



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国手机按键市场 运营状况与投资发展趋势分析报 告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国手机按键市场运营状况与投资发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告摘要】

从2004年至2008年，全球手机按键行业以平均每年19%的增长速度向前发展，2008年全球手机按键产量达15.225亿个，较2007年增长了18.85%。2009年达到17.33亿个。中国是世界上的手机生产大国，目前占全球手机生产总量的50%以上的份额，居全球第一。其手机按键行业近年同样取得了长足的发展，2006年中国手机按键产量达4.28亿个，2007年增长到了6.49亿个，增长了51.60%。进入2008年，由于受全球金融危机的影响，中国手机按键行业需求下降，产量规模缩小，2008年手机按键产量为7.76亿个，虽比2007年仍有较大幅度的增长，但增幅下降明显。2009年手机按键产量为7.5亿个。随着金融危机的延伸对实体经济的影响加大，未来中国手机按键行业产量将不会有太大的变化，以较为平稳的状态向前发展。

在中国，手机按键市场集中度相对也比较高，前二家生产企业的市场份额约为44%。从国家统计局的数据来看，2009年初中国以手机按键为第一主营业务的企业中，旭荣电子是第一位的，其市场份额在30%左右，稳居榜首，比第二名的帝科尤艾乐（天津）电子有限公司多出了近16%的市场占有率。居于第三位的是青岛美成电子有限公司，市场占有率为7.22%。三箭电子（厦门）有限公司、新至升塑胶模具(深圳)有限公司、青岛盛林电子有限公司及三箭和众鼎电子（深圳）有限公司这四个企业的市场占有率都比较接近，在5%-6%之间。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助手机按键企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对手机按键产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 正文目录

第一章 2009年全球手机按键市场发展状况分析	14
第一节 2009年全球手机按键市场发展现状分析	14
第二节 2009年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析	16
第三节 2010-2012年全球手机按键市场发展趋势预测分析	18
第二章 2009年全球著名手机按键生产企业运营状况分析	19
第一节 SUNARROW（三箭）	19

- 一、客户群分析 19
- 二、产品广度分析 19
- 三、在华深耕程度分析 19
- 四、获利性分析 20
- 第二节 POLYMATECH 26
  - 一、客户群分析 26
  - 二、产品广度分析 26
  - 三、在华深耕程度分析 26
- 第三节 SHINETSU(信越) 28
  - 一、客户群分析 28
  - 二、产品广度分析 29
  - 三、在华深耕程度分析 29
- 第四节 台湾阔暉 31
  - 一、客户群分析 31
  - 二、产品广度分析 31
  - 三、在华深耕程度分析 32
- 第五节 台湾毅嘉 34
  - 一、客户群分析 34
  - 二、产品广度分析 34
  - 三、在华深耕程度分析 34
- 第六节 韩国YOU EAL 38
  - 一、客户群分析 38
  - 二、产品广度分析 39
  - 三、在华深耕程度分析 39
  - 四、获利性分析 40

### 第三章 2009年中国手机按键行业发展环境分析 41

#### 第一节 2009年中国手机按键行业发展政治环境分析 41

#### 第二节 2009年中国手机按键行业发展经济环境分析 41

- 一、2009年中国GDP增长状况分析 41
- 二、2009年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析 44
- 三、2009年中国CPI与PPI分析 47

### 第三节 2009年中国手机按键行业发展社会环境分析 48

#### 一、居民生活水平提高 48

#### 二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高 50

### 第四节 2009年中国手机按键行业发展技术环境分析 50

## 第四章 2009年中国手机按键行业市场发展态势分析 52

### 第一节 2009年中国大陆市场手机按键市场规模分析 52

#### 一、行货手机带动手机按键市场需求分析 52

#### 二、水货手机按键市场需求分析 52

### 第二节 2009年中国手机按键产品分类及特点分析 52

#### 一、手机按键大致分类 53

#### 二、硅胶按键（Silicone keypad） 53

#### 三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap） 53

#### 四、IMD按键（KEY FILM&P+R） 53

#### 五、TPU按键 54

#### 六、金属按键 54

## 第五章 2009年中国手机按键行业市场竞争状况分析 55

### 第一节 2009年中国手机按键行业竞争结构分析 55

#### 一、现有企业间竞争 55

#### 二、潜在进入者分析 56

#### 三、替代品威胁分析 57

#### 四、供应商议价能力 57

#### 五、客户议价能力 58

### 第二节 2009年中国手机按键行业集中度分析 59

#### 一、品牌集中度分析 59

#### 二、企业集中度分析 59

#### 三、区域集中度分析 61

### 第三节 2009年中国手机按键行业市场竞争力分析 62

#### 一、质量竞争分析 62

#### 二、价格竞争分析 62

#### 三、技术竞争分析 64

#### 四、品牌竞争分析 65

### 第六章 2009年中国手机按键行业优势企业发展态势分析 67

#### 第一节 埃梯梯科能（南通）电子工业有限公司 67

##### 一、企业概况 67

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 67

##### 三、企业资产及负债情况分析 68

##### 四、企业成本费用情况 68

##### 五、企业竞争力分析 69

#### 第二节 深圳市万丰海科电子有限公司 69

##### 一、企业概况 69

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 69

##### 三、企业资产及负债情况分析 70

##### 四、企业成本费用情况 71

##### 五、企业竞争力分析 71

#### 第三节 帝科尤太克（天津）电子有限公司 72

##### 一、企业概况 72

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 72

##### 三、企业资产及负债情况分析 73

##### 四、企业成本费用情况 73

##### 五、企业竞争力分析 74

#### 第四节 三箭和众鼎电子（深圳）有限公司 74

##### 一、企业概况 74

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 74

##### 三、企业资产及负债情况分析 75

##### 四、企业成本费用情况 76

##### 五、企业竞争力分析 76

#### 第五节 深圳市粤泰信科技实业有限公司 76

##### 一、企业概况 76

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 77

##### 三、企业资产及负债情况分析 78

##### 四、企业成本费用情况 78

## 五、企业竞争力分析 79

### 第六节 湖州万德电子工业有限公司 79

#### 一、企业概况 79

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 80

#### 三、企业资产及负债情况分析 80

#### 四、企业成本费用情况 81

#### 五、企业竞争力分析 81

## 第七章 2009年中国手机按键上游行业发展概况分析 83

### 第一节 2009年中国硅橡胶行业发展态势分析 83

#### 一、2009年中国硅橡胶行业市场发展规模分析 83

#### 二、2009年中国硅橡胶行业市场需求状况分析 84

#### 三、2009年中国硅橡胶行业市场供给状况分析 87

#### 四、2008年中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析 87

#### 五、2010-2012年中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析 87

### 第二节 2009年中国塑料原料行业发展局势分析 88

#### 一、2009年中国塑料原料行业市场发展规模分析 88

#### 二、2009年中国塑料原料行业市场需求状况分析 89

#### 三、2009年中国塑料原料行业市场供给状况分析 90

#### 四、2009年中国塑料原料行业市场价格波动状况分析 91

#### 五、2010-2012年中国塑料原料行业市场发展态势预测分析 92

## 第八章 2009年中国手机行业市场发展状况分析 94

### 第一节 2009年全球手机行业市场发展态势分析 94

#### 一、2009年全球手机行业市场发展规模分析 94

### 第二节 2009年中国手机行业市场发展形势分析 96

#### 一、2009年中国手机行业市场发展规模分析 96

#### 二、2008年中国手机行业市场供给状况分析 97

#### 三、2009年中国手机行业市场需求状况分析 98

#### 四、2009年中国手机市场保有量分析 100

#### 五、2010-2012年中国手机行业市场运行状况预测分析 100

### 第三节 2010-2012年中国手机产业引领的按键发展趋势分析 101

- 一、超薄手机 101
- 二、智能手机 102
- 三、产品多样化 102

## 第九章 2010-2012年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析 104

### 第一节 2010-2012年中国手机按键行业产品发展趋势分析 104

- 一、质轻超薄 104
- 二、背光效果 104
- 三、高依赖性 104

### 第二节 2010-2012年中国手机按键行业技术发展趋势分析 105

- 一、产品生命期短 105
- 二、配合手机整体外观设计 107
- 三、模组化发展 108
- 四、流线、新潮外观 109

### 第三节 2010-2012年中国手机按键行业市场运行状况预测分析 109

- 一、P+R产品将主导未来手机按键的发展 109
- 二、2010-2012年中国手机按键行业市场需求状况预测分析 109
- 三、2010-2012年中国手机按键行业市场供给状况预测分析 110
- 四、2010-2012年中国手机按键行业市场规模预测分析 111

## 第十章 2010-2012年中国手机按键行业市场投资前景分析 114

### 第一节 2010-2012年中国手机按键行业投资机会分析 114

### 第二节 2010-2012年中国手机按键行业投资风险分析 114

- 一、技术风险分析 114
- 二、市场风险分析 115
- 三、竞争风险分析 115
- 四、金融风险分析 116
- 五、经营风险分析 117
- 六、其他风险分析 117

### 第三节 2010-2012年中国手机按键行业投资策略分析 118

- 一、大者恒大之未来 118
- 二、小者：中小厂商注重的隐性市场 119



#### 第四节 权威业内专家建议 119

##### 图表目录

- 图表 1 2004-2009年全球手机按键产量及增长率 单位：亿个 14
- 图表 2 2008-2010全球手机按键出货量预测 14
- 图表 3 2008年全球手机按键市场占有率概况 15
- 图表 4 五大手机按键厂商竞争力比较 16
- 图表 5 2008-2009年度三箭有限公司在华投资企业主要经营指标统计表 19
- 图表 6 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司收入状况表 20
- 图表 7 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利指标表 21
- 图表 8 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利比率 21
- 图表 9 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司资产指标表 21
- 图表 10 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司负债指标表 22
- 图表 11 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司成本费用构成表 22
- 图表 12 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司收入状况表 22
- 图表 13 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司盈利指标表 23
- 图表 14 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司盈利比率 23
- 图表 15 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司资产指标表 23
- 图表 16 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司负债指标表 23
- 图表 17 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司成本费用构成表 24
- 图表 18 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司收入状况表 24
- 图表 19 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标表 24
- 图表 20 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利比率 25
- 图表 21 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产指标表 25
- 图表 22 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标表 25
- 图表 23 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成表 26
- 图表 24 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司收入状况表 27
- 图表 25 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司盈利指标表 27
- 图表 26 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司盈利比率 27
- 图表 27 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司资产指标表 28
- 图表 28 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司负债指标表 28

图表 29 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司成本费用构成表 28

图表 30 2008-2009年苏州信越聚合有限公司收入状况表 29

图表 31 2008-2009年苏州信越聚合有限公司盈利指标表 29

图表 32 2008-2009年苏州信越聚合有限公司盈利比率 30

图表 33 2008-2009年苏州信越聚合有限公司资产指标表 30

图表 34 2008-2009年苏州信越聚合有限公司负债指标表 30

图表 35 2008-2009年苏州信越聚合有限公司成本费用构成表 31

图表 36 2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司收入状况表 32

图表 37 2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司盈利指标表 32

图表 38 2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司盈利比率 32

图表 39 2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司资产指标表 33

图表 40 2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司负债指标表 33

图表 41 2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司成本费用构成表 33

图表 42 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司收入状况表 35

图表 43 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司盈利指标表 35

图表 44 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司盈利比率 35

图表 45 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司资产指标表 36

图表 46 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司负债指标表 36

图表 47 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司成本费用构成表 36

图表 48 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司收入状况表 37

图表 49 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司盈利指标表 37

图表 50 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司盈利比率 37

图表 51 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司资产指标表 37

图表 52 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司负债指标表 38

图表 53 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司成本费用构成表 38

图表 54 YOU EAL唯一電子公司不同地区市场分布状况 38

图表 55 2005-2009年中国财政收入增长趋势图 41

图表 56 2009年中国主要宏观经济数据增长表 41

图表 57 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 42

图表 58 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 42

图表 59 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 43

图表 60 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 44

图表 61 1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图 44

图表 62 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 45

图表 63 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 46

图表 64 2008-2009年各月中国价格指数统计表 47

图表 65 2008-2009年中国价格指数月度走势图 48

图表 66 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 48

图表 67 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 49

图表 68 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 49

图表 69 2003-2008年中国研究与试验发展 ( R&D ) 经费支出增长趋势图 51

图表 70 波特五力分析模型 55

图表 71 波特五力分析模型与一般战略的关系 58

图表 72 2008-2009年度中国主要手机按键厂家集中度分析 60

图表 73 2009年中国手机按键市场份额 61

图表 74 2009年中国手机按键生产企业分布情况 61

图表 75 2008-2009年青岛盛林电子有限公司收入状况表 67

图表 76 2008-2009年青岛盛林电子有限公司盈利指标表 67

图表 77 2008-2009年青岛盛林电子有限公司盈利比率 68

图表 78 2008-2009年青岛盛林电子有限公司资产指标表 68

图表 79 2008-2009年青岛盛林电子有限公司负债指标表 68

图表 80 2008-2009年青岛盛林电子有限公司成本费用构成表 69

图表 81 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司收入状况表 70

图表 82 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司盈利指标表 70

图表 83 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司盈利比率 70

图表 84 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司资产指标表 71

图表 85 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司负债指标表 71

图表 86 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司成本费用构成表 71

图表 87 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司收入状况表 72

图表 88 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司盈利指标表 72

图表 89 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司盈利比率 73

图表 90 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司资产指标表 73

图表 91 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司负债指标表 73

图表 92 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司成本费用构成表 74

图表 93 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司收入状况表 74

图表 94 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标表 75

图表 95 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利比率 75

图表 96 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产指标表 75

图表 97 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标表 76

图表 98 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成表 76

图表 99 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司收入状况表 77

图表 100 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利指标表 77

图表 101 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利比率 77

图表 102 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司资产指标表 78

图表 103 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司负债指标表 78

图表 104 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司成本费用构成表 78

图表 105 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司收入状况表 80

图表 106 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司盈利指标表 80

图表 107 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司盈利比率 80

图表 108 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司资产指标表 81

图表 109 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司负债指标表 81

图表 110 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司成本费用构成表 81

图表 96 2005-2009年中国有机硅产品的产值增长情况 单位：亿元 83

图表 97 2002-2008年中国有机硅产品的毛利率情况 单位：% 83

图表 98 2009年中国硅橡胶市场额 单位：万T，% 85

图表 115 2007-2011年全球手机用户及普及率及预测 94

图表 116 2004-2009年全球手机产量及增长情况 95

图表 117 2008年1-4季度全球手机出货量增长情况 95

图表 118 2005-2008年中国手机产量及增长趋势图 97

图表 119 2008Q3-2009Q3中国手机市场销售规模及增速 97

图表 120 2006-2009年移动电话用户各月净增比较 98

图表 121 2009年手机关注度前五名企业关注度对比 100

图表 108 中国本土手机产业生命周期不同阶段特征 106

图表 109 国内外手机厂商的研发投入比较图 106

图表 110 2006-2012年中国手机按键行业市场需求增长预测 109

图表 111 2004-2009年全球手机按键产量分析 单位：亿个 110

图表 112 2006-2012年中国手机按键产量预测分析 111

图表 113 2006-2012年中国手机按键行业总资产规模平均指标预测分析 112

图表 114 2006-2012年中国手机按键行业销售收入规模平均指标预测分析 112

图表 115 市场供需波动分析 115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153438.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。