



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国人工耳蜗行业 运行动态与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国人工耳蜗行业运行动态与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152708.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

人工耳蜗（英文写法：cochlear implant system），又称人造耳蜗、电子耳蜗。人工耳蜗是一种替代人耳功能的电子装置，它可以帮助患有重度、极重度耳聋的成人和儿童恢复或提供听的感觉。这里的重度、极重度耳聋患者是指双耳听阈大于90分贝（dBHL）听力级以上，配戴大功率助听器无效的人。人工耳蜗技术开始于50年代，经过数十年的发展，特别是随着生物医学工程等高新技术的出现，已经从实验研究进入临床应用，成为目前全聋患者恢复听觉的惟一有效的治疗方法。据统计，全球现在约有5万多耳聋患者使用了人工耳蜗。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国人工耳蜗行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区人工耳蜗市场的发展状况、人工耳蜗消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国人工耳蜗市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对人工耳蜗未来发展趋势进行了研判，是人工耳蜗生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前人工耳蜗行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 人工耳蜗产业相关概述

第一节 人工耳蜗简介

一、人工耳蜗的组成

二、人工耳蜗的原理

三、人工耳蜗植入

第二节 人工耳蜗适用人群

第三节 人工耳蜗与助听器

第四节 人工耳蜗全球市场

一、全区市场需求特征

二、全球生产商竞争

三、人工耳蜗国际价格

第二章 2009-2010年国内背景及政策分析

第一节 2009-2010年康复工程

一、视力康复工程

二、听力康复工程

三、精神病康复工程

第二节 2009-2010年中国听力康复分析

一、聋儿康复训练

二、救助贫困聋儿数

三、听力语言康复机构

第三节 人工耳蜗康复项目

一、贫困聋儿抢救性康复项目（人工耳蜗）

二、“听力重建 启聪行动”项目

第三章 2009-2010年中国人工耳蜗行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国人工耳蜗政策环境分析

一、医改政策影响分析

二、医疗器械行业监督管理体制

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、政府出台儿童听力障碍康复计划

第三节 2009-2010年中国人工耳蜗产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国人工耳蜗行业发展情况分析

第一节 2009-2010年中国人工耳蜗行业运行形势分析

一、我国人工耳蜗行业发展现状

二、国内人工耳蜗技术与国外的差距

三、人工耳蜗行业运行动态

第二节 2009-2010年中国人工耳蜗市场运营状况分析

一、国内人工耳蜗市场需求分析

二、国内人工耳蜗市场销售模式分析

三、中国人工耳蜗市场存在的问题分析

第三节 2009-2010年中国人工耳蜗市场发展策略分析

第五章 2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计 (90219000)

- 一、2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口量统计
- 二、2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口金额统计

第二节 2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计

- 一、2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口量统计
- 二、2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口金额统计

第三节 2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格分析

第六章 2006-2009年中国助听器进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国助听器出口统计 (90214000)

- 一、2006-2009年中国助听器出口量统计
- 二、2006-2009年中国助听器出口金额统计

第二节 2006-2009年中国助听器进口统计

- 一、2006-2009年中国助听器进口量统计
- 二、2006-2009年中国助听器进口金额统计

第三节 2006-2009年中国助听器进出口价格分析

第七章 2005-2010年中国人工器官及植(介)入器械制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国人工器官及植(介)入器械制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2009-2010年中国人工耳蜗行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国人工耳蜗行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第二节 2009-2010年中国人工耳蜗品牌竞争格局分析

一、澳大利亚科利耳公司

二、奥地利MED-EL

三、美国AB

四、国产品牌

第三节 2009-2010年中国人工耳蜗行业竞争策略分析

第九章 2009-2010年世界主要人工耳蜗企业运营情况解析

第一节 澳大利亚Cochlear Corporation

一、企业概况

二、中国布局

三、企业产品销量及价格分析

第二节 美国Advanced Bionics

一、企业概况

二、中国布局

三、企业产品销量及价格分析

第三节 奥地利MED-EL

一、企业概况

二、中国布局

第四节 上海力声特医学科技公司

一、企业概况

二、企业产能

三、竞争优势

第十章 2009-2010年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2009-2010年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2009-2010年国家医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2009-2010年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2009-2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十一章 2010-2015年中国人工耳蜗行业投资机会与投资风险分析

第一节 2010-2015年中国人工耳蜗行业投资机会分析

一、人工耳蜗行业吸引力分析

二、人工耳蜗行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国人工耳蜗行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2010-2015年中国人工耳蜗行业投资策略分析

第十二章 2010-2015年中国人工耳蜗行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国人工耳蜗产品发展趋势预测分析

一、人工耳蜗技术走势分析

二、人工耳蜗行业发展方向分析

第二节 2010-2015年中国人工耳蜗行业市场发展前景预测分析

一、人工耳蜗供给预测分析

二、人工耳蜗需求预测分析

三、人工耳蜗进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国人工耳蜗行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口量统计

图表：2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口金额统计

图表：2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口量统计

图表：2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口金额统计

图表：2006-2009年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格分析

图表：2006-2009年中国助听器出口量统计

图表：2006-2009年中国助听器出口金额统计

图表：2006-2009年中国助听器进口量统计

图表：2006-2009年中国助听器进口金额统计

图表：2006-2009年中国助听器进出口价格分析

图表：2006-2009年人工器官及植（介）入器械制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国人工器官及植（介）入器械制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年人工器官及植（介）入器械制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国人工器官及植（介）入器械制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国人工器官及植（介）入器械制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国人工器官及植（介）入器械制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国人工器官及植（介）入器械制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国人工器官及植（介）入器械制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国人工器官及植（介）入器械制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国人工器官及植（介）入器械制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国人工器官及植（介）入器械制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业资产增长幅度最快的省市统计表
单位：千元

图表：2010年1-5月中国人工器官及植（介）入器械制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2010-2015年中国人工耳蜗供给预测分析

图表：2010-2015年中国人工耳蜗需求预测分析

图表：2010-2015年中国人工耳蜗行业进出口形势预测分析

图表：2010-2015年中国人工耳蜗行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。