



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国蓄电池前景预测与投资战略分析报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国蓄电池前景预测与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153486.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

从蓄电池的常用种类来看，目前其种类和市场主要情况如下：

#### 1、锌锰电池

我国早已成为世界锌锰干电池第一生产大国，但在系列、品种、性能以及生产技术水平上，与国外和市场需要的差距很大；工业发达国家的锌锰电池日趋向小型化、高功率化、高能化、无贡化发展，并开发成为能全充放的碱锰电池，我国虽然小型电池比例逐年增加，高功率、高容量电池也正在逐渐增长，但仍以普通糊式锌锰干电池为主（占70%以上），且R20型电池占一半以上，这是反映其市场仍以农村手电照明为主。但我国日益增加的市场将更加促使碱性和纸板干电池的增长，而它们的发展又受原材料、生产设备和技术的很大制约。

#### 2、扣式锌银电池和锌空电池

扣式锌银电池广泛地用于电子钟表、计算器、助听器等，已成为人们熟悉的电池品种。七、八十年代是我国研制和生产扣式锌银电池的高潮期，对电池密封、瞬间大电流、贮存期、生产工艺和设备做了大量工作。但由于生产厂点盲目大上，许多点设有技术，质量不过关，纷纷降价，打垮了别人，最后也消灭了自己，为进口电池垄断我国市场当了先锋。在竞争中，常州电池厂在引进松下技术和设备的基础上，消化，吸收和改进，扩大了品种和产量，排除困难、坚持发展。此外还有一些厂也坚持下来。

#### 3、锂电池

锂电池是用锂作为负极材料各类系列电池的统称，包括一次电池和金属锂、锂离子二次电池。具有比较量高、储存寿命长、工作温度范围宽等优点。用于手表、照相机、计算器、计算机存储器后备电源、心脏起搏器、安全报警器等。

我国有得天独厚丰富的锂矿资源，是发展锂电池的最大优点。对锂电池的研究也有30年的经验，取得很多成果，还有两条引进生产线，但发展不尽人意。这主要是使用锂电池电子整机品种和数量很少，进口整机电池随整机进来，使用期长，国内市场难以形成，近年国际市场对锂电池需求趋旺，而我国能力有限，每年产量100多万只。锂离子蓄电池是1992年才商品化。由于此电池在安全性、寿命、可快速充电等方面大大优于金属锂蓄电池，发展非常快，主要用于摄录一体机、小型移动电台、便携式计算机等。一些厂商纷纷推出不同的吸锂材料，开发和生产了锂离子蓄电池，还不能商品化，对锂离子蓄电池研究也仅仅开始。

#### 4、碱性蓄电池

碱性蓄电池有锌银、镉镍、铁镍、镍氢等系列电池。锌银电池我国能正式生产的有高、中、低放电率蓄电池、密封蓄电池、干荷式蓄电池、人工和自动激活式电池。有极板盒铁镍蓄

电池用于搬运车等电源，只有风云器材厂和五洲电源厂生产。镉镍蓄电池由于放电率、耐恶劣环境、贮存和循环寿命长、使用和维护简单、价格等优势，是目前使用面最广的电池系列，以不同结构、品种用于卫星、飞机、有线致导、炮和高机、火车、电站、车载和移动电台、UPS等电源、搬运车、电子仪器、家用电器、办公设备、摄象机、计算机、电动工具、电动玩具等等。近十年世界镉镍电池发展很快，销售额达30亿美元，家用的占60%；仅移动通信年需即15亿只以上。镍氢蓄电池包括高压镍氢蓄电池和金属氢化物镍蓄电池，因有高能量密度和高功率密度、长循环寿命、快速充电、生产工艺和设备与镉镍电池继承性强等优点，发展异常快。我国除研制成高压镍氢蓄电池，金属氢化物镍蓄电池一些厂已生产定型，近年也提供数百万圆柱式电池，还纷纷建新厂点，但电池容量一致性、化成和充电的热效应、自放电性能、大生产工艺、以及应用推广、开拓市场等碰到不少问题，对其发展及很快取代镉镍蓄电池的看法也开始冷静，一些单位又转产柱式镉镍蓄电池。我国又是储氢材--稀土和钛最大的储藏及生产国，是发展金属氢化物镍蓄电池有利条件。

#### 5、铅酸蓄电池

铅酸蓄电池是目前世界上产量最大，用途最广的一种电池。销售额占全球电池销售额的30%以上，我国铅酸蓄电池生产厂点历来就是电池行业中厂点最多的专业，生产技术、和方式、规模、质量、污染程度相差太大，从手工作坊到机械化，密闭无污染、自动化方式应有尽有。我国一些主要铅酸蓄电池厂技术水平、产品质量达到80年代末或90年代初的水平。我国铅酸蓄电池年产量近3000万KWH。

#### 6、硅光电池

光电池是太阳电池中惟一可工业化生产的产品，包括单晶硅、多晶硅和非晶硅电池。我国近几年来，硅光电池年产量在1MW，今后发展速度取决于降低成本和降低售价，以及推广工作等方面取得的进展。我国空间用硅光电池系统在技术水平，可靠性、寿命等方面接近国外先进水平，所有卫星硅光电源系统都由国内自行配套，但包括地面用硅光电池在大规模生产水平和能力等方面却有相当大的差距。

人们常常把铅酸蓄电池看成是一种落后、没有发展前途的技术，如果要在这一行业中获得更大的发展就必须改变这种观念。事实很清楚，铅酸蓄电池的产品技术和制造技术都取得了巨大的进步，蓄电池比以前更可靠、更便宜而且不需要维护，此外由于铅的毒性所带来的环境压力提高了铅的回收率。蓄电池的发展方向有两方面，一方面是行业实力的增强和相互联合提高生产效率，并且在一定程度上主要集团之间能达到相对的稳定性；另一个方面是技术的发展，应用于各种负载上的铅酸蓄电池可以获得改进，特别是12V和36V的汽车用阀控式密封铅酸蓄电池。用于各种型号的电动车和混合型电动车的蓄电池要求更多的能源动力，在未来的几年中将会开辟新市场，虽然具有较高能量密度的镍/氢蓄电池和锂蓄电池有利于应用在

电动车中，但强劲的发展计划将使铅酸蓄电池成为重要的选择对象。此外对汽车蓄电池所进行的改进也适用于备用和牵引蓄电池。

全球主要汽车厂家未来电动汽车的产销量数据显示：在2009年之前锂电池电动汽车的份额较小，电动汽车主要采用镍氢电池作为动力源；从2010年开始，汽车制造商开始大幅提高锂电池作为动力源的比例，2010-2013年为锂电池电动汽车的快速成长期，并于2013年达到226万辆，年均复合增长率为124.78%，2013-2018年将进入稳步发展阶段，2018年达到近600万辆，年均复合增长率为20.90%。锂电池在能源储备领域也有重要应用，首先可以解决电网用电的峰谷调节难题。其次，清洁能源中如风能、太阳能、潮汐能等都是间断性的能源，锂电储能设备配合上述清洁能源的使用，在发电时储能，在间断期间释放能量，能有效地缓解我国能源紧缺的现状。

## 【报告目录】

### 第一章 2009-2010年中国电池行业运行状况透析 17

#### 第一节 2009-2010年中国电池业发展概况 17

##### 一、各类电池发展现状 17

##### 二、国内电池业自主创新意识增强 18

##### 三、国内电池产业绿色革命赢得市场 19

##### 四、我国电池行业品牌价值增长简况 20

#### 第二节 2009-2010年中国电池行业细分产品发展状况分析 20

##### 一、锌锰干电池的分类原理及发展 20

##### 二、镍镉、镍氢电池的发展应用 22

##### 三、各种燃料电池发展全面解析 23

##### 四、太阳能电池的发展应用状况 30

##### 五、手机电池市场的机遇和挑战 31

#### 第三节 2009-2010年中国电池行业发展面临的挑战及对策 31

##### 一、制约我国电池行业发展的主要因素 31

##### 二、电池行业发展面临的压力增加 32

##### 三、我国电池行业发展应注重科技创新 33

### 第二章 2009-2010年中国蓄电池产业运行环境分析 34

#### 第一节 2009-2010年中国蓄电池产业政策分析 34

一、电子信息产品污染控制管理办法 34

二、废电池污染防治技术政策 38

三、进出口政策分析 44

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析 47

一、中国GDP分析 47

二、中国经济受金融危机影响分析 49

三、工业发展形势分析 53

第三节2009-2010年中国蓄电池产业社会环境分析 53

第三章 2009-2010年中国蓄电池行业运行动态分析 58

第一节 2009-2010年中国蓄电池行业发展状况分析 58

一、中国新型二次电池发展优势解析 58

二、中国蓄电池行业发展历史 59

三、我国蓄电池行业发展解析 59

四、电动车蓄电池产业规模效益日趋集中 60

五、跨国巨头抢滩中国高端蓄电池市场 61

六、我国汽车蓄电池产业机遇与挑战并存 61

第二节 2009-2010年中国蓄电池其它细分产品发展分析 63

一、世界镍二次电池市场展望 63

二、镍氢电池产业发展综合分析 63

三、镍镉电池产业发展概况 64

第三节 2009-2010年中国蓄电池技术动态分析 65

一、世界通信用蓄电池技术的研发进展 65

二、蓄电池容量快速测试技术介绍 68

三、绿色蓄电池技术突出产业潜能 70

四、我国旧铅酸蓄电池修复循环利用技术将被推广 72

第四节 2009-2010年中国蓄电池行业的问题及对策分析 73

一、蓄电池业发展面临的环境问题 73

二、我国蓄电池生产商面临的挑战及建议 73

三、蓄电池行业发展对策分析 75

四、我国蓄电池行业发展措施 75

#### 第四章 2008-2009年中国碱性蓄电池产量数据统计分析 76

##### 第一节 2007-2008年全国碱性蓄电池产量数据分析 76

###### 一、2008年全国碱性蓄电池产量数据 76

###### 二、2008年重点省市碱性蓄电池产量数据 76

##### 第二节 2009年月全国碱性蓄电池产量数据分析 77

###### 一、2009年全国碱性蓄电池产量数据 77

###### 二、2009年重点省市碱性蓄电池产量数据 78

##### 第三节 全国碱性蓄电池产量增长性分析 79

#### 第五章 2007-2009年中国铅酸蓄电池产量数据统计分析 81

##### 第一节 2007-2008年全国铅酸蓄电池产量数据分析 81

###### 一、2008年全国铅酸蓄电池产量数据 81

###### 二、2008年重点省市铅酸蓄电池产量数据 81

##### 第三节 2009年月全国铅酸蓄电池产量数据分析 82

###### 一、2009年全国铅酸蓄电池产量数据 82

###### 二、2009年重点省市铅酸蓄电池产量数据 82

##### 第四节 全国铅酸蓄电池产量增长性分析 83

#### 第六章 2006-2009年中国电池制造行业规模以上企业经济运行数据监测 84

##### 第一节 2005-2009年中国电池制造行业数据监测回顾 84

###### 一、竞争企业数量 84

###### 二、亏损面情况 85

###### 三、市场销售额增长 87

###### 四、利润总额增长 88

###### 五、投资资产增长性 89

###### 六、行业从业人数调查分析 90

##### 第二节 2005-2009年中国电池制造行业投资价值测算 92

###### 一、销售利润率 92

###### 二、销售毛利率 93

###### 三、资产利润率 94

##### 第三节 2005-2009年中国电池制造行业产销率调查 96

###### 一、工业总产值 96

二、工业销售产值 97

三、产销率调查 98

第四节2005-2009年电池制造出口交货值数据 99

一、出口交货值增长 99

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 100

第七章 2009-2010年中国蓄电池主要产品及零件市场进出口数据分析 101

第一节 起动活塞式发动机用铅酸蓄电池 101

第二节 其他铅酸蓄电池 101

第三节 镍镉蓄电池 101

第四节 镍铁蓄电池 102

第五节 镍氢蓄电池 102

第六节 其他蓄电池 102

第七节 铅酸蓄电池零件 103

第八节 其他蓄电池零件 103

第八章 2009-2010年中国锂离子蓄电池产业运行走势分析 104

第一节2009-2010年中国锂离子蓄电池相关概述 104

一、锂离子二次蓄电池种类 104

二、锂离子蓄电池工作原理 104

三、锂离子蓄电池的构造 105

四、锂离子蓄电池的控制 107

第二节2009-2010年中国锂离子蓄电池业发展概况 107

一、全球锂离子电池产业发展回顾 107

二、锂离子蓄电池和聚合物锂二次电池发展状况 108

三、国内锂离子电池行业发展的有利条件 110

四、我国锂离子蓄电池发展取得的成果 111

五、新一代锂离子蓄电池开发概述 112

六、锂离子电池行业发展面临的挑战 113

七、手机用锂离子蓄电池市场发展潜力分析 115

第三节2009-2010年中国车用锂离子蓄电池发展分析 115

一、车用锂离子蓄电池发展动向 115



- 二、国际汽车企业车用锂离子蓄电池开发计划 118
- 三、中国自主锂离子电池汽车崛起 119
- 四、车用锂离子蓄电池发展的关键技术 120
- 五、锂离子蓄电池在汽车应用的展望 121

## 第九章 2009-2010年中国铅酸蓄电池产业运行形势分析 123

### 第一节 2009-2010年中国铅酸蓄电池行业综合分析 123

- 一、发达国家的铅酸蓄电池状况 123
- 二、中国铅酸蓄电池产业发展回顾 123
- 三、我国铅酸蓄电池行业发展综述 124
- 四、金融危机环境下我国铅酸蓄电池业发展浅析 124

### 第二节 2009-2010年中国铅酸蓄电池在各应用领域发展分析 125

- 一、汽车、摩托车行业用铅酸蓄电池的状况 125
- 二、通信用铅酸蓄电池领域状况 125
- 三、电力用铅酸蓄电池发展概况 126
- 四、UPS用蓄电池的发展及竞争状况 126
- 五、电动汽车及电动自行车蓄电池前景广阔 127
- 六、新能源用铅酸蓄电池发展潜力大 127

### 第三节 2010-2015年中国铅酸蓄电池业发展趋势展望分析 128

- 一、中国铅酸蓄电池业发展趋势及方向 128
- 二、未来我国铅蓄电池工业发展形势展望 129
- 三、铅酸蓄电池技术开发的三大趋势 130

## 第十章 2009-2010年中国蓄电池产业市场竞争格局分析 131

### 第一节 2009-2010年中国蓄电池产业竞争现状分析 131

- 一、中外蓄电池竞争分析 131
- 二、蓄电池技术竞争格局分析 131
- 三、蓄电池成本竞争分析 132

### 第二节 2009-2010年中国铅酸蓄电池企业的竞争优势开发 132

- 一、创建销售渠道优势 132
- 二、注重品牌优势的创立 133
- 三、强化技术优势的创新 134

#### 四、加强人才优势的开发 134

#### 第三节2009-2010年中国蓄电池产业提升竞争力策略分析 135

### 第十一章2009-2010年中国蓄电池市场中的外资企业分析 137

#### 第一节 大力神蓄电池 137

#### 第二节 汤浅蓄电池 138

#### 第三节 山特蓄电池 139

#### 第四节 松下蓄电池 141

### 第十二章2009-2010年中国蓄电池产业优势生产企业竞争力分析 145

#### 第一节 重庆万里控股（集团）股份有限公司 145

##### 一、公司概况 145

##### 二、公司主要数据指标分析 145

##### 三、公司竞争力分析 147

##### 四、公司未来发展战略分析 147

#### 第二节 风帆股份有限公司 147

##### 一、公司概况 147

##### 二、公司主要数据指标分析 148

##### 三、公司竞争力分析 150

##### 四、公司未来发展战略分析 150

#### 第三节 浙江天能电池有限公司 150

##### 一、公司概况 150

##### 二、公司主要数据指标分析 151

##### 三、公司竞争力分析 152

##### 四、公司未来发展战略分析 153

#### 第四节 浙江超威电源有限公司 153

##### 一、公司概况 153

##### 二、公司主要数据指标分析 153

##### 三、公司竞争力分析 155

##### 四、公司未来发展战略分析 155

#### 第五节 深圳市瑞达电源有限公司 156

##### 一、公司概况 156

二、公司主要数据指标分析 156

三、公司竞争力分析 158

四、公司未来发展战略分析 158

第六节 威海文隆电池有限公司 158

一、公司概况 159

二、公司主要数据指标分析 159

三、公司竞争力分析 161

四、公司未来发展战略分析 161

第七节 江苏双登集团有限公司 161

一、公司概况 161

二、公司主要数据指标分析 162

三、公司竞争力分析 163

四、公司未来发展战略分析 164

第八节 天津统一工业有限公司 164

一、公司概况 164

二、公司主要数据指标分析 164

三、公司竞争力分析 166

四、公司未来发展战略分析 166

第九节 光宇蓄电池有限公司 167

一、公司概况 167

二、公司主要数据指标分析 167

三、公司竞争力分析 169

四、公司未来发展战略分析 169

第十三章 2010-2015年中国蓄电池行业发展前景展望分析 171

第一节 2010-2015年中国电池行业发展前景及趋势 171

一、未来电池产业发展趋向 171

二、国内电池行业长期发展趋势分析 171

三、电池发展之路及未来角色 172

四、电池的发展方向及前景展望 172

第二节 2010-2015年中国蓄电池行业的发展前景预测 173

一、我国铅酸蓄电池市场展望 173

二、蓄电池行业的发展趋势 174

三、未来蓄电池技术将取得重大突破 175

第三节2010-2015年中国蓄电池产业盈利预测分析 177

第十四章2010-2015年中国蓄电池产业投资机会与风险分析 180

第一节2010-2015年中国蓄电池产业投资环境分析 180

第二节2010-2015年中国蓄电池产业投资机会分析 183

第三节2010-2015年中国蓄电池产业投资风险分析 184

一、市场竞争风险 184

二、政策风险 184

三、环保风险 185

四、关键材料风险 186

第四节 专家投资建议 186

## 【图表目录】

图表 1 《中国500最具价值品牌》电池品牌价值分布情况 20

图表 2 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 47

图表 3 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 48

图表 4 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 48

图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 49

图表 6 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 53

图表 7 中国城乡居民收入走势对比 54

图表 8 2008-2009年各月中国价格指数统计表 54

图表 9 2008-2009年中国价格指数月度走势图 55

图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 56

图表 11 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 57

图表 12 2007-2008年全国碱性蓄电池产量 76

图表 13 2007-2008年中国重点省市碱性蓄电池产量表 76

图表 14 2009年全国碱性蓄电池产量 77

图表 15 2009年中国重点省市碱性蓄电池产量表（单位：千伏安时） 78

图表 16 2008-2009年全国各省市碱性蓄电池产量增长率 79

图表 17 2007-2008年全国铅酸蓄电池产量 81

图表 18 2007-2008年中国重点省市铅酸蓄电池产量表 81

图表 19 2009年全国铅酸蓄电池产量 82

图表 20 2009年中国重点省市铅酸蓄电池产量表 82

图表 21 2008-2009年全国各省市铅酸蓄电池产量增长率 83

图表 22 2006-2009年中国电池制造企业数量增长趋势图 84

图表 23 2006-2009年中国电池制造行业亏损企业数量增长趋势图 86

图表 24 2006-2009年中国电池制造行业亏损额增长情况 86

图表 25 2006-2009年中国电池制造行业主营业务收入增长情况 87

图表 26 2005-2009年中国电池制造行业利润总额增长趋势图 88

图表 27 2006-2009年中国电池制造行业资产增长趋势图 89

图表 28 2008-2009年金融危机影响下全球著名企业裁员名录 90

图表 29 2006-2009年中国电池制造行业从业人数增长趋势图 91

图表 30 2005-2009年中国电池制造行业销售利润率走势图 92

图表 31 2005-2009年中国电池制造行业销售毛利率走势图 93

图表 32 2005-2009年中国电池制造行业总资产利润率指标统计表 94

图表 33 2005-2009年中国电池制造行业总资产利润率走势图 95

图表 34 2005-2009年中国电池制造行业总资产利润率走势图 95

图表 35 2006-2008年中国电池制造行业工业总产值情况 97

图表 36 2006-2008年中国电池制造行业工业销售产值走势 97

图表 37 2006-2008年中国电池制造行业产销率走势图 98

图表 38 2006-2009年中国电池制造行业出口交货值走势图 99

图表 39 2006-2009年中国电池制造行业出口率走势图 100

图表 40 2009年中国起动活塞式发动机用铅酸蓄电池进出口量值表 101

图表 41 2009年中国其他铅酸蓄电池进出口量值表 101

图表 42 2009年中国镍镉蓄电池进出口量值表 101

图表 43 2009年中国镍铁蓄电池进出口量值表 102

图表 44 2009年中国镍氢蓄电池进出口量值表 102

图表 45 2009年中国其他蓄电池进出口量值表 102

图表 46 2009年中国铅酸蓄电池零件进出口量值表 103

图表 47 2009年中国其他蓄电池零件进出口量值表 103

图表 48 锰酸锂离子蓄电池的充放电反应 104

图表 49 锂离子电池的充放电原理图	104
图表 50 锰酸锂离子蓄电池的反应	105
图表 51 圆筒形锂离子蓄电池的构造	105
图表 52 新一代锂离子蓄电池的开发状况	112
图表 53 国内部分锂电池生产企业概况一览	116
图表 54 大力神蓄电池 ( LIBERTY ) 产品型号及技术规格	137
图表 55 各电池型号在1.75伏单体最终电压 , 77 , 25 时之额定容量(AH)	138
图表 56 广东汤浅公司简历	138
图表 57 山特UPS电池(山特蓄电池)铅酸蓄电池规格	141
图表 58 松下铅酸蓄电池产品型号表	143
图表 59 2002-2010年重庆万里第一季度主要财务指标表	145
图表 60 2002-2009年重庆万里成长性指标表	145
图表 61 2002-2009年重庆万里经营能力指标表	146
图表 62 2002-2009年重庆万里盈利能力指标表	146
图表 63 2002-2009年重庆万里偿债能力指标表	146
图表 64 2002-2010年第一季度风帆股份有限公司主要财务指标表	148
图表 65 2002-2009年风帆股份有限公司成长性指标表	148
图表 66 2001-2009年风帆股份有限公司经营能力指标表	149
图表 67 2001-2009年风帆股份有限公司盈利能力指标表	149
图表 68 2001-2009年风帆股份有限公司偿债能力指标表	149
图表 69 2008-2009年浙江天能电池有限公司收入状况表	151
图表 70 2008-2009年浙江天能电池有限公司盈利指标表	151
图表 71 2008-2009年浙江天能电池有限公司盈利比率	151
图表 72 2008-2009年浙江天能电池有限公司资产指标表	152
图表 73 2008-2009年浙江天能电池有限公司负债指标表	152
图表 74 2008-2009年浙江天能电池有限公司成本费用构成表	152
图表 75 2008-2009年浙江超威电源有限公司收入状况表	154
图表 76 2008-2009年浙江超威电源有限公司盈利指标表	154
图表 77 2008-2009年浙江超威电源有限公司盈利比率	154
图表 78 2008-2009年浙江超威电源有限公司资产指标表	154
图表 79 2008-2009年浙江超威电源有限公司负债指标表	155
图表 80 2008-2009年浙江超威电源有限公司成本费用构成表	155

图表 81 2008-2009年深圳市瑞达电源有限公司收入状况表	156
图表 82 2008-2009年深圳市瑞达电源有限公司盈利指标表	157
图表 83 2008-2009年深圳市瑞达电源有限公司盈利比率	157
图表 84 2008-2009年深圳市瑞达电源有限公司资产指标表	157
图表 85 2008-2009年深圳市瑞达电源有限公司负债指标表	157
图表 86 2008-2009年深圳市瑞达电源有限公司成本费用构成表	158
图表 87 2008-2009年威海文隆电池有限公司收入状况表	159
图表 88 2008-2009年威海文隆电池有限公司盈利指标表	159
图表 89 2008-2009年威海文隆电池有限公司盈利比率	160
图表 90 2008-2009年威海文隆电池有限公司资产指标表	160
图表 91 2008-2009年威海文隆电池有限公司负债指标表	160
图表 92 2008-2009年威海文隆电池有限公司成本费用构成表	160
图表 93 2008-2009年江苏双登集团有限公司收入状况表	162
图表 94 2008-2009年江苏双登集团有限公司盈利指标表	162
图表 95 2008-2009年江苏双登集团有限公司盈利比率	162
图表 96 2008-2009年江苏双登集团有限公司资产指标表	163
图表 97 2008-2009年江苏双登集团有限公司负债指标表	163
图表 98 2008-2009年江苏双登集团有限公司成本费用构成表	163
图表 99 2008-2009年天津统一工业有限公司收入状况表	165
图表 100 2008-2009年天津统一工业有限公司盈利指标表	165
图表 101 2008-2009年天津统一工业有限公司盈利比率	165
图表 102 2008-2009年天津统一工业有限公司资产指标表	165
图表 103 2008-2009年天津统一工业有限公司负债指标表	166
图表 104 2008-2009年天津统一工业有限公司成本费用构成表	166
图表 105 2008-2009年光宇蓄电池有限公司收入状况表	167
图表 106 2008-2009年光宇蓄电池有限公司盈利指标表	168
图表 107 2008-2009年光宇蓄电池有限公司盈利比率	168
图表 108 2008-2009年光宇蓄电池有限公司资产指标表	168
图表 109 2008-2009年光宇蓄电池有限公司负债指标表	168
图表 110 2008-2009年光宇蓄电池有限公司成本费用构成表	169
图表 111 2009-2013年中国蓄电池制造行业销售毛利率走势图	177
图表 112 2009-2013年中国蓄电池制造行业销售利润率走势图	177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153486.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。