



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国竹业运行走势 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国竹业运行走势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对竹业行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对竹业行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对竹业行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及竹业行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对竹业行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对竹业行业的发展影响，报告最后还对竹业行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前竹业行业的发展现状和趋势，把握竹业行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上竹业酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

第一节 植物竹基本概况

一、植物竹介绍

二、竹材的构造

三、竹的独特优势

第二节 竹资源分布状况

一、竹资源的世界分布

二、中国竹类资源的分布状况

第三节 中国竹材的利用

一、竹材的传统用途

二、竹材的现代用途

三、竹材造纸

四、竹材废料利用

第二章 2009-2010年世界竹产业发展现状分析

第一节 2009-2010年世界竹产业发展概况

一、世界竹林面积统计

二、世界竹业运行特点分析

第二节 2009-2010年世界部分国家竹业发展动态

一、日本竹业发展分析

二、菲律宾竹业发展概述

三、印度已开始重视竹业发展

四、埃塞俄比亚竹业发展情况

第三节 2010-2015年世界竹业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国竹业产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国竹业发展政策环境分析

一、国家产业政策分析

二、相关政策改革影响分析

第三节 2009-2010年中国竹业发展社会环境分析

第四章 2009-2010年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国竹产业发展概况

一、世界竹产业的发展

二、中国竹产业发展概述

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第二节 2009-2010年中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
 - 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
 - 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
 - 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究
- 第三节 2009-2010年世界及中国竹产业的提升路径

第五章 2009-2010年中国竹业产业发展面临的机遇与挑战分析

第一节 2009-2010年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

- 一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇
- 二、中国竹产业发展的制约因素
- 三、中国竹产业发展中存在问题

第二节 2009-2010年中国竹产业的发展对策

- 一、加快中国竹产业发展的对策
- 二、中国应加强竹产业协会建设
- 三、中国竹产业品牌战略
- 四、中国竹产业发展应加强科技投入
- 五、善资源管理策略

第六章 2009-2010年中国竹加工制品市场分析——竹地板

第一节 2009-2010年中国竹地板相关概述

- 一、竹地板的形成及特点
- 二、竹地板品种介绍及企业分布
- 三、竹地板的起源与发展史

第二节 2009-2010年中国竹地板市场发展概况

- 一、中国竹地板国外市场备受青睐
- 二、国内竹地板市场日渐回暖
- 三、中国竹地板发展前景看好

第三节 2009-2010年中国竹地板市场中存在的问题及对策

- 一、制约中国竹地板企业发展的两大因素
- 二、中国亟需提高竹地板认知度
- 三、中国竹地板企业持续发展对策
- 四、中国竹地板企业品牌战略分析

第七章 2009-2010年中国竹加工制品市场分析——竹炭

第一节 2009-2010年中国竹炭相关概述

一、竹炭的形成与用途

二、竹炭的生产工艺

第二节 2009-2010年中国竹炭行业发展机遇分析

一、中国竹炭行业发展的有利因素

二、国内竹炭行业发展面临的机遇

三、纳米改性竹炭发展前途看好

第三节 2009-2010年中国竹炭行业发展分析

一、中国竹炭行业发展简况

二、竹炭行业发展的特点

三、竹炭应用领域需求展望

第四节 2009-2010年中国竹炭行业发展面临的挑战及对策

一、竹炭行业发展面临的主要问题

二、竹炭产业发展的措施

三、竹炭行业发展战略

第八章 2009-2010年中国其它竹加工制品市场发展动态分析

第一节 竹胶板

一、竹胶板相关概述

二、中国竹胶板的生产发展历程

三、中国竹胶板企业发展的特点

四、国内竹胶板市场发展存在的问题

五、中国竹胶板市场发展建议

第二节 竹质家具

一、竹质家具的特性

二、竹质家具市场发展潜力大

三、全竹家具市场发展前景看好

第三节 竹纤维

一、竹纤维的基本概述

二、竹纤维开发发展的意义及典型优势

三、国内竹纤维的发展简史

四、竹纤维的发展概况

第四节 竹醋液

一、竹醋液简介

二、竹醋液的应用

三、竹醋液产业发展概述

第九章 2009-2010年中国竹业重点省市市场分析——浙江省竹产业

第一节 2009-2010年浙江省竹产业发展综述

一、浙江竹产业发展的潜力和优势

二、浙江省竹产业发展概述

三、浙江竹产业发展中存在的问题

四、浙江竹产业发展目标与重点

第二节 2009-2010年浙江安吉县竹业发展分析

一、安吉打造竹产业强县综述

二、浙江安吉县做大做强竹产业

三、安吉竹产业强势攻占省外市场

四、网络营销为安吉竹业发展注入活力

五、浙江安吉推进竹产业循环利用发展的措施

第三节 浙江杭州市

一、杭州竹产业发展概况

二、杭州竹产业发展的三大特点

三、杭州竹产业经营效益分析

四、制约杭州竹产业发展的因素

五、杭州竹产业的发展对策

第四节 浙江丽水市

一、丽水市竹产业发展综述

二、科技推动丽水市竹产业发展

三、丽水市加快竹产业发展的鼓励政策

第五节 浙江龙泉市

一、龙泉市竹产业发展状况

二、龙泉竹产业倍增计划成效突显

三、2009-2010年龙泉市竹产业发展的扶持政策

第六节 浙江义乌市

- 一、义乌市竹产业发展浅析
- 二、义乌市竹产业发展面临的挑战
- 三、义乌市竹产业的发展建议

第七节 浙江龙游县

- 一、发展竹业在龙游县新农村建设中的作用
- 二、龙游县竹业发展中存在主要问题
- 三、龙游县竹业发展的建议

第八节 其它地区

- 一、浙江开化县竹产业发展势头强劲
- 二、浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出
- 三、2009-2010年龙岩市林业局竹产业发展意见

第十章 2009-2010年中国竹业重点省市市场分析——福建省竹产业

第一节 2009-2010年福建省竹产业发展综述

- 一、福建省竹业发展概况
- 二、福建省竹产业发展面临的挑战
- 三、福建省竹产业发展的思路与目标
- 四、福建省竹产业的发展对策

第二节 福建南平市

- 一、“十五”期间福建南平市竹产业发展成绩突出
- 二、福建南平建瓯市竹产业发展综述
- 三、2009-2010年南平武夷山市竹产业发展取得的成就
- 四、福建南平顺昌县竹产业发展概况

第三节 福建龙岩市

- 一、福建龙岩市竹产业发展概况
- 二、福建龙岩市竹产业四大工程建设计划
- 三、2009年福建龙岩永定县壮大竹产业计划

第四节 福建尤溪县

- 一、尤溪县绿竹产业的发展优势
- 二、2009-2010年尤溪县竹产业发展浅析
- 三、2009年尤溪县竹产业发展任务

第五节 福建将乐县

- 一、福建将乐县积极发展竹产业
- 二、福建将乐县竹产业发展取得四大成效
- 三、将乐县关于加快竹产业发展的意见

第十一章 2009-2010年中国竹业重点省市市场分析——江西省竹产业

第一节 2009-2010年江西省竹产业发展综述

- 一、江西竹产业工业发展迅速
- 二、江西竹产业迅速发展的得益因素
- 三、江西竹加工企业发展面临的困境
- 四、促进江西竹产业发展的重点工作

第二节 江西赣州市

- 一、赣州竹资源发展状况
- 二、赣州竹产业建设规模与布局
- 三、加快赣州竹产业发展的政策措施
- 四、赣州竹产业发展的指导思想与目标

第三节 江西奉新县

- 一、江西奉新县竹产业发展概述
- 二、奉新县竹产业发展中存在的主要问题
- 三、江西奉新县竹产业发展的科技兴竹战略
- 四、“十一五”期间奉新县竹业发展规划

第四节 江西上饶县

- 一、上饶县竹产业发展状况
- 二、上饶县竹产业政策
- 三、上饶县大力发展毛竹产业

第五节 其它地区

- 一、江西安福县政策改革促进竹产业发展
- 二、江西资溪县实施竹业三增工程推动产业发展
- 三、江西赣南提升竹产业发展水平的对策

第十二章 2009-2010年中国竹业重点省市市场分析——安徽省竹产业

第一节 安徽宣城市

一、宣城竹产业发展概述

二、宣城市竹产业发展面临的机遇

三、宣城打造竹产业集群的战略

第二节 安徽广德县

一、竹产业资源概况

二、广德县竹产业发展综述

三、广德竹产业呈现出良好的发展态势

四、“十一五”期间广德县竹产业发展规划

第三节 安徽青阳县

一、竹产业成为安徽青阳县发展亮点

二、青阳县竹产业发展中存在的问题

三、青阳县竹产业的发展对策

四、青阳县竹产业发展展望

第四节 其它地区

一、安徽黄山区竹产业发展项目分析

二、安徽宁国市竹产业发展迅速

第十三章 2009-2010年中国竹业重点省市市场分析——湖南省竹产业

第一节 湖南省竹业工业现状及发展趋势

第二节 湖南桃江县

一、桃江竹产业发展的有利条件

二、桃江县竹产业发展效益浅析

三、桃江县依靠科技力量提升竹业生产效益

四、桃江县毛竹业发展的思路与目标

第三节 其它地区

一、湖南湘潭已形成健全的竹产业体系

二、湖南安化县竹产业发展简述

三、湖南怀化县楠竹产业发展概况

四、湖南桃源县竹产业发展迅速

第十四章 2009-2010年中国竹业重点省市市场分析——四川省竹产业

第一节 四川泸州市

一、四川泸州市竹产业发展概况

二、四川泸州叙永县构建西部竹业大县

三、泸州市国税局提出加快竹产业发展的意见

第二节 四川井研县

一、井研县林竹产业化发展概况

二、井研县林竹产业化发展战略

第三节 四川平昌县

一、平昌县竹产业发展的优势与背景

二、平昌县竹产业开发的有利条件

三、平昌县竹产业的发展对策

第四节 四川江安县

一、江安县竹产业发展优势

二、江安县竹产业发展简况

三、江安县竹产业的发展建议

第五节 四川合江县

一、四川合江县竹产业发展势头强劲

二、2009-2010年合江县竹产业发展成效显著

三、合江县竹业发展对策

第六节 其它地区

一、四川长宁县竹产业发展情况

二、加速四川雅安市竹产业发展的措施

第十五章 2009-2010年中国其它重点省市竹产业发展走势分析

第一节 广东省

一、广东竹产业发展概况

二、广东竹产业发展面临的挑战

三、广东竹产业的发展战略

四、广东竹产业发展的思路和目标

第二节 贵州省赤水市

一、贵州赤水市竹产业发展概述

二、竹产业成赤水市经济增长亮点

三、赤水全力推进竹产业一体化发展

第三节 云南省

- 一、云南竹产业的发展优势
- 二、云南省竹产业发展浅析
- 三、加快云南省竹产业发展的对策

第十六章 2009-2010年中国竹产业市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国竹产业市场竞争概况

- 一、同质竞争分析
- 二、科技创新提升竹业产业附加价值
- 三、竹制品产业品牌竞争分析

第二节 2009-2010年中国竹产业企业竞争分析

- 一、产业链竞争分析
- 二、企业竞争策略分析

第三节 2010-2015年中国竹业市场竞争趋势分析

第十七章 2009-2010年中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究

第一节 亚洲竹业集团

- 一、公司概况
- 二、2009-2010年亚洲竹业经营状况分析
- 三、亚洲竹业集团发展战略
- 四、未来发展预测分析

第二节 康达竹业集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 永裕竹业开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南建玲竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西崇义省华森竹业有限公司

一、公司基本概况

二、华森竹业发展的两大优势

三、华森竹业品牌响誉全国

第十八章 2009-2010年中国竹资源的生态旅游开发分析

第一节 2009-2010年中国生态旅游开发概况

一、生态意识对农业旅游发展的影响分析

二、国家森林公园的生态旅游开发探讨

三、乡村生态旅游规划分析

第二节 2009-2010年中国竹文化旅游市场开发分析

一、开发竹文化旅游业的意义

二、竹文化旅游市场的定位浅析

三、竹文化旅游宣传促销建议

四、竹文化旅游产品开发思路

五、竹文化生态旅游市场开发前景看好

第三节 2009-2010年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

一、蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

二、蜀南竹海开发生态旅游的必要性

三、蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

第四节 2009-2010年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

一、楚南竹海生态旅游开发研究分析

二、重庆北碚全力打造中国竹海生态城

三、广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

第十九章 2010-2015年中国竹产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国竹产业发展前景预测

- 一、2010-2015年中国竹产业发展分析
- 二、2010-2015年中国竹种植技术开发方向
- 三、中国竹行业竞争格局预测分析

第二节 2010-2015年中国竹产业市场预测分析

- 一、2010-2015年行业供应预测
- 二、2010-2015年行业需求预测
- 三、2010-2015年行业产品价格走势预测

第三节 2010-2015年中国竹产业市场盈利分析

第二十章 2010-2015年中国竹产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国竹产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国竹产业投资机会分析

- 一、市场潜力
- 二、科技支撑优势
- 三、产业基础优势
- 四、龙头企业带动发展

第三节 2010-2015年中国竹产业投资风险分析

- 一、技术风险
- 二、市场竞争风险
- 三、其他风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：世界竹林面积统计

图表：2003-2009-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2010年中国各产业增加值及增速对比图

图表：2003-2009-2010年中国社会固定资产投资额变化情况

图表：2009-2010年中国各产业及分地区固定资产投资增长情况

图表：2008-2009年1月中国PPI与CPI指数月度走势图

图表：竹业产业化发展模式总体框架图

图表：中国竹地板重点生产地区区域集中度分析

图表：中国竹地板重点生产地区企业经营状况分析 单位：千元

图表：2009-2010年中国十大竹地板品牌

图表：江西康达集团主要经济指标走势图

图表：江西康达集团经营收入走势图

图表：江西康达集团盈利指标走势图

图表：江西康达集团负债情况图

图表：江西康达集团负债指标走势图

图表：江西康达集团运营能力指标走势图

图表：江西康达集团成长能力指标走势图

图表：永裕竹业开发有限公司主要经济指标走势图

图表：永裕竹业开发有限公司经营收入走势图

图表：永裕竹业开发有限公司盈利指标走势图

图表：永裕竹业开发有限公司负债情况图

图表：永裕竹业开发有限公司负债指标走势图

图表：永裕竹业开发有限公司运营能力指标走势图

图表：永裕竹业开发有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司经营收入走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债情况图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。