



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国大豆市场走势 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国大豆市场走势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152597.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

大豆（学名：Glycine max），中国古称菽，是一种其种子含有丰富的蛋白质的豆科植物。大豆呈椭圆形、球形，颜色有黄色、淡绿色、黑色等，故又有黄豆、青豆、黑豆之称。大豆最常用来做各种豆制品、压豆油、炼酱油和提炼蛋白质。豆渣或磨成粗粉的大豆也常用于禽畜饲料。在中国，日本和朝鲜，不同软硬的豆腐已经吃了几千年了。大豆加工之后，也可以成为酱油或腐乳。欧美现代也开始吃豆腐，但是一般用来代替奶制品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国大豆行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区大豆市场的发展状况、大豆消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国大豆市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对大豆未来发展趋势进行了研判，是大豆生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前大豆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界大豆产业发展分析

第一节 2009-2010年世界大豆产业发展综述

一、世界大豆各主产国大豆生产状况

二、国外大豆品种选育和利用

三、全球大豆市场供求状况

四、国际大豆市场供需主要影响因素分析

第二节 2009-2010年世界大豆主要国家运行情况

一、美国

二、巴西

三、阿根廷

四、印度

第三节 2010-2015年世界大豆发展预测分析

第二章 2009-2010年中国大豆产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国大豆产业政策分析

一、大豆产业相关政策

二、《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见的通知》解读

三、中国粮食发展政策及形势

四、2009年中央一号文件解读

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2009-2010年中国大豆产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国大豆产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国大豆种植概况

一、我国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、谨防国际资本伸向大豆种植业

四、国际资本伸向大豆种植业的危害性

五、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

第二节 2009-2010年中国大豆产业发展综述

一、我国大力发展大豆产业的意义

二、国内大豆产业发展优势尚存

三、中国大豆产销回顾

四、生物质能源快速发展对我国大豆产业的影响

第三节 2009-2010年中国大豆产业发展面临的挑战

一、中国大豆产业发展之惑

二、大豆产业发展的困局

三、中国大豆产业面临严峻的国际挑战

四、中国大豆产业出现困境的原因解析

第四节 2009-2010年中国大豆产业发展对策分析

一、保护和我国大豆产业的四大措施

二、我国大豆产业发展的六大建议

三、我国大豆产业发展战略

四、大豆产业发展需多管齐下

五、中国大豆产业发展的有效途径

六、扶持国内大豆产业应注重的三大环节

第四章 2009-2010年中国大豆市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国大豆市场发展概况

一、我国大豆市场供需现状

二、大豆市场或进一步上涨

三、国内大豆收购市场分析

第二节 2009-2010年中国大豆市场价格变化分析

一、影响大豆价格的因素

二、2009年我国大豆价格走势分析

三、大豆国内外价差进一步缩小

四、2009年二季度我国进口大豆价格上扬

第三节 2009-2010年中国大豆市场运行动态分析

一、中国及重点省市大豆生产成本收益分析

二、中国国际采购大豆供应链构建分析

三、我国大豆产业风险管理体系构建分析

第五章 2009-2010年中国大豆产业市场监测分析

第一节 2009年中国大豆市场监测分析

一、2009年3月大豆市场监测

二、2009年6月大豆市场监测

三、2009年9月大豆市场监测

四、2009年12月大豆市场监测

第二节 2010年1-4月中国大豆市场监测分析

一、2010年1-2月大豆市场监测

二、2010年3月大豆市场监测

三、2010年4月大豆市场监测

第六章 2009-2010年中国大豆进出口贸易发展分析

第一节 世界大豆贸易格局演变分析

一、世界大豆贸易格局的形成

二、世界大豆贸易格局的演变概述

三、世界大豆贸易格局的演变原因与寡头策略分析

四、世界大豆贸易格局演变对我国的启示

第二节 2009-2010年中国大豆出口贸易分析

一、中国大豆出口的优势与劣势

二、我国大豆出口概况

三、我国大豆产业出口中存在的问题

四、加快发展我国大豆出口贸易的建议

五、提升我国大豆产业出口竞争力的对策

第三节 2009-2010年中国大豆进口运行分析

一、中国大豆产业遭进口冲击的根源及应对分析

二、2009年我国大豆进口增长迅速

三、2009年国内大豆进口特点评述

四、2009年1-4月我国大豆进口状况

第四节 2009-2010年中国大豆贸易地位与国际定价权背离探析

一、大豆进口价格形成模式

二、国内政策对大豆进口价格的影响

三、我国大豆失去国际定价权的原因

四、提升大豆国际定价话语权的对策

第五节 2009-2010年中国大豆贸易影响因素及战略分析

一、转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响分析

二、非转基因对中国大豆出口贸易的影响及策略

三、中国国产大豆出口贸易的非转基因认证战略

第七章 2001-2009年中国大豆（1201）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国大豆进出口数据监测

一、大豆进口数据分析

二、大豆出口数据分析

三、大豆进出口单价分析

第二节 2008-2009年大豆进出口国家及地区分析

一、大豆进口来源国家及地区

二、大豆出口国家及地区

第三节 2008-2009年大豆进出口省市分析

一、大豆主要进口省市分析

二、大豆主要出口省市分析

第八章 2009-2010年中国大豆期货市场走势分析

第一节 大豆期货交易的产生及主要交易所

一、大豆期货简介

二、芝加哥期货交易所(CBOT)

三、大连商品交易所

第二节 大豆期货产品合约概述

一、黄大豆1号

二、黄大豆2号

三、豆粕

四、豆油

第三节 大豆期货市场在大豆产业发展中的作用分析

一、大豆期货市场在大豆生产流通中的作用

二、大豆期货市场对大豆加工企业的避险作用

三、大豆期货市场在推行订单农业过程中的作用

四、大豆期货市场在国家粮食产业宏观调控中的作用

第四节 大豆期货套期保值概况

一、大豆期货套期保值的含义

二、大豆期货套期保值的适用对象

三、大豆期货套期保值的目的

四、套期保值需求

第五节 大豆套期保值案例分析

一、大豆豆粕贸易企业套期保值

二、大豆压榨企业套期保值

三、饲料企业套期保值

第九章 2009-2010年黑龙江省大豆产业发展分析

第一节 2009-2010年黑龙江省大豆产业发展综述

一、黑龙江省大豆种植概况

二、黑龙江省大豆市场及经贸状况

三、2009年黑龙江大豆市场分析

四、大豆产业在黑龙江省的发展地位

第二节 2009-2010年黑龙江大豆加工业发展分析

一、黑龙江省大豆加工面临的机遇

二、黑龙江省大豆深加工业发展的优势

三、黑龙江大豆加工业存在的主要问题

四、黑龙江大豆深加工业发展建议

第三节 2009-2010年黑龙江省海伦市大豆产业发展分析

一、海伦市大豆产业发展概况

二、2009年海伦市大豆市场发展浅析

三、海伦市大豆产业发展建议

第四节 2009-2010年黑龙江大豆产业发展面临的挑战及对策

一、黑龙江大豆产业发展面临的困境

二、黑龙江大豆种植业存在的主要问题

三、加快黑龙江大豆产业发展的建议

第五节 2010-2015年黑龙江省大豆产业前景预测

一、黑龙江省大豆产业发展前景分析

二、2010-2015年黑龙江大豆产业发展规划

第十章 2009-2010年中国大豆产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国大豆产业竞争概况

一、我国大豆产业竞争环境

二、我国大豆行业竞争优势

三、大豆产业竞争能力国际比较分析

四、国产与进口大豆竞争分析

第二节 2009-2010年中国大豆产业内外资竞争分析

一、外资吞食我国大豆产业路线概述

二、国内大豆产业外资投资带来的冲击

三、大豆产业外资发展的三种"武器"

四、解困内资大豆加工企业的有效措施

第三节 2009-2010年铁路运输瓶颈对中国大豆国际竞争力的影响

- 一、中国交通运输瓶颈的主要表现
- 二、铁路运输瓶颈对中国大豆竞争力的影响
- 三、铁路运输瓶颈对大豆运输方式的影响
- 四、大豆产业竞争突破铁路运输瓶颈的对策

第四节 2009-2010年中国大豆产业面临进口豆的威胁

- 一、进口大豆仍占市场优势
- 二、进口大豆威胁非转基因基地的生存

第五节 2009-2010年中国大豆产业竞争力提升战略

- 一、我国大豆产业亟待提高国际竞争力
- 二、大豆产业提升竞争力的措施
- 三、大豆产业三军齐破局提升竞争力

第十一章 2009-2010年中国大豆产业重点企业竞争力分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2015年中国大豆产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国大豆产业前景预测分析

一、大豆产业的发展趋向

二、大豆产业发展前景看好

三、全国大豆高产创建目标

第二节 2010-2015年中国大豆产业市场预测分析

一、大豆产量预测分析

二、大豆需求预测分析

三、中国大豆进出口预测

第三节 2010-2015年中国大豆产业市场盈利预测分析

第十三章 2009-2010年中国大豆加工业发展分析

第一节 2009-2010年中国大豆加工业发展综述

一、全球大豆加工业发展状况

二、国内大豆加工业细分发展概述

三、北部湾已形成大豆加工新基地

第二节 2009-2010年中国大豆压榨行业发展概况

一、国内大豆压榨行业发展简况

二、大豆压榨行业蓬勃发展

三、国内大豆压榨行业发展的特点

四、大豆压榨行业面临的风险

五、大豆压榨行业未来展望

第三节 2009-2010年外资进入我国大豆压榨行业影响分析

一、外资大举进入我国大豆压榨行业

二、外资进入我国大豆压榨行业的影响

三、我国大豆压榨行业应对外资快速扩张的建议

第四节 2009-2010年大豆加工业发展面临的挑战及对策

一、我国大豆加工业存在的主要问题

二、大豆加工企业面临严峻考验

三、大豆加工业发展战略分析

四、大豆加工业发展建议

第五节 2009-2010年大豆加工业未来发展形势与思路

一、大豆加工业未来发展形势

二、大豆加工业未来发展思路

第十四章 2010-2015年中国大豆产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国大豆产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2010-2015年中国大豆产业投资机会分析

一、大豆产业蕴含巨大商机

二、大豆产业地区投资优势分析

第三节 2010-2015年中国大豆产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、大豆产业的信贷风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2009年美国作物种植面积与2008年面积对比

图表：2007/2008年度美国大豆消费情况

图表：美豆工业用途

图表：美豆食用消费

图表：美国肉鸡养殖情况

图表：美国火鸡养殖情况

图表：美国肉牛养殖情况

图表：美国肉猪养殖情况

图表：美国大豆市场年度出口销售情况

图表：美国豆粕出口对比

图表：美国豆油出口对比

图表：美豆供需平衡表

图表：美豆库存消费比与农场价格关系

图表：USDA美国大豆压榨月度预测变动

图表：美国大豆压榨量

图表：2006-2009年美国大豆各月压榨数据

图表：美国主要作物种植情况及预测

图表：大豆与小麦等作物所产生热量比较

图表：2006-2008年辽宁省大豆生产成本收益

图表：中国大豆压榨业对进口大豆的依赖程度

图表：外资在中国兴建、收购及拟建的部分油脂企业

图表：中国国际采购大豆供应链主要节点的功能

图表：中国国际采购大豆供应链的结构模型

图表：大陆大豆历年需求及增长

图表：大陆豆油、豆粕消费趋势

图表：大陆食用植物油产量、进口及人均占有

图表：常用蛋白质饲料蛋白质和氨基酸利用率

图表：大陆大豆产量及出口

图表：大豆种植面积及单产

图表：2008年黑龙江地区国产大豆收购价格

图表：世界主要大豆产区的大豆显示比较优势指数

图表：中国大陆大豆产业大事记

图表：我国大豆压榨能力和实际压榨量变化

图表：2000-2006年日压榨能力500吨以上工厂的加工能力

图表：大豆浓缩卵磷脂和粉状卵磷脂的组成

图表：东北大豆运输情况

图表：2001-2009年中国大豆进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国大豆进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国大豆出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国大豆出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国大豆进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国大豆进口来源结构

图表：2008-2009年中国大豆出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国大豆出口去向分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152597.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。