



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国毛制品行业市场潜力与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国毛制品行业市场潜力与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152694.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对毛制品行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对毛制品行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对毛制品行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及毛制品行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对毛制品行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对毛制品行业的发展影响，报告最后还对毛制品行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前毛制品行业的发展现状和趋势，把握毛制品行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上毛制品酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界毛制品产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界毛毯产业发展概况

一、世界毛毯市场特点分析

二、中东毛毯市场分析和预测

三、世界毛毯主要品牌分析

第二节 2009-2010年世界人造毛皮产业运行分析

一、世界皮毛需求增加

二、世界人造毛皮产业运行特点分析

三、世界人造毛皮机械市场分析

第三节 2009-2010年世界毛制品其它主要产品市场分析

第二章 2009-2010年世界主要国家毛制品产业运行分析

第一节 美国

- 一、美国毛制品进口分析
- 二、美国毛钻出口价格分析
- 三、羊驼毛制品走俏美国纺织界

第二节 意大利

- 一、意大利毛纺织业发展感触
- 二、意大利毛制品产业特点分析

第三节 其它国家

- 一、墨西哥
- 二、加拿大

第三章 2009-2010年中国毛制品产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国毛制品产业政策环境分析

- 一、毛制品产业政策解读
- 二、毛制品产业相关标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国毛制品产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国毛制品产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国毛制品产业运行综述

- 一、毛制品产业特点分析
- 二、毛制品市场需求分析
- 三、毛制品主要产业运行概况

第二节 2009-2010年中国毛制品产业项目研究分析

- 一、人造毛皮生产项目
- 二、拉舍尔毛毯生产项目

三、新建100吨工业用呢建设项目

四、甘肃毛纺织厂工业用呢生产线扩改项目

第三节 2009-2010年中国毛制品产业发展存在的问题分析

第五章 2005-2010年中国毛制品制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国毛制品制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国毛制品制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国毛制品制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国毛制品制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国毛制品制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国毛制品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国毛制品制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国毛制品制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2007-2010年2月中国毛皮服装纺织产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国毛皮服装产量数据分析

一、2007-2009年全国毛皮服装产量数据分析

二、2007-2009年毛皮服装重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国毛皮服装产量数据分析

一、2010年2月全国毛皮服装产量数据分析

二、2010年2月毛皮服装重点省市数据分析

第三节 中国毛皮服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2001-2009年中国毛制品相关产品进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物（5111）进出口贸易分析

一、粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进出口量值

二、粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进出口单价

三、粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物主要进出口国家及地区

四、粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进出口省市分析

第二节 2001-2009年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物（5112）进出口贸易分析

一、精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物进出口量值

二、精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物进出口单价

三、精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物主要进出口国家及地区

四、精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物进出口省市分析

第三节 2001-2009年中国动物粗毛或马毛机织物（5113）进出口贸易分析

一、动物粗毛或马毛机织物进出口量值

二、动物粗毛或马毛机织物进出口单价

三、动物粗毛或马毛机织物主要进出口国家及地区

四、动物粗毛或马毛机织物进出口省市分析

第八章 2009-2010年中国毛制品产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国毛制品产业竞争现状分析

一、毛制品行业竞争力分析

二、毛制品主要企业竞争策略分析

三、毛制品行业集中度分析

第二节 2009-2010年中国毛制品产业重点省市运行格局分析

一、广东

二、河北

三、浙江

第三节 2009-2010年中国毛制品产业竞争存在的问题分析

第九章 2009-2010年中国毛制品产业主体企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 浙江三弘国际羽毛有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省长乐市金鹤毛绒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美雅集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 连云港鹰游纺机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江真爱毛纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 张家港市保税区澳丰毛纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 绍兴昆隆毛绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏四方机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中奥毯业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖北仙桃毛纺集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2015年中国毛制品产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国毛制品产业发趋势分析

一、毛制品产业发展方向分析

二、主要细分产业发展趋势分析

三、毛制品相关产品进出口预测分析

第二节 2010-2015年中国毛制品产业市场预测分析

一、毛制品供给预测分析

二、毛制品需求量预测分析

三、毛制品竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国毛制品产业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2010年中国纺织产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国纺织业概况

一、中国纺织产业宏观环境分析

二、中国纺织业发展成绩斐然

三、中国纺织产业集群的主要特点

四、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

第二节 2009-2010年中国纺织技术进展分析

一、中国纺织技术与发达国家的差距

二、绿色革命引导纺织技术再次升级

三、中国纺织工业技术研发重点

第三节 2009-2010年中国纺织行业信息化应用分析

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

二、中国纺织行业信息化实施概况

三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

四、纺织企业ERP的需求及应用分析

五、纺织行业信息化发展重点

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第四节 2009-2010年中国纺织业面临的问题及解决对策

一、中国纺织工业存在的主要问题

二、纺织行业面临的挑战

三、纺织行业发展对策分析

四、纺织产业发展的经验及对策

第十二章 2010-2015年中国毛制品产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国毛制品产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国毛制品产业投资机会分析

一、主要产品投资热点分析

二、行业商机分析

第三节 2010-2015年中国毛制品产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2006-2009年毛制品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国毛制品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年毛制品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国毛制品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国毛制品制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国毛制品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国毛制品制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国毛制品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国毛制品制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国毛制品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国毛制品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国毛制品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量全国统计

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量北京市统计

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量河北省统计

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量内蒙古统计

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量辽宁省统计

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量江苏省统计

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量浙江省统计

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量山东省统计

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量河南省统计

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量湖南省统计

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量广东省统计

图表：2007-2010年2月毛皮服装产量甘肃省统计

图表：2001-2009年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进口来源结构

图表：2008-2009年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物出口去向分布图

图表：2001-2009年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物进口来源结构

图表：2008-2009年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物出口去向分布图

图表：2001-2009年中国动物粗毛或马毛机织物进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国动物粗毛或马毛机织物进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国动物粗毛或马毛机织物出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国动物粗毛或马毛机织物出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国动物粗毛或马毛机织物进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国动物粗毛或马毛机织物进口来源结构

图表：2008-2009年中国动物粗毛或马毛机织物出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国动物粗毛或马毛机织物出口去向分布图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司经营收入走势图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司负债情况图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司负债指标走势图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省长乐市金鹤毛绒有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省长乐市金鹤毛绒有限公司经营收入走势图

图表：福建省长乐市金鹤毛绒有限公司盈利指标走势图

图表：福建省长乐市金鹤毛绒有限公司负债情况图

图表：福建省长乐市金鹤毛绒有限公司负债指标走势图

图表：福建省长乐市金鹤毛绒有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省长乐市金鹤毛绒有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美雅集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美雅集团股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美雅集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美雅集团股份有限公司负债情况图

图表：广东美雅集团股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美雅集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美雅集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港鹰游纺机有限责任公司主要经济指标走势图

图表：连云港鹰游纺机有限责任公司经营收入走势图

图表：连云港鹰游纺机有限责任公司盈利指标走势图

图表：连云港鹰游纺机有限责任公司负债情况图

图表：连云港鹰游纺机有限责任公司负债指标走势图

图表：连云港鹰游纺机有限责任公司运营能力指标走势图

图表：连云港鹰游纺机有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江真爱毛纺有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江真爱毛纺有限公司经营收入走势图

图表：浙江真爱毛纺有限公司盈利指标走势图

图表：浙江真爱毛纺有限公司负债情况图

图表：浙江真爱毛纺有限公司负债指标走势图

图表：浙江真爱毛纺有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江真爱毛纺有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港市保税区澳丰毛纺有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港市保税区澳丰毛纺有限公司经营收入走势图

图表：张家港市保税区澳丰毛纺有限公司盈利指标走势图

图表：张家港市保税区澳丰毛纺有限公司负债情况图

图表：张家港市保税区澳丰毛纺有限公司负债指标走势图

图表：张家港市保税区澳丰毛纺有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港市保税区澳丰毛纺有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴昆隆毛绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴昆隆毛绒制品有限公司经营收入走势图

图表：绍兴昆隆毛绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴昆隆毛绒制品有限公司负债情况图

图表：绍兴昆隆毛绒制品有限公司负债指标走势图

图表：绍兴昆隆毛绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴昆隆毛绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏四方机械集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏四方机械集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏四方机械集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏四方机械集团有限公司负债情况图

图表：江苏四方机械集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏四方机械集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏四方机械集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中奥毯业有限公司主要经济指标走势图

图表：中奥毯业有限公司经营收入走势图

图表：中奥毯业有限公司盈利指标走势图

图表：中奥毯业有限公司负债情况图

图表：中奥毯业有限公司负债指标走势图

图表：中奥毯业有限公司运营能力指标走势图

图表：中奥毯业有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北仙桃毛纺集团有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北仙桃毛纺集团有限公司经营收入走势图

图表：湖北仙桃毛纺集团有限公司盈利指标走势图

图表：湖北仙桃毛纺集团有限公司负债情况图

图表：湖北仙桃毛纺集团有限公司负债指标走势图

图表：湖北仙桃毛纺集团有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北仙桃毛纺集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国毛制品供给预测分析

图表：2010-2015年中国毛制品需求量预测分析

图表：2010-2015年中国毛制品竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国毛制品产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152694.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。