



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国芳樟醇项目可行性与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国芳樟醇项目可行性与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153030.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

在全世界每年排出的最常用和用量最大的香料中，芳樟醇几乎年年排在首位，可以说没有一瓶香水里面不含芳樟醇，没有一块香皂不用芳樟醇的。这并不奇怪，因为差不多所有的天然植物香料里面都有芳樟醇的"影子"，从99%到痕迹量的存在。含量较大的有芳樟叶油、芳樟油、伽罗木油、玫瑰木油、芫荽子油、白兰叶油、薰衣草油、玳玳叶油、香柠檬油、香紫苏油及众多的花(茉莉花、玫瑰花、玳玳花、橙花、依兰依兰花等)油。在绿茶的香成分里，芳樟醇也排在第一位。当今人们崇尚大自然，芳樟醇的香气大行其道。诚然，在香精里面检测出芳樟醇，并不代表调香师在里面加入了单体芳樟醇，经常是由于香精里面有天然香料，芳樟醇本来就是这些天然香料的一个成分。芳樟醇本身的香气颇佳，沸点又比较低，在朴却的香料分类法里，芳樟醇属于"头香香料"，当调香师试配一个香精的过程中觉得它"沉闷"、"不透发"时，第一个想到的是"加点芳樟醇"，所以每一个调香师的架子上，芳樟醇都是排在重要位置上的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国芳樟醇行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区芳樟醇市场的发展状况、芳樟醇消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国芳樟醇市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对芳樟醇未来发展趋势进行了研判，是芳樟醇生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前芳樟醇行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 第一章 芳樟醇产品基本概况

#### 第一节 芳樟醇产业定义

#### 第二节 芳樟醇主要应用

#### 第三节 政府对芳樟醇扶持政策及其它条款

#### 第四节 近年主要芳樟醇项目概况

### 第二章 芳樟醇市场发展大环境分析

#### 第一节 国际经济环境

#### 第二节 国内经济环境

##### 一、国内经济环境

##### 二、国家化工发展规划

### 三、社会环境

### 四、融资环境

## 第三节 相关联产业发展情况

### 一、芳樟醇产业链分析

### 二、上游供给能力

### 三、下游需求状况

## 第三章 2005-2009年芳樟醇产品所属行业现状及发展回顾

### 第一节 产业发展规模

### 第二节 盈利能力

### 第三节 偿债能力

### 第四节 周转能力

### 第五节 产量统计

### 第六节 芳樟醇价格走势

### 第七节 芳樟醇市场需求量

## 第四章 芳樟醇产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 国家质量指标

### 第二节 国内外芳樟醇主流生产工艺

#### 一、国内

#### 二、国际

### 第三节 最新技术专利及进展

### 第四节 未来工艺趋势

## 第五章 芳樟醇产品进出口情况

### 第一节 芳樟醇进口情况分析

#### 一、进口量值

#### 二、进口单价

### 第二节 芳樟醇出口情况分析

#### 一、出口量值

#### 二、出口单价

### 第三节 进出口相关政策及税率研究

## 第六章 芳樟醇产品市场竞争格局分析

### 第一节 主力厂商及份额

### 第二节 二线厂商分析

## 第七章 主要厂商市场竞争力评价

### 第一节 芳樟醇产品竞争力

### 第二节 芳樟醇价格竞争力

### 第三节 2008-2009年中国主要芳樟醇企业经济指标对比

#### 一、产值与成品

#### 二、市场经营

#### 三、利润率

#### 四、负债能力

#### 五、成本费用

#### 六、研发投入

## 第八章 2009-2010年中国芳樟醇项目拟建和在建项目

## 第九章 未来五年芳樟醇市场前景预测

### 第一节 2010-2015年芳樟醇市场发展趋势

#### 一、产品趋势

#### 二、渠道趋势

#### 三、产业匹配趋势

#### 四、价格趋势

### 第二节 未来五年市场前景预测

#### 一、市场规模

#### 二、需求结构

#### 三、下游发展

### 第三节 制定区域竞争力提升策略

#### 一、市场策略

#### 二、产品策略

#### 三、渠道策略

#### 四、推广策略

## 五、营销团队

## 第十章 芳樟醇项目投资可行性研究及风险预警

### 第一节 芳樟醇市场投资风险预警

- 一、原材料风险
- 二、供需波动风险
- 三、价格风险
- 四、其它风险

### 第二节 中国芳樟醇投资可行性分析（案例分析）

### 第三节 2010-2015年中国芳樟醇项目投资效益

- 一、社会效益
- 二、经济效益

## 第十一章 专家最终总结及建议

### 第一节 主要结论

### 第二节 发展建议

附录（以邮件形式发送，不打印）：

中国芳樟醇生产企业名录

中国芳樟醇下游企业名录

报告图表（部分）：

图表1 芳樟醇产品分析

图表2 芳樟醇主要运用领域

图表3 政府对芳樟醇的相关政策

图表4 近年芳樟醇主要项目表

图表5 全球经济发展趋势及经济指标预测图

图表6 2003-2010年第二季度中国GDP增长趋势图

图表7 中国化工产业发展规划总体情况

图表8 中国芳樟醇产业链图解

图表9 芳樟醇主要上游产业供给能力指标表

图表10 2005-2010年芳樟醇市场需求量增长图

图表11 2010年中国芳樟醇市场需求结构图

图表12 芳樟醇生产企业数量增长趋势图

图表13 芳樟醇总资产利润率走势图

图表14 芳樟醇销售利润率走势图

图表15 芳樟醇偿债指标表

图表16 芳樟醇偿债能力比率表

图表17 芳樟醇周转指标表

图表18 芳樟醇周转能力指标表

图表19 芳樟醇产量走势图

图表20 芳樟醇价格走势图

图表21 芳樟醇价格影响因素表

图表22 2005年以来中国芳樟醇市场供需缺口情况

图表23 芳樟醇国家质量标准

图表24 芳樟醇主流工艺流程图

图表25 芳樟醇相关专利情况

图表26 芳樟醇未来趋势情况

图表27 芳樟醇进口量表

图表28 芳樟醇进口单价情况

图表29 芳樟醇出口量表

图表30 芳樟醇出口单价情况

图表31 芳樟醇进出口相关税率表

图表32 芳樟醇主力厂商及相关状况表

图表33 芳樟醇市场份额分析

图表34 芳樟醇二线厂商表

图表35 芳樟醇产品市场竞争状况

图表36 中国芳樟醇工业总产值增长趋势图

图表37 主要芳樟醇企业产成品增长情况

图表38 主要芳樟醇企业市场经营能力分析

图表39 主要芳樟醇企业利润率情况

图表40 主要芳樟醇企业负债指标表

图表41 主要芳樟醇企业负债能力比率表

图表42 主要芳樟醇企业成本费用情况

图表43 主要芳樟醇企业研发投入额

&hellip;&hellip;..

图表70 中国芳樟醇上游材料走势预测图

图表71 2010-2015年中国芳樟醇产量预测图

图表72 2010-2015年中国芳樟醇销量预测图

图表73 2010-2015年中国芳樟醇缺口预测图

图表74 2010-2015年中国芳樟醇价格预测表

图表75 2010-2015年中国芳樟醇项目可行性总结

&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153030.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。