



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国期刊出版行业 运行动态及投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2014年中国期刊出版行业运行动态及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152702.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对期刊出版行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对期刊出版行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对期刊出版行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及期刊出版行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况&hellip;&hellip;等，并对期刊出版行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对期刊出版行业的发展影响，报告最后还对期刊出版行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前期刊出版行业的发展现状和趋势，把握期刊出版行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上期刊出版业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年世界出版业发展状况分析

##### 第一节 2009-2010年世界出版业发展综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响

##### 第二节 2009-2010年世界主要国家出版业发展状况分析

- 一、美国出版行业发展总综述
- 二、日本出版行业发展总综述
- 三、英国出版行业发展总综述
- 四、法国出版行业的起源
- 五、澳大利亚图书出版业简况

## 六、韩国出版行业的处境尴尬

### 第三节 2010-2014年世界出版行业发展趋势分析

## 第二章 2009-2010年世界期刊出版产业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年世界期刊出版产业发展概况

#### 一、世界期刊出版概览

#### 二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发

#### 三、期刊出版的全球化

### 第二节 2009-2010年英国期刊出版产业发展分析

#### 一、英国期刊出版业概况

#### 二、英国maney出版公司网络版期刊

#### 三、英国客户期刊出版及其发展

### 第三节 2010-2014年世界期刊出版产业发展趋势分析

## 第三章 2009-2010年世界著名出版企业发展状况透析

### 第一节 英国培生集团

### 第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

### 第三节 英国IPC集团

### 第四节 美国时代公司

### 第五节 荷兰沃尔特·布鲁克集团

### 第六节 美国IDG集团

### 第七节 美国商业媒介公司

### 第八节 德国Grunner Jahr集团

### 第九节 美国读者文摘

### 第十节 法国阿歇特集团

## 第四章 2009-2010年中国期刊出版产业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国期刊出版产业政策环境分析

#### 一、《期刊出版管理规定》解读

#### 二、部分期刊合作政策

#### 三、进出口政策分析

### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

### 第三节 2009-2010年中国期刊出版产业社会环境分析

## 第五章 2009-2010年中国出版业发展态势分析

### 第一节 2009-2010年中国出版业发展概况

- 一、中国新闻出版业"十五"回顾
- 二、出版市场全新格局逐步形成
- 三、中国出版业中的民营资本
- 四、中国出版业改革发展分析

### 第二节 2009-2010年中国出版业发展存在的问题分析

### 第三节 2009-2010年中国重构出版行业的战略分析

- 一、进行集团化重组
- 二、实行市场化经营
- 三、产业化发展的战略
- 四、主动进军世界文化市场

## 第六章 2009-2010年中国期刊市场运行动态分析

### 第一节 2009-2010年中国期刊发展概况

- 一、中国期刊三次浪潮回顾
- 二、中国期刊业发展势头良好
- 三、期刊品牌分析

### 第二节 2009-2010年中国期刊发行渠道发展分析

- 一、期刊渠道设计中的方式技巧
- 二、杂志社发行渠道的设计
- 三、分众期刊发行渠道的设计
- 四、期刊发行渠道困境的破解
- 五、探寻期刊发行新渠道

### 第三节 2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊出口统计
- 二、2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进口统计
- 三、2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口价格对比
- 四、中国其他报纸,杂志及期刊进出口主要来源地及出口目的地

### 第四节 2009-2010年中国期刊业面临的问题及对策

- 一、中国期刊业存在的主要问题及对策
- 二、中国期刊出版业面临的挑战与对策

### 三、中国过期刊物市场问题较多

## 第七章 2005-2010年中国书、报、刊印刷行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年书、报、刊印刷盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年书、报、刊印刷产品产销衔接预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）书、报、刊印刷出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2009-2010年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

### 第一节 时尚杂志

#### 一、国际知名时尚杂志介绍

#### 二、中国时尚杂志工业发展简史

#### 三、高码洋时尚期刊零售市场状况

#### 四、中国时尚杂志市场竞争激烈

### 第二节 财经期刊

#### 一、中国财经类期刊的发展现状

#### 二、财经期刊市场面临的问题与对策

#### 三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

## 四、论中国财经期刊经营的第三次销售

### 第三节 科普期刊

- 一、中国科普期刊的发展状况
- 二、中国科普期刊难办的原因分析
- 三、中国科普期刊的发展变革之路
- 四、中国综合科普期刊面临困境
- 五、科普期刊品牌化的生存认知

### 第四节 文摘类期刊

- 一、中国文摘类期刊市场现状
- 二、中国文摘期刊市场存在的问题
- 三、中国文摘类期刊的差异化策略

### 第五节 学术期刊

- 一、中国社科类学术期刊面临的困境
- 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题
- 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
- 四、中国高校社科期刊发展问题的思考
- 五、中国学术期刊发展的文化选择

### 第六节 汽车类期刊

- 一、汽车类杂志市场分析
- 二、汽车类杂志市场格局及定位
- 三、中国汽车期刊的经营管理创新

### 第七节 其他类期刊

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、中国主要新闻期刊比较分析
- 三、DM期刊市场分析
- 四、大众文化期刊市场分析

## 第九章 2009-2010年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国期刊出版产业竞争现状分析

- 一、出版传媒业获准多渠道重组
- 二、期刊核心竞争力
- 三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

### 第二节 2009-2010年中国期刊出版产业细分区域格局分析

一、母婴类期刊竞争加剧

二、我国男性时尚期刊竞争环境分析

三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

第三节 2009-2010年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

第十章 2009-2010年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

第一节 人民教育出版社

一、人教概览

二、人教专家介绍

三、人教期刊分析

四、人民教育出版社教材沿革

第二节 甘肃人民出版社

一、发展历程

二、业内动态分析

三、特色出版介绍

第三节 中国青年出版总社

一、企业概况

二、企业最新动态

三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

第四节 中国轻工业出版社

一、出版社概况

二、热点聚焦

三、出版社动态分析

第五节 上海文艺出版总社

一、上海文艺出版总社50年历程回顾

二、上海文艺出版总社书展活动评述

三、上海文艺出版总社抢占"专精特"制高点

第六节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章 2009-2010年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

第一节 印刷业

第二节 造纸业

第三节 广告代理业

第十二章 2010-2014年中国期刊出版业发展趋势预测分析



## 第一节 2010-2014年中国期刊出版行业发展趋势分析

### 一、网络期刊发展前景看好

### 二、女性期刊前景观察

### 三、期刊出版市场竞争格局预测分析

## 第二节 2010-2014年中国期刊市场发展预测分析

### 一、期刊供给预测分析

### 二、期刊需求预测分析

### 三、期刊进出口预测分析

## 第三节 2010-2014年中国期刊市场盈利预测分析

## 第十三章 2010-2014年中国期刊出版行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2014年中国期刊出版行业投资环境分析

### 第二节 2010-2014年中国期刊出版行业投资机会分析

#### 一、细分产业投资机会分析

#### 二、全球化背景下的中国机遇

### 第三节 2010-2014年中国期刊出版行业投资风险预警分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策性风险分析

### 第四节 研究中心专家建议

图表名称：部分

图表 期刊主要国家的统计数

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊出口统计

图表 2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进口统计

图表 2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口价格对比

图表 中国其他报纸,杂志及期刊进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体从业人数分析  
图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业投资资产增长性分析  
图表 2010年5月中国各省市书、报、刊印刷行业企业数量统计表  
图表 2010年5月中国各省市书、报、刊印刷行业企业数量分布图  
图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业销售收入统计表  
图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业销售收入分布图  
图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额统计表  
图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额分布图  
图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额增长最快的省市对比图  
图表 2010年5月底中国各省市书、报、刊印刷行业资产统计表  
图表 2010年5月底中国各省市书、报、刊印刷行业资产分布图  
图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业资产增长速度对比图  
图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业工业总产值  
图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业工业销售产值  
图表 2010年书、报、刊印刷行业产销率（数据均可更新至最新月份）  
图表 2010-2014年中国期刊市场发展预测分析  
图表 2010-2014年中国期刊市场盈利预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152702.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。