



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国变频洗衣机市场 调查与投资发展策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国变频洗衣机市场调查与投资发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国变频洗衣机行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国变频洗衣机行业政策环境分析

一、中国家电下乡政策要点解析

二、《家用电动洗衣机国家标准》

三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动

四、洗衣机国家新标准有望出台

第三节 2009-2010年中国变频洗衣机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国变频洗衣机行业技术环境分析

第二章 2009-2010年世界变频洗衣机行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界白色家电业运行环境分析

第二节 2009-2010年世界变频洗衣机行业市场运行格局

一、世界变频洗衣机市场特征分析

二、滚筒洗衣机世界各品牌核心技术大盘点

三、日本三菱电机宣布停产洗衣机

四、亚太地区洗衣机市场综述

第三节 2009-2010年世界变频洗衣机品牌主要国家分析

一、美国跃居第二大洗衣机市场

二、日本洗衣机市场运行动态分析

三、欧洲洗衣机进口贸易分析

第四节 2010-2015年世界变频洗衣机行业发展趋势分析

第三章2009-2010年中国洗衣机市场发展动态分析

第一节 国产洗衣机业发展历程

- 一、改革开放初期
- 二、20世纪80年代时期
- 三、20世纪90年代时期
- 四、21世纪以来时期

第二节 2009年中国洗衣机市场分析

- 一、2009年中国洗衣机市场总体情况
- 二、2009年中国洗衣机市场结构分析
- 三、2009年中国洗衣机价格走势分析

第三节 2010年洗衣机市场需求与价格分析

- 一、2010年洗衣机消费者需求分析
- 二、2010年洗衣机的功能需求转变
- 三、2010年全自动波轮洗衣机产品观察
- 四、2010年洗衣机市场需求与销售情况
- 五、2010年洗衣机销售价格分析
- 六、2010年太原洗衣机市场价格分析

第四章 2009-2010年中国变频洗衣机行业市场运行态势剖析

第一节2009-2010年中国变频洗衣机市场发展现状分析

- 一、中国变频洗衣机规模分析
- 二、海尔洗衣机变频升级
- 三、高端洗衣机市场掀起掀变频与非变频之争

第二节2009-2010年中国变频洗衣机新技术动态

- 一、洗衣机六大新技术全面揭秘
- 二、变频超静音成主流洗衣机新技术解析

第三节 2009-2010年中国变频洗衣机行业存在的问题

第五章2008-2010年中国家用洗衣机产量统计分析

第一节 2008年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2008年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2008年家用洗衣机重点省市数据分析

第二节 2009年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2009年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2009年家用洗衣机重点省市数据分析

第三节 2010年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2010年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2010年家用洗衣机重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据分析

第一节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国变频洗衣机市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国变频洗衣机市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国变频洗衣机市场运行状况分析

一、海尔洗衣机荣获消费者最满意品牌

二、变频洗衣机悄然成为市场新兴力量

三、大容量高端产品增速最快

第三节 2009-2010年中国变频洗衣机市场需求消费情况分析

一、消费结构变化考验企业能力

二、洗衣机以旧换新激发中高端市场需求

第四节 2009-2010年中国变频洗衣机进出口贸易动态分析

一、粤产洗衣机对欧洲出口量狂飙

二、杭州松下洗衣机首次批量出口欧洲市场

三、影响中国洗衣机进出口贸易的因素分析

第八章 2009-2010年中国洗衣机市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

第二节 洗衣机消费者消费行为调查分析

一、消费者对洗衣机技术指标关注度占比

二、消费者对洗衣机基本功能关注度调查分析

三、消费者对洗衣机的洗衣容量调查分析

四、影响消费者选购洗衣机的主要因素调查分析

五、洗衣机品牌关注度调查分析

六、消费者对洗衣机的价位认知度调查分析

七、消费者对目前使用的洗衣机满意度调查分析

八、消费者对洗衣机不满意的原因调查分析

第三节 消费者认为洗衣机的创新重点应在哪些方面调查分析

第四节 如果可能还希望洗衣机能带什么功能

第九章 2009-2010年中国变频洗衣机市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国洗衣机市场竞争综述

一、洗衣机行业竞争已经进入白热化

二、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局

三、中外洗衣机激烈交战

第二节 2009-2010年中国变频洗衣机行业竞争现状

一、产业进入科技比拼阶段

二、洗衣机也进入变频时代 海尔三洋互角力

第三节 2009-2010年中国变频洗衣机行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2009-2010年中国变频洗衣机市场竞争优势分析

第十章 2009-2010年中国变频洗衣机行业上市企业分析

第一节 中国变频洗衣机行业主要企业基本情况

- 一、青岛海尔股份有限公司
- 二、无锡小天鹅股份有限公司
- 三、合肥荣事达三洋电器股份有限公司

第二节 中国变频洗衣机行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 中国变频洗衣机行业上市企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 中国变频洗衣机行业上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 中国变频洗衣机行业上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第十一章 2010-2015年中国变频洗衣机行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国变频洗衣机行业发展前景分析

- 一、中国家电产业前景展望
- 二、变频洗衣机的市场前景探讨

第二节 2010-2015年中国变频洗衣机行业发展趋势分析

- 一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势
- 二、洗衣机市场五大发展方向

第三节 2010-2015年中国变频洗衣机行业市场预测分析

一、家用洗衣机产量预测分析

二、变频洗衣机市场需求消费情况预测分析

三、洗衣机进出口贸易预测分析

第四节 2010-2015年中国变频洗衣机市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国变频洗衣机行业投资机会与风险规避

第一节 2010-2015年中国变频洗衣机行业投资机会分析

一、中国家电产业投资潜力分析

二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会

第二节 2010-2015年中国变频洗衣机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标分析

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：消费者对洗衣机技术指标关注度占比

图表：消费者对洗衣机基本功能关注度调查分析

图表：消费者对洗衣机的洗衣容量调查分析

图表：影响消费者选购洗衣机的主要因素调查分析

图表：洗衣机品牌关注度调查分析

图表：消费者对洗衣机的价位认知度调查分析

图表：消费者对目前使用的洗衣机满意度调查分析

图表：消费者对洗衣机不满意的原因调查分析

图表：消费者认为洗衣机的创新重点应在哪些方面调查分析

图表：如果可能还希望洗衣机能带什么功能

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业销售收入对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业利润总额对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业总资产对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业流动比率对比图

图表：中国变频洗衣机行业上市企业速动比率对比图

图表：2010-2015年中国家用洗衣机产量预测分析

图表：2010-2015年中国洗衣机进出口贸易预测分析

图表：2010-2015年中国变频洗衣机市场盈利预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。