



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国妇科药行业深度研究与投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国妇科药行业深度研究与投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对妇科药行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对妇科药行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对妇科药行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及妇科药行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对妇科药行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对妇科药行业的发展影响，报告最后还对妇科药行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前妇科药行业的发展现状和趋势，把握妇科药行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上妇科药酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 妇科药行业发展概述

第一节 妇科病概况

- 一、常见妇科病
- 二、中国妇科病发病情况分析
- 三、妇科主要病症及检查方法

第二节 主要妇科病种分析

- 一、阴道炎
- 二、宫颈炎
- 三、子宫内膜异位症
- 四、乳腺增生
- 五、乳腺癌
- 六、子宫肌瘤

第三节 妇科药产业概况

- 一、妇科药的定义
- 二、妇科用药特点分析
- 三、妇科药的种类
- 四、中医妇科学的发展简史

第二章 2009-2010年中国妇科药行业运行动态分析

第一节 2009-2010年全国妇科药市场分析

- 一、抗炎和调经用药成为治疗领域两大主力
- 二、妇科炎症用药鏖战有限市场空间
- 三、调经养血类药潜在需求激励市场成长
- 四、妇科血瘀证用药单品种显示垄断优势

第二节 2009-2010年全国妇科药市场现状及问题

- 一、市场现状及规模
- 二、妇科药市场问题分析
- 三、妇科药市场发展对策分析

第三节 2009-2010年对中国妇科药市场的分析及思考

- 一、妇科药市场特点
- 二、妇科药消费者教育思考
- 三、妇科药企业研发及营销思考
- 四、泡腾片市场发展潜力思考

第三章 2009-2010年中国妇科药行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国妇科药政策法规环境分析

- 一、2009-2010年妇科药行业政策环境分析
- 二、妇科病定期检查写入政府工作报告

三、新医疗改革方案分析

四、新医改对医药市场的影响

第三节 2009-2010年中国妇科药产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国妇科外用药市场行为研究

第一节 2009-2010年中国妇科药市场消费群体分析

一、健康状况

二、妇科检查

三、妇科药消费者潜力分析

第二节 2009-2010年中国消费者行为研究

一、一级消费者

二、二级消费者

三、三级消费者

第五章 2009-2010年中国妇科药消费市场动态分析

第一节 2009-2010年妇科用药消费者分析

一、城乡OTC市场消费心理对比

二、医药市场城乡消费者需求对比研究

三、社区药品营销深度开发浅析

第二节 2009-2010年中国连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、四川天诚大药房

七、中联大药房

八、辽宁成大方圆

九、海王星辰

第六章 2009-2010年中国国内妇科用药医院市场分析

第一节 2009-2010年国内奥硝唑类产品市场分析

一、产品简介

二、国内市场规模分析

三、生产企业竞争状况

四、地区销售状况分析

第二节 2009-2010年国内奥硝唑类产品市场分析

一、产品简介

二、米非司酮类产品生产情况

第三节 2009-2010年国内奥硝唑类产品市场分析

一、产品简介

二、国内孕三烯酮胶囊市场分析

第四节 2009-2010年国内其他类产品市场分析

一、溴隐亭

二、替勃龙

第七章 2009-2010年国内妇科中成药零售市场分析

第一节 中国OTC市场现状与发展前景

一、中国OTC市场发展现状分析

二、中国OTC市场发展前景分析

第二节 妇儿类用药销量排行榜

第三节 2009-2010年国内妇科中成药零售市场分析

一、妇科千金片

二、花红片

三、金鸡胶囊

四、玉清抗宫炎片

第四节 2009-2010年OTC行业发展趋势分析

一、2009-2010年OTC市场发展趋势

二、2010年全球OTC市场展望

三、2020年中国OTC市场预测

第八章 2009-2010年中国不同类型妇科用药市场分析

第一节 2009-2010年中国妇科炎症用药分析

一、妇科炎症用药市场潜力分析

二、妇科口服抗感染药物市场发展现状

三、妇科炎症口服中成药市场分析

四、妇科炎症药物市场发展走势

第二节 2009-2010年中国妇科肿瘤和癌症用药分析

一、全球抗肿瘤药市场发展状况

二、全球妇科肿瘤药物市场发展现状

三、妇科肿瘤用药市场潜力

四、妇科癌症用药市场结构分析

第九章 2005-2010年中国医药制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国医药制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国医药制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国医药制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国医药制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国医药制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国医药制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国医药制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国医药制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第十章 2001-2009年中国药品进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国药品进出口数据监测

一、药品进口数据分析

二、药品出口数据分析

三、药品进出口单价分析

第二节 2008-2009年药品进出口国家及地区分析

一、药品进口来源国家及地区

二、药品出口国家及地区

第三节 2008-2009年药品进出口省市分析

一、药品主要进口省市分析

二、药品主要出口省市分析

第十一章 2009-2010年中国妇科药行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国妇科药行业竞争状况分析

一、中国妇科药市场竞争状况

二、妇科药区域市场竞争状况

三、妇科外用药市场竞争状况

第二节 2009-2010年中国妇科药行业竞争格局概况

一、中国妇科药市场竞争格局

二、妇科炎症用药新兴市场竞争状况

三、妇科用药产品结构调整状况

第三节 2009-2010年中国妇科药产业研发力分析

一、中国妇科中药研制开发分析

二、国外妇科新药在中国竞争分析

第十二章 2009-2010年中国妇科药企业竞争策略分析

第一节 金融危机下中国医药企业发展分析

一、中国医药企业海外竞争劣势分析

二、金融危机下中国药企海外并购发展分析

第二节 2009-2010年中国妇科药市场品牌化发展分析

一、模糊品牌阶段

二、品牌个性打造

第三节 2009-2010年中国妇科药企业并购整合策略分析

一、并购策略

二、整合策略

第十三章 2009-2010年中国妇科药重点企业竞争性财务数据分析

第一节 株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 修正药业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 西安杨森制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西灵峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汇仁集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都恩威制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖南正清制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2010-2015年中国医药行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年医药业发展趋势和预测分析

- 一、2009-2010年全球医药市场发展预测
- 二、2011-2020年全球医药业发展趋势
- 三、2009-2010年中国医药行业市场发展态势
- 四、中国医药市场竞争趋势
- 五、2009-2010年中国医药业发展预测

第二节 2010-2015年中国医药业发展前景分析

- 一、全球金融危机对中国医药行业的影响
- 二、2009-2010年医药业发展前景
- 三、2009-2010年中国医药行业发展走向

第十五章 2010-2015年中国妇科药行业发展预测分析

第一节 2010-2015年妇科药需求与消费预测

- 一、市场需求趋势
- 二、市场竞争趋势
- 三、产品品牌趋势

第二节 2010-2015年中国妇科药产品市场走向

- 一、外用药发展趋势
- 二、零售市场发展趋势

第十六章 2010-2015年中国妇科药行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年医药行业的投资特征分析

- 一、集中程度
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高风险性
- 五、高收益性

六、市场进入壁垒

第二节 2009-2010年妇科用药物行业发展机遇分析

- 一、8500亿元新医改带来的投资机会
- 二、2009-2010年医药发展速度及其带来的投资机会
- 三、金融危机中中国妇科用药物企业发展机遇分析

第十七章 2010-2015年中国医药行业投资策略研究

第一节 金融危机下对中国医药行业影响与策略分析

- 一、金融危机对中国医药行业的影响
- 二、金融危机下中国医药市场供需分析
- 三、金融危机影响下中国医药企业并购策略分析
- 四、金融危机影响下中国医药企业整合策略分析

第二节 2010-2015年中国医药行业投资策略分析

- 一、医药行业保持高速增长
- 二、医药卫生的市场需求分析
- 三、2009-2010年医药行业投资策略

第十八章 2010-2015年中国妇科药行业投资战略研究

第一节 金融危机下中国妇科用药物企业投资战略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

第二节 2010-2015年妇科药企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录：

图表：深圳一致药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债情况图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月中国出口累计同比增速对比

图表：2008年2-11月中国CPI情况

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年中国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年8月中国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业出口交货值情况

图表：2006-2008年中国工业企业实现利润情况

图表：2006-2008年中国工业企业亏损情况

图表：2007-2008年中国工业生产资料价格变化情况

图表：2007-2008年中国工业品和原燃料价格变化情况

图表：妇科类中成药主要竞争品种情况妇科类中成药主要竞争品种情况

图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场

图表：2007-2008年3季度广州、杭州妇科炎症口服中成药零售规模示意图

图表：2008年3季度广州、杭州妇合计科妇科炎症口服中成药剂型市场份额占比

图表：2007-2008年3季度广州、杭州妇科千金胶囊市场份额走势

图表：2007-2008年3季度广州、杭州抗宫炎片零售市场份额走势

图表：2007-2008年广州前5大品牌及市场份额同比

图表：2007-2008年杭州前5大品牌及市场份额同比

图表：2007-2008年杭州前5大生产企业同比

图表：2004-2007年全球销售前500强药品中抗肿瘤类销售态势

图表：2003-2007年中国16城市样本医院200强药品中抗肿瘤类份额

图表：2005-2008年多西他赛全球市场份额及增长率

图表：2003-2007年样本医院紫杉醇市场销售态势

图表：2003-2007年国内样本医院多西他赛用药增长示意图

图表：2008年中国主要国产中药品（一）

图表：2008年中国主要国产中药品（二）

图表：2008年中国主要国产中药品（三）

图表：1998-2010年医药行业市场规模

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况

图表："以药养医"体制

图表：2007年医药行业"整治"结果

图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计

图表：2003-2008年农村药品市场规模统计

图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额

图表："十一五"政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例

图表：2008年9月河间市药品监督管理局抽验不合格药品通报

图表：2006-2009年医药制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国医药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年医药制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国医药制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国医药制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国医药制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国医药制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国医药制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国医药制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国医药制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国医药制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国医药制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国医药制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国医药制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国医药制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国医药制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国医药制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国医药制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国医药制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国医药制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2001-2009年中国药品进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国药品进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国药品出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国药品出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国药品进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国药品进口来源结构

图表：2008-2009年中国药品出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国药品出口去向分布图

图表：株洲千金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债情况图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏康缘药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏康缘药业股份有限公司经营收入走势图
图表：江苏康缘药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：江苏康缘药业股份有限公司负债情况图
图表：江苏康缘药业股份有限公司负债指标走势图
图表：江苏康缘药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏康缘药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图
图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图
图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图
图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图
图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图
图表：修正药业集团主要经济指标走势图
图表：修正药业集团经营收入走势图
图表：修正药业集团盈利指标走势图
图表：修正药业集团负债情况图
图表：修正药业集团负债指标走势图
图表：修正药业集团运营能力指标走势图
图表：修正药业集团成长能力指标走势图
图表：西安杨森制药有限公司主要经济指标走势图
图表：西安杨森制药有限公司经营收入走势图
图表：西安杨森制药有限公司盈利指标走势图
图表：西安杨森制药有限公司负债情况图
图表：西安杨森制药有限公司负债指标走势图
图表：西安杨森制药有限公司运营能力指标走势图
图表：西安杨森制药有限公司成长能力指标走势图
图表：广西灵峰药业有限公司主要经济指标走势图
图表：广西灵峰药业有限公司经营收入走势图
图表：广西灵峰药业有限公司盈利指标走势图
图表：广西灵峰药业有限公司负债情况图
图表：广西灵峰药业有限公司负债指标走势图

图表：广西灵峰药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西灵峰药业有限公司成长能力指标走势图

图表：汇仁集团有限公司主要经济指标走势图

图表：汇仁集团有限公司经营收入走势图

图表：汇仁集团有限公司盈利指标走势图

图表：汇仁集团有限公司负债情况图

图表：汇仁集团有限公司负债指标走势图

图表：汇仁集团有限公司运营能力指标走势图

图表：汇仁集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司主要经济指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司经营收入走势图

图表：成都恩威制药有限公司盈利指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司负债情况图

图表：成都恩威制药有限公司负债指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司运营能力指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司成长能力指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债情况图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司负债情况图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152670.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。