



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国核磁共振设备 市场运行态势与战略发展前景分 析报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国核磁共振设备市场运行态势与战略发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153463.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

核磁共振(MRI)又叫核磁共振成像技术。是继CT后医学影像学的又一重大进步。自80年代应用以来，它以极快的速度得到发展。其基本原理：是将人体置于特殊的磁场中，用无线电射频脉冲激发人体内氢原子核，引起氢原子核共振，并吸收能量。在停止射频脉冲后，氢原子核按特定频率发出射电信号，并将吸收的能量释放出来，被体外的接受器收录，经电子计算机处理获得图像，这就叫做核磁共振成像。核磁共振是一种物理现象，作为一种分析手段广泛应用于物理、化学生物等领域，到1973年才将它用于医学临床检测。为了避免与核医学中放射成像混淆，把它称为核磁共振成像术(MRI)。按理论来看，全球核磁共振设备的装机量应该达到35万台才能够基本满足医疗市场的需求。但是，全球装机量依然还有很大差距。自从90年代核磁共振设备问世以来，装机量逐步增加，2005年全球核磁共振设备装机量约为3.2万台，2006年达到了4.99万台，2008年已经增长到9.28万台，根据最新的不完全统计，2009年核磁共振设备的装机量已经达到10.67万台左右。

#### 技术趋势分析：

1993年第一代3T MRI（长磁体、颅脑专用）

1998年第二代3T MRI（长磁体、颅脑，可做体部）

2003年第三代3T MRI（短磁体、双梯度线圈设计，颅脑，体部应用得到进一步加强）

2005年第四代3T MRI（TIM、高密度线圈设计，突破磁共振在常规检查以及先进功能与代谢检查领域的局限，并将功能与代谢成像临床化，指导临床诊断和治疗，将磁共振带入分子影像研究的新时代。）

2008年第五代3T MRI（高速容积扫描设计，突破体部MR成像束缚）

在中国，核磁共振设备已经开始能够国产化，很多国际企业如西门子、东芝、GE等国际大型医疗设备企业在中国大陆设厂生产。2005年中国核磁共振设备装机容量大致为740台左右，2008年增长到了2877台，2009年底装机容量达到3733台左右。

磁共振成像（MRI）技术是目前临床医学诊断最重要的工具之一，磁共振成像仪主要向高场强和低场强两极发展。高场强市场主要由国外跨国公司占据；而低场强大都采用进口部件组装，图像质量、成像速度不足，且价格偏高，无法和国外同行竞争。然而，近几年来，中国核磁设备进口量有所下降，国产设备占有率大大提高，2008年进口核磁共振进口量大致占中国市场的21.3%，国产化率近80%。出口方面，出口量大大增加。

目前MRI的全球市场发展趋势是向着两级化发展，一方面向更高场强的超导MRI迈进，另一方面，永磁低场MRI的技术愈发完善，图像质量和功能不断提高。以全球市场总体

来看，新增长的产品中对 1.5 T 以上的高场 MRI 的需求约占 75%，永磁低场产品仅占 25%~30%。但这一比例在中国市场却恰恰相反。而西门子在中国尤为重视永磁低场 MRI 的开发，他们在原有的一款 0.35 T 低场 MRI 产品后，今年 8 月又全球同步上市了由深圳西门子迈迪特开发成功的永磁开放式 MRI - MAGNETOM C！。赵建林自信目前这款新产品在技术上遥遥领先对手，且产品的定位、性能、图像质量等指标都堪称在同类产品中最好。在将高场技术引入永磁产品中后，西门子赋予 MAGNETOM C！的是中场 MRI 的新概念。此外，西门子还专门针对中国客户设计相应的经济型 MRI，并可给那些经济实力不够强的医院“量身定做”未来可以在原有功能上升级的产品，满足各种层次客户的需求。在服务上，西门子设在深圳的亚洲研发生产基地也将在年底投入运营，作为西门子全球战略定位的一部分，基地中新的技术支持中心将能够保证中国和其他亚洲地区客户获得 24 小时技术支持。

## 【报告目录】

### 第一章 2008-2009年世界核磁共振设备行业市场运行现状 15

#### 第一节 2008-2009年世界核磁共振设备行业发展现状 15

##### 一、世界核磁共振设备行业供给能力 15

##### 二、世界核磁共振设备行业需求状况 16

##### 三、世界核磁共振设备行业运行特点 18

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家核磁共振设备运行概况 21

##### 一、美国 21

##### 二、日本 21

##### 三、德国 22

#### 第三节 2009-2013年世界核磁共振设备行业发展趋势分析 24

### 第二章 2008-2009年中国核磁共振设备行业发展环境分析 26

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济运行情况 26

##### 一、国内生产总值变化情况 26

##### 二、固定资产投资现状 32

##### 三、进出口贸易变化情况 33

#### 第二节 2008-2009年中国核磁共振设备政策环境分析 37

##### 一、《新医疗器械注册管理办法》 37

|  |    |
|--|----|
| 二、《医疗器械监督管理条例》                         | 46 |
| 三、医疗器械实施GMP加速行业认证                      | 53 |
| 四、大型医用设备管理品目                           | 53 |
| 第三节 2008-2009年中国核磁共振设备社会环境分析           | 54 |
| <br>                                   |    |
| 第三章 2008-2009年中国核磁共振行业运行概况             | 61 |
| 第一节 2008-2009年中国核磁共振设备行业概况             | 61 |
| 一、中国核磁共振设备行业现状                         | 61 |
| 二、中国核磁共振设备技术水平                         | 61 |
| 第二节 2008-2009年中国核磁共振设备市场运行分析           | 61 |
| 一、中国核磁共振设备行业供给状况                       | 61 |
| 二、中国核磁共振设备行业市场需求                       | 62 |
| 三、中国核磁共振设备行业进出口形势                      | 65 |
| 第三节 2008-2009年中国核磁共振设备行业存在的问题          | 67 |
| <br>                                   |    |
| 第四章 2008-2009年中国核磁共振设备营销模式与居民健康关注度变化分析 | 68 |
| 第一节 2008-2009年中国核磁共振设备市场运作模式分析         | 68 |
| 一、专业市场销售模式                             | 68 |
| 二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析                    | 68 |
| 第二节 2008-2009年中国核磁共振设备直销模式分析           | 69 |
| 一、大中型医院医疗设备使用状况调查                      | 69 |
| 二、“十一五”卫生规划首善农村                        | 72 |
| 三、医疗设备采购将实行准入制                         | 72 |
| 第三节 2008-2009年中国核磁共振设备销售模式分析           | 72 |
| 一、招标采购                                 | 73 |
| 二、跨国采购                                 | 73 |
| 三、贷款和融资租赁                              | 74 |
| 第四节 2008-2009年疾病及居民健康关注度变化的影响          | 75 |
| 一、我国疾病发生及构成情况                          | 75 |
| 二、居民医药及看病支出情况                          | 76 |
| 三、疾病构成及居民健康关注度变化对核磁共振设备的影响             | 78 |

|  |     |
|--|-----|
| 第五章2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要指标监测分析      | 83  |
| 第一节2005-2009年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测回顾 | 83  |
| 一、竞争企业数量                                     | 83  |
| 二、亏损面情况                                      | 84  |
| 三、市场销售额增长                                    | 86  |
| 四、利润总额增长                                     | 87  |
| 五、投资资产增长性                                    | 88  |
| 六、行业从业人数调查分析                                 | 89  |
| 第二节2005-2009年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业投资价值测算 | 90  |
| 一、销售利润率                                      | 90  |
| 二、销售毛利率                                      | 91  |
| 三、资产利润率                                      | 92  |
| 四、未来5年医疗诊断、监护及治疗设备制造盈利能力预测                   | 94  |
| 第三节2005-2009年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产销率调查  | 97  |
| 一、工业总产值                                      | 97  |
| 二、工业销售产值                                     | 98  |
| 三、产销率调查                                      | 99  |
| 第四节2005-2009年（按季度更新）医疗诊断、监护及治疗设备制造出口交货值数据    | 100 |
| 一、出口交货值增长                                    | 100 |
| 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）                         | 101 |
| <br>   |     |
| 第六章  2008-2009年中国核磁共振设备竞争格局分析                | 103 |
| 第一节2008-2009年中国核磁共振设备行业的发展周期                 | 103 |
| 一、核磁共振设备行业的经济周期                              | 103 |
| 二、核磁共振设备行业的增长性与波动性                           | 104 |
| 三、核磁共振设备行业的成熟度                               | 104 |
| 第二节2008-2009年中国核磁共振设备行业竞争格局综述                | 105 |
| 一、核磁共振设备行业集中度分析                              | 105 |
| 二、核磁共振设备行业竞争程度                               | 105 |
| 第三节2008-2009年中国核磁共振设备行业国际竞争者的影响              | 106 |
| 一、国际核磁共振设备企业分布情况                             | 106 |
| 二、国际核磁共振设备企业的SWOT                            | 106 |

#### 第四节 2009-2013年中国核磁共振设备行业竞争格局展望 107

### 第七章 2008-2009年中国核磁共振设备行业重点企业财务状况与竞争力分析 108

#### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司 108

##### 一、企业简介 108

##### 二、企业主要财务指标 108

##### 三、成长能力分析 109

##### 四、资产周转能力 109

##### 五、盈利能力 110

##### 六、偿债能力 111

#### 第二节 西门子迈迪特磁共振有限公司 111

##### 一、企业基本概况 111

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 112

##### 三、企业资产及负债情况分析 113

##### 四、企业成本费用情况 113

#### 第三节 宁波鑫高益磁材有限公司 114

##### 一、企业基本概况 114

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 115

##### 三、企业资产及负债情况分析 116

##### 四、企业成本费用情况 117

#### 第四节 广州波普光机电科技有限公司 117

##### 一、企业基本概况 117

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 117

##### 三、企业资产及负债情况分析 118

##### 四、企业成本费用情况 119

#### 第五节 新奥博为技术有限公司 119

##### 一、企业基本概况 119

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 120

##### 三、企业资产及负债情况分析 121

##### 四、企业成本费用情况 122

#### 第六节 深圳安科高技术股份有限公司 122

##### 一、企业基本概况 122

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、企业销售收入及盈利水平分析              | 123 |
| 三、企业资产及负债情况分析                | 124 |
| 四、企业成本费用情况                   | 125 |
| 第七节 航卫通用电气医疗系统有限公司           | 125 |
| 一、企业基本概况                     | 125 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析              | 126 |
| 三、企业资产及负债情况分析                | 127 |
| 四、企业成本费用情况                   | 127 |
| 第九节 沈阳东软数字医疗系统股份有限公司         | 128 |
| 一、企业基本概况                     | 128 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析              | 128 |
| 三、企业资产及负债情况分析                | 129 |
| 四、企业成本费用情况                   | 129 |
| 第十节 安捷瑞电子医疗（沈阳）有限公司          | 130 |
| 一、企业基本概况                     | 130 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析              | 130 |
| 三、企业资产及负债情况分析                | 131 |
| 四、企业成本费用情况                   | 132 |
| <br>                         |     |
| 第八章 2008-2009年中国CT行业市场发展现状分析 | 133 |
| 第一节 2008-2009年中国CT市场运行分析     | 133 |
| 一、我国CT市场分析                   | 133 |
| 二、进出口市场分析                    | 133 |
| 三、北京生产全球四分之一CT机              | 135 |
| 四、多层螺旋CT设备的新进展               | 135 |
| 五、CT介入成为临床治疗                 | 138 |
| 六、第二代PET-CT用于肿瘤诊断            | 139 |
| 第二节 2008-2009年中国CT机产业发展综述    | 140 |
| 一、中国CT机产业特点分析                | 140 |
| 二、中国CT机产业品牌分析                | 140 |
| 第三节 2008-2009年中国CT机产业技术分析    | 141 |
| 一、CT临床应用的进展                  | 141 |



二、多层螺旋CT新进展 147

三、PET/CT的发展 150

四、双源CT的发展 152

第九章2008-2009年中国超声诊断仪器市场运行概况分析 153

第一节 2008-2009年中国超声仪器产业发展状况分析 153

一、中国超声诊断开展起步较早分析 153

二、2008-2009年中国医院对超声设备的要求 153

三、2008-2009年中国超声检查收费水平分析 153

四、2008-2009年中国计生系统对彩超设备的需求分析 154

第二节2008-2009年中国超声诊断仪器市场概况 155

一、国际超声诊断仪器市场概况 155

二、超声诊断设备医院使用情况 157

三、彩色多谱勒超声诊断仪市场概况 157

四、超声白内障乳化仪的国内需求分析 158

第三节 2009-2013年中国超声诊断发展趋势展望 158

第十章2009-2013年中国核磁共振行业市场前景与趋势预测 160

第一节2009-2013年中国核磁共振设备市场预测 160

一、MRI设备的市场规模预测 160

二、中国千亿MRI市场的预分配 160

三、中国中小型医院磁共振设备缺口达4000台 161

四、磁共振成像装置发展的最新动向 161

第二节2009-2013年中国数字影像设备市场发展趋势 162

一、医学影像业的数字化发展趋势 162

二、加快发展数字化医疗设备产业 162

三、创新基金助推数字医疗器械发展 164

四、基层医院放射科的数字化建设 165

第三节2009-2013年中国医疗器械市场趋势分析 166

一、提高我国医疗器械产业竞争力的对策和建议 166

二、全球翻新再用医疗器械市场渐热 168

三、我国医疗器械产品翻新再用领域将放开 169

## 第十一章 2009-2013年中国核磁共振设备企业经营战略与专家建议 171

### 第一节 2009-2013年核磁共振设备企业的标杆管理 171

#### 一、国内企业的经验借鉴 171

#### 二、国外企业的经验借鉴 171

### 第二节 2009-2013年核磁共振设备企业的资本运作模式 172

#### 一、核磁共振设备企业国内资本市场的运作建议 172

#### 二、核磁共振设备企业海外资本市场的运作建议 172

### 【图表目录】

图表 1 CT与MRI对比一览表 15

图表 2 2004-2009年全球核磁共振设备装机保有量增长情况 18

图表 3 2009年中国主要宏观经济数据增长表 26

图表 4 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 26

图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 27

图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 28

图表 7 2009年政府重大政策一览表 28

图表 8 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 32

图表 9 2000-2009年中国货物进出口额统计表 33

图表 10 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 34

图表 11 1970-2009年中国货物进口形势图 34

图表 12 1970-2009年中国货物出口形势图 36

图表 13 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 36

图表 14 医疗器械注册临床试验报告分项规定 43

图表 15 1978-2008年中国人口构成统计表 54

图表 16 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 55

图表 17 1978-2008年我国总人口增长趋势图 55

图表 18 2008年人口数及其构成表 56

图表 19 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 57

图表 20 中国城乡居民收入走势对比 57

图表 21 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 58

图表 22 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 59

图表 23 2005-2009年中国核磁共振设备装机容量增长情况 62

图表 24 2005-2009年中国核磁共振设备新增装机容量增长情况 63

图表 25 2008年核磁共振成像装置进出口统计表 65

图表 26 2008年核磁共振成像设备进口量市场结构图 66

图表 27 2008年核磁共振成像设备进口金额结构图 66

图表 28 2001-2007年中国卫生机构数量变化趋势图 68

图表 29 2009年中国卫生机构及床位数 69

图表 30 2008-2009年中国传染病报告发病及死亡数 75

图表 31 2008-2009年中国医疗机构门诊和住院病人人均医药费用 77

图表 32 2008-2009年中国不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用 77

图表 33 2009年中国城市居民各方面总体健康水平 78

图表 34 不同群体健康状况评价对应分析 79

图表 35 居民对健康各三级指标的评价 80

心图表 36 理健康各指标表现 81

图表 37 精神情绪调节方法 82

图表 38 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造企业数量增长趋势图 83

图表 39 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 85

图表 40 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业亏损额增长情况 85

图表 41 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主营业务收入增长趋势图 86

图表 42 2005-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业利润总额增长趋势图 87

图表 43 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业资产增长趋势图 88

图表 44 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业从业人数增长趋势图 89

图表 45 2005-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售利润率走势图 91

图表 46 2005-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售毛利率走势图 91

图表 47 2005-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总资产利润率指标统计表 92

图表 48 2005-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总资产利润率走势图 93

图表 49 2005-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总资产利润率走势图 93

图表 50 2009-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售毛利率走势图 94

图表 51 2009-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售利润率走势图 95

图表 52 2009-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总资产利润率走势图 96

图表 53 2006-2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业工业总产值情况 98

图表 54 2006-2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业工业销售产值走势 98

图表 55 2006-2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产销率走势图 99

图表 56 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业出口交货值走势图 100

图表 57 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业出口率走势图 101

图表 58 行业生命周期图 103

图表 59 2005-2009年中国核磁共振设备国产化水平(%) 104

图表 60 2009年底中国医疗诊断行业主要指标分省市情况 105

图表 61 2009年底中国主要核磁共振企业状况 105

图表 62 2009年全球核磁共振品牌构成 107

图表 63 2002-2009年北京万东医疗装备股份有限公司主要财务指标表 108

图表 64 1995-2009年北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标表 109

图表 65 2002-2009年北京万东医疗装备股份有限公司周转能力指标表 109

图表 66 2002-2009年北京万东医疗装备股份有限公司盈利能力指标表 110

图表 67 2002-2009年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力指标表 111

图表 68 西门子迈迪特(深圳)磁共振有限公司概况表 112

图表 69 2008-2009年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司收入状况表 112

图表 70 2008-2009年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司盈利指标表 112

图表 71 2008-2009年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司盈利比率 113

图表 72 2008-2009年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司资产指标表 113

图表 73 2008-2009年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司负债指标表 113

图表 74 2008-2009年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司成本费用构成表 114

图表 75 宁波鑫高益磁材有限公司概况 115

图表 76 2008-2009年宁波鑫高益磁材有限公司收入状况表 115

图表 77 2008-2009年宁波鑫高益磁材有限公司盈利指标表 116

图表 78 2008-2009年宁波鑫高益磁材有限公司盈利比率 116

图表 79 2008-2009年宁波鑫高益磁材有限公司资产指标表 116

图表 80 2008-2009年宁波鑫高益磁材有限公司负债指标表 116

图表 81 2008-2009年宁波鑫高益磁材有限公司成本费用构成表 117

图表 82 2008-2009年广州波普光机电科技有限公司收入状况表 118

图表 83 2008-2009年广州波普光机电科技有限公司盈利指标表 118

图表 84 2008-2009年广州波普光机电科技有限公司盈利比率 118

图表 85 2008-2009年广州波普光机电科技有限公司资产指标表 119

图表 86 2008-2009年广州波普光机电科技有限公司负债指标表 119

图表 87 2008-2009年广州波普光机电科技有限公司成本费用构成表 119

图表 88 2008-2009年新奥博为技术有限公司收入状况表 121

图表 89 2008-2009年新奥博为技术有限公司盈利指标表 121

图表 90 2008-2009年新奥博为技术有限公司盈利比率 121

图表 91 2008-2009年新奥博为技术有限公司资产指标表 121

图表 92 2008-2009年新奥博为技术有限公司负债指标表 122

图表 93 2008-2009年新奥博为技术有限公司成本费用构成表 122

图表 94 深圳市安科高技术股份有限公司概况 123

图表 95 2008-2009年深圳市安科高技术股份有限公司收入状况表 123

图表 96 2008-2009年深圳市安科高技术股份有限公司盈利指标表 124

图表 97 2008-2009年深圳市安科高技术股份有限公司盈利比率 124

图表 98 2008-2009年深圳市安科高技术股份有限公司资产指标表 124

图表 99 2008-2009年深圳市安科高技术股份有限公司负债指标表 125

图表 100 2008-2009年深圳市安科高技术股份有限公司成本费用构成表 125

图表 101 2008-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司收入状况表 126

图表 102 2008-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司盈利指标表 126

图表 103 2008-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司盈利比率 126

图表 104 2008-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司资产指标表 127

图表 105 2008-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司负债指标表 127

图表 106 2008-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司成本费用构成表 127

图表 107 2008-2009年沈阳东软医疗系统有限公司收入状况表 128

图表 108 2008-2009年沈阳东软医疗系统有限公司盈利指标表 128

图表 109 2008-2009年沈阳东软医疗系统有限公司盈利比率 129

图表 110 2008-2009年沈阳东软医疗系统有限公司资产指标表 129

图表 111 2008-2009年沈阳东软医疗系统有限公司负债指标表 129

图表 112 2008-2009年沈阳东软医疗系统有限公司成本费用构成表 129

图表 113 2008-2009年安捷瑞电子医疗（沈阳）有限公司收入状况表 130

图表 114 2008-2009年安捷瑞电子医疗（沈阳）有限公司盈利指标表 131

图表 115 2008-2009年安捷瑞电子医疗（沈阳）有限公司盈利比率 131

图表 116 2008-2009年安捷瑞电子医疗（沈阳）有限公司资产指标表 131

图表 117 2008-2009年安捷瑞电子医疗（沈阳）有限公司负债指标表 131

图表 118 2008-2009年安捷瑞电子医疗（沈阳）有限公司成本费用构成表 132

图表 119 MRI设备的市场新增装机容量预测图 160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153463.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。