



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国教育培训行业 深度调研与市场前景发展分析报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国教育培训行业深度调研与市场前景发展分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153504.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

在这样一个常被称为"信息时代"、"知识经济时代"的社会里，教育的产业化，国际化发展，使教育培训机构得到了空前的发展。教育培训被认为是最有价值的投资项目之一，为全球的战略投资家所推崇。另外，在知识经济大潮的推崇下，终身教育在人们的生活中也成为不可或缺的一项，这就意味着知识将在人们的工作、生活中扮演越来越重要的角色。人们对知识的渴求，迅速催生了国内巨大的教育培训市场，也促使该市场以惊人的速度发展。教育培训市场已被公认为是最具"钱景"的市场之一和"朝阳产业"。

从全国范围来看，北京、上海、广州、西安、重庆、成都、武汉这些高校云集的地区，培训机构相对较多。这些培训机构一般采用区域性扩张法，高强度地向二、三级城市发展，以便形成高密度的渠道网络。全国培训机构大概有10000家，其中，北京有2000家，上海有1500家，广州有1000家。2009年我国IT职业培训市场规模达到73.58亿元，同比增长36.2%。预计2010年我国IT职业培训市场规模将达到89.20亿元，同比增长21.22%。从细分市场看，外语培训和IT培训是教育培训的两大支柱。与此同时，其他诸如企业管理类培训、金融培训、辅助考试类培训等，也都具有广阔的市场。

中国教育培训市场的潜在市场规模达3000亿元，并仍然保持着迅猛的发展态势。一个运行良好的教育培训机构，其利润率均在30%以上，有些甚至能达到70%。教育培训行业是一个永远不会消失的行业，无论市场如何变化，需求如何变化，学习、培训这些基本的需求永远都会存在，一个人一生在教育上的投入非常巨大，而且是习惯性的，传承的，父辈投入在儿孙辈上的教育费用更是不计代价，为了子女的成才竭尽全力，倾其所有，这是一个永远生机勃勃的行业，投入在这个行业就是捧上了金饭碗。

本研究咨询报告在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、国家财政部、中国社科院、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国教育与培训产业的基本概况、发展环境、重点教育培训企业以及国家相关产业政策和发展趋势等进行了分析。报告重点分析了教育培训产业发展现状、行业竞争状况，介绍了国外教育培训产业经验，是教育培训企业、科研单位等准确了解目前教育培训产业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【报告目录】

第一章 中国教育培训行业概述及中国教育状况分析 9

第一节 行业定义及范围界定 9

一、行业界定及分类 9

二、产业链 10

第二节 发展历史回顾 12

第三节 2009-2010年中国教育发展状况分析 13

一、义务教育 13

二、学前教育与特殊教育 14

三、高中阶段教育 15

四、高等教育 16

五、成人培训与扫盲教育 17

六、民办教育 18

第二章 2009-2010年我国培训行业发展宏观环境分析 21

第一节 政策法律分析 21

一、鼓励民办教育发展，促进各类培训机构（学校）建设 21

二、加强培训基础设施建设，大力发展实训基地 21

三、支持职业教育发展，为职业培训创造良好发展空间 22

四、完善终身教育体系，为培训市场扩展发展空间 23

五、宏观经济形势和政策导向，促进培训市场走向繁荣 24

六、国务院通过教育改革发展规划纲要制订工作方案 26

第二节 培训行业发展经济环境分析 26

一、国内经济增长分析 26

二、地区经济水平分析 31

三、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 35

四、城乡居民消费水平对比 36

第三节 教育培训产业环境分析 38

一、硬件技术的革新（办公设备） 38

二、软技术的革新 41

第四节 培训行业社会环境分析 42

一、就业与人才分析 42

二、城市化进程分析 43

- 三、人口密度分析 44
- 四、年龄结构分析 44
- 五、学历结构分析 45

第三章2010-2012年中国教育培训细分市场运行及发展预测 46

第一节 IT培训市场 46

- 一、市场发展历程 46
- 二、市场规模及结构 47
- 三、2009-2010年中国IT教育培训市场呈现四大热点 48
- 四、思递波公司进入中国 49
- 五、存在问题分析 50
- 六、IT培训企业发展策略 51
- 七、市场走势预测 52

第二节 外语培训 53

- 一、市场发展历程 53
- 二、市场特点及规模 54
- 三、外语培训市场朝多样化方向发展 58
- 四、培训方式多样化分析 59
- 五、培训市场缺乏完整产业链 59
- 六、市场发展趋势预测 60
- 七、2009-2012年我国外语培训机构发展策略分析 60

第三节 高管培训（EDP）市场 62

- 一、市场状况 62
- 二、高管培训市场竞争加剧 63
- 三、市场规模逐渐扩大，发展前景广阔 63
- 四、发展策略 64

第四节 在线教育培训 65

- 一、在线教育培训主要盈利模式及特点 65
- 二、在线教育市场规模及投资状况 65
- 三、在线英语培训市场分析 66
- 四、2009-2010年中国在线教育培训将进入发展阶段 68

第五节 少儿教育市场 69

- 一、少儿教育市场潜力巨大 69
- 二、开办亲子园经营模式及投资分析 69
- 三、儿童多元智能测评项目投资分析 70
- 四、卡通珠心算项目投资分析 70
- 五、幼儿教育"交给市场", 政府该掌好舵 71
- 第六节 中小学课外培训和高考复读市场 73
 - 一、中小学课外培训 73
 - 二、高考复读市场 74

第四章 2009-2010年中国培训市场特征及存在问题分析 76

- 第一节 培训机构品牌市场结构 76
- 第二节 市场特征 77
 - 一、培训市场日趋规模化 77
 - 二、培训范围国际化 77
 - 三、培训市场品牌化竞争日趋激烈 78
 - 四、培训机构联盟增多 78
 - 五、高端市场需求增多 79
- 第三节 培训市场存在问题分析及建议 79
- 第四节 重点城市培训市场分析(北京) 81

第五章 2009-2010年中国培训市场竞争情况分析 85

- 第一节 集中度分析 85
- 第二节 价值链分析 85
 - 一、人力供应 85
 - 二、渠道整合 86
 - 三、课程销售 86
 - 四、售后服务 87
- 第三节 行业生命周期分析 87
- 第四节 培训市场竞争策略分析 87

第六章 2009-2010年中国主要培训机构分析 90

- 第一节 新东方科技教育集团 90

- 一、企业概况 90
- 二、发展分析 90
- 三、企业优势分析 91
- 第二节 北大青鸟APTECH 93
 - 一、企业概况 93
 - 二、发展分析 93
 - 三、企业优劣势分析 94
- 第三节 环球雅思 96
 - 一、企业概况 96
 - 二、发展分析 97
 - 三、企业优势 97
- 第四节 达内IT培训集团 98
 - 一、企业概况 98
 - 二、发展分析 98
 - 三、企业动态 99
- 第五节 华尔街英语 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、发展分析 102
 - 三、竞争优势分析 103
- 第六节 韦博国际英语 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、发展分析 104
 - 三、企业优势 104
- 第七节 戴尔国际英语 105
 - 一、企业概况 105
 - 二、发展分析 106
 - 三、企业动态 106
- 第八节 北京铭师堂教育考试培训学校 108
 - 一、企业概况 108
 - 二、发展分析 108
 - 三、企业动态 109
- 第九节 北京巨人学校 109

一、企业概况 109

二、发展分析 110

三、企业动态 111

第十节 广州卓越教育培训中心 112

一、企业概况 112

二、发展分析 112

三、企业动态 113

第十一节 重庆市烛光高考复读学校 113

一、企业概况 113

二、发展分析 113

三、企业动态 114

第七章 2010-2015年中国培训市场发展趋势分析 115

第一节 市场发展趋势 115

一、产品发展趋势 115

二、技术发展趋势 115

三、客户发展趋势 116

四、竞争结构发展趋势 116

第二节 行业规模预测 117

第三节 行业结构预测 118

第八章 2010-2015年中国培训行业发展策略与建议 119

第一节 产品策略 119

一、培训产品的多元化与个性化 119

二、远程培训与面授培训相结合 119

第二节 质量控制策略 120

第三节 渠道策略 123

一、培训机构之间的横向联合 123

二、与政府培训主管部门的联合 123

三、与国际培训公司的联合 123

四、与高校的联合 124

五、与企业的联合 124

第四节 销售策略 124

一、销售流程的系统化 124

二、销售策略的个性化 125

三、连锁经营的销售模式 126

四、授课教师的专业化 126

第五节 服务策略 127

第六节 品牌策略 128

第九章 行业投资机会与建议 130

第一节 投资前景分析 130

第二节 投资风险预警 132

一、市场风险 132

二、管理风险 132

三、人才风险 133

四、财务风险 134

第三节 专家建议 134

【图表目录】

图表 1 21世纪初我国教育结构体系及其分类标准 10

图表 2 2009年我国各类教育招生逾2340万人 12

图表 3 2008年全国高等教育学校在校学生人数 16

图表 4 2002-2008年我国普通高校毕业生数量 17

图表 5 2005-2009年国内生产总值情况 27

图表 6 2009年年末国家外汇储备23992亿美元 27

图表 7 2009年财政收入同比增长11.7% 28

图表 8 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 28

图表 9 2009年全社会固定资产投资同比增长30.1% 29

图表 10 2009年固定资产投资新增主要生产能力 30

图表 11 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 30

图表 12 2009年农村居民人均纯收入5153元 36

图表 13 2009年我国城镇居民人均可支配收入达17175元 36

图表 14 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 37
图表 15 2009年居民消费价格同比下降0.7% 37
图表 16 1995—2008年我国财政性教育经费投入及增长情况 39
图表 17 2000年以来我国财政性教育经费投入增长走势图 39
图表 18 2010年和2020年各级教育生均经费及财政性资金比例预测 40
图表 19 2009年人口数及其构成 44
图表 20 2003-2010年我国IT培训市场规模增长及预测图 47
图表 21 2000 - 2010 年中国英语培训市场规模变化趋势图 54
图表 22 2009 年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图 54
图表 23 在线培训的最合理价位结构 66
图表 24 在线英语培训产业价值链 67
图表 25 2009年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图 77
图表 26 华尔街中国学习中心图 101
图表 27 中国教育培训企业IPO计划列表 116
图表 28 2006-2008年教育培训领域风投情况 130
图表 29 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 137
图表 30 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 139
图表 31 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153504.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。