



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国变频洗衣机市场 调查与投资发展策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国变频洗衣机市场调查与投资发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153292.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国变频洗衣机行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国变频洗衣机行业政策环境分析

- 一、中国家电下乡政策要点解析
- 二、《家用电动洗衣机国家标准》
- 三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动
- 四、洗衣机国家新标准有望出台

第三节 2009-2010年中国变频洗衣机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国变频洗衣机行业技术环境分析

第二章 2009-2010年世界变频洗衣机行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界白色家电业运行环境分析

第二节 2009-2010年世界变频洗衣机行业市场运行格局

- 一、世界变频洗衣机市场特征分析
- 二、滚筒洗衣机世界各品牌核心技术大盘点
- 三、日本三菱电机宣布停产洗衣机
- 四、亚太地区洗衣机市场综述

第三节 2009-2010年世界变频洗衣机品牌主要国家分析

- 一、美国跃居第二大洗衣机市场
- 二、日本洗衣机市场运行动态分析
- 三、欧洲洗衣机进口贸易分析

第四节 2010-2015年世界变频洗衣机行业发展趋势分析

第三章2009-2010年中国洗衣机市场发展动态分析

第一节 国产洗衣机业发展历程

一、改革开放初期

二、20世纪80年代时期

三、20世纪90年代时期

四、21世纪以来时期

第二节 2009年中国洗衣机市场分析

一、2009年中国洗衣机市场总体情况

二、2009年中国洗衣机市场结构分析

三、2009年中国洗衣机价格走势分析

第三节 2010年洗衣机市场需求与价格分析

一、2010年洗衣机消费者需求分析

二、2010年洗衣机的功能需求转变

三、2010年全自动波轮洗衣机产品观察

四、2010年洗衣机市场需求与销售情况

五、2010年洗衣机销售价格分析

六、2010年太原洗衣机市场价格分析

第四章 2009-2010年中国变频洗衣机行业市场运行态势剖析

第一节2009-2010年中国变频洗衣机市场发展现状分析

一、中国变频洗衣机规模分析

二、海尔洗衣机变频升级

三、高端洗衣机市场掀起掀变频与非变频之争

第二节2009-2010年中国变频洗衣机新技术动态

一、洗衣机六大新技术全面揭秘

二、变频超静音成主流洗衣机新技术解析

第三节 2009-2010年中国变频洗衣机行业存在的问题

第五章2008-2010年中国家用洗衣机产量统计分析

第一节 2008年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2008年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2008年家用洗衣机重点省市数据分析

第二节 2009年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2009年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2009年家用洗衣机重点省市数据分析

第三节 2010年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2010年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2010年家用洗衣机重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据分析

第一节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国变频洗衣机市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国变频洗衣机市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国变频洗衣机市场运行状况分析

一、海尔洗衣机荣获消费者最满意品牌

二、变频洗衣机悄然成为市场新兴力量

三、大容量高端产品增速最快

第三节 2009-2010年中国变频洗衣机市场需求消费情况分析

一、消费结构变化考验企业能力

二、洗衣机以旧换新激发中高端市场需求

第四节 2009-2010年中国变频洗衣机进出口贸易动态分析

一、粤产洗衣机对欧洲出口量狂飙

二、杭州松下洗衣机首次批量出口欧洲市场

三、影响中国洗衣机进出口贸易的因素分析

第八章 2009-2010年中国洗衣机市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

第二节 洗衣机消费者消费行为调查分析

一、消费者对洗衣机技术指标关注度占比

二、消费者对洗衣机基本功能关注度调查分析

三、消费者对洗衣机的洗衣容量调查分析

四、影响消费者选购洗衣机的主要因素调查分析

五、洗衣机品牌关注度调查分析

六、消费者对洗衣机的价位认知度调查分析

七、消费者对目前使用的洗衣机满意度调查分析

八、消费者对洗衣机不满意的原因调查分析

第三节 消费者认为洗衣机的创新重点应在哪些方面调查分析

第四节 如果可能还希望洗衣机能带什么功能

第九章 2009-2010年中国变频洗衣机市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国洗衣机市场竞争综述

一、洗衣机行业竞争已经进入白热化

二、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局

三、中外洗衣机激烈交战

第二节 2009-2010年中国变频洗衣机行业竞争现状

一、产业进入科技比拼阶段

二、洗衣机也进入变频时代 海尔三洋互角力

第三节 2009-2010年中国变频洗衣机行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2009-2010年中国变频洗衣机市场竞争优势分析

第十章 2009-2010年中国变频洗衣机行业上市企业分析

第一节 中国变频洗衣机行业主要企业基本情况

- 一、青岛海尔股份有限公司
- 二、无锡小天鹅股份有限公司
- 三、合肥荣事达三洋电器股份有限公司

第二节 中国变频洗衣机行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 中国变频洗衣机行业上市企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 中国变频洗衣机行业上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 中国变频洗衣机行业上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第十一章 2010-2015年中国变频洗衣机行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国变频洗衣机行业发展前景分析

- 一、中国家电产业前景展望
- 二、变频洗衣机的市场前景探讨

第二节 2010-2015年中国变频洗衣机行业发展趋势分析

- 一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势
- 二、洗衣机市场五大发展方向

第三节 2010-2015年中国变频洗衣机行业市场预测分析

- 一、家用洗衣机产量预测分析
- 二、变频洗衣机市场需求消费情况预测分析
- 三、洗衣机进出口贸易预测分析
- 第四节 2010-2015年中国变频洗衣机市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国变频洗衣机行业投资机会与风险规避

第一节 2010-2015年中国变频洗衣机行业投资机会分析

- 一、中国家电产业投资潜力分析
- 二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会

第二节 2010-2015年中国变频洗衣机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标分析

图表：2006-2010年1-5月份中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：消费者对洗衣机技术指标关注度占比

图表：消费者对洗衣机基本功能关注度调查分析

图表：消费者对洗衣机的洗衣容量调查分析

图表：影响消费者选购洗衣机的主要因素调查分析

图表：洗衣机品牌关注度调查分析

图表：消费者对洗衣机的价位认知度调查分析

图表：消费者对目前使用的洗衣机满意度调查分析

图表：消费者对洗衣机不满意的原因调查分析

图表：消费者认为洗衣机的创新重点应在哪些方面调查分析

图表：如果可能还希望洗衣机能带什么功能

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

- 图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图
- 图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图
- 图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业销售收入对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业利润总额对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业总资产对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业工业总产值对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业销售利润率对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业销售毛利率对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业资产利润率对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业成本费用利润率对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业总资产周转率对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业流动资产周转率对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业总资产产值率对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业资产负债率对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业流动比率对比图
- 图表：中国变频洗衣机行业上市企业速动比率对比图
- 图表：2010-2015年中国家用洗衣机产量预测分析
- 图表：2010-2015年中国洗衣机进出口贸易预测分析
- 图表：2010-2015年中国变频洗衣机市场盈利预测分析
- 图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。