



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国海上风力发电 产业前景展望与投资潜力分析报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国海上风力发电产业前景展望与投资潜力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152678.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

利用风力发电的尝试，早在本世纪初就已经开始了。三十年代，丹麦、瑞典、苏联和美国应用航空工业的旋翼技术，成功地研制了一些小型风力发电装置。这种小型风力发电机，广泛在多风的海岛和偏僻的乡村使用，它所获得的电力成本比小型内燃机的发电成本低得多。不过，当时的发电量较低，大都在5千瓦以下。目前，据了解，国外已生产出15，40，45，100，225千瓦的风力发电机了。1978年1月，美国在新墨西哥州的克莱顿镇建成的200千瓦风力发电机，其叶片直径为38米，发电量足够60户居民用电。而1978年初夏，在丹麦日德兰半岛西海岸投入运行的风力发电装置，其发电量则达2000千瓦，风车高57米，所发电量的75%送入电网，其余供给附近的一所学校用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国风力发电行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区风力发电市场的发展状况、风力发电消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国风力发电市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对风力发电未来发展趋势进行了研判，是风力发电生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前风力发电行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 海上风力发电相关概述

第一节 中国风能资源及利用情况

一、中国风能储量概况

二、风能资源分布状况

三、中国风能利用概况

第二节 海上风力发电简述

一、风力发电原理及特点解析

二、海上风电场开发特点

三、世界海上风力发电的历程

第二章 2009-2010年世界主要地区海上风力发电产业分析

第一节 欧洲

一、欧洲近海风电场发展回顾

二、欧洲热衷海上风电场开发

三、欧洲海上风电场的发展状况

四、欧洲海上风能市场展望

第二节 美国

一、美国海上风电发展综述

二、美国海上风电产业厚积薄发

三、美国在墨西哥湾首建海上风力发电站

第三节 德国

一、德国海上风电产业发展状况

二、德国提高税收补贴助推海上风电发展

三、德国发展海上风力发电的三大特点

四、2009年德国有望建成第一个海上风能场

第四节 英国

一、英国海上风电发展状况

二、英国海上风电场发展政策透析

三、英国热衷开发海上风力发电站

四、2020年英国海上风电场发展规划

第五节 丹麦

一、丹麦海上风力发电的实践历程

二、丹麦海上风力发电总况

三、丹麦海上风力发电独占鳌头

四、丹麦积极拓展海上风电场

第六节 其他国家

一、法国海上风力发电起步艰难

二、荷兰海上风电场政策透析

三、西班牙拟开发海上风能发电场

第三章 2009-2010年世界知名海上风电国际重点企业运营情况分析

第一节 丹麦Vestas

一、公司简介

二、2009-2010年公司经营情况分析

三、公司发展趋势分析

第二节 美国GE

一、公司简介

二、2009-2010年公司经营情况分析

三、公司发展趋势分析

第三节 德国西门子

一、公司简介

二、2009-2010年公司经营情况分析

三、公司发展趋势分析

第四节 西班牙Gamesa

一、公司简介

二、2009-2010年公司经营情况分析

三、公司发展趋势分析

第五节 日本三菱重工

一、公司简介

二、2009-2010年公司经营情况分析

三、公司发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国海上风力发电产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国海上风力发电产业政策环境分析

一、中华人民共和国可再生能源法

二、中华人民共和国海域使用管理法

三、可再生能源发电有关管理规定

四、促进风电产业发展实施意见

五、风电场工程建设用地和环境保护管理暂行办法

第三节 2009-2010年中国海上风力发电产业社会环境分析

第五章 2009-2010年中国海上风力发电产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国海上风电产业发展概况

- 一、中国启动海上风电开发项目
- 二、中国海上风电场项目开发状况
- 三、能源巨头竞逐海上风电市场
- 四、中国首座海上风力发电站运营状态良好
- 五、海上风力发电潜力无限

第二节 2009-2010年江苏省海上风电发展概述

- 一、江苏海上风力发电潜能巨大
- 二、江苏省海上风电发展需关注四大问题
- 三、江苏省发展海上风电的建议

第三节 2009-2010年中国海上风电场开发探讨

- 一、大型海上风电场可靠性分析
- 二、海上风电场运行与维护成本分析
- 三、大型海上风电场的并网探讨

第六章 2009-2010年中国海上风电设备与技术研发分析

第一节 2009-2010年中国风电设备业发展概况

- 一、国内风电机组研发状况
- 二、中国风电设备制造企业的优势分析
- 三、风电设备行业涌现投资热潮
- 四、外资企业垄断中国风电设备业

第二节 2009-2010年中国海上风力发电技术综述

- 一、海上风力发电技术分析
- 二、上海海上风力发电场的关键技术
- 三、风力发电的技术方向和特点分析
- 四、风电技术发展走势分析

第三节 2009-2010年中国风电设备制造业面临的问题及发展对策

- 一、中国风电设备制造产业存在的问题
- 二、中国与世界先进制造技术的差距
- 三、中国风电装备制造业问题的应对思路
- 四、中国风电设备制造业发展对策

第七章 2009-2010年中国海上风力发电产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国海上风力发电竞争现状分析

一、海上风力发电技术竞争分析

二、海上风力发电成本竞争分析

三、海上风力发电竞争程度分析

第二节 2009-2010年中国重点区域海上风电发展动态分析

一、广东南澳海上风电发展概况

二、上海东海大桥海上风电项目建设状况

三、2010年上海海上风电场前景预测

四、中德合作在青岛开发海上风电

第三节 2009-2010年中国海上风力发电提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年中国海上风力发电主要企业竞争力分析

第一节 国电电力发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东宝丽华新能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2015年中国海上风力发电产业前景展望分析

第一节 2010-2015年中国海上风电行业趋势及前景

一、海上风电新趋势

二、我国海洋风力发电前景广阔

二、东南沿海发展近海风电大有可为

第二节 2010-2015年中国风力发电设备发展前景分析

一、风电装备市场前景光明

二、中国风电设备业未来发展形势看好

三、2010-2015年风电设备发展形势分析

第三节 2010-2015年中国海上风力发电产业盈利预测分析

第十章 2009-2010年中国风力发电产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国风力发电的生命周期浅析

一、中国风电产业日益走向成熟

二、中国风力发电能力排名分析

三、中国风电装机总量分析

四、国内风电市场发展常态机制的构成

第二节 2009-2010年中国风力发电产业发展面临的问题

一、风电产业繁荣发展下存在的隐忧

二、制约中国风电发展的主要因素

三、风电产业突破瓶颈仍有待时日

第三节 2009-2010年中国风力发电产业发展策略分析

一、风电产业应使研发与引进相结合

二、技术是推动风力发电发展的动力

三、风电市场发展需加大电网建设投入

第十一章 2010-2015年中国海上风力发电产业投资潜力分析

第一节 2010-2015年中国海上风力发电产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国海上风力发电产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2010-2015年中国海上风力发电产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：浅水区海上风电场基础技术的当前选择

图表：海上风电场漂浮式深水平台概念图

图表：海上风电场风机混凝土基础

图表：海上风电场风机重力+钢筋基础

图表：海上风电场风机单桩基础

图表：海上风电场风机三脚架基础

图表：波形失真与谐波的关系

图表：不同波形需要测量仪器的带宽

图表：基于WT3000功率计的测量方案

图表：变频系统的谐波测量方法

图表：利用DLM2000示波器对变频电路里波形信号作详细分析

图表：风电场监控的完整方案

图表：中国全年风速大于3m/s小时数分布图

图表：中国风能分区及占全国面积的百分比

图表：我国风能资源

图表：中国已建及部分拟建风电场分布图

图表：欧洲正在运行中的近海风电场示意图

图表：欧洲正在运行中的近海风电场装机容量

图表：欧盟成员国海上风能规划与目标

图表：欧洲近海风电场发展规划图

图表：欧洲在建和运行的离岸距离超过公里的近海风电场

图表：德国海上风电发展阶段规划

图表：欧洲17座离岸1km以外的建成或在建风电场

图表：丹麦Nysted海上风电场和英国ScrobySands海上风电场基本情况表

图表：ScrobySands风电场的供电状况和产电状况

图表：英国ScrobySands海上风电场基本情况表

图表：ScrobySands离岸风电场项目进程时间表

图表：ScrobySands风电场的风机位置分布

图表：ScrobySands风电场至陆上变电站的电缆排布路线

图表：1990-2008年主要国家的海上风力发电设置能力

图表：2006-2014年英国海上风电场发展规划

图表：2010、2020年英国风能、波能和潮汐能发展规划

图表：陆地、海上风速剖面图比较

图表：海上风速与湍流度关系

图表：海面上高度与湍流度关系

图表：底部固定式支撑方式海上风机

图表：悬浮式支撑方式海上风机

图表：1983-2007年全球风电装机容量

图表：各国风电装机容量占有率

图表：全球风力发电量前十位国家

图表：全球风力发电地区分布情况

图表：1980-2010年全球风力发电机单机装机容量变化情况

图表：2005-2050年不同情景下全球风电装机容量

图表：2050年BLUE系列情景下不同地区风力发电占有率

图表：2008年新增和累计的市场份额

图表：2008年分省新增和累计风电装机

图表：2008年新增中国内资与合资制造商的市场份额

图表：2008年新增外资制造商的市场份额

图表：2008年累计中国内资与合资制造商的市场份额

图表：2008年累计外资制造商的市场份额

图表：2008年中小电机行业52家企业主要经济指标

图表：2008年中小电机行业经济效益综合指数前20名企业

图表：2008年52个企业主要指标变化情况

图表：2008年中小型电机行业52个企业的产品产量

图表：2008年中小电机行业销售情况

图表：2008年中小电机行业产品销售收入前10名企业

图表：瓦轴集团风电轴承产能情况

图表：漂浮式海上风电机组系列平台

图表：海上风电场过渡期塔架基础结构

图表：海上风电场浅水域塔架基础结构

图表：风电塔架及基础改革的方案如图

图表：GHBladed分力发电机设计软件界面

图表：GHWindFarmer风电场设计软件界面

图表：GHSCADA风电场监控管理和数据采集系统软件界面

图表：WAsP软件应用界面

图表：ReSoftWindFarm设计软件界面

图表：海上风机设计需要考虑的因素

图表：风机的组装费用以及起重机费用与风力发电机大小的关系

图表：海上风电场运行成本构成

图表：各类新能源技术成熟度

图表：海上风力发电机尺寸变化历程

图表：欧洲海上风电建设情况表

图表：我国东海大桥海上风电项目陆上风电与海上风电的发电小时数比较

图表：东海大桥海上风电投资构成情况

图表：海上风电场不同装机的投资构成比较

图表：海上风电投资规模对电价的影响

图表：海上风电运行成本构成图

图表：全球主要风电国上网电价

图表：全球主要风电国电价对比

图表：全国部分风电场上网电价

图表：1990-2006年我国风电上网电价的大致趋势

图表：我国各类电源电价、成本比较

图表：风电运营中成本占比构成

图表：风电成本的影响因素

图表：1982-2006年单机规模与发电成本的关系走势

图表：2002-2020年规模化对风力发电成本的影响曲线

图表：风电成本有望和火电在2020年前接轨

图表：我国各个电网的温室效应气体排放因子

图表：风力发电相关上市公司

图表：风电企业投产当年的盈亏平衡和合理回报点

图表：特许招标中标电价和资源条件

图表：国外风电企业的盈利和估值情况

图表：风力发电噪音和传统噪音对比

图表：美国人为因素对鸟类伤害所占的比重

图表：国电电力发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国电电力发展股份有限公司经营收入走势图

图表：国电电力发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：国电电力发展股份有限公司负债情况图

图表：国电电力发展股份有限公司负债指标走势图

图表：国电电力发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国电电力发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司经营收入走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司负债情况图

图表：海洋石油工程股份有限公司负债指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司经营收入走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司负债情况图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司负债指标走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国不可再生能源储量情况

图表：2006年国内风电装机分布

图表：我国风电装机实际可能的增速与发改委规划增速的比较

图表：风电厂建设成本结构

图表：风电机组成本结构

图表：我国风能源分布的特征

图表：风电特许权项目的主要内容

图表：风电产业链构成

图表：我国风电整机制造厂商与零部件配套厂商的技术来源一

图表：我国风电整机制造厂商与零部件配套厂商的技术来源二

图表：我国风电整机制造的技术类型

图表：2000-2050年我国风电机组装机容量及CAGR预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152678.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。