



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国手机按键市场 运营状况与投资发展趋势分析报 告

一、调研说明

《2010-2013年中国手机按键市场运营状况与投资发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153438.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告摘要】

从2004年至2008年，全球手机按键行业以平均每年19%的增长速度向前发展，2008年全球手机按键产量达15.225亿个，较2007年增长了18.85%。2009年达到17.33亿个。中国是世界上的手机生产大国，目前占全球手机生产总量的50%以上的份额，居全球第一。其手机按键行业近年同样取得了长足的发展，2006年中国手机按键产量达4.28亿个，2007年增长到了6.49亿个，增长了51.60%。进入2008年，由于受全球金融危机的影响，中国手机按键行业需求下降，产量规模缩小，2008年手机按键产量为7.76亿个，虽比2007年仍有较大幅度的增长，但增幅下降明显。2009年手机按键产量为7.5亿个。随着金融危机的延伸对实体经济的影响加大，未来中国手机按键行业产量将不会有太大的变化，以较为平稳的状态向前发展。

在中国，手机按键市场集中度相对也比较高，前二家生产企业的市场份额约为44%。从国家统计局的数据来看，2009年初中国以手机按键为第一主营业务的企业中，旭荣电子是第一位的，其市场份额在30%左右，稳居榜首，比第二名的帝科尤艾乐（天津）电子有限公司多出了近16%的市场占有率。居于第三位的是青岛美成电子有限公司，市场占有率为7.22%。三箭电子（厦门）有限公司、新至升塑胶模具(深圳)有限公司、青岛盛林电子有限公司及三箭和众鼎电子（深圳）有限公司这四个企业的市场占有率都比较接近，在5%-6%之间。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助手机按键企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对手机按键产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

第一章 2009年全球手机按键市场发展状况分析 14

第一节 2009年全球手机按键市场发展现状分析 14

第二节 2009年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析 16

第三节 2010-2012年全球手机按键市场发展趋势预测分析 18

第二章 2009年全球著名手机按键生产企业运营状况分析 19

第一节 SUNARROW（三箭） 19

- 一、客户群分析 19
- 二、产品广度分析 19
- 三、在华深耕程度分析 19
- 四、获利性分析 20

第二节 POLYMATECH 26

- 一、客户群分析 26
- 二、产品广度分析 26
- 三、在华深耕程度分析 26

第三节 SHINETSU(信越) 28

- 一、客户群分析 28
- 二、产品广度分析 29
- 三、在华深耕程度分析 29

第四节 台湾闳晖 31

- 一、客户群分析 31
- 二、产品广度分析 31
- 三、在华深耕程度分析 32

第五节 台湾毅嘉 34

- 一、客户群分析 34
- 二、产品广度分析 34
- 三、在华深耕程度分析 34

第六节 韩国YOU EAL 38

- 一、客户群分析 38
- 二、产品广度分析 39
- 三、在华深耕程度分析 39
- 四、获利性分析 40

第三章 2009年中国手机按键行业发展环境分析 41

第一节 2009年中国手机按键行业发展政治环境分析 41

第二节 2009年中国手机按键行业发展经济环境分析 41

- 一、2009年中国GDP增长状况分析 41
- 二、2009年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析 44
- 三、2009年中国CPI与PPI分析 47

第三节 2009年中国手机按键行业发展社会环境分析 48

一、居民生活水平提高 48

二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高 50

第四节 2009年中国手机按键行业发展技术环境分析 50

第四章 2009年中国手机按键行业市场发展态势分析 52

第一节 2009年中国大陆市场手机按键市场规模分析 52

一、行货手机带动手机按键市场需求分析 52

二、水货手机按键市场需求分析 52

第二节 2009年中国手机按键产品分类及特点分析 52

一、手机按键大致分类 53

二、硅胶按键（Silicone keypad） 53

三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap） 53

四、IMD按键（KEY FILM&P+R） 53

五、TPU按键 54

六、金属按键 54

第五章 2009年中国手机按键行业市场竞争状况分析 55

第一节 2009年中国手机按键行业竞争结构分析 55

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 58

第二节 2009年中国手机按键行业集中度分析 59

一、品牌集中度分析 59

二、企业集中度分析 59

三、区域集中度分析 61

第三节 2009年中国手机按键行业市场竞争力分析 62

一、质量竞争分析 62

二、价格竞争分析 62

三、技术竞争分析 64

四、品牌竞争分析 65

第六章 2009年中国手机按键行业优势企业发展态势分析 67

第一节 埃梯梯科能（南通）电子工业有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业销售收入及盈利水平分析 67

三、企业资产及负债情况分析 68

四、企业成本费用情况 68

五、企业竞争力分析 69

第二节 深圳市万丰海科电子有限公司 69

一、企业概况 69

二、企业销售收入及盈利水平分析 69

三、企业资产及负债情况分析 70

四、企业成本费用情况 71

五、企业竞争力分析 71

第三节 帝科尤太克（天津）电子有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业销售收入及盈利水平分析 72

三、企业资产及负债情况分析 73

四、企业成本费用情况 73

五、企业竞争力分析 74

第四节 三箭和众鼎电子（深圳）有限公司 74

一、企业概况 74

二、企业销售收入及盈利水平分析 74

三、企业资产及负债情况分析 75

四、企业成本费用情况 76

五、企业竞争力分析 76

第五节 深圳市粤泰信科技实业有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业销售收入及盈利水平分析 77

三、企业资产及负债情况分析 78

四、企业成本费用情况 78

五、企业竞争力分析 79

第六节 湖州万德电子工业有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业销售收入及盈利水平分析 80

三、企业资产及负债情况分析 80

四、企业成本费用情况 81

五、企业竞争力分析 81

第七章 2009年中国手机按键上游行业发展概况分析 83

第一节 2009年中国硅橡胶行业发展态势分析 83

一、2009年中国硅橡胶行业市场发展规划分析 83

二、2009年中国硅橡胶行业市场需求状况分析 84

三、2009年中国硅橡胶行业市场供给状况分析 87

四、2008年中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析 87

五、2010-2012年中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析 87

第二节 2009年中国塑料原料行业发展局势分析 88

一、2009年中国塑料原料行业市场发展规划分析 88

二、2009年中国塑料原料行业市场需求状况分析 89

三、2009年中国塑料原料行业市场供给状况分析 90

四、2009年中国塑料原料行业市场价格波动状况分析 91

五、2010-2012年中国塑料原料行业市场发展态势预测分析 92

第八章 2009年中国手机行业市场发展状况分析 94

第一节 2009年全球手机行业市场发展态势分析 94

一、2009年全球手机行业市场发展规划分析 94

第二节 2009年中国手机行业市场发展形势分析 96

一、2009年中国手机行业市场发展规划分析 96

二、2008年中国手机行业市场供给状况分析 97

三、2009年中国手机行业市场需求状况分析 98

四、2009年中国手机市场保有量分析 100

五、2010-2012年中国手机行业市场运行状况预测分析 100

第三节 2010-2012年中国手机产业引领的按键发展趋势分析 101

- 一、超薄手机 101
- 二、智能手机 102
- 三、产品多样化 102

第九章 2010-2012年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析 104

第一节 2010-2012年中国手机按键行业产品发展趋势分析 104

- 一、质轻超薄 104
- 二、背光效果 104
- 三、高依赖性 104

第二节 2010-2012年中国手机按键行业技术发展趋势分析 105

- 一、产品生命期短 105
- 二、配合手机整体外观设计 107
- 三、模组化发展 108
- 四、流线、新潮外观 109

第三节 2010-2012年中国手机按键行业市场运行状况预测分析 109

- 一、P+R产品将主导未来手机按键的发展 109
- 二、2010-2012年中国手机按键行业市场需求状况预测分析 109
- 三、2010-2012年中国手机按键行业市场供给状况预测分析 110
- 四、2010-2012年中国手机按键行业市场规模预测分析 111

第十章 2010-2012年中国手机按键行业市场投资前景分析 114

第一节 2010-2012年中国手机按键行业投资机会分析 114

第二节 2010-2012年中国手机按键行业投资风险分析 114

- 一、技术风险分析 114
- 二、市场风险分析 115
- 三、竞争风险分析 115
- 四、金融风险分析 116
- 五、经营风险分析 117
- 六、其他风险分析 117

第三节 2010-2012年中国手机按键行业投资策略分析 118

- 一、大者恒大之未来 118
- 二、小者：中小厂商注重的隐性市场 119

图表目录

图表 1 2004-2009年全球手机按键产量及增长率 单位：亿个	14
图表 2 2008-2010全球手机按键出货量预测	14
图表 3 2008年全球手机按键市场占有率概况	15
图表 4 五大手机按键厂商竞争力比较	16
图表 5 2008-2009年度三箭有限公司在华投资企业主要经营指标统计表	19
图表 6 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司收入状况表	20
图表 7 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利指标表	21
图表 8 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利比率	21
图表 9 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司资产指标表	21
图表 10 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司负债指标表	22
图表 11 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司成本费用构成表	22
图表 12 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司收入状况表	22
图表 13 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司盈利指标表	23
图表 14 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司盈利比率	23
图表 15 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司资产指标表	23
图表 16 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司负债指标表	23
图表 17 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司成本费用构成表	24
图表 18 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司收入状况表	24
图表 19 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标表	24
图表 20 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利比率	25
图表 21 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产指标表	25
图表 22 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标表	25
图表 23 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成表	26
图表 24 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司收入状况表	27
图表 25 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司盈利指标表	27
图表 26 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司盈利比率	27
图表 27 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司资产指标表	28
图表 28 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司负债指标表	28

图表 29 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司成本费用构成表 28

图表 30 2008-2009年苏州信越聚合有限公司收入状况表 29

图表 31 2008-2009年苏州信越聚合有限公司盈利指标表 29

图表 32 2008-2009年苏州信越聚合有限公司盈利比率 30

图表 33 2008-2009年苏州信越聚合有限公司资产指标表 30

图表 34 2008-2009年苏州信越聚合有限公司负债指标表 30

图表 35 2008-2009年苏州信越聚合有限公司成本费用构成表 31

图表 36 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司收入状况表 32

图表 37 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司盈利指标表 32

图表 38 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司盈利比率 32

图表 39 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司资产指标表 33

图表 40 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司负债指标表 33

图表 41 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司成本费用构成表 33

图表 42 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司收入状况表 35

图表 43 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司盈利指标表 35

图表 44 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司盈利比率 35

图表 45 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司资产指标表 36

图表 46 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司负债指标表 36

图表 47 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司成本费用构成表 36

图表 48 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司收入状况表 37

图表 49 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司盈利指标表 37

图表 50 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司盈利比率 37

图表 51 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司资产指标表 37

图表 52 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司负债指标表 38

图表 53 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司成本费用构成表 38

图表 54 YOU EAL唯一電子公司不同地区市场分布状况 38

图表 55 2005-2009年中国财政收入增长趋势图 41

图表 56 2009年中国主要宏观经济数据增长表 41

图表 57 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 42

图表 58 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 42

图表 59 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 43

图表 60 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 44

图表 61 1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图 44

图表 62 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 45

图表 63 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 46

图表 64 2008-2009年各月中国价格指数统计表 47

图表 65 2008-2009年中国价格指数月度走势图 48

图表 66 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 48

图表 67 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 49

图表 68 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 49

图表 69 2003-2008年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 51

图表 70 波特五力分析模型 55

图表 71 波特五力分析模型与一般战略的关系 58

图表 72 2008-2009年度中国主要手机按键厂家集中度分析 60

图表 73 2009年中国手机按键市场份额 61

图表 74 2009年中国手机按键生产企业分布情况 61

图表 75 2008-2009年青岛盛林电子有限公司收入状况表 67

图表 76 2008-2009年青岛盛林电子有限公司盈利指标表 67

图表 77 2008-2009年青岛盛林电子有限公司盈利比率 68

图表 78 2008-2009年青岛盛林电子有限公司资产指标表 68

图表 79 2008-2009年青岛盛林电子有限公司负债指标表 68

图表 80 2008-2009年青岛盛林电子有限公司成本费用构成表 69

图表 81 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司收入状况表 70

图表 82 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司盈利指标表 70

图表 83 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司盈利比率 70

图表 84 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司资产指标表 71

图表 85 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司负债指标表 71

图表 86 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司成本费用构成表 71

图表 87 2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司收入状况表 72

图表 88 2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利指标表 72

图表 89 2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利比率 73

图表 90 2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司资产指标表 73

图表 91 2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司负债指标表 73

图表 92 2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司成本费用构成表 74

图表 93 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司收入状况表 74

图表 94 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标表 75

图表 95 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利比率 75

图表 96 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产指标表 75

图表 97 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标表 76

图表 98 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成表 76

图表 99 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司收入状况表 77

图表 100 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利指标表 77

图表 101 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利比率 77

图表 102 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司资产指标表 78

图表 103 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司负债指标表 78

图表 104 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司成本费用构成表 78

图表 105 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司收入状况表 80

图表 106 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司盈利指标表 80

图表 107 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司盈利比率 80

图表 108 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司资产指标表 81

图表 109 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司负债指标表 81

图表 110 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司成本费用构成表 81

图表 96 2005-2009年中国有机硅产品的产值增长情况 单位：亿元 83

图表 97 2002-2008年中国有机硅产品的毛利率情况 单位：% 83

图表 98 2009年中国硅橡胶市场额 单位：万T，% 85

图表 115 2007-2011年全球手机用户及普及率及预测 94

图表 116 2004-2009年全球手机产量及增长情况 95

图表 117 2008年1-4季度全球手机出货量增长情况 95

图表 118 2005-2008年中国手机产量及增长趋势图 97

图表 119 2008Q3-2009Q3中国手机市场销售规模及增速 97

图表 120 2006-2009年移动电话用户各月净增比较 98

图表 121 2009年手机关注度前五名企业关注度对比 100

图表 108 中国本土手机产业生命周期不同阶段特征 106

图表 109 国内外手机厂商的研发投入比较图 106

图表 110 2006-2012年中国手机按键行业市场需求增长预测 109

图表 111 2004-2009年全球手机按键产量分析 单位：亿个 110

图表 112 2006-2012年中国手机按键产量预测分析 111

图表 113 2006-2012年中国手机按键行业总资产规模平均指标预测分析 112

图表 114 2006-2012年中国手机按键行业销售收入规模平均指标预测分析 112

图表 115 市场供需波动分析 115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。