



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国维生素A市场 盈利预测与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国维生素A市场盈利预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152767.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

维生素A的化学名为视黄醇，是最早被发现的维生素。维生素A有两种。一种是维生素A醇（retinol），是最初的维生素A形态（只存在于动物性食物中）；另一种是胡萝卜素（carotene），在体内转变为维生素A的预成物质（provitaminA，可从植物性及动物性食物中摄取）；维生素A的计量单位是USP单位（United States Pharmacopeia）、IU单位（International Units）、RE单位（Retinol Equivalents）等3种。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国维生素A行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区维生素A市场的发展状况、维生素A消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国维生素A市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对维生素A未来发展趋势进行了研判，是维生素A生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前维生素A行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 维生素A产业相关概述

第一节 维生素A简介

一、维生素A的发现

二、维生素A化学结构

三、维生素A的性质

第二节 维生素A的存储

第三节 维生素A的吸收代谢

第四节 影响维生素A吸收的因素

第五节 维生素A摄入过量的临床表现

第六节 维生素A的生理功能

一、维持视觉

二、促进生长发育

三、维持上皮结构的完整与健全

四、加强免疫能力

五、清除自由基

第二章 2009-2010年中国维生素产业市场发展现状分析

第一节 2009-2010年国际维生素市场发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2009-2010年中国维生素行业的发展综述

一、中国维生素的发展历程

二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

三、中国维生素行业的国家政策环境

四、中国维生素市场竞争态势的变化

五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2009-2010年中国维生素市场的发展分析

一、中国维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、2009-2010年中国维生素市场回暖加快

第三章 2009-2010年中国维生素A行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国维生素A产业政策环境分析

一、《药品注册管理办法》

二、中国将修订药品GMP认证标准

三、维生素标准

四、化学药品技术标准

五、药品进出口政策

第三节 2009-2010年中国维生素A社会环境分析

第四章 2009-2010年中国维生素A产业运行动态分析

第一节 2009-2010年维生素A市场现状分析

- 一、中国维生素A产能
- 二、中国维生素A主要生产企业
- 三、中国维生素A主要出口市场

第二节 维生素A工艺技术及专利

- 一、维生素A的生产工艺
- 二、类维生素A的制备方法及其用途
- 三、维生素A中间体十四醛的提纯方法及其装置
- 四、复合维生素现状及质量控制的几个关键环节
- 五、维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准

第三节 2009-2010年中国维生素A产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国维生素A的价格走势分析

第一节 2009-2010年中国维生素A价格分析

- 一、第一季度维生素A价格暴跌
- 二、价格攀升存在难度
- 三、2009VA中国市场价格不利因素分析

第二节 2009VA分地区价格

- 一、2009郑州地区VA价格
- 二、2009石家庄地区VA价格
- 三、2009四川省地区VA价格
- 四、2009北京地区VA价格
- 五、2009北京地区VA价格

第六章 2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物出口统计（29362100）

- 一、2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物出口量统计
- 二、2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物出口金额统计

第二节 2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物进口统计

- 一、2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物进口量统计
- 二、2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物进口金额统计

第三节 2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物进出口价格分析

第七章 2009-2010年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国维生素类药零售市场发展综述

- 一、中国维生素零售规模
 - 二、维生素类零售热销前10位品牌
 - 三、复合维生素在零售市场中占重要地位
- ### 第二节 杭州维生素类药零售市场分析

第八章 2009-2010年中国维生素A市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国维生素A竞争现状分析

- 一、维生素A竞争力分析
 - 二、维生素B类价格竞争分析
 - 三、维生素B类品牌竞争分析
- ### 第二节 2009-2010年中国维生素A集中度分析
- 一、维生素B类市场集中度分析
 - 二、维生素B类区域集中度分析
- ### 第三节 2009-2010年中国维生素A提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国维生素A生产企业运行指标分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门金达威维生素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2015年中国维生素A产品发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国维生素市场发展的前景及趋势

一、中国维生素市场展望

二、中国维生素产业未来机遇与挑战并存

三、中国维生素市场的发展趋势

第二节 2010-2015年中国维生素A发展前景预测分析

一、中国维生素A需求前景分析

二、维生素A进出口预测分析

三、维生素A供给预测分析

第三节 2010-2015年中国维生素A市场盈利预测分析

第十一章 2009-2010年中国其他维生素产品市场运行态势分析

第一节 B族维生素

一、B族维生素简介

二、中国B族维生素市场迅速发展壮大

三、我国B族维生素出口分析

四、中国维生素B1市场的发展现状分析

五、中国维生素B2市场发展动态

六、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

第二节 饲料维生素

一、维生素在饲料加工中的应用分析

二、中国饲用维生素生产状况

三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响

四、中国饲用维生素发展需注意的问题

图表目录：

图表：维生素A化学结构式

图表：维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准

图表：2006年-2007年维生素A 出口价格走势

图表：2007年-2008年维生素A 出口价格走势

图表：2009-2010年9月维生素价格

图表：2009VA进口量与中国市场价格

图表：2007-2009VA进口量与中国市场价格

图表：郑州凯安科贸有限公司维生素报价

图表：石家庄信诚合维生素报价

图表：四川省民生药业部分维生素报价

图表：北京迈富力科技发展有限公司报价

图表：天津升腾维生素报价

图表：2006年1-12月中国大连维生素A出口统计

图表：2006年1-12月中国上海维生素A出口统计

图表：2006年1-12月中国南京维生素A出口统计

图表：2006年1-12月中国杭州维生素A出口统计

图表：2006年1-12月中国宁波维生素A出口统计

图表：2006年1-12月中国厦门维生素A出口统计

图表：2006年1-12月中国青岛维生素A出口统计

图表：2006年1-12月中国广州维生素A出口统计

图表：2006年1-12月中国深圳维生素A出口统计

图表：2006年1-12月中国西安维生素A出口统计

图表：2007年2月份维生素A出口情况

图表：2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物出口量统计

图表：2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物出口金额统计

图表：2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物进口量统计

图表：2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物进口金额统计

图表：2006-2009年中国未混合的维生素A及其衍生物进出口价格分析

图表：浙江新和成股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江新和成股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江新和成股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江新和成股份有限公司负债情况图
图表：浙江新和成股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江新和成股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江新和成股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江医药股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江医药股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江医药股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江医药股份有限公司负债情况图
图表：浙江医药股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江医药股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江医药股份有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司经营收入走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司盈利指标走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司负债情况图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司负债指标走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国维生素A需求前景分析
图表：2010-2015年中国维生素A进出口预测分析
图表：2010-2015年中国维生素A供给预测分析
图表：2010-2015年中国维生素A市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152767.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。