能力指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司主要经济指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司经营收入走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司盈利指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司负债情况图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司负债指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司运营能力指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债情况图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司负债情况图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月中国出口累计同比增速对比

图表：2008年2-11月中国CPI情况

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年中国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年8月中国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业出口交货值情况

图表：2006-2008年中国工业企业实现利润情况

图表：2006-2008年中国工业企业亏损情况

图表：2007-2008年中国工业生产资料价格变化情况

图表：2007-2008年中国工业品和原燃料价格变化情况

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。