



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国大豆市场走势 与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国大豆市场走势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152597.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

大豆（学名：Glycine max），中国古称菽，是一种其种子含有丰富的蛋白质的豆科植物。大豆呈椭圆形、球形，颜色有黄色、淡绿色、黑色等，故又有黄豆、青豆、黑豆之称。大豆最常用来做各种豆制品、压豆油、炼酱油和提炼蛋白质。豆渣或磨成粗粉的大豆也常用于禽畜饲料。在中国，日本和朝鲜，不同软硬的豆腐已经吃了几千年了。大豆加工之后，也可以成为酱油或腐乳。欧美现代也开始吃豆腐，但是一般用来代替奶制品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国大豆行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区大豆市场的发展状况、大豆消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国大豆市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对大豆未来发展趋势进行了研判，是大豆生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前大豆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年世界大豆产业发展分析

##### 第一节 2009-2010年世界大豆产业发展综述

###### 一、世界大豆各主产国大豆生产状况

###### 二、国外大豆品种选育和利用

###### 三、全球大豆市场供求状况

###### 四、国际大豆市场供需主要影响因素分析

##### 第二节 2009-2010年世界大豆主要国家运行情况分析

###### 一、美国

###### 二、巴西

###### 三、阿根廷

###### 四、印度

##### 第三节 2010-2015年世界大豆发展预测分析

#### 第二章 2009-2010年中国大豆产业运行环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国大豆产业政策分析

###### 一、大豆产业相关政策

###### 二、《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见的通知》解读

三、中国粮食发展政策及形势

四、2009年中央一号文件解读

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2009-2010年中国大豆产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国大豆产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国大豆种植概况

一、我国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、谨防国际资本伸向大豆种植业

四、国际资本伸向大豆种植业的危害性

五、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

第二节 2009-2010年中国大豆产业发展综述

一、我国大力发展大豆产业的意义

二、国内大豆产业发展优势尚存

三、中国大豆产销回顾

四、生物质能源快速发展对我国大豆产业的影响

第三节 2009-2010年中国大豆产业发展面临的挑战

一、中国大豆产业发展之惑

二、大豆产业发展的困局

三、中国大豆产业面临严峻的国际挑战

四、中国大豆产业出现困境的原因解析

第四节 2009-2010年中国大豆产业发展对策分析

一、保护和发展我国大豆产业的四大措施

二、我国大豆产业发展的六大建议

三、我国大豆产业发展战略

四、大豆产业发展需多管齐下

五、中国大豆产业发展的有效途径

六、扶持国内大豆产业应注重的三大环节

## 第四章 2009-2010年中国大豆市场运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国大豆市场发展概况

一、我国大豆市场供需现状

二、大豆市场或进一步上涨

三、国内大豆收购市场分析

### 第二节 2009-2010年中国大豆市场价格变化分析

一、影响大豆价格的因素

二、2009年我国大豆价格走势分析

三、大豆国内外价差进一步缩小

四、2009年二季度我国进口大豆价格上扬

### 第三节 2009-2010年中国大豆市场运行动态分析

一、中国及重点省市大豆生产成本收益分析

二、中国国际采购大豆供应链构建分析

三、我国大豆产业风险管理体系构建分析

## 第五章 2009-2010年中国大豆产业市场监测分析

### 第一节 2009年中国大豆市场监测分析

一、2009年3月大豆市场监测

二、2009年6月大豆市场监测

三、2009年9月大豆市场监测

四、2009年12月大豆市场监测

### 第二节 2010年1-4月中国大豆市场监测分析

一、2010年1-2月大豆市场监测

二、2010年3月大豆市场监测

三、2010年4月大豆市场监测

## 第六章 2009-2010年中国大豆进出口贸易发展分析

### 第一节 世界大豆贸易格局演变分析

一、世界大豆贸易格局的形成

二、世界大豆贸易格局的演变概述

三、世界大豆贸易格局的演变原因与寡头策略分析

四、世界大豆贸易格局演变对我国的启示

第二节 2009-2010年中国大豆出口贸易分析

一、中国大豆出口的优势与劣势

二、我国大豆出口概况

三、我国大豆产业出口中存在的问题

四、加快发展我国大豆出口贸易的建议

五、提升我国大豆产业出口竞争力的对策

第三节 2009-2010年中国大豆进口运行分析

一、中国大豆产业遭进口冲击的根源及应对分析

二、2009年我国大豆进口增长迅速

三、2009年国内大豆进口特点评述

四、2009年1-4月我国大豆进口状况

第四节 2009-2010年中国大豆贸易地位与国际定价权背离探析

一、大豆进口价格形成模式

二、国内政策对大豆进口价格的影响

三、我国大豆失去国际定价权的原因

四、提升大豆国际定价话语权的对策

第五节 2009-2010年中国大豆贸易影响因素及战略分析

一、转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响分析

二、非转基因对中国大豆出口贸易的影响及策略

三、中国国产大豆出口贸易的非转基因认证战略

第七章 2001-2009年中国大豆（1201）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国大豆进出口数据监测

一、大豆进口数据分析

二、大豆出口数据分析

三、大豆进出口单价分析

第二节 2008-2009年大豆进出口国家及地区分析

一、大豆进口来源国家及地区

二、大豆出口国家及地区

### 第三节 2008-2009年大豆进出口省市分析

#### 一、大豆主要进口省市分析

#### 二、大豆主要出口省市分析

## 第八章 2009-2010年中国大豆期货市场走势分析

### 第一节 大豆期货交易的产生及主要交易所

#### 一、大豆期货简介

#### 二、芝加哥期货交易所(CBOT)

#### 三、大连商品交易所

### 第二节 大豆期货产品合约概述

#### 一、黄大豆1号

#### 二、黄大豆2号

#### 三、豆粕

#### 四、豆油

### 第三节 大豆期货市场在大豆产业发展中的作用分析

#### 一、大豆期货市场在大豆生产流通中的作用

#### 二、大豆期货市场对大豆加工企业的避险作用

#### 三、大豆期货市场在推行订单农业过程中的作用

#### 四、大豆期货市场在国家粮食产业宏观调控中的作用

### 第四节 大豆期货套期保值概况

#### 一、大豆期货套期保值的含义

#### 二、大豆期货套期保值的适用对象

#### 三、大豆期货套期保值的目的

#### 四、套期保值需求

### 第五节 大豆套期保值案例分析

#### 一、大豆豆粕贸易企业套期保值

#### 二、大豆压榨企业套期保值

#### 三、饲料企业套期保值

## 第九章 2009-2010年黑龙江省大豆产业发展分析

### 第一节 2009-2010年黑龙江省大豆产业发展综述

#### 一、黑龙江省大豆种植概况

二、黑龙江省大豆市场及经贸状况

三、2009年黑龙江大豆市场分析

四、大豆产业在黑龙江省的发展地位

第二节 2009-2010年黑龙江大豆加工业发展分析

一、黑龙江省大豆加工面临的机遇

二、黑龙江省大豆深加工业发展的优势

三、黑龙江大豆加工业存在的主要问题

四、黑龙江大豆深加工业发展建议

第三节 2009-2010年黑龙江省海伦市大豆产业发展分析

一、海伦市大豆产业发展概况

二、2009年海伦市大豆市场发展浅析

三、海伦市大豆产业发展建议

第四节 2009-2010年黑龙江大豆产业发展面临的挑战及对策

一、黑龙江大豆产业发展面临的困境

二、黑龙江大豆种植业存在的主要问题

三、加快黑龙江大豆产业发展的建议

第五节 2010-2015年黑龙江省大豆产业前景预测

一、黑龙江省大豆产业发展前景分析

二、2010-2015年黑龙江大豆产业发展规划

第十章 2009-2010年中国大豆产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国大豆产业竞争概况

一、我国大豆产业竞争环境

二、我国大豆行业竞争优势

三、大豆产业竞争能力国际比较分析

四、国产与进口大豆竞争分析

第二节 2009-2010年中国大豆产业内外资竞争分析

一、外资吞食我国大豆产业路线概述

二、国内大豆产业外资投资带来的冲击

三、大豆产业外资发展的三种"武器"

四、解困内资大豆加工企业的有效措施

第三节 2009-2010年铁路运输瓶颈对中国大豆国际竞争力的影响



- 一、中国交通运输瓶颈的主要表现
- 二、铁路运输瓶颈对中国大豆竞争力的影响
- 三、铁路运输瓶颈对大豆运输方式的影响
- 四、大豆产业竞争突破铁路运输瓶颈的对策

#### 第四节 2009-2010年中国大豆产业面临进口豆的威胁

- 一、进口大豆仍占市场优势
- 二、进口大豆威胁非转基因基地的生存

#### 第五节 2009-2010年中国大豆产业竞争力提升战略

- 一、我国大豆产业亟待提高国际竞争力
- 二、大豆产业提升竞争力的措施
- 三、大豆产业三军齐破局提升竞争力

### 第十一章 2009-2010年中国大豆产业重点企业竞争力分析

#### 第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2010-2015年中国大豆产业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2015年中国大豆产业前景预测分析

一、大豆产业的发展趋向

二、大豆产业发展前景看好

三、全国大豆高产创建目标

### 第二节 2010-2015年中国大豆产业市场预测分析

一、大豆产量预测分析

二、大豆需求预测分析

三、中国大豆进出口预测

### 第三节 2010-2015年中国大豆产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2009-2010年中国大豆加工业发展分析

### 第一节 2009-2010年中国大豆加工业发展综述

一、全球大豆加工业发展状况

二、国内大豆加工业细分发展概述

三、北部湾已形成大豆加工新基地

### 第二节 2009-2010年中国大豆压榨行业发展概况

一、国内大豆压榨行业发展简况

二、大豆压榨行业蓬勃发展

三、国内大豆压榨行业发展的特点

四、大豆压榨行业面临的风险

五、大豆压榨行业未来展望

### 第三节 2009-2010年外资进入我国大豆压榨行业影响分析

一、外资大举进入我国大豆压榨行业

二、外资进入我国大豆压榨行业的影响

三、我国大豆压榨行业应对外资快速扩张的建议

### 第四节 2009-2010年大豆加工业发展面临的挑战及对策

一、我国大豆加工业存在的主要问题

二、大豆加工企业面临严峻考验

三、大豆加工业发展战略分析

#### 四、大豆加工业发展建议

##### 第五节 2009-2010年大豆加工业未来发展形势与思路

###### 一、大豆加工业未来发展形势

###### 二、大豆加工业未来发展思路

#### 第十四章 2010-2015年中国大豆产业投资机会与风险分析

##### 第一节 2010-2015年中国大豆产业投资环境分析

###### 一、宏观经济预测分析

###### 二、金融危机影响分析

##### 第二节 2010-2015年中国大豆产业投资机会分析

###### 一、大豆产业蕴含巨大商机

###### 二、大豆产业地区投资优势分析

##### 第三节 2010-2015年中国大豆产业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、政策风险

###### 三、大豆产业的信贷风险

##### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2009年美国作物种植面积与2008年面积对比

图表：2007/2008年度美国大豆消费情况

图表：美豆工业用途

图表：美豆食用消费

图表：美国肉鸡养殖情况

图表：美国火鸡养殖情况

图表：美国肉牛养殖情况

图表：美国肉猪养殖情况

图表：美国大豆市场年度出口销售情况

图表：美国豆粕出口对比

图表：美国豆油出口对比

图表：美豆供需平衡表

图表：美豆库存消费比与农场价格关系

图表：USDA美国大豆压榨月度预测变动

图表：美国大豆压榨量

图表：2006-2009年美国大豆各月压榨数据

图表：美国主要作物种植情况及预测

图表：大豆与小麦等作物所产生热量比较

图表：2006-2008年辽宁省大豆生产成本收益

图表：中国大豆压榨业对进口大豆的依赖程度

图表：外资在中国兴建、收购及拟建的部分油脂企业

图表：中国国际采购大豆供应链主要节点的功能

图表：中国国际采购大豆供应链的结构模型

图表：大陆大豆历年需求及增长

图表：大陆豆油、豆粕消费趋势

图表：大陆食用植物油产量、进口及人均占有

图表：常用蛋白质饲料蛋白质和氨基酸利用率

图表：大陆大豆产量及出口

图表：大豆种植面积及单产

图表：2008年黑龙江地区国产大豆收购价格

图表：世界主要大豆产区的大豆显示比较优势指数

图表：中国大陆大豆产业大事记

图表：我国大豆压榨能力和实际压榨量变化

图表：2000-2006年日压榨能力500吨以上工厂的加工能力

图表：大豆浓缩卵磷脂和粉状卵磷脂的组成

图表：东北大豆运输情况

图表：2001-2009年中国大豆进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国大豆进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国大豆出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国大豆出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国大豆进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国大豆进口来源结构

图表：2008-2009年中国大豆出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国大豆出口去向分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152597.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。