



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国啤酒市场深度 研究及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国啤酒市场深度研究及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152699.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

啤酒是在二十世纪初传入我国，属外来酒种。啤酒是人们根据英语"Beer"的字头发音，译成中文"啤"，称其为"啤酒"，沿用至今。啤酒以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的富含二氧化碳的低酒精度酒。现在国际上的啤酒大部分均添加辅助原料。有的国家规定辅助原料的用量总计不超过麦芽用量的50%。但在德国，除制造出口啤酒外，国内销售啤酒一概不使用辅助原料。国际上常用的辅助原料为：玉米、大米、大麦、小麦、淀粉、糖浆和糖类物质等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国啤酒行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区啤酒市场的发展状况、啤酒消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国啤酒市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对啤酒未来发展趋势进行了研判，是啤酒生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前啤酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界啤酒行业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界啤酒产业运行概况

一、全球经济现状对啤酒业的影响分析

二、世界啤酒兼并与重组对中国的影响

三、全球啤酒制造业巨头抢进中国市场

第二节 2009-2010年世界啤酒市场运行探析

一、世界啤酒生产量统计

二、世界品牌啤酒消费情况

三、啤酒消费量增长全球酒花紧缺

四、世界啤酒新产品市场运行分析

五、世界啤酒贸易动态分析

第三节 2010-2014年世界啤酒行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年世界主要地区及国家啤酒行业运营情况分析

第一节 欧洲

一、欧洲啤酒市场销售情况

二、啤酒价格波动及影响分析

第二节 美国啤酒

- 一、美国啤酒生产与消费
- 二、美国啤酒包装探讨
- 三、美国啤酒酿造商承受涨价压力

第三节 其他国家

- 一、日本啤酒出货量分析
- 二、加拿大啤酒业发展状况
- 三、墨西哥啤酒的发展概况
- 四、香港啤酒商反对取消啤酒税
- 五、德国开发健康啤酒抢攻女性市场

第三章 2009-2010年中国啤酒产业市场运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、中国啤酒制造业在国民经济中的地位

第二节 2009-2010年中国啤酒行业政策环境分析

- 一、啤酒业国家产业政策支持
- 二、啤酒生产许可证审查细则
- 三、酒类广告管理办法
- 四、酒类流通管理办法

第三节 2009-2010年中国啤酒行业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国啤酒消费群体巨大

第四章 2009-2010年中国啤酒产业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国啤酒制造业运行总况

- 一、中国啤酒业呼唤转变增长方式
- 二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现
- 三、中国啤酒业逆市扩张显生机
- 四、中国啤酒业装备制造使用现状

五、中国啤酒制造业与污水处理

第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

- 一、啤酒行业三种盈利模式
- 二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低
- 三、制约啤酒市场利润提升的其他因素
- 四、提升啤酒企业利润的发展策略

第三节 2009-2010年外资进入对中国啤酒企业应冲击

- 一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国啤酒企业面临的外资冲击
- 三、中国啤酒企业的突围措施
- 四、中国啤企的国际化道路发展对策

第四节 2009-2010年中国啤酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国啤酒业存在的十问题
- 二、我国啤酒业产品结构有待改善
- 三、中国啤酒业国际化战略探讨
- 四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

第五章 2005-2010年中国啤酒制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国啤酒制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国啤酒制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年啤酒制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国啤酒制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年啤酒制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）啤酒制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2007-2010年中国啤酒产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国啤酒产量数据分析

一、2007-2009年全国啤酒产量数据

二、2007-2009年重点省市啤酒产量数据

第二节 2010年全国啤酒产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国啤酒产量数据

二、2010年重点省市啤酒产量数据

第三节 全国啤酒产量增长性分析

第七章 2009-2010年中国啤酒市场消费形势分析

第一节 2009-2010年中国啤酒市场现状综述

一、我国啤酒市场平稳发展

二、我国啤酒市场进入价格提升周期

第二节 2009-2010年中国城市啤酒市场运行动态分析

一、城市啤酒市场特点

二、城市啤酒市场网络构成

三、沿海及一线大城市啤酒消费市场有所萎缩

四、燕京啤酒五大重点市场增长延续

五、啤酒城市高效渠道模式的建立与发展

六、城市社区啤酒市场开发策略

第三节 2009-2010年中国农村啤酒市场运行态势分析

一、农村啤酒市场特点

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、啤酒拓展农村市场之五攻略

第四节 2009-2010年中国中高档啤酒市场运行走势分析

一、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

二、中高档啤酒终端市场秩序混乱

三、中高档啤酒市场终端竞争带来的后果

四、规范中高档啤酒终端市场的对策

第八章 2008-2009年中国啤酒市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国啤酒出口统计

第二节 2008-2009年中国啤酒进口统计

第三节 2008-2009年中国啤酒进出口价格对比

第四节 中国啤酒进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2009-2010年中国啤酒消费者与经销商运行模分析

第一节 啤酒消费者分析

一、啤酒消费者对产品的认知过程

二、啤酒消费者的消费场所

三、影响啤酒消费者消费选择的因素

四、啤酒消费者的惯性消费

第二节 啤酒经销商分析

一、个体啤酒经销商模式

二、公司化啤酒经销商模式

三、国内啤酒经销商面临的主要问题

四、啤酒经销商发展重在创新

五、提高经销商素质的有效途径

第十章 2009-2010年中国啤酒品牌及市场运营调查分析

第一节 2009-2010年中国啤酒品牌发展分析

一、中国啤酒品牌发展剖析

二、中国区域啤酒品牌的发展

三、解析啤酒无品牌观念现象

四、中国啤酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2009-2010年中国啤酒行业营销分析

一、中国啤酒营销总体概况

二、中国啤酒文化营销分析

三、啤酒夜场营销分析

四、中国啤酒行业分众营销分析

五、中国啤酒品牌广告策略简析

第三节 2009-2010年中国啤酒消费者分析

一、啤酒消费者对产品的认知过程

二、啤酒消费者的消费场所

三、影响啤酒消费者消费选择的因素

四、啤酒消费者的惯性消费

第十一章 2009-2010年中国啤酒行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国啤酒行业竞争现状分析

一、啤酒行业步入理性竞争时代

二、我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析

三、啤酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演

四、啤酒厂商竞争力的要素

1、品牌塑造

2、运作能力

五、中国啤酒业寡头割据初定

第二节 2009-2010年速度管理提高啤酒企业竞争能力

一、速度管理在啤酒企业运用的要点

二、探讨啤酒企业的速度管理模式

第三节 2009-2010年中国啤酒产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2010-2014年中国啤酒行业竞争趋势分析

第十二章 2009-2010年国际啤酒巨头企业运营情况分析

第一节 SABMILLER

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、公司产品在华销售情况分析

四、公司国际化发展战略

第二节 英博啤酒集团

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、公司产品在华销售情况分析

四、公司国际化发展战略

第三节 A-B公司 (ANHEUSER -BUSCH)

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

第四节 喜力啤酒公司 (HEINEKEN N.V.)

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

第十三章 2009-2010年中国啤酒行业上市企业竞争力与关键性数据分析

第一节 青岛啤酒(600600)

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 燕京啤酒(000729)

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 重庆啤酒(600132)

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 惠泉啤酒(600573)

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 兰州黄河(000929)

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 啤酒花(600090)

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七节 雪花啤酒

一、企业概况

二、企业动态分析

三、品牌竞争力分析

四、企业三大发展优势

第八节 略……

第十四章 2010-2014年中国啤酒行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国啤酒行业发展前景分析

一、未来我国啤酒业增长潜力地区

二、2010-2014年中国啤酒行业预测分析

第二节 2010-2014年中国啤酒业细分产品发展前景及预测

一、高度啤酒市场发展潜力巨大

二、2010-2014年高端啤酒市场潜力无限

三、功能啤酒开发前景看好

四、风味啤酒具有广阔的发展空间

第三节 2010-2014年中国啤酒行业市场盈利预测分析

第十五章 2010-2014年中国啤酒行业投资前景预测

第一节 2009-2010年中国啤酒行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国啤酒行业投资机会分析

一、广东佛山啤酒市场掀起投资热潮

二、啤酒业投资机会来临

第三节 2010-2014年中国啤酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市啤酒制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市啤酒制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市啤酒制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市啤酒制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业工业销售产值

图表 2010年啤酒制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年中国及重点省市啤酒制造产量统计分析

图表 2010年中国及重点省市啤酒制造产量统计

图表 增长性分析

图表 2008-2009年中国啤酒出口统计

图表 2008-2009年中国啤酒进口统计

图表 2008-2009年中国啤酒进出口价格对比

图表 中国啤酒进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年青岛啤酒成长性分析

图表 2008-2010年青岛啤酒财务能力分析

图表 2008-2010年青岛啤酒经营效率分析

图表 2008-2010年青岛啤酒偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛啤酒现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛啤酒经营能力分析

图表 2008-2010年青岛啤酒盈利能力分析

图表 2008-2010年燕京啤酒成长性分析

图表 2008-2010年燕京啤酒财务能力分析

图表 2008-2010年燕京啤酒经营效率分析

图表 2008-2010年燕京啤酒偿债能力分析

图表 2008-2010年燕京啤酒现金流量分析表

图表 2008-2010年燕京啤酒经营能力分析

图表 2008-2010年燕京啤酒盈利能力分析

图表 2008-2010年重庆啤酒成长性分析

图表 2008-2010年重庆啤酒财务能力分析

图表 2008-2010年重庆啤酒经营效率分析
图表 2008-2010年重庆啤酒偿债能力分析
图表 2008-2010年重庆啤酒现金流量分析表
图表 2008-2010年重庆啤酒经营能力分析
图表 2008-2010年重庆啤酒盈利能力分析
图表 2008-2010年惠泉啤酒成长性分析
图表 2008-2010年惠泉啤酒财务能力分析
图表 2008-2010年惠泉啤酒经营效率分析
图表 2008-2010年惠泉啤酒偿债能力分析
图表 2008-2010年惠泉啤酒现金流量分析表
图表 2008-2010年惠泉啤酒经营能力分析
图表 2008-2010年惠泉啤酒盈利能力分析
图表 2008-2010年兰州黄河成长性分析
图表 2008-2010年兰州黄河财务能力分析
图表 2008-2010年兰州黄河经营效率分析
图表 2008-2010年兰州黄河偿债能力分析
图表 2008-2010年兰州黄河现金流量分析表
图表 2008-2010年兰州黄河经营能力分析
图表 2008-2010年兰州黄河盈利能力分析
图表 2010-2014年中国啤酒制造行业产能预测
图表 2010-2014年中国啤酒制造行业消费量预测
图表 2010-2014年中国啤酒制造行业市场前景预测
图表 2010-2014年中国啤酒制造行业市场价格走势预测
图表 2010-2014年中国啤酒制造行业发展前景预测
图表 2010-2014年中国啤酒行业市场盈利预测分析
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。