



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年广州零售业市场深度调研与发展策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年广州零售业市场深度调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152512.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

零售业是指通过买卖形式将工农业生产者生产的产品直接售给居民作为生活消费用或售给社会集团供公共消费用的商品销售行业。从行业的生产要素来看，零售行业是典型的劳动力密集型和资金密集型行业。而且，随着零售业发展水平的提高，行业生产要素逐渐由典型的劳动密集向典型的资金密集转移。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国零售业行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区零售业市场的发展状况、零售业消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国零售业市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对零售业未来发展趋势进行了研判，是零售业生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前零售业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2009-2010年广州零售业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国零售业发展政策环境分析

一、政府对零售企业的扶持政策描述

二、零售业发展政策及其解读

三、公平政策带动民族零售业发展

四、2009年零售业的政策分析

第三节 2009-2010年中国零售业社会环境分析

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第四节 2009-2010年广州现代零售业成长环境分析

第三章 2009-2010年中国零售业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国零售业发展概况

一、国内零售市场的发展特点

二、中国零售业进入转型关键时期

三、我国零售业挑战传统商业网络

四、奥运会对我国零售业的影响分析

第二节 2009-2010年中国零售业发展存在的问题分析

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、我国商业零售业存在的问题

四、当前零售市场存在的基本问题

五、影响中国零售业健康发展的问题分析

六、零售业销售人才缺乏

第三节 2009-2010年中国零售业应对问题的策略探讨

一、中国零售业的未来发展策略

二、促进中国零售业健康发展的政策

三、中国商业零售业寻求突破

四、中国零售行业发展的建议

五、国内零售市场的发展对策分析

六、中国零售业应对经济不景气策略

第四章 2009-2010年广州零售业发展形势分析

第一节 2009-2010年广州零售业发展概况

一、广州市零售业发展回顾

二、广州零售业发展的特点

第二节 2009-2010年广州商圈发展分析

一、天河商圈发展综述

二、北京路商圈调查分析

三、江南西商圈人气提升战略

四、广州商圈东移

第三节 2009-2010年广州零售业发展存在的问题及对策

一、广州零售业发展存在的问题

二、广州传统零售企业发展面临的挑战

三、广州零售业发展的政策建议

四、广州现代零售业的发展对策

第五章 2009-2010年广州百货店业运行动态分析

第一节 2009-2010年广州百货发展概况

一、广州百货店分等定级工作已基本完成

二、广州百货业发展迈入黄金期

三、广州百货业发展加大高端服务

四、广州百货业竞争格局

五、广州百货业加快攻略速度

第二节 2009-2010年广州百货业发展面临的挑战及对策

一、广州百货企业发展存在问题

二、广州百货业发展应防产品过度相似

三、广州百货业发展应寻找新增长点

第三节 2009-2010年广州百货业发展展望

一、2009年广州零售百货发展形势

二、广州百货业发展趋势

第六章 2009-2010年广州其它零售业态分析

第一节 购物中心

- 一、广州购物中心发展概况
- 二、广州购物中心发展的特点
- 三、广州购物中心发展方向
- 四、广州购物中心未来发展趋势

第二节 超市

- 一、广州超级市场的发展背景
- 二、广州超市发展概况
- 三、广州超市发展存在的主要问题
- 四、广州超市发展的趋势

第三节 便利店

- 一、广州便利店的发展历史
- 二、广州便利店发展概况
- 三、广州便利店的发展特点
- 四、广州便利店发展存在的问题
- 五、广州便利店的发展对策
- 六、广州便利店的发展趋势

第七章 2009-2010年广州零售业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及"业态"的多样化

第二节 2009-2010年广州零售业竞争分析

- 一、广州零售业的整体竞争环境
- 二、广州市大型零售业竞争优势分析
- 三、广州零售业核心竞争力状况解析
- 四、广州零售业竞争将加剧

第三节 2009-2010年构建广州零售业竞争力的策略

- 一、广州零售业竞争战略取向

- 二、提升广州零售业核心竞争力对策
- 三、广州零售企业获得竞争优势的方式

第八章 2009-2010年广州零售业重点企业分析

第一节 广州友谊集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州市广百股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广州新欣金属工艺制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州市我扬实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州市万事达电器科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2009-2010年广州商业地产行业运营分析

第一节 2009-2010年广州商业地产市场概况分析

- 一、广州商业地产发展历程
- 二、广州市商业地产发展概况及特点
- 三、越秀区将发展成广州商业地产核心商圈
- 四、广州发展商纷纷涉足商业地产

第二节 2009-2010年广州商业地产面临的挑战分析

- 一、广州商业地产面临同质化难题
- 二、广州商业地产六点不足
- 三、广州商业地产需要调整和巩固
- 四、广州商业地产空置率高

第三节 2009-2010年广州商业地产发展的对策建议分析

- 一、广州商业地产隐忧不容忽视
- 二、广州商业地产市场健康发展的对策
- 三、广州将大力扶持商业地产发展
- 四、广州商用地产仍然很大发展空间

第十章 2009-2010年广州亚运会运行新格局分析

第一节 广州亚运会举办概况

- 一、广州举办亚运会的意义
- 二、广州亚运会筹备稳步前行
- 三、广州举办亚运会优劣势分析
- 四、2010年亚运会突显广州城市特点

第二节 2009-2010年广州亚运会市场开发新进展

一、广州亚运会市场开发工作进展基本顺利

二、广州亚运会市场开发有望创新高

三、广州亚运会市场开发将进行多项改革

四、广州亚运会特许商品开发状况

第三节 2009-2010年广州亚运会与经济发展分析

一、2010年亚运会成广州经济发展的一大亮点

二、广州亚运会八大方面强力拉动经济增长

三、2010年亚运会给广州经济发展带来巨大机遇

四、广州亚运会对天河区经济社会发展评析

第四节 2009-2010年广州亚运会对服务贸易影响探析

一、广州服务贸易发展现状

二、2010年亚运会对广州服务贸易发展的影响

三、广州亚运会发展服务贸易的战略

第十一章 2010-2015年广州零售业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国零售业的趋势分析

一、我国零售业的两大发展趋势

二、零售企业的"国退民进"新趋势

三、我国零售业发展前景乐观

第二节 2010-2015年广州零售业发展趋势分析

一、广州零售业前景分析

二、广州零售业市场预测分析

三、广州零售业规划分析

第三节 2010-2015年广州零售业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年广州零售业产业投资风险分析

第一节 2010-2015年广州零售业产业投资环境分析

第二节 2010-2015年广州零售业产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2010-2015年广州零售业产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：人均GNP与业态的关系

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按行业与业态分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与业态分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）（续1）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业基本情况

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）（续2）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与业态分）

图表：限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）（续）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分）（续）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）（续）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）（续）

图表：广州城市居民家庭可支配收入及其增长情况

图表：广州社会消费品零售总额及其增长情况

图表：广州店铺数量及其销售增长情况

图表：广州各类型店铺数量

图表：广州各类型店铺销售总额

图表：广州主要百货企业基本情况一览

图表：广州市三个阶段新建购物中心商业面积总规模及增长速度

图表：中国十大MALL排行榜（按建筑面积排序）

图表：主要零售企业进军广州时间一览

图表：广州超市第二次“倒闭”潮详细事件

图表：广州市场超市商家门店数和平均店面面积一览

图表：便利店商家进入或退出广州具体时间

图表：北京、上海、广州便利店门店数一览

图表：部分发达国家或地区人口与便利店比例

图表：广州便利店门店分布一览

图表：广州便利店市场港资、台资、本土企业数量分布

图表：广州友谊集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司经营收入走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司负债情况图

图表：广州友谊集团股份有限公司负债指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市广百股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市广百股份有限公司经营收入走势图

图表：广州市广百股份有限公司盈利指标走势图
图表：广州市广百股份有限公司负债情况图
图表：广州市广百股份有限公司负债指标走势图
图表：广州市广百股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广州市广百股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广州新欣金属工艺制品有限公司主要经济指标走势图
图表：广州新欣金属工艺制品有限公司经营收入走势图
图表：广州新欣金属工艺制品有限公司盈利指标走势图
图表：广州新欣金属工艺制品有限公司负债情况图
图表：广州新欣金属工艺制品有限公司负债指标走势图
图表：广州新欣金属工艺制品有限公司运营能力指标走势图
图表：广州新欣金属工艺制品有限公司成长能力指标走势图
图表：广州市我扬实业有限公司主要经济指标走势图
图表：广州市我扬实业有限公司经营收入走势图
图表：广州市我扬实业有限公司盈利指标走势图
图表：广州市我扬实业有限公司负债情况图
图表：广州市我扬实业有限公司负债指标走势图
图表：广州市我扬实业有限公司运营能力指标走势图
图表：广州市我扬实业有限公司成长能力指标走势图
图表：广州市万事达电器科技有限公司主要经济指标走势图
图表：广州市万事达电器科技有限公司经营收入走势图
图表：广州市万事达电器科技有限公司盈利指标走势图
图表：广州市万事达电器科技有限公司负债情况图
图表：广州市万事达电器科技有限公司负债指标走势图
图表：广州市万事达电器科技有限公司运营能力指标走势图
图表：广州市万事达电器科技有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152512.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。