



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010年中国太阳能热水器行业成长力监测市场调研报告

一、调研说明

《2010年中国太阳能热水器行业成长力监测市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152978.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《中国太阳能热水器行业成长力监测报告》是依托国家统计局及相关部门的行业、企业数据，利用大美研究中心的企业发成长力模型理论，形成的研究成果。本报告通过监测太阳能热水器企业运行状况，通过大量的图标反应企业运行状况、特点及趋势，为投资机构、政府、协会以及优秀企业提供关于投资、产业布局、企业经营管理等方面的可靠决策依据。

报告目录（简）

报告说明

研究思路

指标解释

第一章 行业成长力分析

一、行业整体运行情况

二、行业成长力评价及建议

第二章 行业获利能力分析

一、产业总体获利能力分析

二、不同规模企业获利能力对比

三、不同地区企业获利能力对比

第三章 行业销售能力分析

一、行业总体销售能力分析

二、不同规模企业销售能力对比

三、不同地区企业销售能力对比

第四章 行业营运能力分析

一、产业总体营运能力分析

二、不同规模企业营运能力对比

三、不同地区企业营运能力对比

第五章 行业扩张能力分析

一、产业总体增长能力分析

二、不同规模企业增长能力对比

三、不同地区企业扩张能力对比

第六章 行业生产能力分析

一、产业整体生产能力分析

二、不同规模企业生产能力对比

三、各地区企业生产能力对比

附：大美研究中心介绍

图表目录

- 图表 1：2010年1-2月份行业成长力得分及指数表 11
- 图表 2：2010年1-2月份行业成长力得分及指数变化图 11
- 图表 3：2010年1-2月份行业成长力及指数表 13
- 图表 4：2010年1-2月份行业成长力得分对比图 14
- 图表 5：2010年1-2月份行业成长力指数变化图 14
- 图表 6：2010年1-2月各省份太阳能热水器产业成长力及指数表 17
- 图表 7：2009-2010年1-2月份行业盈利能力测量指标表 18
- 图表 8：2010年1-2月不同规模企业盈利能力及指数表 20
- 图表 9：2010年1-2月不同规模企业盈利能力及指数图 20
- 图表 10：2010年1-2月不同规模企业盈利能力测量指标表 21
- 图表 11：2010年1-2月不同规模企业各项利润率对比图 22
- 图表 12：2010年1-2月不同规模企业盈利能力测量指标变化化趋势图 22
- 图表 13：2010年1-2月份各省份企业盈利能力及指数表 25
- 图表 14：2009-2010年1-2月份主要省份企业盈利能力测量指标表（一） 26
- 图表 15：2009-2010年1-2月份主要省份企业盈利能力测量指标表（二） 27
- 图表 16：2009-2010年1-2月份行业销售能力测量指标表 28
- 图表 17：2010年1-2月不同规模企业销售能力及指数表 30
- 图表 18：2010年1-2月不同规模企业销售能力及指数图 30
- 图表 19：2010年1-2月不同规模企业各项销售能力测量指标表 31
- 图表 20：2010年1-2月不同规模企业各项销售能力测量指标及变化图 32
- 图表 21：2010年1-2月份不同规模企业销售收入及增长率表 32
- 图表 22：2010年1-2月份不同规模企业销售收入及增长率图 33
- 图表 23：2010年1-2月份主要省份企业销售能力及指数表 36
- 图表 24：2009-2010年1-2月份主要省份企业盈利能力测量指标表 36
- 图表 25：2009-2010年1-2月份行业营运能力及变化表 38
- 图表 26：2010年1-2月份行业营运能力得分及指数变化图 38
- 图表 27：2010年1-2月不同规模企业营运能力得分及指数表 41
- 图表 28：2010年1-2月不同规模企业营运能力得分及指数变化图 41
- 图表 29：2010年1-2月不同规模企业各项营运能力指标列表 42

图表 30 : 2010年1-2月不同规模企业各项营运能力及指数变化图 (一) 43
图表 31 : 2010年1-2月不同规模企业各项运营能力及指数变化图 (二) 43
图表 32 : 2009-2010年1-2月份主要省份企业运营能力及指数表 46
图表 33 : 2009-2010年1-2月份主要省份企业营运指标测量指标表 47
图表 34 : 2009-2010年1-2月份企业扩张能力测量指标及变化表 48
图表 35 : 2009-2010年1-2月份行业扩张能力图 49
图表 36 : 2010年1-2月不同规模企业扩张能力及指数表 51
图表 37 : 2010年1-2月不同规模企业扩张能力及指数图 51
图表 38 : 2010年1-2月不同规模企业各项增长能力指标列表 52
图表 39 : 2010年1-2月不同规模企业各项扩张能力测量指标变化 53
图表 40 : 2010年1-2月不同规模企业各项扩张能力测量指标变化 (二) 54
图表 41 : 2009-2010年1-2月份主要省份企业扩张能力及指数表 57
图表 42 : 2009-2010年1-2月份主要省份企业扩张能力测量指标表 (一) 58
图表 43 : 2009-2010年1-2月份主要省份企业扩张能力测量指标表 (二) 59
图表 44 : 2009-2010年1-2月份企业产出能力测量指标表 60
图表 45 : 2009-2010年1-2月份行业扩张能力测量指标图 61
图表 46 : 2010年1-2月不同规模企业生产能力得分及指数表 63
图表 47 : 2010年1-2月不同规模企业生产能力及指数图 63
图表 48 : 2010年1-2月不同规模企业各项生产能力测量指标表 64
图表 49 : 2010年1-2月不同规模企业各项生产能力测量指标图 65
图表 50 : 2010年1-2月不同规模企业生产能力测量指标图表 65
图表 51 : 2009-2010年1-2月份主要省份企业生产能力图表 68
图表 52 : 2009-2010年1-2月份主要省份企业生产能力测量指标图表 68

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/152978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。