



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国投资银行市场 调研与发展策略咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国投资银行市场调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153288.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国投资银行业投融资与并购环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国投资银行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国投资银行业政策环境分析

- 一、税收的政策倾斜
- 二、证券承销业务的管制与证券经纪业务的价格规制
- 三、保险资金投资银行股权政策明确
- 四、外资参股银行业政策
- 五、分业经营政策

#### 第三节 2009-2010年中国银行业改革与资产组合分析

- 一、中国银行业改革的历史进程回顾
- 二、股份制商业银行改革的三个环节
- 三、商业银行资产组合结构的调整措施
- 四、商业银行资产组合结构调整的趋势

#### 第四节 2009-2010年中国投资银行业政策导向

- 一、采用多种组织形式并存的投资银行
- 二、逐步放宽银行资金进入投行领域
- 三、将提高投行的准入门槛

### 第二章 投资银行基础概述

#### 第一节 投资银行阐述

- 一、投资银行的属性
- 二、投资银行的起源与发展
- 三、投资银行的类型
- 四、投资银行的经营模式

#### 第二节 投资银行的业务分类

- 一、风险投资
- 二、金融创新

- 三、资产证券化
- 四、财务顾问与投资咨询
- 五、基金管理
- 六、公司理财
- 七、项目融资
- 八、兼并与收购
- 九、证券私募发行
- 十、证券经纪交易
- 十一、证券承销

### 第三节 投资银行的组织结构

- 一、合伙人制
- 二、混合公司制
- 三、现代公司制

## 第三章 2009-2010年全球投资银行业运行环境环境分析

### 第一节 2009-2010年全球经济环境及其影响分析

- 一、全球经济运行分析
- 二、经济全球化进程加快
- 三、美国次级债对全球经济的影响

### 第二节 2009-2010年全球政策监管分析

- 一、北美银行业监管体系
- 二、欧盟银行业监管体系
- 三、日本银行业监管体系

### 第三节 2009-2010年全球投资银行业技术环境分析

- 一、全球范围内的知识产权保护意识
- 二、新技术快速涌现
- 三、创新成为投资银行发展的原动力
- 四、信息化技术对投资银行业的挑战

## 第四章 2009-2010年全球投资银行业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年全球投资银行业运行总况

- 一、全球投资银行业发展营收规模

二、亚太地区投资银行业务费创新高

三、全球投资银行业排名发生变化

四、国际金融混业发展下的投资银行业

五、投资银行发展模式及效率

第二节 2009-2010年美国投资银行业运行分析

一、美国投资银行的发展历程

二、美国投资银行业务及监管的法律问题

三、美国投资银行股权结构特征分析

四、美国投资银行营收规模

五、美国十大投资银行运行浅析

六、美国投资银行业盈利状况

七、美国投资银行业投融资与并购现状

第三节 2009-2010年欧洲主要国家投资银行业运行分析

一、瑞士投资银行业概况

二、德国投资银行业概况

三、英国投资银行业概况

四、法国投资银行业概况

第四节 2009-2010年日本投资银行业运行分析

一、日本投资银行的发展历程

二、日本投资银行业的整合

三、日本主要投资银行

四、日本银行系统的稳健性评估

五、日本投资银行业投融资与并购现状

第五节 2009-2010年韩国投资银行业分析

一、韩国金融体系下的投资业务

二、韩国放宽外资进入银行业门槛

三、韩国投资银行竞争格局

四、韩国对外证券投资升温

五、韩国投资银行业投融资与并购现状

第五章 2009-2010年全球投资银行业投融资与并购研究

第一节 2009-2010年全球投资银行业投融资与并购动因分析

一、扩大规模

二、进行地产等实业兔子

三、业务结构重组

第二节 2009-2010年全球投资银行业投融资与并购特征

一、大规模并购有形资产

二、商业银行瞄准投资业务高额利润

三、并购的领域不断拓宽

四、以国内并购为主逐步走向跨国并购

第三节 2009-2010年全球投资银行业投融资与并购现状

一、全球投行大幅增加杠杆收购借贷

二、全球投资银行业并购方式

三、全球投资银行业并购历程

第四节 2009-2010年全球投资银行业投融资与并购影响分析

第六章 2009-2010年中国投资银行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国投资银行业运行概况

一、中国投资银行历程演进

二、中国投资银行的三种类型

三、中国投资银行迅速成长

第二节 2009-2010年中国投资银行业运行特点分析

一、法律环境与制度建设相对滞后

二、行政干预在中国投资银行的发展中起主导作用

第三节 2009-2010年中国投资银行业存在的问题探讨

一、资金基础薄弱

二、业务范围狭窄

三、机构设置小而全

四、行业分工不明确，专业化程度低

五、竞争趋同现象严重

第四节 2009-2010年中外投资银行差距研究

一、发展管理模式的差距

二、业务内容上的差距

三、经营层次上的差距

四、中美投资银行并购业务比较

第五节 2009-2010年中国投资银行竞争格局分析

一、中国投资银行业的竞争结构

二、证券承销业务竞争格局

三、推荐上市和托管业务竞争格局

四、证券经纪业务竞争格局

五、中国投资银行规模集中度分析

第六节 2009-2010年中国投资银行业发展趋势

一、垄断趋势形成，但尚不显著

二、行业集中度向自然垄断过度

三、与商业银行的分合问题继续困扰投行

四、投资业务多样化趋势

五、中国投行走向国际市场

第七章 2009-2010年中国投资银行业领域动态分析

第一节 商业银行投资业务

一、商业银行加紧投行部建设

二、商业银行发展投资业务的可行性

三、商业银行发展投资业务的SWOT分析

四、不同类型的商业银行采取了不同的投行策略

五、商业银行发展投资业务法律条件初步具备

六、国有商业银行投融资与并购趋势

七、商业银行发展投资业务的趋势分析

第二节 保险公司投资业务

一、近两年年保险行业营收及利润分析

二、中国保险公司业务结构调整与投行关联性

三、保险投资银行股权上限3% 重大投资不得超两家

四、投资业务有望向保险资产管理公司敞开大门

五、中国保险公司发展投资业务SWOT分析

六、保险公司发展投资业务趋势

第三节 证券公司投资业务

- 一、近两年证券公司营收及盈利分析
- 二、证券公司发展投资业务的可行性分析
- 三、证券公司投资业务SWOT分析
- 四、地方券商发展投资业务仍有空间
- 五、证券公司投融资与并购分析
- 六、证券公司投资业务发展趋势

#### 第四节 信托公司投资业务

- 一、中国信托行业发展现状及趋势
- 二、信托公司拓展投资银行业务的竞争环境
- 三、信托公司发展投资业务SWOT分析
- 四、中国信托公司的功能定位
- 五、信托公司投资业务发展趋势

### 第八章 2009-2010年中国投资银行业投融资与并购分析

#### 第一节 2009-2010年中国投资银行业投融资与并购背景分析

- 一、金融混业经营与分业经营
- 二、银行、保险、信托业改革背景
- 三、中国证券公司的竞争背景及业务结构背景
- 四、中外投资银行存在巨大的差距

#### 第二节 2009-2010年中国投资银行业投融资与并购动机分析

- 一、金融多元化经营
- 二、提高行业集中度
- 三、摆脱单一业务发展模式
- 四、业务结构重组

#### 第三节 2009-2010年中国投资银行业投融资与并购模式

- 一、“托管+并购”重组模式
- 二、政府救助重组投资银行模式
- 三、优质投资银行并购扩张模式
- 四、引进外资进行投资银行重组

### 第九章 国际资本在投资银行业投融资与并购案例分析

#### 第一节 国际资本在投资银行业投融资与并购概述



## 第二节 典型案例分析

### 一、意大利投行Leonardo 兼并独立投资银行Drueker & Co.

- 1、双方业务模块BCG模型
- 2、双方合并前发展优劣势分析
- 3、双方投融资与并购动因与价值分析
- 4、投融资与并购过程及成果分析
- 5、投融资与并购经验及启示分析

### 二、Ziff-Davis公司与投资银行达成收购协议

- 1、双方业务模块BCG模型
- 2、双方合并前发展优劣势分析
- 3、双方投融资与并购动因与价值分析
- 4、投融资与并购过程及成果分析
- 5、投融资与并购经验及启示分析

### 三、花旗集团重组旗下投资银行

- 1、双方业务模块BCG模型
- 2、双方合并前发展优劣势分析
- 3、双方投融资与并购动因与价值分析
- 4、投融资与并购过程及成果分析
- 5、投融资与并购经验及启示分析

### 四、嘉诚集团与摩根大通合建英国领先投资银行

- 1、双方业务模块BCG模型
- 2、双方合并前发展优劣势分析
- 3、双方投融资与并购动因与价值分析
- 4、投融资与并购过程及成果分析
- 5、投融资与并购经验及启示分析

## 第十章 外资投资银行业在华投融资与并购案例分析

### 第一节 外资投资银行在华投融资与并购概述

#### 第二节 典型案例分析

##### 一、高盛收购美的股权

- 1、双方业务模块BCG模型
- 2、双方合并前发展优劣势分析

- 3、双方投融资与并购动因与价值分析
- 4、投融资与并购过程及成果分析
- 5、投融资与并购经验及启示分析

## 二、高盛收购上海百腾

- 1、双方业务模块BCG模型
- 2、双方合并前发展优劣势分析
- 3、双方投融资与并购动因与价值分析
- 4、投融资与并购过程及成果分析
- 5、投融资与并购经验及启示分析

## 三、摩根士丹利收购南通银行

- 1、双方业务模块BCG模型
- 2、双方合并前发展优劣势分析
- 3、双方投融资与并购动因与价值分析
- 4、投融资与并购过程及成果分析
- 5、投融资与并购经验及启示分析

## 四、高盛收购双汇集团

- 1、双方业务模块BCG模型
- 2、双方合并前发展优劣势分析
- 3、双方投融资与并购动因与价值分析
- 4、投融资与并购过程及成果分析
- 5、投融资与并购经验及启示分析

## 五、美林3000万美元收购南京锋尚

- 1、双方业务模块BCG模型
- 2、双方合并前发展优劣势分析
- 3、双方投融资与并购动因与价值分析
- 4、投融资与并购过程及成果分析
- 5、投融资与并购经验及启示分析

## 六、美林收购宏源证券

- 1、双方业务模块BCG模型
- 2、双方合并前发展优劣势分析
- 3、双方投融资与并购动因与价值分析
- 4、投融资与并购过程及成果分析

## 5、投融资与并购经验及启示分析

### 第十一章 中国投资银行业投融资与并购案例分析

#### 第一节 中国投资银行投融资与并购概述

#### 第二节 典型老案例分析

##### 一、建设银行购并美银亚洲

- 1、双方业务模块BCG模型
- 2、双方合并前发展优劣势分析
- 3、双方投融资与并购动因与价值分析
- 4、投融资与并购过程及成果分析
- 5、投融资与并购经验及启示分析

##### 二、中国银行收购新加坡飞机租赁公司

##### 三、民生银行收购陕国投

##### 四、交通银行收购湖北国投

##### 五、信达资产管理公司收购汉唐证券

##### 六、中国建投收购宏源证券

### 第十二章 2009-2010年投资银行业国际主体企业在华投融资与并购趋势

#### 第一节 美国花旗银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业业务模块BCG模型分析
- 四、企业投融资与并购动因分析
- 五、研究成果及战略建议

#### 第二节 高盛

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业业务模块BCG模型分析
- 四、企业投融资与并购动因分析
- 五、研究成果及战略建议

#### 第三节 美林

- 一、企业发展背景分析

- 二、企业竞争力分析
- 三、企业业务模块BCG模型分析
- 四、企业投融资与并购动因分析
- 五、研究成果及战略建议

#### 第四节 摩根大通

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业业务模块BCG模型分析
- 四、企业投融资与并购动因分析
- 五、研究成果及战略建议

#### 第五节 摩根士丹利

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业业务模块BCG模型分析
- 四、企业投融资与并购动因分析
- 五、研究成果及战略建议

### 第十三章 2009-2010年投资银行业国内主体企业投融资与并购趋势

#### 第一节 中国投资银行主要企业基本情况

- 一、中国工商银行
  - 1、企业盈利能力及偿债能力分析
  - 2、企业投融资与并购动因分析
- 二、建设银行投资业务
- 三、中国交通银行投资业务
- 四、平安集团投资业务（601318）
- 五、中信证券投资业务（600030）

#### 第二节 中国投资银行上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

#### 第三节 中国投资银行上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

#### 第四节 中国投资银行上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

#### 第五节 中国投资银行上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

### 第十四章 2009-2010年投资银行业其它企业投融资与并购趋势

#### 第一节 联合证券投资业务

一、企业发展背景分析

二、企业竞争力分析

三、企业投融资与并购动因分析

#### 第二节 平安证券投资业务

一、企业发展背景分析

二、企业竞争力分析

三、企业投融资与并购动因分析

#### 第三节 海通证券投资业务

一、企业发展背景分析

二、企业竞争力分析

三、企业投融资与并购动因分析

#### 第四节 宏源证券投资业务

一、企业发展背景分析

二、企业竞争力分析

三、企业投融资与并购动因分析

#### 第五节 国泰君安投资业务

一、企业发展背景分析

## 二、企业竞争力分析

## 三、企业投融资与并购动因分析

### 第十五章 2010-2015年中国投资银行业投融资与并购风险研究

#### 第一节 资产重组风险

#### 第二节 文化整合风险

#### 第三节 决策管理风险

#### 第四节 财务风险

#### 第五节 业务整合风险

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：1978 - 2009年中国城乡居民人民币储蓄存款年底余额一览表 单位：亿元

图表：1978 - 2009年中国城乡居民人民币储蓄存款年底余额变化趋势图

图表：1978 - 2009年中国城乡居民人民币储蓄定期存款年底余额变化趋势图

图表：1978 - 2009年中国城乡居民人民币储蓄活期存款年底余额变化趋势图

图表：中国工商银行主要经济指标走势图

图表：中国工商银行经营收入走势图

图表：中国工商银行盈利指标走势图

图表：中国工商银行负债情况图

图表：中国工商银行负债指标走势图

图表：中国工商银行运营能力指标走势图

图表：中国工商银行成长能力指标走势图

图表：建设银行主要经济指标走势图

图表：建设银行经营收入走势图

图表：建设银行盈利指标走势图

图表：建设银行负债情况图

图表：建设银行负债指标走势图

图表：建设银行运营能力指标走势图

图表：建设银行成长能力指标走势图

图表：中国交通银行主要经济指标走势图

图表：中国交通银行经营收入走势图

图表：中国交通银行盈利指标走势图

图表：中国交通银行负债情况图

图表：中国交通银行负债指标走势图

图表：中国交通银行运营能力指标走势图

图表：中国交通银行成长能力指标走势图

图表：平安集团主要经济指标走势图

图表：平安集团经营收入走势图

图表：平安集团盈利指标走势图

图表：平安集团负债情况图

图表：平安集团负债指标走势图

图表：平安集团运营能力指标走势图

图表：平安集团成长能力指标走势图

图表：中信证券主要经济指标走势图

图表：中信证券经营收入走势图

图表：中信证券盈利指标走势图

图表：中信证券负债情况图

图表：中信证券负债指标走势图

图表：中信证券运营能力指标走势图

图表：中信证券成长能力指标走势图

图表：中国投资银行上市企业销售收入对比图

图表：中国投资银行上市企业利润总额对比图

图表：中国投资银行上市企业总资产对比图

图表：中国投资银行上市企业工业总产值对比图

图表：中国投资银行上市企业销售利润率对比图

图表：中国投资银行上市企业销售毛利率对比图

图表：中国投资银行上市企业资产利润率对比图

图表：中国投资银行上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国投资银行上市企业总资产周转率对比图



图表：中国投资银行上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国投资银行上市企业总资产产值率对比图

图表：中国投资银行上市企业资产负债率对比图

图表：中国投资银行上市企业流动比率对比图

图表：中国投资银行上市企业速动比率对比图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153288.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。