



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国医药流通市场 营运局势与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国医药流通市场营运局势与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152780.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。

经过多年发展，中国药品批发企业数量不断减少，医药流通企业规模不断壮大，市场集中度不断提高，区域经济势头明显。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国医药流通行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区医药流通市场的发展状况、医药流通消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国医药流通市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对医药流通未来发展趋势进行了研判，是医药流通生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前医药流通行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 医药流通产业相关概述

第一节 医药流通基本阐释

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通领域中间商的类型

三、医药流通的五个业态

四、药品流通的几种主要模式

第二节 医药流通过程及流通秩序

一、中国医药流通各环节链中的利益分配

二、影响医药流通秩序的几个因素

三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节 医药流通业仓储的管理研究

一、医药流通业仓储管理的概念

二、做好医药流通业仓储管理的意义

三、中国医药流通业仓储管理面临的难点

四、做好医药流通业仓储管理的主要措施

第二章 2009-2010年中国医药流通行业的政策环境分析

第一节 2009-2010年中国医药流通政策概述

- 一、中国药品流通环节价格管理情况
- 二、从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果
- 三、中国药品降价政策对医药流通业的不利影响
- 四、新《药品流通监督管理办法》解读

第二节 2009-2010年中国医药流通行业改革的影响及对策

- 一、医改提速对中国医药流通业估值水平的影响
- 二、中国医药流通体系的改革措施研究
- 三、医药流通体制改革的主要对策
- 四、中国药品流通改革的政策建议

第三节 2009-2010年医药流通行业具体政策规定

- 一、《药品流通监督管理办法》
- 二、《药品经营许可证管理办法》
- 三、《互联网药品交易服务审批暂行规定》
- 四、《互联网药品交易服务机构验收标准》

第三章 2009-2010年中国医药流通行业运行动态分析

第一节 2009-2010年国际医药流通行业分析

- 一、各国药品流通模式的主要特点
- 二、美国医药流通领域发展状况分析
- 三、美国的药品流通体系透视
- 四、美国药品流通领域存在的弊端

第二节 2009-2010年中国医药流通行业发展概况

- 一、中国药品流通体系扫描
- 二、中国药品流通行业发展状况分析
- 三、中国医药流通行业发展态势
- 四、中国医药流通迈入佣金时代
- 五、影响中国医药流通领域整合的主要因素
- 六、影响医药流通业发展前景的三个因素

第三节 2009-2010年中国医药流通行业存在的问题及发展对策

- 一、中国现行医药流通模式及渠道存在的问题
- 二、中国医药流通领域存在问题的主要成因
- 三、中国药品流通缺陷的治理措施
- 四、提高中国医药流通效率的对策
- 五、优化中国医药流通产业对策建议
- 六、药品流通领域中的管理对策

第四章 2009-2010年中国医药流通产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展现状
- 二、中国医药流通市场格局分析
- 三、中国医药流通市场极其混乱
- 四、中国中药材流通市场将会进一步转型

第二节 2009-2010年中国部分地区医药流通业的发展分析

- 一、湖北武汉平价药店经营情况分析
- 二、云南宣威市药品流通改革情况分析
- 三、江苏省加大力度发展医药流通业
- 四、广西医药物流企业品牌经营战略
- 五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第三节 2009-2010年中国医药流通渠道分析

- 一、中国医药流通渠道模式的比较与选择
- 二、中国药品流通渠道快速整合的原因分析
- 三、中国医药流通渠道存在的不足
- 四、中国医药商贸渠道存在的难题

第五章 2009-2010年中国医药流通企业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国医药流通企业发展概况

- 一、中国主要医药流通企业的分布
- 二、中国医药流通企业发展特点
- 三、新兴医药流通企业快速发展原因探析
- 四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响

第二节 2009-2010年中国医药流通企业面临的问题及挑战

- 一、中国医药流通企业面临的主要问题
- 二、中国医药流通企业面临的挑战
- 三、药品降价后医药流通企业的强势地位有待遏制
- 四、中国医药流通企业自身存在的一些问题

第三节 2009-2010年中国医药流通企业发展对策及趋势

- 一、中国医药流通企业的应对策略
- 二、降低中国药品流通企业成本的必要性及其对策
- 三、中国医药流通企业转型之对策
- 四、未来中国医药流通市场企业竞争趋势

第六章 2009-2010年中国医药流通细分市场分析——医药批发

第一节 医药批发商概述

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位

第二节 2009-2010年国际医药批发企业经营情况

- 一、日本药品批发商经营状况
- 二、匈牙利医药批发企业经营简况
- 三、美国医药批发企业的并购整合情况浅析

第三节 2009-2010年中国医药批发业发展分析

- 一、快配成为中国医药批发企业的竞争利器
- 二、中国医药批发企业的三个市场层次
- 三、中国医药批发业与美国的区别
- 四、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法
- 五、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析

第四节 2009-2010年中国部分地区医药批发行业发展情况分析

- 一、医药批发成为浙江民资的新投资点
- 二、鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场分析
- 三、陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战
- 四、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

第五节 2009-2010年中国医药批发业发展对策及建议

- 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- 二、医药批发企业建"终端"的几个措施
- 三、医药批发企业做好物流管理的途径
- 四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎

第七章 2009-2010年中国医药流通细分市场分析——医药代理

第一节 中国医药代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段（1980-1989）
- 二、探索阶段（1990-1998）
- 三、快速发展阶段（1999-2003）
- 四、成熟阶段（2004-）

第二节 2009-2010年中国医药代理行业发展现状分析

- 一、中国医药代理商步入"微利时代"
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位

第三节 2009-2010年中国医药代理行业存在的问题及对策

- 一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- 二、中国医药代理领域存在的不规范现象
- 三、医药保健品代理的产品选择策略
- 四、医药代理公司生存发展的一些措施
- 五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究

第四节 2009-2012年中国医药代理发展前景探析

- 一、透视中国医药代理制的未来
- 二、医药代理制的未来发展需要多方努力
- 三、中国医药代理制逐渐走向成熟

第八章 2009-2010年中国医药流通细分市场分析——医药连锁

第一节 2009-2010年中国医药零售行业发展分析

- 一、中国医药零售业发展现状
- 二、外资在中国医药零售市场运作情况
- 三、中国药品零售走进互联网时代
- 四、中国药品零售业的三大误区

第二节 2009-2010年国际医药连锁行业的发展分析

- 一、美国连锁药店发展状况分析
- 二、日本现代连锁药店发展情况分析
- 三、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式

第三节 2009-2010年中国医药连锁行业的发展

- 一、中国医药零售业连锁经营状况分析
- 二、中国连锁药店与国外的比较
- 三、中国医药零售连锁退市情况分析
- 四、中国医药连锁市场面临的威胁与机会
- 五、终端区域代理或成医药连锁盈利新模式
- 六、连锁药店联盟现象分析

第四节 2009-2010年中国部分地区医药连锁业发展情况

- 一、太原医药连锁业发展迅速
- 二、辽宁省申办连锁药房不再单独设有政策
- 三、中药成广东医药连锁发展新出路
- 四、广西医药连锁品牌的发展状况及对策

第五节 2009-2010年中国医药连锁企业分析

- 一、中国药品零售连锁企业发展的几个亮点
- 二、医药连锁企业管理研究
- 三、医药连锁企业成功的要素分析

第六节 2009-2010年后经济时代医药连锁营销分析

- 一、医药连锁的后经济时代来临
- 二、后经济时代医药连锁的主要营销特点
- 三、后经济时代医药连锁的五个营销战略

第七节 2009-2010年中国医药连锁企业信息化规划研究

- 一、医药连锁企业信息化的发展思考
- 二、医药连锁企业信息化需求研究
- 三、医药连锁企业信息化的总体设计思路
- 四、医药连锁企业信息化的应用情况分析

第八节 2009-2010年中国医药连锁行业存在的问题

- 一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题
- 二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素

三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍

第九节 2009-2010年中国医药连锁行业的发展对策

一、医药分开政策下连锁药店应对策略

二、医药零售业连锁经营的管理措施

三、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施

四、提升连锁药店盈利水平的对策

第九章 2009-2010年中国医药流通细分市场分析——医药物流

第一节 医药物流概述

一、医药物流的界定

二、中国医药物流业兴起的原由

三、中国医药流通领域的主要物流形式

四、医药物流运作活动具有五大功能

五、医药物流作业的六个目标

六、医药企业的物流整合及其阻力

第二节 2009-2010年中国医药物流行业发展概况

一、中国医药物流行业总体特点

二、中国医药物流业已江山初分

三、中国医药物流市场将面临洗牌

四、外资企业在中国医药物流市场运作情况

五、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

第三节 2009-2010年中国第三方医药物流分析

一、医药企业转型第三方物流SWOT解析

二、第三方物流托管在医药流通业的运用

三、第三方物流在药品冷链中的应用

第四节 2009-2010年中国医药物流企业分析

一、中国医药物流企业的定位策略

二、医药物流企业规模关乎兴亡

三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点

第五节 2009-2010年中国医药物流行业发展存在的问题及对策

一、中国医药物流发展的主要制约因素

二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素

三、医药物流行业的发展对策

四、遏制医药物流重复建设的主要措施

五、促进药品现代物流发展的七个建议

第六节 2010-2015年中国医药物流行业发展趋势分析

一、中国医药物流行业未来发展趋势

二、中国医药物流业的发展走向

三、未来外资进入医药物流主要模式

第十章 2009-2010年中国医药流通上市公司竞争力分析

第一节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 国药集团药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海复星医药(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海市医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2009-2010年中国医药流通行业热点分析

第一节 药房托管

一、药房托管为中国医药分开改革探路

二、南京药房托管运行情况分析

三、药房托管将使药品流通领域面临洗牌

四、药房托管热潮下处方药市场的几个发展趋势

第二节 第三终端

一、中国医药第三终端市场状况分析

二、外资在中国医药第三终端市场发展提速及其影响

三、中国开拓第三终端市场存在的问题

四、中国第三终端药品配送问题的解决对策

第十二章 2009-2010年中国医药流通行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国医药流通业市场竞争概况

一、中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况

二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场

三、福州连锁药店竞争更加激烈

四、连锁药店的价格战现象分析

五、药店竞争应该由价格战转向服务战

第二节 2009-2010年中国医药流通企业面临的主要竞争压力

一、现有竞争对手的压力

二、新加入的竞争对手的压力

三、外资企业的压力

四、供应商的压力

五、消费者和客户的压力

六、国家政策的压力

第三节 2009-2010年中国医药流通企业核心竞争力研究

一、企业核心竞争力的定义

二、医药流通企业核心竞争力的主要特点

三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析

四、医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力

五、以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

第十三章 2010-2015年中国医药流通业投资分析及前景趋势分析

第一节 2010-2015年中国医药流通业投资分析

一、浅析中国医药商业的投资环境

二、中国医药产业流通领域限制外商投资

三、医药企业资本市场融资分析

第二节 2010-2015年中国医药流通业的前景趋势

一、中国医药流通产业未来发展展望

二、中国医药流通行业的发展趋势

三、中国医药流通渠道将出现巨大的变化

图表目录：

图表：美国PBM顾客满意度调查问卷结果

图表：美国医药产品流通模式

图表：美国医药产品流通中的资金链示意图

图表：2003-2008年医药流通前三强企业占全国医药市场销售比重

图表：2008年医药商业20强企业销售规模

图表：4类医药流通渠道模式的特点比较

图表：4类医药流通商业业态差异点分析

图表：日本三大批发企业经营业绩

图表：ABC公司盈利状况

图表：ABC公司的销售和盈利增长状况

图表：CAH公司盈利状况

图表：CAH公司的销售和盈利增长状况

图表：MCK销售和盈利状况

图表：MCK的销售和盈利增长状况

图表：中国医药商业的增长情况

图表：产品疗效对销售的影响

图表：不同类型代理商产品适合建议表

图表：2007-2008年1-3季度化学药市场份额前10位品类

图表：2007-2008年1-3季度中成药市场份额前10位品类

图表：2007-2008年1-3季度保健品市场份额前10位品类

图表：2007-2008年1-3季度北京药品市场销售份额前10位品种同期对比

图表：2007-2008年1-3季度上海药品市场销售份额前10位品种同期对比

图表：2007-2008年1-3季度广州药品市场销售份额前10位品种同期对比

图表：2005-2008年连锁药店直营店前三名单店销售对比

图表：2004-2008年连锁药店加盟店前三名单店销售对比

图表：企业集团协同能力结构模型

图表：文化建设模型

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司负债情况图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司 经营收入走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司 盈利指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司 负债情况图

图表：重庆桐君阁股份有限公司 负债指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司 运营能力指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司 成长能力指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司经营收入走势图

图表：国药集团药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司负债情况图

图表：国药集团药业股份有限公司负债指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司负债情况图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债情况图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京医药股份有限公司经营收入走势图

图表：南京医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京医药股份有限公司负债情况图

图表：南京医药股份有限公司负债指标走势图

图表：南京医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司经营收入走势图

图表：上海市医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司负债情况图

图表：上海市医药股份有限公司负债指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华东医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华东医药股份有限公司经营收入走势图

图表：华东医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华东医药股份有限公司负债情况图

图表：华东医药股份有限公司负债指标走势图

图表：华东医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华东医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州药业股份有限公司负债情况图

图表：广州药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州药业股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152780.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。