



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国电饭煲市场盈利预测与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国电饭煲市场盈利预测与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152585.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

电饭煲，又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为内能的炊具，使用方便，清洁卫生，还具有对食品进行蒸、煮、炖、煨等多种操作功能。常见的电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。现在已经成为日常家用电器，电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间。而世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。

其实电饭煲背后的原理并不复杂，只要我们懂得一点点物理便可以了解。当饭煮好的时候，电饭煲内的水便会蒸发，由液态转为气态。物体由液态转为气态时，要吸收一定的能量，叫做“潜热”。这时候，温度会一直停留在沸点。直至水分蒸发后，饭煲里的温度便会再次上升。电饭煲里面有温度计和电子零件，当它发现温度再次上升的话，便会自动停止煮饭。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电饭煲行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区电饭煲市场的发展状况、电饭煲消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国电饭煲市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对电饭煲未来发展趋势进行了研判，是电饭煲生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电饭煲行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 电饭煲的基本概况

第一节 电饭煲简介

一、电饭煲的定义

二、电饭煲的工作原理

第二节 电饭煲的分类和结构特点

一、从加热形式上分

二、从结构形式上分

三、按控制方式分

第三节 电饭煲的选购及使用常识

一、电饭煲的选购

二、选购注意事项

三、电饭煲小窍门

四、电饭锅的使用

五、电饭煲小知识

第二章 2009-2010年世界电饭煲行业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界电饭煲行业运行概况

一、世界电饭煲品牌发展格局分析

二、世界电饭煲市场运行特点分析

三、世界电饭煲价格走势分析

第二节 2009-2010年世界主要国家电饭煲行业运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2010-2015年世界电饭煲行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国电饭煲行业动态及发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国电饭煲行业政策分析

一、《家电以旧换新实施办法》

二、电饭锅能效标准

三、小家电行业标准

第三节 2009-2010年中国电饭煲行业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国电饭煲产业市场运营态势分析

第一节 2009-2010年中国电饭煲市场运行现状分析

一、电饭煲市场发展特点分析

二、电饭煲市场需求状况分析

三、电饭煲行业品牌发展现状

第二节 2009-2010年中国电饭煲市场发展动态分析

一、国美电器电饭煲销售排行

二、湛江电饭锅产量状况

三、廉江电饭锅出口创逆市奇迹

第三节 2009-2010年中国电饭煲行业发展问题分析

第五章 2009-2010年中国电饭煲的市场消费者调查分析

第一节 2009-2010年中国电饭煲消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

三、消费重点区域分析

第二节 2009-2010年中国影响消费者购买电饭煲的因素分析

一、价格分析

二、型号选择

三、品牌比较

四、外型及使用寿命分析

五、购买方便的影响分析

第六章 2006-2009年中国电饭锅进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国电饭锅出口统计（85166030）

一、2006-2009年中国电饭锅出口量统计

二、2006-2009年中国电饭锅出口金额统计

第二节 2006-2009年中国电饭锅进口统计

一、2006-2009年中国电饭锅进口量统计

二、2006-2009年中国电饭锅进口金额统计

第三节 2006-2009年中国电饭锅进出口价格分析

第七章 2005-2010年中国家用厨房电器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国家用厨房电器具制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国家用厨房电器具制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2007-2010年2月中国电饭锅产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国电饭锅产量数据分析

一、2007-2009年全国电饭锅产量数据分析

二、2007-2009年电饭锅重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国电饭锅产量数据分析

一、2010年2月全国电饭锅产量数据分析

二、2010年2月电饭锅重点省市数据分析

第三节 中国电饭锅产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2009-2010年中国电饭煲行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国电饭煲竞争格局分析

一、电饭煲品牌竞争程度分析

二、电饭煲价格竞争分析

三、电饭煲技术性能竞争分析

第二节 2009-2010年中国电饭煲总体竞争现状分析

一、小家电替代品竞争

二、消费区域竞争

三、中外电饭煲烘烤技术竞争

第三节 2009-2010年中国电饭煲行业提升竞争力分析

第十章 2009-2010年中国电饭煲行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州松下厨房电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 三洋家用电器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东半球实业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海奔腾企业(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2015年中国电饭煲运行趋势及前景预测分析

第一节 2010-2015年中国电饭煲市场运行趋势分析

- 一、电饭煲消费群体扩大
- 二、电饭煲品牌技术发展趋势
- 三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2010-2015年中国电饭煲行业发展趋势预测

- 一、电饭煲产量预测分析
- 二、电饭煲进出口预测分析
- 三、电饭煲价格发展趋势分析

第三节 2010-2015年中国电饭煲行业盈利预测分析

第十二章 2009-2010年中国电饭煲替代产品发展分析

第一节 2009-2010年中国压力锅市场分析

- 一、我国压力锅市场需求现状
- 二、电压力锅品牌竞争状况
- 三、我国压力锅市场发展趋势

第二节 2009-2010年中国电磁炉市场分析

- 一、电磁炉行业发展透析
- 二、电磁炉市场价格情况解析
- 三、电磁炉市场动态概况

第三节 2009-2010年中国微波炉市场分析

- 一、微波炉价格发展状况分析
- 二、微波炉进出口贸易分析
- 三、微波炉市场需求现状分析

四、微波炉市场发展趋势分析

第十三章 2010-2015年中国电饭煲行业投资机会与建议分析

第一节 2010-2015年中国电饭煲投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2010-2015年中国电饭煲投资风险预警

一、电饭煲市场竞争风险预警

二、电饭煲替代风险分析

三、电饭煲生产技术风险预警

四、电饭煲进入退出风险预警

第三节 专家建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2009年国美电器电饭煲销售排行

图表：2006-2009年中国电饭锅出口量统计

图表：2006-2009年中国电饭锅出口金额统计

图表：2006-2009年中国电饭锅进口量统计

图表：2006-2009年中国电饭锅进口金额统计

图表：2006-2009年中国电饭锅进出口价格分析

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用厨房电器具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2009年电饭锅产量全国统计

图表：2007-2009年电饭锅产量上海市统计

图表：2007-2009年电饭锅产量江苏省统计

图表：2007-2009年电饭锅产量浙江省统计

图表：2007-2009年电饭锅产量山东省统计

图表：2007-2009年电饭锅产量广东省统计

图表：2007-2009年电饭锅产量广西区统计

图表：2010年2月电饭锅产量全国统计

图表：2010年2月电饭锅产量上海市统计

图表：2010年2月电饭锅产量江苏省统计

图表：2010年2月电饭锅产量浙江省统计

图表：2010年2月电饭锅产量山东省统计

图表：2010年2月电饭锅产量广东省统计

图表：2010年2月电饭锅产量广西区统计

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下厨房电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司负债情况图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司经营收入走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债情况图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东半球实业集团公司主要经济指标走势图

图表：广东半球实业集团公司经营收入走势图

图表：广东半球实业集团公司盈利指标走势图

图表：广东半球实业集团公司负债情况图

图表：广东半球实业集团公司负债指标走势图
图表：广东半球实业集团公司运营能力指标走势图
图表：广东半球实业集团公司成长能力指标走势图
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司主要经济指标走势图
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司经营收入走势图
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标走势图
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债情况图
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债指标走势图
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司运营能力指标走势图
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国电饭煲产量预测分析
图表：2010-2015年中国电饭煲价格发展趋势分析
图表：2010-2015年中国电饭煲进出口预测分析
图表：2010-2015年中国电饭煲行业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152585.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。