



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国水产加工业运行态势与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国水产加工业运行态势与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152758.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对水产加工业行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对水产加工业行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对水产加工业行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及水产加工业行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对水产加工业行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对水产加工业行业的发展影响，报告最后还对水产加工业行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前水产加工业行业的发展现状和趋势，把握水产加工业行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上水产加工业酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国水产行业发展现状分析

第一节 2009-2010年国际水产行业发展状况

一、世界水产业概况

二、世界水产品贸易情况

三、世界水产业仍有巨大发展潜力

第二节 2009-2010年中国水产行业整体分析

一、中国水产资源储量及其分布

二、中国成为世界水产大国

三、国内水产品市场价格持续稳定

第三节 2009-2010年中国水产行业问题及对策

一、国内水产品质量安全问题思考

- 二、水产品市场营销策略及建议
- 三、中国水产品行业自主品牌建设探析

第二章 2009-2010年国际水产加工行业发展状况分析

第一节 美国

- 一、美国水产品消费形势发现
- 二、美国水产加工品生产情况发现
- 三、美国冷冻水产品市场呈增长趋势

第二节 日本

- 一、日本水产罐头生产规模发现
- 二、日本北海道水产加工业劳动力分析
- 三、日本鱼糜产品进出口贸易分析

第三节 泰国

- 一、泰国水产加工业整体状况
- 二、泰国海产食品加工业面临挑战
- 三、HACCP在泰国水产加工业的应用
- 四、泰国水产加工业发展趋势分析

第四节 越南

- 一、越南水产加工业需进口大量水产原料
- 二、越南水产品加工贸易潜力巨大
- 三、越南水产加工品出口瞄准韩国市场

第三章 2009-2010年中国水产加工业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国水产加市场供需环境

- 一、我国水产品市场需求状况
- 二、水产品内销市场存在大量机遇
- 三、国内水产品市场需求潜力分析

第二节 2009-2010年中国水产加行业用工环境

- 一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机
- 二、水产加工业季节性用工紧张问题凸显
- 三、水产加工出口行业存在劳动力短缺现象

第三节 税收政策环境

- 一、2008年11月起水产品出口退税率上调
- 二、水产加工企业将受益于出口退税政策
- 三、中国水产加工税收扶持政策有待完善

第四节 汇率变动及其影响

- 一、人民币汇率变动影响水产品对外贸易
- 二、人民币升值削弱水产加工业竞争力
- 三、2009年人民币汇率走势探析
- 四、2010年人民币汇率仍有升值压力

第四章 2009-2010年中国水产加工行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国水产加工行业整体状况

- 一、水产品加工业的重要地位
- 二、中国水产加工业正处于成长期
- 三、国内水产加工业发展成就总结
- 四、中国水产加工业走向世界

第二节 低值水产品加工及开发利用分析

- 一、低值水产品的特点
- 二、低值水产品加工概况
- 三、低值水产品加工大有可为
- 四、低值水产品加工必须紧跟市场需求变化

第三节 2009-2010年中国水产品精深加工分析

- 一、我国亟需发展水产品深加工
- 二、水产品深加工可提高经济效益
- 三、新技术为水产品深加工提供保障
- 四、水产品精深加工发展重点
- 五、水产品深加工企业突破路径
- 六、水产品深加工应用的主要技术

第四节 2009-2010年中国水产加工行业难题及发展对策

- 一、中国水产品加工产业主要问题
- 二、水产品加工业发展的制约因素
- 三、我国水产加工业发展思路及主要措施
- 四、促进中国水产加工业发展的对策

- 五、国内水产品加工业发展建议
- 六、水产加工行业结构调整方案
- 七、水产加工业的品牌战略分析

第五章 2005-2010年中国水产品加工行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国水产品加工行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国水产品加工行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国水产品加工行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国水产品加工行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国水产品加工行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国水产品加工行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国水产品加工行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国水产品加工行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2007-2010年2月中国冷冻水产品产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国冷冻水产品产量数据分析

- 一、2007-2009年全国冷冻水产品产量数据分析
- 二、2007-2009年冷冻水产品重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国冷冻水产品产量数据分析

- 一、2010年2月全国冷冻水产品产量数据分析
- 二、2010年2月冷冻水产品重点省市数据分析

第三节 2010年2月中国冷冻水产品产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2009-2010年中国细分水产品加工市场分析

第一节 淡水鱼加工

- 一、淡水鱼加工法介绍
- 二、淡水鱼加工后可形成的产品
- 三、淡水鱼下脚料加工及应用研究
- 四、淡水鱼加工产品市场前景良好

第二节 罗非鱼加工

- 一、中国罗非鱼加工业概况
- 二、国内罗非鱼加工产业链起伏不定
- 三、罗非鱼加工企业面临重大挑战
- 四、我国罗非鱼深加工技术取得突破性进展
- 五、罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新

第三节 虾蟹类水产品加工

- 一、虾加工与保鲜技术研究进展
- 二、蟹类加工价值及产品应用分析
- 三、蟹类深加工增值潜力巨大
- 四、虾蟹类产品药用加工前景可期
- 五、虾蟹废弃物综合利用空间广阔

第四节 海参加工

- 一、海参加工利用概述
- 二、海参精细加工标准缺失阻碍行业发展
- 三、海参深加工产业巨大潜力有待挖掘
- 四、海参自溶酶技术将促进海参加工迈上新台阶

第五节 海藻加工

- 一、海藻化工产品生产及应用
- 二、海藻饲料开发利用可行性分析
- 三、海藻食品加工业极具潜力
- 四、海藻糖蕴藏巨大经济价值

第八章 2009-2010年中国水产加工制品产业分析

第一节 冷冻水产品

- 一、水产品冷冻加工简介
- 二、冷冻水产品企业需重视营养与质量问题

三、水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策

第二节 干腌制水产品

一、干制水产品加工工艺

二、我国干制水产品质量状况

三、腌制水产品加工方法

四、腌制水产品质量标准过高受行业质疑

第三节 水产罐头制品

一、各类水产罐头生产工艺简介

二、国内水产罐头产业发展滞后

三、国外品牌瓜分我国水产罐头市场

四、水产罐头企业突围策略

第四节 鱼糜产品

一、鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备

二、全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘

三、中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇

四、我国淡水鱼糜产品开发前景展望

第九章 2009-2010年浙江水产加工行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年浙江水产加工产业总体状况

一、浙江省水产加工业的显著特点

二、浙江水产加工行业发展制约因素

三、浙江水产加工发展战略思考

四、浙江水产加工业持续发展建议

第二节 舟山

一、舟山水产加工业发展迅速

二、舟山加快培育和扶持重点水产加工企业

三、舟山市金融系统支持水产加工行业发展

四、舟山水产加工产业面临的障碍

五、舟山水产加工发展对策与建议

六、金融危机下舟山水产加工企业走出去战略研究

第三节 宁波

一、宁波水产概况

二、宁波市水产加工步入快速发展阶段

三、宁波水产加工业面临的困境

四、宁波水产加工行业发展对策和措施

第四节 温州

一、温州水产品流通与加工浅析

二、温州水产流通与加工面临的挑战

三、温州水产加工业发展思路和策略

第五节 温岭

一、温岭水产加工业简况

二、温岭水产加工企业走出差别化发展道路

三、温岭市水产加工业现存问题

四、温岭水产加工业发展建议

五、金融危机下松门镇水产冷冻行业发展思考

第十章 2009-2010年湖北水产加工业分析

第一节 湖北水产加工业整体分析

一、湖北水产品加工出口高速发展

二、湖北水产加工企业产业化水平逐年提高

三、2009年上半年湖北水产品加工出口逆势上扬

四、湖北水产加工业发展障碍分析

第二节 荆门

一、荆门市水产品加工业概况及特点

二、2009年上半年荆门水产加工业实现三项突破

三、荆门水产品加工业新趋向

四、荆门水产加工业存在的突出问题

五、加快荆门水产加工业发展的重要举措

六、荆门水产加工业总体发展目标

七、荆门水产加工业未来发展重点

第三节 荆州

一、荆州水产业发展条件得天独厚

二、荆州以新理念规划水产品加工业发展

三、水产品加工成洪湖市工业经济主导产业

- 四、洪湖水产品加工业主要发展措施
- 五、洪湖支持水产加工业发展的优惠政策
- 六、洪湖水产加工业面临的问题和困难
- 七、做强洪湖水产加工业的对策

第四节 鄂州

- 一、鄂州水产加工业发展迅速
- 二、鄂州水产加工业整体面貌大改观
- 三、金融危机下鄂州水产加工企业扩大生产规模
- 四、鄂州水产加工业前景展望

第五节 潜江

- 一、潜江水产行业独树一帜
- 二、潜江建设国内淡水产品加工第一市
- 三、潜江发展小龙虾加工出口基地

第六节 咸宁

- 一、咸宁水产品加工概况
- 二、咸宁水产品加工业亟待解决的问题
- 三、正在引进中的水产品加工企业及发展潜力
- 四、咸宁水产品加工业的可观前景

第十一章 2009-2010年山东水产加工业分析

第一节 威海

- 一、威海市水产加工业发展现状
- 二、威海积极建设水产加工基地
- 三、威海积极推动海产品精深加工发展
- 四、环翠区大力提升水产精深加工水平

第二节 荣成

- 一、荣成市形成海带精深加工产业链
- 二、荣成市多举措促进海带精深加工增值
- 三、荣成市水产品精深加工出口形势好转

第三节 烟台

- 一、水产品加工业成烟台渔业经济重要支柱
- 二、烟台水产加工业实现平稳发展

三、蓬莱从水产加工废弃物转化中获取巨大效益

第四节 日照

一、日照成为山东重要水产品精深加工基地

二、日照水产品加工出口增长迅速

第十二章 2009-2010年辽宁水产加工业分析

第一节 辽宁水产加工业总体发展分析

一、辽宁省水产加工业基本情况

二、辽宁水产加工业发展建议

三、辽宁水产品加工业发展规划

第二节 大连

一、大连水产加工业运行质量分析

二、大连水产加工产值分析

三、大连水产加工企业组建联盟应对金融危机

四、庄河水产加工行业金融危机下积极求变

第三节 辽宁其他地区

一、锦州大力发展水产品精深加工

二、营口突破淡水鱼深加工难题

三、台安县将建我国最大规模淡水鱼深加工基地

第十三章 2009-2010年中国其他地区水产加工业分析

第一节 广东

一、广东亟需提高罗非鱼精深加工附加值

二、潮州饶平水产加工业发展壮大

三、中山水产品流通加工激活产业链条

四、湛江成广东出口水产加工企业聚集地

五、斗门开展水产品深加工破解海鲈滞销困局

第二节 海南

一、海南水产品加工出口大幅回升

二、2009年海南罗非鱼加工出口保持高速增长态势

三、三亚水产加工企业发展受限于原料不足问题

第三节 福建

- 一、福建水产品加工业巨大商机可待发掘
- 二、福清对水产加工企业推行"见证评审"新型监管模式
- 三、泉州水产加工业显现规模化经营态势
- 四、石狮鼎力扶持水产深加工企业发展

第四节 江苏

- 一、江苏水产加工业向市场主导型转变
- 二、江苏着力培育重点水产加工龙头企业
- 三、盐城水产加工业成渔业经济增长亮点

第五节 河北

- 一、河北水产品加工业发展概述
- 二、河北水产品加工业存在的不足
- 三、河北水产加工行业对策和建议

第十四章 2009-2010年中国水产品进出口分析

第一节 2009-2010年中国水产品国际贸易整体状况

- 一、我国水产品进出口贸易发展回顾
- 二、加入WTO以来中国水产品对外贸易的特点
- 三、中国水产品出口贸易潜力和优势

第二节 水产品贸易壁垒研究

- 一、水产品对外贸易中的非关税壁垒解析
- 二、动物福利壁垒对水产品出口的影响及应对策略
- 三、我国输俄水产品加工企业必须实施卫生注册
- 四、2010年起韩国将加强水产品进口质量检验
- 五、2010年出口欧盟的海洋产品须有捕捞证明

第三节 2009-2010年中国水产品出口遭遇的难题及对策

- 一、中国水产品对外贸易存在的问题
- 二、中国水产品出口须面对的困难和挑战
- 三、中国水产品对外贸易发展战略
- 四、促进我国水产品对外贸易发展的策略与建议
- 五、扩大水产品出口的主要措施

第十五章 2001-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物进出口数据监测

一、鱼及其他水生无脊椎动物进口数据分析

二、鱼及其他水生无脊椎动物出口数据分析

三、鱼及其他水生无脊椎动物进出口单价分析

第二节 2008-2009年鱼及其他水生无脊椎动物进出口国家及地区分析

一、鱼及其他水生无脊椎动物进口来源国家及地区

二、鱼及其他水生无脊椎动物出口国家及地区

第三节 2008-2009年鱼及其他水生无脊椎动物进出口省市分析

一、鱼及其他水生无脊椎动物主要进口省市分析

二、鱼及其他水生无脊椎动物主要出口省市分析

第十六章 2009-2010年中国水产品加工技术及设备分析

第一节 水产品保鲜技术

一、水产品保鲜技术研究及应用概况

二、水产品冷却保鲜技术概述

三、水产品微冻保鲜技术简介

四、水产品冻藏保鲜技术介绍

第二节 几种技术在水产品加工行业的应用

一、超高压技术

二、酶技术

三、臭氧技术

四、真空冷冻干燥技术

第三节 2009-2010年新型水产品加工技术研究进展分析

一、益华水产突破鲷鱼深加工和副产利用技术

二、浙江海力成功研发新型研发鱼皮深加工技术

三、湖南革新多项水产加工技术

四、闽粤浙携手研究水产品加工下脚料综合利用技术

第十七章 2009-2010年中国水产加工企业运营状况财务数据指标分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十八章 2010-2015年中国水产加工行业投资机会及风险规避指引

第一节 2010-2015年中国水产加工行业投资周期分析

第二节 2010-2015年中国水产加工行业投资热点分析

第三节 2010-2015年中国水产加工行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

第十九章 2010-2015年中国水产加工业发展前景分析

第一节 2010-2015年世界水产加工业发展前景分析

一、全球水产加工业展望

二、国际水产加工业发展趋势

三、国外水产加工业发展重点

第二节 2010-2015年中国水产品加工行业发展前景及趋势

一、水产加工行业高景气度将得以持续

二、中国水产品加工业重点发展项目

三、2010-2015年中国水产加工业发展预测分析

四、我国水产品加工趋势

图表目录：

图表：2006-2009年水产品加工业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国水产品加工业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年水产品加工业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国水产品加工业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国水产品加工业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国水产品加工业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国水产品加工业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国水产品加工业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国水产品加工业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国水产品加工业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国水产品加工业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国水产品加工业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国水产品加工业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国水产品加工业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国水产品加工业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国水产品加工业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国水产品加工业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国水产品加工业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2009年中国及重点省市冷冻水产品产量统计

图表：2010年2月中国及重点省市冷冻水产品产量统计

图表：中国冷冻水产品产量增长性分析

图表：2001-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物进口来源结构

图表：2008-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物出口去向分布图

图表：鱼及其他水生无脊椎动物主要经济指标走势图

图表：鱼及其他水生无脊椎动物经营收入走势图

图表：鱼及其他水生无脊椎动物盈利指标走势图

图表：鱼及其他水生无脊椎动物负债情况图

图表：鱼及其他水生无脊椎动物负债指标走势图

图表：鱼及其他水生无脊椎动物运营能力指标走势图

图表：鱼及其他水生无脊椎动物成长能力指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司经营收入走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债情况图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债情况图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司经营收入走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司盈利指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司负债情况图

图表：中水集团远洋股份有限公司负债指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司负债情况图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。