



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国咽喉用药市场 深度研究与投资战略分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国咽喉用药市场深度研究与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152774.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对咽喉用药行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对咽喉用药行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对咽喉用药行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及咽喉用药行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对咽喉用药行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对咽喉用药行业的发展影响，报告最后还对咽喉用药行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前咽喉用药行业的发展现状和趋势，把握咽喉用药行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上咽喉用药酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界咽喉用药市场发展状况综述

第一节 2009-2010年世界医药市场运行情况分析

一、全球药品市场销售情况分析

二、全球医药市场格局

三、全球医药处方药市场

第二节 2009-2010年世界咽喉用药市场现状分析

一、咽喉炎概述

二、世界咽喉用药市场概况

三、世界咽喉用药OTC市场情况

第三节 2010-2015年世界咽喉用药市场走势预测

第二章 2009-2010年中国咽喉用药市场运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国咽喉用药市场运行政策环境分析

一、咽喉用药行业标准

二、医疗改革政策解读

三、新医改方案对咽喉用药的影响

第三节 2009-2010年中国咽喉用药市场运行社会环境分析

一、居民生活水平的提高

二、居民的医疗保健观念有了很大的提高

第三章 2009-2010年中国咽喉用药市场发展现状分析

第一节 2009-2010年中国咽喉用药市场现状分析

一、咽喉口腔用药零售市场分析

二、口腔溃疡用药地区市场

三、呼吸系统中成药市场分析

四、枇杷膏市场分析

五、呼吸道用吸入剂市场

第二节 2009-2010年中国咽喉用药市场格局分析

一、中国咽喉用药主要竞争者市场份额

二、市场增长性分析

三、各类别咽喉产品市场构成

四、重点城市市场竞争格局

第三节 2009-2010年中国咽喉用药发展存在问题及策略分析

第四章 2009-2010年中国咽喉用药产业运行走势分析

第一节 2009-2010年中国咽喉用药品牌市场分析

一、金嗓子喉宝

二、西瓜霜含片

三、复方草珊瑚含片

第二节 2009-2010年中国咽喉用药市场走势分析

一、镇咳类药品市场浅析

二、平喘药物市场分析

三、口含片市场分析

第五章 2009-2010年中国咽喉用药OTC市场销售情况分析

第一节 2009-2010年中国OTC市场现状分析

一、OTC市场特征分析

二、城乡OTC市场消费特征对比综述

三、OTC细分市场浅析和操作建议

四、我国的OTC市场发展对策

第二节 2009-2010年中国咽喉用药零售概况分析

一、中国药品零售企业现状分析

二、化学药中呼吸系统用药零售情况分析

三、儿童用镇咳用药市场情况分析

第三节 2009-2010年中国各城市咽喉药零售情况分析

一、深圳零售市场

二、沈阳零售市场

三、上海零售市场

四、重庆零售市场

第四节 2009-2010年中国主要城市咽喉用药广告监测情况分析

一、全国态势

二、广州

三、北京

四、上海

第五节 2009-2010年中国咽喉用药广告市场发展状况分析

一、咽喉疾病用药报刊广告市场投入稳定

二、中南地区成为咽喉疾病用药消费者争夺终端之地

三、北京、广州两城市咽喉用药广告竞争趋于白热化

四、咽喉用药报刊广告市场一家独秀

第六章 2009-2010年中国咽喉用药消费者调查分析

第一节 2009-2010年中国咽喉用药消费者特质分析

- 一、病因分析
- 二、购买用途分析
- 三、品牌选择原因分析
- 四、消费者关注因素分析
- 五、片剂是咽喉用药市场中最为常用的剂型之一

第二节 2009-2010年中国咽喉用药消费者分析

- 一、城乡OTC市场消费心理对比
- 二、企业诱发消费者消费需求的几种途径
- 三、社区药品营销深度开发浅析

第三节 2009-2010年中国咽喉用药消费者认知调查分析

- 一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度
- 二、人们的医疗保健观念
- 三、购买药品的特点
- 四、影响选择购买咽喉用药的因素分析
- 五、对咽喉用药的认知程度调查
- 六、消费者了解咽喉用药的信息途径
- 七、广告印象最深的几种咽喉用药

第四节 2009-2010年中国咽喉用药用户实际购买行为分析

- 一、所买品牌较为集中
- 二、较高的品牌忠诚度
- 三、几大品牌的市场覆盖率及其消费者的总体疗效主观评价

第五节 2009-2010年中国咽喉用药用户消费者了解咽喉用药的信息途径分析

- 一、电视广告
- 二、亲朋介绍
- 三、医生推荐

第七章 2005-2010年中国医药制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国医药制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国医药制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国医药制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国医药制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国医药制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国医药制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国医药制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国医药制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2009-2010年中国咽喉用药市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国咽喉用药竞争现状分析

一、咽喉用药行业竞争力分析

二、咽喉用药价格竞争分析

三、咽喉用药品牌竞争分析

第二节 2009-2010年中国咽喉用药行业集中度分析

一、咽喉用药市场集中度分析

二、咽喉用药区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国咽喉用药提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国主要咽喉用药厂家竞争力分析

第一节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西江中药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都地奥集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广西金嗓子有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵州黄果树立爽药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2009-2010年吴太咽炎片与桂龙慢严舒柠市场争夺战分析

第一节 2009-2010年吴太咽炎片与桂龙慢严舒柠的竞争状况分析

- 一、2002年以来，两产品竞争逐渐进入白热化阶段
- 二、产品上——针对的症状、广告创意、媒介传播策略、包装相似
- 三、价格上——吴太咽炎片单盒零售价格要比桂龙的慢严舒柠便宜一些
- 四、双方的厮杀非常激烈

第二节 2009-2010年桂龙慢严舒柠的优势分析

- 一、健全的销售网络
- 二、先入为主的市场优势地位
- 三、成功的电视广告投放

第三节 2009-2010年桂龙慢严舒柠的劣势分析

- 一、资金实力的差距
- 二、产品缺乏核心概念的天然屏障
- 三、价位劣势
- 四、品牌影响力较小

第四节 2009-2010年吴太咽炎片的优势分析

- 一、资金实力
- 二、大力度的终端推广
- 三、品牌优势

第五节 2009-2010年吴太咽炎片的劣势分析

- 一、渠道建设较差
- 二、产品同样缺乏核心概念的天然屏障
- 三、广告方面缺乏创新

第十一章 2009-2010年中国咽喉用药营销模式和渠道管理分析

第一节 2009-2010年外资在中国医药流通领域现状分析

- 一、对中国的医药流通体制不适应
- 二、对中国医药市场和消费者的特点、消费习惯不了解

第二节 2009-2010年中国医药物流业现状分析

- 一、中国医药流通领域问题分析
- 二、现行医药流通企业商业运作模式不符合现代流通企业的要求

第三节 2009-2010年中国连锁药店的经营策略分析

一、经营环境

二、顾客需求

三、竞争策略

四、品牌差异化

五、扩张模式

六、平价药房的战略发展趋势分析

七、后营销时代OTC市场运作分析

第四节 2009-2010年中国品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

第十二章 2010-2015年中国咽喉用药行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国咽喉用药行业投资机会分析

一、中国咽喉用药行业吸引力分析

二、中国咽喉用药行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国咽喉用药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2010-2015年中国咽喉用药行业投资策略分析

第十三章 2010-2015年中国咽喉用药行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国咽喉用药产业发展前景分析

一、OTC药品市场营销的十大趋势分析

二、咽喉用药竞争格局预测分析

三、医药制造行业预测分析

第二节 2010-2015年中国咽喉用药产业市场预测分析

一、咽喉用药市场供给预测分析

二、咽喉用药需求预测分析

三、咽喉用药进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国咽喉用药产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2000-2009-2010年中国呼吸系统用药注册产品比例分布表类别

图表：2009-2010年一季度全国23个城市咽喉用药市场分析

图表：深圳、重庆、宁波2005年口腔溃疡用药市场容量比较

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药中西药占比

图表：深圳、重庆、宁波2005年口腔溃疡用药各剂型占比

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药前三位品牌份额变化

图表：2008年深圳、重庆、宁波意可贴市场份额走势图

图表：2008年深圳、重庆、宁波西瓜霜喷剂市场份额走势图

图表：深圳、重庆、宁波05年口腔溃疡用药市场容量比较

图表：2009-2010年1-8月四城市医院呼吸系统用中

图表：2006-2009年医药制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国医药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年医药制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国医药制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国医药制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国医药制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国医药制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国医药制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国医药制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国医药制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国医药制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国医药制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国医药制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国医药制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国医药制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国医药制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国医药制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国医药制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国医药制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国医药制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国医药制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司负债情况图

图表：桂林三金药业股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司经营收入走势图

图表：江西江中药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司负债情况图

图表：江西江中药业股份有限公司负债指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司主要经济指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司经营收入走势图

图表：成都地奥集团有限公司盈利指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司负债情况图

图表：成都地奥集团有限公司负债指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司运营能力指标走势图
图表：成都地奥集团有限公司成长能力指标走势图
图表：广西金嗓子有限责任公司主要经济指标走势图
图表：广西金嗓子有限责任公司经营收入走势图
图表：广西金嗓子有限责任公司盈利指标走势图
图表：广西金嗓子有限责任公司负债情况图
图表：广西金嗓子有限责任公司负债指标走势图
图表：广西金嗓子有限责任公司运营能力指标走势图
图表：广西金嗓子有限责任公司成长能力指标走势图
图表：贵州黄果树立爽药业主要经济指标走势图
图表：贵州黄果树立爽药业经营收入走势图
图表：贵州黄果树立爽药业盈利指标走势图
图表：贵州黄果树立爽药业负债情况图
图表：贵州黄果树立爽药业负债指标走势图
图表：贵州黄果树立爽药业运营能力指标走势图
图表：贵州黄果树立爽药业成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152774.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。