



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国全自动燃烧器 市场深度调研与发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2010-2015年中国全自动燃烧器市场深度调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153286.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国自动燃烧器产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国自动燃烧器行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国自动燃烧器行业政策环境分析

一、家用燃气燃烧器具安全管理规则

二、《家用燃气灶具》修订状况概述

三、关于发布《家用燃气燃烧器具结构通则》等项行业标准的通知

四、石油天然气行业改革的主要内容

五、石油天然气行业改革政策建议

六、中国燃烧器相关标准向欧洲标准靠拢

第三节 2009-2010年中国自动燃烧器行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球全自动燃烧器行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年全球全自动燃烧器市场运行环境分析

第二节 2009-2010年全球全自动燃烧器市场运行透析

一、世界全自动燃烧器市场动态分析

二、全自动燃烧器整体销售规模

三、国外全自动燃烧器技术研究进展分析

第三节 2009-2010年全球主要地区全自动燃烧器市场运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2010-2015年全球全自动燃烧器行业前景预测分析

第三章 2009-2010年中国全自动燃烧器行业市场运营态势分析

第一节 2009-2010年中国全自动燃烧器行业市场特点分析

一、全自动燃烧器市场规模分析

二、全自动燃烧器产品结构分析

三、全自动燃烧器价格走势分析

第二节 2009-2010年中国全自动燃烧器行业供需结构分析

一、全自动燃烧器行业产品供给状况分析

二、全自动燃烧器行业产品市场容量分析

三、全自动燃烧器行业产品需求状况分析

第三节 2009-2010年中国全自动燃烧器产业发展存在的问题分析

第四章 2009-2010年中国全自动燃烧器行业产品销售渠道及模式调研

第一节 2009-2010年中国全自动燃烧器销售渠道特征分析

第二节 2009-2010年中国全自动燃烧器经销模式研究

一、紧密销售渠道

二、主体销售渠道

三、松散型销售渠道

四、辅助型销售渠道

第三节 2009-2010年中国全自动燃烧器销售渠道结构及其特点分析

一、长度结构（层级结构）分析

二、宽度结构分析

三、广度结构分析

第四节 2009-2010年中国全自动燃烧器销售渠道控制五力模型分析

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第五章 2008-2010年中国全自动燃烧器制造行业数据分析

第一节 2008-2010年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业总体数据分析

一、2008年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国黄金饰品所属全自动燃烧器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国全自动燃烧器行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国全自动燃烧器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2009-2010年中国全自动燃烧器行业竞争形势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、区域竞争格局分析

第三节 2009-2010年中国全自动燃烧器行业企业竞争策略分析

第七章 2009-2010年国外燃烧器行业著名企业运行浅析

第一节 德国威索公司

一、企业概况分析

二、产品竞争力分析

三、国际发展战略分析

第二节 意大利利雅路股份有限公司

一、企业概况分析

二、产品竞争力分析

三、国际发展战略分析

第三节 瑞典百通公司

一、企业概况分析

二、产品竞争力分析

三、国际发展战略分析

第四节 芬兰奥林机构集团

一、企业概况分析

二、产品竞争力分析

三、国际发展战略分析

第五节 日本奥林匹亚工业株式会社

一、企业概况分析

二、产品竞争力分析

三、国际发展战略分析

第六节 其他重点企业分析

一、意大利百得公司

二、美国天时公司

第八章 2009-2010年中国全自动燃烧器行业优势企业竞争性指标分析

第一节 全自动燃烧器制造行业主要企业基本情况

一、史密斯机械工业（青岛）有限公司

二、重庆赛迪重工设备有限公司

三、湖南吉祥石化科技股份有限公司

四、广州迪森家用锅炉制造有限公司

五、岳阳市颜氏燃烧器厂

六、沈阳东焰高花工业炉窑有限公司

七、无锡市电站锅炉设备有限公司

八、布洛姆燃烧器(上海)有限公司

第二节 全自动燃烧器制造行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 全自动燃烧器制造行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 全自动燃烧器制造行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 全自动燃烧器制造行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第九章 2010-2015年中国全自动燃烧器产业趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国全自动燃烧器行业发展前景预测分析

一、全自动燃烧器市场结构变化趋势预测分析

二、全自动燃烧器技术开发方向预测

三、全自动燃烧器行业走向预测

第二节 2010-2015年中国全自动燃烧器市场发展走势预测分析

一、全自动燃烧器供给预测

二、全自动燃烧器需求预测

三、全自动燃烧器价格走势预测

第三节 2010-2015年中国全自动燃烧器市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国全自动燃烧器行业投资情况分析

第一节 2009-2010年中国全自动燃烧器行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国全自动燃烧器行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国全自动燃烧器行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、政策环境风险

第四节 2010-2015年中国全自动燃烧器行业投资建议

一、全自动燃烧器行业投资方式

二、全自动燃烧器行业投资时机

三、全自动燃烧器行业投资方向

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年1-5月份中国全自动燃烧器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国全自动燃烧器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国全自动燃烧器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国全自动燃烧器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国全自动燃烧器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国全自动燃烧器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国全自动燃烧器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国全自动燃烧器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年1-5月份中国全自动燃烧器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国全自动燃烧器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国全自动燃烧器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国全自动燃烧器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国全自动燃烧器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国全自动燃烧器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国全自动燃烧器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司负债情况图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司经营收入走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司盈利指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司负债情况图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司负债指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司负债情况图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司经营收入走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司盈利指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司负债情况图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司负债指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂主要经济指标走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂经营收入走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂盈利指标走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂负债情况图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂负债指标走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂运营能力指标走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂成长能力指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司经营收入走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司负债情况图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司负债指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司经营收入走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司负债情况图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司负债指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司成长能力指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司经营收入走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司负债情况图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司负债指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业销售收入对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业利润总额对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业总资产对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业工业总产值对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业销售利润率对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业销售毛利率对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业资产利润率对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业总资产周转率对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业总资产产值率对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业资产负债率对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业流动比率对比图

图表：全自动燃烧器制造行业主要企业速动比率对比图

图表：2010-2015年中国全自动燃烧器供给预测

图表：2010-2015年中国全自动燃烧器需求预测

图表：2010-2015年中国全自动燃烧器价格走势预测

图表：2010-2015年中国全自动燃烧器市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153286.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。