



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国汽车齿轮行业 运行态势与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国汽车齿轮行业运行态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153437.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

齿轮是机电产品的重要基础零件。齿轮传动是传递机器动力和运动的一种主要形式。齿轮工业是机械工业中技术最密集、资金最密集的产业。我国齿轮工业主要包括三部分：车辆齿轮传动制造、工业专用齿轮传动制造和通用齿轮制造。

齿轮是汽车行业主要的基础传动元件，通常每辆汽车中有18~30个齿部，齿轮的质量直接影响汽车的噪声、平稳性及使用寿命。目前按产量计我国已成为世界第三大汽车生产国，强大的汽车工业必然需要强大的齿轮加工装备业支撑。齿轮加工机床是一种复杂的机床系统，是汽车行业的关键设备，世界上各汽车制造强国如美国、德国和日本等也是齿轮加工机床制造强国。

车辆齿轮制造企业应加速改造，以形成几家具有有较强产品开发能力的“巨人”企业，十几家具有一定开发能力的“小巨人”企业，多数中小型车辆齿轮生产厂将逐步改造成大型企业的零件配套厂。如大型成套装备配套的齿轮生产企业，他们的单件、小批、多品种的工业齿轮将以几家高速、重载齿轮生产厂为代表，形成骨干企业，和为数众多的具有特色工艺、特色产品的中小齿轮企业。各企业之间将利用分散网络化制造技术（DNM）通过种网络相互连接。如通过宽带数字通讯网、英特网（INTERNET）、局域网将精益生产、敏捷制造、虚拟制造、虚拟企业的概念逐步应用到现有企业，这将是我国齿轮企业领导者要关注的发展趋势。

### 【报告目录】

第一章 2008-2009年世界汽车齿轮市场发展形势分析	10
第一节 2008-2009年世界汽车齿轮市场发展状况分析	10
一、世界汽车齿轮发展历程分析	10
二、世界汽车齿轮市场需求旺盛分析	10
三、世界汽车齿轮市场发展特点分析	11
第二节 2008-2009年影响世界汽车齿轮发展因素分析	12
一、汽车消费量上升分析	12
二、技术发展分析	12
三、齿轮加工对装备的要求及发展趋势	14
第三节 2009-2012年世界汽车齿轮市场发展趋势分析	17

## 第二章 2008-2009年中国汽车齿轮行业运行环境分析 19

### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 19

#### 一、中国GDP分析 19

#### 二、居民消费水平 21

#### 三、固定资产投资情况分析 25

### 第二节 2008-2009年中国齿轮行业发展政策环境分析 26

#### 一、产业政策分析 26

#### 二、相关行业政策影响分析 27

#### 三、进出口政策分析 28

### 第三节 2008-2009年中国汽车齿轮行业技术发展状况分析 28

#### 一、谐波齿轮传动技术 28

#### 二、齿轮精锻技术 30

#### 三、粉末冶金技术 35

## 第三章 2008-2009年中国汽车零部件行业运行综述 37

### 第一节 2008-2009年中国汽车零部件业运行分析 37

#### 一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析 37

#### 二、2010年中国汽车零部件产业危机分析 37

#### 三、我国汽车零部件产业改革分析 38

### 第二节 2008-2009年部分地区零部件业发展分析 40

#### 一、河南汽车及零部件产业规模扩大 40

#### 二、500亿资金再造广东梅州零部件产业园 41

#### 三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析 41

#### 四、汽车零部件产业在竞争力缺失原因 43

### 第三节 2008-2009年中国汽车零部件进出口分析 44

#### 一、中俄汽车零部件贸易前景分析 44

#### 二、2009年我国汽车零部件进出口及结构情况 46

#### 三、2010年中国汽车零部件出口态势分析 47

## 第四章 2006-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业规模以上企业经济运行数据监测 49

### 第一节 2005-2009年（按季度更新）中国齿轮、传动和驱动部件制造行业数据监测回顾 49

#### 一、竞争企业数量 49

二、	亏损面情况	50
三、	市场销售额增长	52
四、	利润总额增长	53
五、	投资资产增长性	54
六、	行业从业人数调查分析	55
第二节	2005-2009年（按季度更新）中国齿轮、传动和驱动部件制造行业投资价值测算	56
一、	销售利润率	56
二、	销售毛利率	57
三、	资产利润率	58
第三节	2005-2009年（按季度更新）中国齿轮、传动和驱动部件制造行业产销率调查	60
一、	工业总产值	60
二、	工业销售产值	61
三、	产销率调查	62
第四节	2005-2009年（按季度更新）齿轮、传动和驱动部件制造出口交货值数据	63
一、	出口交货值增长	63
二、	出口交货值占工业产值的比重（出口率）	64
第五章	2007-2009年中国齿轮产量数据统计分析	66
第一节	2007-2008年中国齿轮产量数据分析	66
一、	2007-2008年全国齿轮产量数据分析	66
二、	2007-2008年齿轮重点省市数据分析	66
第二节	2009年中国齿轮产量数据分析	67
一、	2009年全国齿轮产量数据分析	67
二、	2009年齿轮重点省市数据分析	68
第三节	2009年中国齿轮产量增长性分析	69
一、	产量增长	69
二、	集中度变化	70
第六章	2008-2009年中国汽车齿轮行业营运状况分析	74
第一节	2008-2009年中国汽车齿轮行业发展现状分析	74
一、	中国汽齿行业迈入快速发展期	74
二、	中国汽齿制造与西方发达国家的差距及应对方法	74

## 第二节 2008-2009年中国汽车齿轮市场运行分析 74

- 一、汽车齿轮市场供给情况分析 74
- 二、汽车齿轮市场需求情况分析 75
- 三、影响汽车齿轮市场供需的因素分析 75

## 第三节 2008-2009年中国汽车齿轮发展对策分析 76

- 一、中国汽车齿轮企业的生存策略 76
- 二、中国汽车齿轮企业发展的举措 76

## 第七章 2008-2009年中国汽车齿轮市场竞争格局分析 78

### 第一节 2008-2009年中国汽车齿轮市场竞争激烈分析 78

- 一、中国齿轮企业竞争力分析 78
- 二、主要品牌竞争分析 78
- 三、产品技术竞争分析 78

### 第二节 2008-2009年中国汽车齿轮产业集中度分析 80

### 第三节 2009-2012年中国汽车齿轮竞争趋势分析 80

## 第八章 2008-2009年中国汽车齿轮著名品牌企业竞争优势分析 82

### 第一节 重庆齿轮箱有限责任公司 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 83
- 三、资产及负债 84
- 四、成本费用 84

### 第二节 綦江齿轮传动有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 86
- 三、资产及负债 87
- 四、成本费用 87

### 第三节 浙江双环齿轮集团股份有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 89
- 三、资产及负债 90
- 四、成本费用 90

第四节 重庆秋田齿轮有限责任公司	91
一、企业概况	91
二、企业销售收入及盈利水平分析	92
三、资产及负债	93
四、成本费用	94
第五节 莱州市汽车齿轮轴制造有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业销售收入及盈利水平分析	94
三、资产及负债	95
四、成本费用	96
第六节 巩义市一洋汽车齿轮有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业销售收入及盈利水平分析	97
三、资产及负债	98
四、成本费用	98
第七节 柳州市汽车齿轮总厂	99
一、企业概况	99
二、企业销售收入及盈利水平分析	99
三、资产及负债	100
四、成本费用	101
第八节 南阳金冠汽车齿轮有限责任公司	102
一、企业概况	102
二、企业销售收入及盈利水平分析	102
三、资产及负债	103
四、成本费用	104
第九节 浙江浦江齿轮有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业销售收入及盈利水平分析	105
三、资产及负债	106
四、成本费用	106
第十节 湖北神马齿轮制造有限公司	107
一、企业概况	107

二、企业销售收入及盈利水平分析 107

三、资产及负债 108

四、成本费用 109

第十一节 洛阳市冠华精锻齿轮总厂 110

一、企业概况 110

二、企业销售收入及盈利水平分析 110

三、资产及负债 111

四、成本费用 112

第九章 2008-2009年中国齿轮相关行业运行动态分析 113

第一节 齿轮钢 113

一、齿轮和轴承用钢市场价格分析 113

二、中国齿轮钢的市场因素分析 116

三、中国齿轮钢的发展方向 118

第二节 齿轮油 119

一、齿轮油概述 120

二、国内齿轮油的发展趋势 120

第三节 机床行业 121

一、中国机床业区域特征分析 121

二、机床行业数据分析 124

三、中国齿轮机床行业发展存在的问题 135

四、齿轮机床行业发展分析 136

五、机床发展的五大方向 138

第四节 汽车行业 139

一、中国汽车行业发展概况 139

二、国内汽车行业迈入兼并重组时代 143

三、汽车工业带动车辆齿轮油的发展 145

四、中国汽车行业发展的六大趋势 149

第十章 2009-2012年中国汽车齿轮业前景展望与趋势预测 152

第一节 2009-2012年中国齿轮业的发展趋势分析 152

一、齿轮产品市场前景分析 152



二、齿轮发展趋势探析	152
三、齿轮行业将保持快速发展	154
第二节 2009-2012年中国汽车齿轮市场预测分析	154
一、齿轮产量预测分析	154
二、汽车齿轮市场供需情况预测分析	155
第三节 2009-2012年中国齿轮行业市场盈利预测分析	156
第十一章 2009-2012年中国汽车齿轮市场投资规划分析	159
第一节 2009-2012年中国汽车齿轮市场投资环境分析	159
一、齿轮行业投资特性分析	159
二、汽车齿轮业投资政策分析	160
第二节 2009-2012年中国汽车齿轮市场投资机会分析	160
一、汽车齿轮区域投资潜力分析	160
二、汽车齿轮投资吸引力分析	162
三、与产业链相关投资机会分析	162
第三节 2009-2012年中国汽车齿轮市场投资风险预警	163
一、政策风险	163
二、市场竞争风险	163
三、市场运营机制风险	164
第四节 专家建议分析	165

## 【图表目录】

图表 1 齿轮市场需求分类表	2
图表 1 齿轮市场需求分类表	16
图表 2 全球齿轮需求规模及未来预测表（十万美元\%）	24
图表 3 2009年中国主要宏观经济数据增长表	25
图表 4 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表	26
图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表	26
图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	27
图表 7 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	28

- 图表 8 中国城乡居民收入走势对比 29
- 图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 30
- 图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 30
- 图表 11 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 31
- 图表 12 2009年1-9月汽车零部件出口金额（单位：亿美元） 52
- 图表 13 2009年1-9月汽车零部件进口金额（单位：亿美元） 53
- 图表 14 2006-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造企业数量增长趋势图 55
- 图表 15 2006-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业亏损企业数量增长趋势图 57
- 图表 16 2006-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业亏损额增长情况 57
- 图表 17 2006-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业主营业务收入增长趋势图 58
- 图表 18 2005-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业利润总额增长趋势图 59
- 图表 19 2006-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业资产增长趋势图 60
- 图表 20 2006-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业从业人数增长趋势图 61
- 图表 21 2005-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业销售利润率走势图 62
- 图表 22 2005-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业销售毛利率走势图 63
- 图表 23 2005-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业总资产利润率指标统计表 64
- 图表 24 2005-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业总资产利润率走势图 65
- 图表 25 2005-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业总资产利润率走势图 65
- 图表 26 2006-2008年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业工业总产值情况 67
- 图表 27 2006-2008年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业工业销售产值走势 68
- 图表 28 2006-2008年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业产销率走势图 68
- 图表 29 2006-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业出口交货值走势图 69
- 图表 30 2006-2009年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业出口率走势图 70
- 图表 31 2007-2008年全国齿轮产量情况 72
- 图表 32 2007-2008年分省市齿轮产量统计（吨） 72
- 图表 33 2009年全国齿轮产量数据 73
- 图表 34 2009年分省市齿轮产量统计 74
- 图表 35 2008-2009年分省市齿轮产量增长率情况 75
- 图表 36 2009年齿轮产量增长率最快的省市及增长率 76
- 图表 37 2007年齿轮产量分布图 76
- 图表 38 2008年齿轮产量分布图 77
- 图表 39 2009年齿轮产量分布图 78

图表 40	2006-2009年中国汽车齿轮产量增长情况	80
图表 41	2008-2009年重庆齿轮箱有限责任公司收入状况表	89
图表 42	2008-2009年重庆齿轮箱有限责任公司盈利指标表	89
图表 43	2008-2009年重庆齿轮箱有限责任公司盈利比率	90
图表 44	2008-2009年重庆齿轮箱有限责任公司资产指标表	90
图表 45	2008-2009年重庆齿轮箱有限责任公司负债指标表	90
图表 46	2008-2009年重庆齿轮箱有限责任公司成本费用构成表	91
图表 47	2008-2009年綦江齿轮传动有限公司收入状况表	92
图表 48	2008-2009年綦江齿轮传动有限公司盈利指标表	92
图表 49	2008-2009年綦江齿轮传动有限公司盈利比率	93
图表 50	2008-2009年綦江齿轮传动有限公司资产指标表	93
图表 51	2008-2009年綦江齿轮传动有限公司负债指标表	93
图表 52	2008-2009年綦江齿轮传动有限公司成本费用构成表	94
图表 53	2008-2009年浙江双环齿轮集团股份有限公司收入状况表	95
图表 54	2008-2009年浙江双环齿轮集团股份有限公司盈利指标表	95
图表 55	2008-2009年浙江双环齿轮集团股份有限公司盈利比率	95
图表 56	2008-2009年浙江双环齿轮集团股份有限公司资产指标表	96
图表 57	2008-2009年浙江双环齿轮集团股份有限公司负债指标表	96
图表 58	2008-2009年浙江双环齿轮集团股份有限公司成本费用构成表	96
图表 59	2008-2009年重庆秋田齿轮有限责任公司收入状况表	98
图表 60	2008-2009年重庆秋田齿轮有限责任公司盈利指标表	98
图表 61	2008-2009年重庆秋田齿轮有限责任公司盈利比率	99
图表 62	2008-2009年重庆秋田齿轮有限责任公司资产指标表	99
图表 63	2008-2009年重庆秋田齿轮有限责任公司负债指标表	99
图表 64	2008-2009年重庆秋田齿轮有限责任公司成本费用构成表	100
图表 65	2008-2009年莱州市汽车齿轮轴制造有限公司收入状况表	100
图表 66	2008-2009年莱州市汽车齿轮轴制造有限公司盈利指标表	101
图表 67	2008-2009年莱州市汽车齿轮轴制造有限公司盈利比率	101
图表 68	2008-2009年莱州市汽车齿轮轴制造有限公司资产指标表	101
图表 69	2008-2009年莱州市汽车齿轮轴制造有限公司负债指标表	102
图表 70	2008-2009年莱州市汽车齿轮轴制造有限公司成本费用构成表	102
图表 71	2008-2009年巩义市一洋汽车齿轮有限公司收入状况表	103

图表 72 2008-2009年巩义市一洋汽车齿轮有限公司盈利指标表 103

图表 73 2008-2009年巩义市一洋汽车齿轮有限公司盈利比率 103

图表 74 2008-2009年巩义市一洋汽车齿轮有限公司资产指标表 104

图表 75 2008-2009年巩义市一洋汽车齿轮有限公司负债指标表 104

图表 76 2008-2009年巩义市一洋汽车齿轮有限公司成本费用构成表 104

图表 77 2008-2009年柳州市汽车齿轮总厂收入状况表 106

图表 78 2008-2009年柳州市汽车齿轮总厂盈利指标表 106

图表 79 2008-2009年柳州市汽车齿轮总厂盈利比率 106

图表 80 2008-2009年柳州市汽车齿轮总厂资产指标表 107

图表 81 2008-2009年柳州市汽车齿轮总厂负债指标表 107

图表 82 2008-2009年柳州市汽车齿轮总厂成本费用构成表 107

图表 83 2008-2009年南阳金冠汽车齿轮有限责任公司收入状况表 108

图表 84 2008-2009年南阳金冠汽车齿轮有限责任公司盈利指标表 108

图表 85 2008-2009年南阳金冠汽车齿轮有限责任公司盈利比率 109

图表 86 2008-2009年南阳金冠汽车齿轮有限责任公司资产指标表 109

图表 87 2008-2009年南阳金冠汽车齿轮有限责任公司负债指标表 109

图表 88 2008-2009年南阳金冠汽车齿轮有限责任公司成本费用构成表 110

图表 89 2008-2009年浙江浦江齿轮有限公司收入状况表 111

图表 90 2008-2009年浙江浦江齿轮有限公司盈利指标表 111

图表 91 2008-2009年浙江浦江齿轮有限公司盈利比率 111

图表 92 2008-2009年浙江浦江齿轮有限公司资产指标表 112

图表 93 2008-2009年浙江浦江齿轮有限公司负债指标表 112

图表 94 2008-2009年浙江浦江齿轮有限公司成本费用构成表 112

图表 95 2008-2009年湖北神马齿轮制造有限公司收入状况表 114

图表 96 2008-2009年湖北神马齿轮制造有限公司盈利指标表 114

图表 97 2008-2009年湖北神马齿轮制造有限公司盈利比率 114

图表 98 2008-2009年湖北神马齿轮制造有限公司资产指标表 115

图表 99 2008-2009年湖北神马齿轮制造有限公司负债指标表 115

图表 100 2008-2009年湖北神马齿轮制造有限公司成本费用构成表 115

图表 101 2008-2009年洛阳市冠华精锻齿轮总厂收入状况表 116

图表 102 2008-2009年洛阳市冠华精锻齿轮总厂盈利指标表 116

图表 103 2008-2009年洛阳市冠华精锻齿轮总厂盈利比率 117

图表 104 2008-2009年洛阳市冠华精锻齿轮总厂资产指标表 117

图表 105 2008-2009年洛阳市冠华精锻齿轮总厂负债指标表 117

图表 106 2008-2009年洛阳市冠华精锻齿轮总厂成本费用构成表 118

图表 107 2010年4月中国齿轮钢价格情况 122

图表 108 机床产品分类 130

图表 109 金属切削机床分类 130

图表 110 机床行业根据制造产品分类情况 131

图表 111 机床行业根据制造产品分类情况 131

图表 112 2006-2009年中国金属切削机床制造企业数量增长趋势图 132

图表 113 2006-2009年中国金属切削机床制造行业主营业务收入增长趋势图 133

图表 114 2005-2009年中国金属切削机床制造行业利润总额增长趋势图 133

图表 115 2006-2009年中国金属切削机床制造行业资产增长趋势图 134

图表 116 2006-2009年中国金属切削机床制造行业从业人数增长趋势图 135

图表 117 2006-2009年中国金属成形机床制造企业数量增长趋势图 136

图表 118 2006-2009年中国金属成形机床制造行业主营业务收入增长趋势图 137

图表 119 2005-2009年中国金属成形机床制造行业利润总额增长趋势图 138

图表 120 2006-2009年中国金属成形机床制造行业资产增长趋势图 139

图表 121 2006-2009年中国金属成形机床制造行业从业人数增长趋势图 140

图表 122 2000-2009年中国汽车产量增长趋势图 145

图表 123 2000-2009年我国汽车销量及其同比增长 146

图表 124 2009年中国前十家汽车生产企业销量情况 146

图表 125 2005-2009年中国狭义乘用车销量月度走势图 147

图表 126 2009年中国汽车出口月度走势图 148

图表 127 2003-2009年我国汽车保有量增长情况 149

图表 128 我国汽车齿轮油的粘度分类 152

图表 129 我国汽车齿轮油与API分类对应关系 152

图表 130 车辆齿轮油质量级别和粘度级别对照 152

图表 131 车辆齿轮油粘度级别选用表 154

图表 132 2006-2012年中国汽车齿轮产量增长预测图 160

图表 133 2009-2013年中国汽车齿轮行业销售毛利率走势图 162

图表 134 2009-2013年中国汽车齿轮行业销售利润率走势图 162

图表 135 2009-2013年中国汽车齿轮行业总资产利润率走势图 163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153437.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。