



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国小麦产业市场 动态与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国小麦产业市场动态与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

小麦是小麦属植物的统称，是一种在世界各地广泛种植的禾本科植物，最早起源于中东的新月沃土地区。小麦是世界上总产量第二的粮食作物，仅次于玉米，而稻米则排名第三。小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、蛋糕、面条、油条、油饼、火烧、烧饼、煎饼、水饺、煎饺、包子、混沌、蛋卷、方便面、年糕、意式面食、古斯米等食物；发酵后可制成啤酒、酒精、伏特加，或生质燃料。同时小麦也被用于人名，出现在各电视剧、动画、游戏中。也有如舞蹈师等职业的同名名人。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国小麦行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区小麦市场的发展状况、小麦消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国小麦市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对小麦未来发展趋势进行了研判，是小麦生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前小麦行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界小麦行业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界小麦行业发展综述

一、近年世界小麦生产与贸易动态浅析

二、世界小麦产量分析

三、国际小麦市场发展形势浅析

第二节 2009-2010年世界主要国家小麦发展动态分析

一、美国小麦市场状况及展望

二、俄罗斯小麦产量预计将降

三、加拿大小麦展望

四、澳大利亚小麦状况及展望

五、2009年印度小麦产量分析

六、哈萨克斯坦小麦出口分析

第三节 2010-2015年世界小麦产业发展前景预测分析

第二章 2009-2010年中国小麦产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国小麦产业政策环境分析

- 一、2009年中央一号文件解读
- 二、中国的小麦进出口政策
- 三、促进粮食产业发展的信贷资金支持政策

第三节 2009-2010年中国小麦产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国小麦行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国小麦行业发展分析

- 一、我国小麦产业链各环节调查分析
- 二、中国小麦生产贸易发展变化分析
- 三、我国夏收小麦整体质量浅析
- 四、我国小麦收购形势分析

第二节 2009-2010年中国小麦加工行业发展概况

- 一、小麦加工行业发展综述
- 二、小麦加工应用新途径概述
- 三、国内小麦加工技术已达国际先进水平

第三节 2009-2010年中国小麦行业发展面临的挑战及对策

- 一、我国小麦产业链发展存在的问题
- 二、影响我国小麦行业发展的不确定因素
- 三、我国小麦生产面临的考验
- 四、中国小麦产业化经营发展的对策

第四章 2009-2010年中国小麦市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国小麦市场发展概况

- 一、我国小麦市场发展回顾
- 二、目前国内小麦市场行情状况汇总
- 三、小麦市场热点透析

第二节 2009-2010年中国小麦市场供求变化分析

- 一、中国小麦市场产销变化分析
- 二、中国小麦市场供求变化分析
- 三、旱灾对中国小麦供求格局影响分析
- 四、未来国内小麦市场供求影响因素分析
- 五、国内小麦市场供求形势

第三节 2009-2010年中国小麦市场进出口贸易分析

第五章 2006-2009年中国硬粒小麦（10011000）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国硬粒小麦出口统计

- 一、2006-2009年中国硬粒小麦出口量统计
- 二、2006-2009年中国硬粒小麦出口金额统计

第二节 2006-2009年中国硬粒小麦进口统计

- 一、2006-2009年中国硬粒小麦进口量统计
- 二、2006-2009年中国硬粒小麦进口金额统计

第三节 2006-2009年中国硬粒小麦进出口价格分析

第六章 2006-2009年中国种用小麦（10019010）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国种用小麦出口统计

- 一、2006-2009年中国种用小麦出口量统计
- 二、2006-2009年中国种用小麦出口金额统计

第二节 2006-2009年中国种用小麦进口统计

- 一、2006-2009年中国种用小麦进口量统计
- 二、2006-2009年中国种用小麦进口金额统计

第三节 2006-2009年中国种用小麦进出口价格分析

第七章 2006-2009年中国其他小麦及混合麦（10019090）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国其他小麦及混合麦出口统计

- 一、2006-2009年中国其他小麦及混合麦出口量统计
- 二、2006-2009年中国其他小麦及混合麦出口金额统计

第二节 2006-2009年中国其他小麦及混合麦进口统计

- 一、2006-2009年中国其他小麦及混合麦进口量统计

二、2006-2009年中国其他小麦及混合麦进口金额统计

第三节 2006-2009年中国其他小麦及混合麦进出口价格分析

第八章 2009-2010年中国小麦期货市场走势分析

第一节 小麦期货交易所简介

一、芝加哥期货交易所（CBOT）

二、明尼阿波利斯谷物交易所

三、郑州商品交易所

第二节 2009-2010年中国小麦期货相关概述

一、小麦期货基本资料

二、小麦期货合约的特点

三、小麦期货交易规则

第三节 2009-2010年中国小麦期货市场发展动态

一、影响国际小麦期货价格变动的因素

二、影响国内小麦期货价格走势的因素

三、国外小麦期货市场行情动态

四、郑州小麦期货市场行情动态

第九章 2009-2010年中国优质小麦产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国优质专用小麦可行性发展探析

一、发展优质专用小麦生产的优势和必要性

二、发展优质专用小麦所需的条件和要求

三、发展优质专用小麦的效益分析

第二节 2009-2010年中国优质小麦发展概况

一、我国优质小麦发展回顾

二、我国优质小麦发展现状

三、中国小麦品质进一步提高

四、我国优质强筋小麦发展已获得一定成就

五、国内优质小麦发展受制较多

六、黄淮冬麦区优质小麦调查分析

七、影响优质小麦价格变化的因素解析

第三节 2009-2010年中国优质小麦发展面临的挑战及对策

- 一、我国优质专用小麦加工发展存在的问题
- 二、国内优质专用小麦生产发展的对策
- 三、我国优质专用小麦的发展思路

第十章 2009-2010年中国小麦产业市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年国际小麦产业竞争分析

- 一、中国小麦国际竞争力比较分析
- 二、澳小麦出口竞争加剧
- 三、影响国内小麦国际竞争力的因素解析

第二节 2009-2010年中国小麦重点省市发展分析

- 一、新疆
- 二、河南
- 三、黑龙江
- 四、江苏

第三节 2009-2010年提升我国小麦国际竞争力的建议

第十一章 2009-2010年中国小麦及小麦加工产业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 安徽丰大股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 襄樊市晶琦米业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 河南方欣米业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 河南省北徐集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 菏泽华瑞食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 蛇口南顺面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 河南华星粉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 济宁市利生面业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 陕西老牛面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 新疆天山面粉（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2015年中国小麦产业运行趋势预测分析

第一节 2010-2015年全球小麦市场发展预测分析

一、世界小麦市场走势展望

二、全球小麦市场价格走势分析

三、全球小麦产量预测

四、欧盟小麦产量预测

第二节 2010-2015年中国小麦产业市场预测分析

一、中国小麦市场形势展望

二、国内小麦市场政策影响因素增多

三、2010-2015年中国小麦供需预测

第三节 2010-2015年中国小麦产业市场盈利预测分析

第十三章 2009-2010年中国小麦关联产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国小麦收获机市场分析

一、我国小麦收获机械发展概况

二、小麦收获机市场发展特点

三、小麦收获机行业发展趋势

第二节 2009-2010年中国面粉行业分析

一、我国面粉行业发展概况

二、面粉行业发展存在的问题及对策

三、面粉行业发展前景展望

第三节 2009-2010年中国食品行业市场分析

一、我国食品行业发展概况

二、国内食品行业经济运行分析

三、小麦价格上涨对食品企业的影响分析

四、食品行业发展前景展望

第四节 2009-2010年中国啤酒行业市场分析

一、中国啤酒行业发展概况

二、中国小麦啤酒生产技术进展

三、我国小麦啤酒行业发展现状

四、啤酒行业发展前景展望

第十四章 2010-2015年中国小麦产业投资机遇与风险分析

第一节 2010-2015年中国小麦产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国小麦产业投资机遇分析

一、政策利好小麦投资发展

二、小麦的投资价值

三、中国小麦产业发展规划

第三节 2010-2015年中国小麦产业投资风险分析

一、市场运行风险分析

二、成本风险分析

三、自然灾害风险

四、期货交易风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：世界小麦主产国统计数

图表：世界小麦生产统计

图表：世界小麦库存情况

图表：中国小麦产量情况

图表：我国磨粉机销售情况及新增加工能力

图表：国内外小麦期货价格对比

图表：世界小麦供给和需求情况

图表：2006-2009年中国硬粒小麦出口量统计

图表：2006-2009年中国硬粒小麦出口金额统计

图表：2006-2009年中国硬粒小麦进口量统计

图表：2006-2009年中国硬粒小麦进口金额统计

图表：2006-2009年中国硬粒小麦进出口价格分析

图表：2006-2009年中国种用小麦出口量统计

图表：2006-2009年中国种用小麦出口金额统计

图表：2006-2009年中国种用小麦进口量统计

图表：2006-2009年中国种用小麦进口金额统计

图表：2006-2009年中国种用小麦进出口价格分析

图表：2006-2009年中国其他小麦及混合麦出口量统计

图表：2006-2009年中国其他小麦及混合麦出口金额统计

图表：2006-2009年中国其他小麦及混合麦进口量统计

图表：2006-2009年中国其他小麦及混合麦进口金额统计

图表：2006-2009年中国其他小麦及混合麦进出口价格分析

图表：安徽丰大股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰大股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽丰大股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽丰大股份有限公司负债情况图

图表：安徽丰大股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽丰大股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽丰大股份有限公司成长能力指标走势图

图表：襄樊市晶琦米业有限公司主要经济指标走势图

图表：襄樊市晶琦米业有限公司经营收入走势图

图表：襄樊市晶琦米业有限公司盈利指标走势图

图表：襄樊市晶琦米业有限公司负债情况图

图表：襄樊市晶琦米业有限公司负债指标走势图

图表：襄樊市晶琦米业有限公司运营能力指标走势图

图表：襄樊市晶琦米业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南方欣米业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南方欣米业有限公司经营收入走势图

图表：河南方欣米业有限公司盈利指标走势图

图表：河南方欣米业有限公司负债情况图

图表：河南方欣米业有限公司负债指标走势图

图表：河南方欣米业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南方欣米业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司经营收入走势图

图表：河南省北徐集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司负债情况图

图表：河南省北徐集团有限公司负债指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司成长能力指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司经营收入走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司负债情况图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司负债指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司主要经济指标走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司经营收入走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司盈利指标走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司负债情况图

图表：蛇口南顺面粉有限公司负债指标走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司运营能力指标走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司成长能力指标走势图

图表：河南华星粉业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南华星粉业有限公司经营收入走势图

图表：河南华星粉业有限公司盈利指标走势图

图表：河南华星粉业有限公司负债情况图

图表：河南华星粉业有限公司负债指标走势图

图表：河南华星粉业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南华星粉业有限公司成长能力指标走势图

图表：济宁市利生面业有限公司主要经济指标走势图

图表：济宁市利生面业有限公司经营收入走势图

图表：济宁市利生面业有限公司盈利指标走势图

图表：济宁市利生面业有限公司负债情况图

图表：济宁市利生面业有限公司负债指标走势图

图表：济宁市利生面业有限公司运营能力指标走势图

图表：济宁市利生面业有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司经营收入走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司盈利指标走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司负债情况图

图表：陕西老牛面粉有限公司负债指标走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司负债情况图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。