



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国保温冷藏车市场运行动态及战略发展前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国保温冷藏车市场运行动态及战略发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

我国冷藏保温汽车的保有量在迅速发展，1985年约6000辆，1990年约1万辆，1995年约1万5000辆。目前国内冷藏保温车的保有量约有40000辆，但是与美国、日本等发达国家相比，明显不足。上世纪90年代初期，美国冷藏汽车的保有量为16万辆，日本达12万辆。目前国内大量需要冷藏运输的货物还是靠普通车辆运输，所以冷藏保温车市场发展前景广阔，特别是最近几年各大城市菜篮子工程的启动以及各大食品企业，冷饮企业的速冻、保鲜食品的发展，将促进冷藏保温车辆需求的增长。

目前，我国冷藏保温汽车的社会保有量约4万多辆，其中冷藏车占20%左右。主要使用部门为肉食、冷饮和水产等副食品生产营销企业和物流公司，它们的拥有量约占全国的65%左右，其中保温车占90%以上。外贸部门的食品进出口公司等单位拥有冷藏保温汽车约占全国的15%~20%，主要用来运输供出口的内类、水产、禽蛋制品、高档蔬菜和水果，冷藏汽车所占比例较高。农牧渔业系统运输肉、鱼、蛋、奶、水果及动植物种畜、种苗；医药卫生部门运输疫苗、激素和血浆制品；部队、工矿、机关和大饭店用来运输食品、易燃易爆和化工原料与化工产品以及对温度有特殊要求的军工产品，也拥有一定数量的冷藏保温汽车。近年来，随着我国加入WTO的年头增多和改革开放的不断深入，食品市场价格已经开放，蔬菜和水果的运量不断增长，大中城市的一些菜市场也购置了冷藏保温汽车。在当前公有制实现形式多元化的发展趋势下，私营企业购置冷藏保温汽车的比例越来越大。随着我国公路冷藏运输率的提高和冷藏保温汽车保有量的增长，使公路冷藏运输的运量达到全部冷藏运输总运量的35%左右。

【报告目录】

第一章 保温冷藏车相关概述 7

第一节 保温车基础阐述 7

一、保温车的特殊功能及装置 7

二、保温车的分类及结构特点 7

三、中国铁路保温车车型及特点 7

四、B23型五节式机械保温车的优点 7

五、BSY型四节式冷冻板保温车组简述 8

第二节 冷藏车概述 8

- 一、冷藏车特性及用途 8
- 二、冷藏车构造 8
- 三、冷藏车厢体制作技术 8
- 四、冷藏机组分析 8

第二章2009-2010年世界保温冷藏车行业发展概况 9

- 第一节 2009-2010年世界物流产业发展格局 9
- 第二节2009-2010年世界保温冷藏车行业发展现状 12
 - 一、保温冷藏车行业发展特点 13
 - 二、2009-2010年世界保温冷藏车技术进展 13
 - 三、2009-2010年世界保温冷藏车市场浅析 13
- 第三节 2009-2010年世界冷藏车主要国家运行分析 14
 - 一、美国 14
 - 二、日本 14
 - 三、加拿大 15
- 第四节 2010-2014年世界冷藏车发展趋势分析 17

第三章2009-2010年中国保温冷藏车市场运行环境解析 19

- 第一节2009-2010年中国保温冷藏车政策环境分析 19
 - 一、保温冷藏车行业标准 19
 - 二、2009-2010年中国汽车燃油税费政策调整 19
 - 三、《2001-2010年中国道路运输业发展规划要》 22
- 第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析 22
 - 一、中国GDP分析 22
 - 二、中国CPI指数分析 25
 - 三、居民收入不断增加 26
- 第三节2009-2010年中国保温冷藏车技术环境分析 27
 - 一、厢体保温及结构新技术 27
 - 二、制冷机组及压缩机的新技术 29
- 第四节2009-2010年中国保温冷藏车社会环境分析 29
 - 一、人们生活水平的不断提高 29
 - 二、人们对冷藏食品的需求不断增加 30

三、交通运输业蓬勃发展 30

第四章 2009-2010年中国保温冷藏车发展现状综述 31

第一节 中国保温冷藏车发展历程 31

第二节 2009-2010年中国冷藏车产品特点 33

一、中国冷藏车制冷方式 33

二、中国冷藏设备应用分析 33

三、中国冷藏企业引进技术动态 34

第三节 2009-2010年中国保温冷藏车行业发展现状 34

一、中国保温冷藏车行业发展特征 34

二、中国保温冷藏车行业发展规模 35

三、中国保温冷藏车行业技术革新进展 36

第四节 2009-2010年中国保温冷藏车市场运营分析 39

一、市场供需分析 39

二、价格走势分析 39

三、影响价格的原因 40

第五节 2009-2010年中国保温车行业发展中存在的问题 40

一、技术水平参差不齐 40

二、保温厢式车在密封与耐久性与国际水平存在差距 41

第五章 2009-2010年中国保温冷藏车细分应用领域分析 42

第一节 果蔬冷链物流 42

一、速冻蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜等产品的市场需求 42

二、蔬菜、水果罐头的市场需求 43

三、水果汁与蔬菜汁的需求情况 44

四、行业产业布局与产品消费布局及原料生产布局的关系 44

五、蔬果市场发展对冷链物流的需求分析 44

第二节 乳制品冷链物流 45

一、中国乳品消费特点 45

二、乳品消费结构分析 45

三、乳品消费区域分析 46

四、乳品消费的品牌偏好 46

五、乳品行业的供应链管理	46
六、乳品市场发展对冷链物流的需求分析	47
第三节 肉制品冷链物流	47
一、中国肉制品消费特点	47
二、肉制品消费结构分析	47
三、肉制品消费区域分析	49
四、肉制品消费的品牌偏好	49
五、肉制品行业的供应链管理	50
六、肉制品市场发展对冷链物流的需求分析	50
第四节 水产品冷链物流	50
一、水产品冷链物流的定义	50
二、水产品冷链物流的重要性	51
三、我国水产品冷链物流行业存在的问题	52
四、发展中国水产品冷链物流的措施建议	53
五、中国水产品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析	55
第五节 医药冷链物流	55
一、需求推动中国医药冷链市场扩容	55
二、国内企业加强医药冷链物流协作发展	56
三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈	57
四、我国药品冷链物流须建立完整体系	57
五、中国医药冷链物流对保温冷藏车需求预测分析	58
第六章 2009-2010年中国保温冷藏车重点区域市场运行态势分析	59
第一节 华东地区	59
一、山东省打造冷链物流强势品牌	59
二、江苏冷链物流市场空间广阔	60
三、上海市冷藏运输发展状况	61
四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥	62
五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准	63
第二节 中部地区	64
一、2009年河南省首个冷链物流园投入运营	64
二、2009年陕西太白蔬菜冷链物流中心建成	65

三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议 65

四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业 67

第三节 华南地区 67

一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业 67

二、江西冷链物流资源面临整合 68

三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心 69

四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心 69

第四节 西部地区 70

一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展 70

二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展 71

三、四川省不断加快冷链物流业发展 72

四、重庆市冷链物流发展前景乐观 73

第七章2009-2010年中国保温冷藏车竞争格局透析 73

第一节2009-2010年中国保温冷藏车竞争现状 73

一、技术竞争 73

二、品牌竞争 74

三、成本费用竞争 74

四、售后服务竞争 75

第二节2009-2010年中国保温冷藏车产业集中度分析 75

一、保温冷藏车市场集中度分析 75

二、区域集中度分析 76

第三节 2009-2010年中国保温冷藏车提升竞争策略分析 77

第八章2009-2010年中国保温冷藏车行业内优势企业竞争力及关键性数据分析 78

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 78

一、公司基本概述 78

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 78

三、2008-2009年公司盈利能力分析 79

四、2008-2009年公司经营效率分析 80

五、2008-2009年公司偿债能力分析 80

六、2008-2009年公司成长能力分析 81

七、2008-2009年公司竞争力分析	81
第二节 江铃汽车股份有限公司	82
一、公司基本概述	82
二、2008-2009年公司主要财务指标分析	83
三、2008-2009年公司盈利能力分析	83
四、2008-2009年公司经营效率分析	84
五、2008-2009年公司偿债能力分析	84
六、2008-2009年公司成长能力分析	85
七、2008-2009年公司竞争力分析	86
第三节 广州市宝龙特种汽车股份有限公司	86
一、公司基本概述	87
二、2008-2009年公司主要财务指标分析	87
三、2008-2009年公司盈利能力分析	87
四、2008-2009年公司经营效率分析	88
五、2008-2009年公司偿债能力分析	89
六、2008-2009年公司成长能力分析	89
七、2008-2009年公司竞争力分析	90
第四节 北京北铃专用汽车有限公司	90
一、公司基本概述	90
二、公司主要经营数据指标分析	91
三、公司竞争力分析	92
四、公司发展战略分析	93
第五节 大连大洋运输冷冻工程有限公司	93
一、公司基本概述	93
二、公司主要经营数据指标分析	93
三、公司竞争力分析	95
第六节 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司	95
一、公司基本概述	95
二、公司主要经营数据指标分析	96
三、公司竞争力分析	98
四、公司发展战略分析	98

第九章 2009-2010年中国冷链物流行业运行新形势透析	98
第一节 2009-2010年中国物流行业运行总况	98
一、中国物流业处于快速发展阶段	98
二、中国物流业的发展进入资产整合阶段	101
三、中国冷链物流行业逐步发展壮大	103
四、中国冷链物流业持续平稳较快发展	104
五、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段	107
第二节 2009-2010年中国冷链物流市场发展情况简析	108
一、中国冷链物流市场迅速崛起	108
二、中国冷链物流市场需求持续增长	111
三、中国冷链物流市场竞争格局	113
四、国外企业竞逐中国冷链物流市场	113
第三节 2009-2010年中国冷藏运输行业发展概况	115
一、冷链产品低温配送的主要模式比较	115
二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式	117
三、我国食品冷藏运输体系尚未成形	119
四、我国冷链物流公路运输发展势头良好	120
五、集装箱冷藏运输市场发展迅猛	121
六、国内冷藏运输企业发展壮大的建议	123
第四节 2009-2010年中国冷链物流行业热点问题探讨与策略应对	124
一、中国冷链物流系统技术存在的不足	124
二、中国冷链物流标准亟待完善	126
三、中国冷链物流行业发展对策及建议分析	127
第十章 2010-2014年中国保温冷藏车发展趋势与前景展望	129
第一节 2010-2014年中国保温冷藏车发展前景	129
一、保温冷藏车前景将十分广阔	130
二、保温冷藏车市场潜力巨大	130
三、保温冷藏车冷链物流的宠儿	132
第二节 2010-2014年中国保温冷藏车发展趋势	133
一、中型车被轻、微型和重型车所取代	133
二、新能源冷藏车越来越受欢迎	134

三、冷藏运输业向专业、规模、现代化方向发展	134
四、货车厢式化厢式专用化与多功能化趋势日渐明显	135
第三节 2010-2014年中国专用车市场发展方向	136
一、专用汽车前景看好	136
二、专用汽车市场的发展空间	137
三、我国专用汽车市场的特点	138
四、专用汽车市场的产品趋势	140
第四节 2010-2014年中国保温冷藏车市场预测分析	141
第十一章 2010-2014年中国保温冷藏车投资机会及风险规避指引	143
第一节 2010-2014年中国保温冷藏车投资概况	143
一、保温冷藏车行业投资特性	143
二、保温冷藏车具有良好的投资价值研究	143
三、中国冷链物流产业对保温冷藏车的推动作用	144
四、中国汽车工业发展及影响分析	145
第二节 2010-2014年中国保温冷藏车投资机会分析	146
一、区域投资机会分析	146
二、与产业政策调整的投资机会分析	147
三、与产业链相关联的投资机会分析	148
第三节 2010-2014年中国保温冷藏车投资风险预警	150
一、政策风险	150
二、经营风险	151
三、技术风险	151
四、进入退出风险	152
五、外资进入风险	152

【图表目录】

图表 1 世界冷藏链的发展状况	15
图表 2 冷藏链技术所涉及的技术领域	16
图表 3 2009年中国主要宏观经济数据增长表	28
图表 4 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表	28

图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 29

图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 29

图表 7 2008-2009年各月中国价格指数统计表 30

图表 8 2008-2009年中国价格指数月度走势图 31

图表 9 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 31

图表 10 中国城乡居民收入走势对比 32

图表 11 中国冷藏汽车保有量变化表 38

图表 12 我国冷藏保温车产量分布情况 39

图表 13 我国肉类食品消费结构 53

图表 14 2015年我国肉类食品需求量预测 54

图表 15 中国十大肉制品品牌 55

图表 16 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要财务指标分析 86

图表 17 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司获利能力分析 87

图表 18 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力分析 87

图表 19 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司债务状况分析 88

图表 20 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力分析 89

图表 21 江铃汽车股份有限公司主要财务指标分析 90

图表 22 江铃汽车股份有限公司获利能力分析 91

图表 23 江铃汽车股份有限公司获利能力分析 92

图表 24 江铃汽车股份有限公司债务状况分析 92

图表 25 江铃汽车股份有限公司成长能力分析 93

图表 26 广州市宝龙特种汽车股份有限公司主要财务指标分析 95

图表 27 广州市宝龙特种汽车股份有限公司获利能力分析 95

图表 28 广州市宝龙特种汽车股份有限公司运营能力分析 96

图表 29 广州市宝龙特种汽车股份有限公司债务状况分析 96

图表 30 广州市宝龙特种汽车股份有限公司成长能力分析 97

图表 31 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司收入状况 99

图表 32 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司盈利指标 99

图表 33 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司盈利比率 99

图表 34 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司资产指标 99

图表 35 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司负债指标 100

图表 36 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司成本费用构成 100

图表 37 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司收入状况	101
图表 38 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司盈利指标	101
图表 39 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司盈利比率	102
图表 40 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司资产指标	102
图表 41 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司负债指标	102
图表 42 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司成本费用构成	102
图表 43 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司收入状况	104
图表 44 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司盈利指标	104
图表 45 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司盈利比率	104
图表 46 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司资产指标	104
图表 47 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司负债指标	105
图表 48 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司成本费用构成	105
图表 49 我国食品行业主要产品产量比例图	107
图表 50 2004年~2010年一季度我国社会物流总额增长趋势	108
图表 51 我国食品行业主要产品产量比例图	114
图表 52 2009-2013年中国高标准普通仓库市场租用面积预测	121
图表 53 2009-2013年中国冷库租用面积预测	121
图表 54 我国冷藏保温汽车企业按地区分布情况	155
图表 55 世界主要国家冷藏保温汽车占货运汽车比例对比图	157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。