



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国家电涂料产业 运行与前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国家电涂料产业运行与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152665.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要 通过对家电涂料行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对家电涂料行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对家电涂料行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及家电涂料行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对家电涂料行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对家电涂料行业的发展影响，报告最后还对家电涂料行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前家电涂料行业的发展现状和趋势，把握家电涂料行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上家电涂料行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目 录第一章 家电涂料行业概述 1 一、家电涂料概念 1 二、家电涂料的要求 1 第二章 家电涂料行业发展环境 2 一、国内宏观经济环境 2 （一）GDP历史变动轨迹 2 （二）固定资产投资历史变动轨迹 4 （三）2010年中国宏观经济发展预测 6 二、近些年中国家电涂料行业发展政策环境 8 （一）《"十一五"化学工业科技发展纲要》要点 8 （二）《中国涂料行业管理准则》主要内容 11 （三）涂料工业结构调整的重点工作和任务 13 （四）出口退税政策影响 14 （五）家电涂料行业其他相关法规与产业政策 15 第三章 家电涂料行业特性分析 16 一、家电涂料行业区域分布格局 16 二、家电涂料行业进入壁垒分析 16 三、家电涂料行业经营模式分析 16 四、家电涂料行业的区域性、周期性特征分析 19 第四章 2009年全球家电涂料产业发展状况分析 20 一、全球涂料市场快速成长 20 二、国际涂料市场的三大特点 22 三、全球家电涂料竞争格局 23 第五章 2009-2010年中国家电涂料行业产销规模分析 24 一、家电产销与家电涂料相关性分析 24 二、家电涂料行业进出口规模分析 24 三、家电涂料价格走势分析 29 四、家电业发展带动家电涂料业技术革新 29 第六章 2009-2010年中国涂料行业发展状况解析 30 一、2009年涂料行业经济运行分析 30 （一）涂料行业经济运行情况 30 （二）2009年涂料行业经济运行特点 31 二、2009年粉末涂料行业经

济运行分析 35 (一) 全球粉末涂料市场 35 (二) 中国粉末涂料市场 36 三、2009-2010年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究 38 (一) 我国涂料工业面临解决的主要问题 38 (二) 涂料工业结构调整的指导原则及实现目标 41 (三) 涂料工业结构调整的重点工作和任务 42 (四) 涂料工业结构调整的政策、措施和建议 43 第七章 2007-2010年中国涂料制造行业主要指标监测分析 48 一、2007-2009年中国涂料制造行业数据统计与监测分析 48 (一) 2007-2009年中国涂料制造行业企业数量增长分析 48 (二) 2007-2009年中国涂料制造行业从业人数调查分析 48 (三) 2007-2009年中国涂料制造行业总销售收入分析 48 (四) 2007-2009年中国涂料制造行业利润总额分析 49 (五) 2007-2009年中国涂料制造行业投资资产增长性分析 49 二、2010年中国涂料制造行业最新数据统计与监测分析 49 (一) 企业数量与分布 49 (二) 销售收入 51 (三) 利润总额 51 (四) 从业人数 51 三、2009年中国涂料制造行业投资状况监测 52 (一) 行业资产区域分布 52 (二) 主要省市投资增速对比 52 第八章 2009年中国家电行业运行现状分析 53 一、2009年我国家电行业发展情况 53 (一) 2009年家电行业经济运行整体形势 53 (二) 2009年家电行业主要影响因素分析 54 (三) 2010年一季度家电业运行分析 55 二、2009年我国家电主要产品产量分析 58 (一) 家用电冰箱 58 (二) 家用冷柜(家用冷冻箱) 59 (三) 商用冷藏展示柜 59 (四) 房间空气调节器 60 (五) 家用电风扇 61 (六) 家用吸排油烟机 62 (七) 电饭锅 62 (八) 家用电热烘烤器具 63 (九) 微波炉 64 (十) 家用洗衣机 64 (十一) 家用电热水器 65 (十二) 家用吸尘器 66 三、家电下乡分析 66 (一) 2010年家电下乡产品招标正式启动 66 (二) 2010年家电下乡新增178家中标企业 不乏高端产品 67 四、2010年我国家电行业展望及政策建议 68 (一) 综合景气情况预测 68 (二) 销售情况预测 69 (三) 政策建议 69 第九章 中国家电涂料行业产品技术发展 71 一、当前中国家电涂料技术发展现状 71 二、中国家电涂料产品技术成熟度 72 三、中外家电涂料技术差距及其主要因素 72 四、未来环保型家电涂料发展方向分析 72 五、提高中国家电涂料技术的策略 73 第十章 国内主要家电涂料企业及竞争格局 78 一、优势企业 78 (一) 阿克苏诺贝尔长诚涂料(广东)有限公司 78 (二) 立邦涂料(天津)有限公司 80 (三) 辽阳福田化工有限公司 82 (四) 东莞杜邦华佳高性能涂料有限公司 84 (五) 佛山市圣联达粉末涂料有限公司 87 (六) 龙口市弘意塑粉有限公司 89 (七) 佛山市顺德区百丽池涂料有限公司 91 (八) 郑州泰源静电塑化有限公司 93 (九) 廊坊立邦立东涂料有限公司 95 二、行业竞争格局 97 第十一章 家电涂料行业投资建议 100 一、家电涂料行业投资环境 100 (一) 家电涂料发展成为行业重点 100 (二) 下游领域——2010年家电行业需求预测 100 二、家电涂料行业投资风险 101 三、家电涂料行业投资建议 103 第十二章 2009-2012年中国家电涂料行业发展预测 105 一、未来家电涂料行业发展趋势 105 二、家电金属涂装将向环保和低成本方

向发展 105 三、2010-2015年中国家电涂料流行色分预测分析 107 四、家电涂料行业发展前景预测 107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152665.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。