



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国手机内存卡市场 调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国手机内存卡市场调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152514.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

手机本身都有一定的内存容量，为了满足人们对于手机内存的个性化需求，现代的许多手机品牌型号都设置了外接存储器，也就是我们通常所说的手机内存卡。手机内存卡可以用来存储歌曲，电影，电子书，游戏软件等数据信息。现在市面上常见的内存卡分为MMC、SD、MiniSD、Memory Stick、SM等几种。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国手机内存卡行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区手机内存卡市场的发展状况、手机内存卡消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国手机内存卡市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对手机内存卡未来发展趋势进行了研判，是手机内存卡生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前手机内存卡行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 手机内存卡产业相关概述

第一节 手机内存卡的定义

第二节 手机内存卡的种类

一、SD卡

二、MINI-SD卡

三、TF卡

四、MMC卡

五、RS-MMC卡

第三节 手机内存卡主要用途

一、商务资料存储

二、音频和视频存储

三、程序存储

第四节 手机内存卡常见问题的方法

一、手机内存卡一般的修复的问题的方法

二、手机内存卡感染autorun.inf病毒的防治方法

第二章 2009-2010年中国手机内存卡行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国手机内存卡政策环境分析

一、存储卡技术标准

二、SD卡协会宣布新存储卡标准

三、信息产业部行业标准

第三节 2009-2010年中国手机内存卡社会环境分析

一、智能手机的普及

二、人们的消费观念

第四节 2009-2010年中国手机内存卡技术环境分析

第三章 2009-2010年世界手机内存卡市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界手机内存卡市场整体状况分析

一、世界手机内存卡品牌竞争激烈分析

二、2009-2010年世界手机内存卡产品技术不断更新

三、世界手机内存卡市场需求分析

第二节 2009-2010年世界手机内存卡主要市场动态分析

一、世界手机内存卡价格走势分析

二、日本生产产品状况分析

第三节 2010-2015年世界手机内存卡市场运行趋势预测分析

第四章 2009-2010年全球手机存储卡主导厂商发展策略分析

第一节 SANDISK

一、手机存储卡技术

二、投入资源

三、经营状况以及年出货量

四、发展策略与合作关系

第二节 日立

一、企业基本概述

二、企业产品市场运行态势分析

第三节 华腾微电子（ATP）

一、企业基本概述

二、企业产品市场运行态势分析

第五章 2009-2010年中国手机内存卡行业市场状况

第一节 2009-2010年中国手机内存卡市场运行概况分析

一、手机内存卡市场回顾

二、手机内存卡市场运行动态分析

三、手机内存卡市场技术发展状况

第二节 2009-2010年中国手机内存卡行业发展问题分析

一、内存卡使用问题分析

二、内存卡技术发展瓶颈分析

第三节 2009-2010年中国手机内存卡应对策略分析

第六章 2009-2010年中国手机内存卡市场调查情况分析

第一节 2009-2010年中国手机内存卡消费者特征分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2009-2010年中国手机内存卡市场消费者需求分析

一、不同品牌手机内存卡占有率状况

二、手机内存卡用户潜在购买意向

三、用户对于手机内存卡价格承受能力

四、用户对手机内存卡容量的需求程度

第七章 2009-2010年中国手机内存卡行业竞争情况分析

第一节 2009-2010年中国手机内存卡竞争格局分析

一、不用插卡内置大容量内存品牌手机市场显现

二、手机应用催生存储卡发展，技术标准成争夺焦点

第二节 2009-2010年中国手机内存卡产品竞争概况分析

一、手机内存卡技术竞争

二、手机内存卡价格竞争

三、手机内存卡品牌竞争

四、手机内存卡存储容量竞争

第三节 2009-2010年中国手机内存卡企业提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年中国手机内存卡重点企业状况探析

第一节 金士顿科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 诺基亚首信通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星电子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 索尼电子（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京松下普天通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京金盛怡科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 海南太平洋智能技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略…………

第九章 2009-2010年中国手机行业市场运行状况分析

第一节 2009-2010年中国手机市场运行态势分析

- 一、2007-2010年中国手机产量分析
- 二、借3G发展热潮手机元器件市场需求骤升
- 四、2009年六款超大内存智能机推荐

第二节 2010-2015年中国手机发展趋势分析

- 一、智能手机是未来手机的发展方向
- 二、高像素成为未来手机的标配
- 三、触摸屏有望在未来实现普及
- 四、高清晰度的宽屏成为潮流
- 五、手机上的GPS导航功能将越来越普遍

第三节 2010-2015年中国手机发展的技术方向

- 一、RFID/NFC：与手机结合的"杀手级应用"
- 二、高清显示屏：掀起第四次屏幕革命
- 三、500万像素：拍照手机功能日趋强大
- 四、超长待机：拥有多种实现方式
- 五、动作传感器：摇摆中实现功能切换
- 六、触摸屏技术：iPhone掀起跟风热潮
- 七、GPS：技术和市场继续升温
- 八、双G双待：存在即有价值
- 九、全键盘：中国市场遭冷遇
- 十、光能：技术仍须改进

第十章 2010-2015年中国手机内存卡市场运行前景预测分析

第一节 2010-2015年中国手机内存卡发展趋势分析

- 一、手机存储卡的两大功能趋势
- 二、手机存储卡的兼容性将增强
- 三、手机存储卡的微型化趋势

第二节 2010-2015年中国手机内存卡市场预测分析

- 一、手机内存卡市场需求预测分析
- 二、手机内存卡价格发展趋势分析
- 三、手机内存卡进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国手机内存卡市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国手机内存卡产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国手机内存卡投资机会分析

一、手机存储卡厂商迎来发展新机遇分析

二、手机存储卡将成为手机的标准配置之一

第二节 2010-2015年中国手机内存卡投资风险预警分析

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险分析

图表目录（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：金士顿科技（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：金士顿科技（上海）有限公司经营收入走势图

图表：金士顿科技（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：金士顿科技（上海）有限公司负债情况图

图表：金士顿科技（上海）有限公司负债指标走势图

图表：金士顿科技（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：金士顿科技（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司主要经济指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司经营收入走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司盈利指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司负债情况图

图表：诺基亚首信通信有限公司负债指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司运营能力指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司负债情况图

图表：天津三星电子显示器有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司成长能力指标走势图

图表：索尼电子（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼电子（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：索尼电子（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：索尼电子（无锡）有限公司负债情况图

图表：索尼电子（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：索尼电子（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：索尼电子（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债情况图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司主要经济指标走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司经营收入走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司盈利指标走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司负债情况图

图表：北京松下普天通信设备有限公司负债指标走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司运营能力指标走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司成长能力指标走势图

图表：北京金盛怡科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金盛怡科技有限公司经营收入走势图

图表：北京金盛怡科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京金盛怡科技有限公司负债情况图

图表：北京金盛怡科技有限公司负债指标走势图

图表：北京金盛怡科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金盛怡科技有限公司成长能力指标走势图

图表：海南太平洋智能技术有限公司主要经济指标走势图

图表：海南太平洋智能技术有限公司经营收入走势图

图表：海南太平洋智能技术有限公司盈利指标走势图

图表：海南太平洋智能技术有限公司负债情况图

图表：海南太平洋智能技术有限公司负债指标走势图

图表：海南太平洋智能技术有限公司运营能力指标走势图

图表：海南太平洋智能技术有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年手机内存卡市场需求预测分析

图表：2010-2015年手机内存卡价格发展趋势分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。