



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国钛合金市场运行态势与投资前景展望分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国钛合金市场运行态势与投资前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152762.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

钛合金是以钛为基加入其他元素组成的合金。钛有两种同质异晶体：882℃以下为密排六方结构 α -钛，882℃以上为体心立方的 β -钛。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国钛合金行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区钛合金市场的发展状况、钛合金消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国钛合金市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对钛合金未来发展趋势进行了研判，是钛合金生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前钛合金行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 钛合金产业相关概述

第一节 中国钛合金工业概述

一、钛合金的定义

二、钛合金的分类

三、钛合金的特性

四、钛合金的用途与技术经济指标

五、钛合金的处理

第二节 中国的钛矿资源及其生产状况

一、钛矿原料的物理及化学特征

二、中国钛矿资源概况

三、钛矿资源的主要特点

四、钛矿的地理分布

五、2009年我国新探明的钛矿资源

六、中国钛矿生产企业盘点

七、钛矿工业存在的问题及对策

第二章 2009-2010年世界钛合金行业市场运行现状

第一节 2009-2010年世界钛合金行业发展现状

- 一、钛工业发展史
- 二、世界钛市场发展迅速
- 三、世界钛合金发展重点转变分析
- 四、世界钛工业未来发展趋势

第二节 2009-2010年世界主要地区钛合金行业发展概况

- 一、美国钛合金行业发展分析
- 二、欧洲钛合金行业发展分析
- 三、日本钛合金发展现状

第三章 2009-2010年中国钛合金行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国钛合金行业政策环境分析

- 一、钛白粉术语
- 二、选钛术语
- 三、钛渣术语
- 四、有色金属振兴计划解读

第三节 2009-2010年中国钛合金行业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国钛合金行业发展状况综述

第一节 2009-2010年中国钛合金工业发展概述

- 一、中国钛合金工业分布状况
- 二、中国钛工业运行情况分析
- 三、中国钛谷产业新发展阶段解析
- 四、中国成为世界第三大钛工业国
- 五、当前钛工业发展中的突出问题
- 六、中俄合作打造黑龙江钛合金产业集群

第二节 2009-2010年中国钛合金技术发展分析

- 一、我国钛工业发展的技术突破方向
 - 二、钛合金薄壁复杂构件精密成形技术现状及发展
 - 三、钛合金氧化膜新技术
 - 四、钛板的技术发展趋势和市场前景分析
- 第三节 2009-2010年中国钛合金产业发展存在问题分析

第五章 2005-2010年中国有色金属合金制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国有色金属合金制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国有色金属合金制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国有色金属合金制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国有色金属合金制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国有色金属合金制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国有色金属合金制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国有色金属合金制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国有色金属合金制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2001-2009年中国钛及其制品（包括废碎料）（8108）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国钛及其制品进出口数据监测

- 一、钛及其制品进口数据分析
- 二、钛及其制品出口数据分析
- 三、钛及其制品进出口单价分析

第二节 2009-2010年钛及其制品进出口国家及地区分析

- 一、钛及其制品进口来源国家及地区
- 二、钛及其制品出口国家及地区

第三节 2009-2010年钛及其制品进出口省市分析

- 一、钛及其制品主要进口省市分析

二、钛及其制品主要出口省市分析

第七章 2009-2010年中国钛合金市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国钛产业区域竞争现状

- 一、云南打造钛业基地
- 二、凉山携手攀钢打造钒钛产业航母
- 三、四川省计划建世界最大钒钛生产基地
- 四、洛阳高新技术产业开发区打造钛加工基地
- 五、遵义打造中国最大海绵钛生产基地
- 六、中国钒钛之都新格局分析

第二节 2009-2010年中国钛合金行业集中度分析

- 一、钛合金生产企业分布分析
- 二、钛合金市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国钛合金行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国钛合金行业优势企业关键性数据分析

第一节 宝鸡钛业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 承德新新钒钛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南方建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京亚太空间钛业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 攀钢集团锦州钛业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2009-2010年中国钛合金相关产业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国钛白粉行业市场发展分析

- 一、中国钛白粉工业发展形势
- 二、中国钛白粉行业重心转向中西部地区
- 三、2009年我国钛白粉行业亟待调整
- 四、钛矿成为制约中国钛白粉行业发展最大瓶颈
- 五、中国钛白粉项目及产品动态
- 六、中国钛白粉市场供需状况
- 七、中国钛白粉行业技术进展

第二节 2009-2010年中国海绵钛产业发展形势分析

- 一、我国海绵钛行业经济运行状况
- 二、海绵钛行业进入壁垒分析
- 三、中俄共同投资的3万吨海绵钛项目开工
- 四、攀钢海绵钛项目主体工程开工

第三节 2009-2010年中国钛合金应用领域产业运行分析

- 一、在化工部门的应用
- 二、体育用品中的应用
- 三、在建筑中的应用
- 四、在国防工业上的应用
- 五、在汽车工业上的应用

第十章 2009-2010年中国钛合金相关产品进出口分析

第一节 2001-2009年中国钛矿砂及其精矿（2614）进出口贸易分析

- 一、钛矿砂及其精矿进出口量值
- 二、钛矿砂及其精矿进出口单价
- 三、钛矿砂及其精矿主要进出口国家及地区
- 四、钛矿砂及其精矿进出口省市分析

第二节 2001-2009年中国钛的氧化物（2823）进出口贸易分析

- 一、钛的氧化物进出口量值
- 二、钛的氧化物进出口单价

三、钛的氧化物主要进出口国家及地区

四、钛的氧化物进出口省市分析

第十一章 2010-2015年中国钛合金行业投资机会与投资风险分析

第一节 2010-2015年中国钛合金行业投资机会分析

一、钛合金行业吸引力分析

二、钛合金行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国钛合金行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2010-2015年中国钛合金行业投资策略分析

第十二章 2010-2015年中国钛合金行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国钛合金产品发展趋势预测分析

一、钛合金技术走势分析

二、钛合金行业发展方向分析

第二节 2010-2015年中国钛合金行业市场发展前景预测分析

一、钛合金供给预测分析

二、钛合金需求预测分析

三、钛合金进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国钛合金行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：世界海绵钛生产厂家和生产能力

图表：全球钛消费结构图

图表：ATI 425钛合金化学成分一览表

图表：各工业类型钛矿石的资源特点表

图表：1995-2008年我国海绵钛产量统计图

图表：1995-2008年我国海绵钛产量统计表

图表：1978-2009年GDP增速趋势图

图表：1998年—2009年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2001-2009年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1999年—2009年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1997-2009年PPI增速趋势图

图表：1999年—2009年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年—2009年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1998-2009年进出口对比趋势图

图表：1999年—2009年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2007-2009年货币供应量增幅趋势图

图表：1999年—2009年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2009年主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2009年)

图表：工业增加值增长速度(2009年)

图表：各地区工业增加值增长速度(2009年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2009年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2009年)

图表：1998年—2008年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年8月—2009年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2007年12月-2009年宏观经济景气指数趋势图

图表：宏观经济景气指数预警信号图(2009年)

图表：2001-2009年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：2007-2009年我国对外贸易情况

图表：2009年我国出口总值按贸易方式统计

图表：2009年我国进口总值按贸易方式统计

图表：高钛渣钛精矿新标准

图表：2006-2009年有色金属合金制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国有色金属合金制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年有色金属合金制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国有色金属合金制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国有色金属合金制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国有色金属合金制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国有色金属合金制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国有色金属合金制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国有色金属合金制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国有色金属合金制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国有色金属合金制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国有色金属合金制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2001-2009年中国钛及其制品进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国钛及其制品进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国钛及其制品出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国钛及其制品出口金额增长趋势图

图表：2009-2010年中国钛及其制品进口来源地及量值统计表

图表：2009-2010年中国钛及其制品进口来源结构

图表：2009-2010年中国钛及其制品出口去向国家和地区统计表

图表：2009-2010年中国钛及其制品出口去向分布图

图表：2001-2009年中国钛矿砂及其精矿进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国钛矿砂及其精矿进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国钛矿砂及其精矿出口量增长趋势图
图表：2001-2009年中国钛矿砂及其精矿出口金额增长趋势图
图表：2009-2010年中国钛矿砂及其精矿进口来源地及量值统计表
图表：2009-2010年中国钛矿砂及其精矿进口来源结构
图表：2009-2010年中国钛矿砂及其精矿出口去向国家和地区统计表
图表：2009-2010年中国钛矿砂及其精矿出口去向分布图
图表：2001-2009年中国钛的氧化物进口量增长趋势图
图表：2001-2009年中国钛的氧化物进口金额增长趋势图
图表：2001-2009年中国钛的氧化物出口量增长趋势图
图表：2001-2009年中国钛的氧化物出口金额增长趋势图
图表：2009-2010年中国钛的氧化物进口来源地及量值统计表
图表：2009-2010年中国钛的氧化物进口来源结构
图表：2009-2010年中国钛的氧化物出口去向国家和地区统计表
图表：2009-2010年中国钛的氧化物出口去向分布图
图表：2010-2015年中国钛合金供给预测分析
图表：2010-2015年中国钛合金需求预测分析
图表：2010-2015年中国钛合金行业进出口形势预测分析
图表：2010-2015年中国钛合金行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。