



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国咖啡机市场深度调研与战略投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国咖啡机市场深度调研与战略投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153506.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

咖啡是世界上最流行的饮品之一，它给人们带来愉悦和兴奋。随着我国的改革与开放，目前世界上最为流行的意大利特浓咖啡（Espresso）、卡布其诺(Cappuccino)以及拿铁(Latte)牛奶咖啡等也摆到了国人的餐桌上，而且被越来越多的人所喜爱。

酿制一杯完美的意大利特浓（Espresso）或卡布其诺(Cappuccino)咖啡，都需要借助专门的咖啡机来完成。咖啡机用20帕的压力，迫使90℃左右的热热水穿过10克左右的幼细的经过挤压的咖啡粉，汲取咖啡粉中的咖啡脂等芳香物质，并与热水达到充分溶合后流入杯中，整个过程是一个物理化学变化的综合过程，而且要在18-28秒的时间内完成，以便有效地避免过份提取所造成的不良味道。用咖啡机产生的高压蒸汽把牛奶乳化后制造出芳香的奶沫，在意大利特浓咖啡上面加上一层厚厚的奶沫就成了一杯美味的卡布其诺咖啡。显然，一杯高品质的意大利特浓或卡布其诺咖啡的生成，咖啡机起的作用是决定性的。

近几年来，全球咖啡机产量迅速增长，主要来自于中国咖啡机产量的拉动。根据金安明邦调研中心的估计，目前全球咖啡机的产量大致在21000万台左右。其中，有80%以上的产量来自于中国。

基于成本低廉的原因，大多欧美企业把生产基地转移至中国，中国作为全球咖啡机制造中心的地位进一步巩固。随着咖啡机市场的日渐成熟，其增长速度趋于平缓。中国大陆咖啡机产量约占全球的80%以上，在这些产量中有近42.3%是合资企业，67%是贴牌生产。

咖啡机的高额的利润空间和巨大的潜在市场容量吸引了国内各路家电企业把产品线延伸到咖啡机领域，其中包括了国内大家电巨头，专业中外咖啡机制造商和拼命攫取咖啡机市场"余羹"的杂牌"螺丝刀工厂"。他们正瞄准"最后一桶金"开展着不同方位的激烈争夺。与此同时，外资品牌也加大了在咖啡机领域的话语权，通过收购合资等方式，利用已有的渠道加快步伐，进一步在中国跑马圈地。外资小家电企业本地化的进程，还有助于国内企业分享国外先进技术、专利资源和管理经验，从而缩小国内外品牌之间的差距，更好地开拓海外市场。

【报告目录】

第一章 2009-2010年世界咖啡机行业运行状况分析 12

第一节 2009-2010年世界咖啡机行业发展概况 12

一、世界咖啡机行业特点分析 12

二、世界咖啡机行业市场现状分析 15

三、世界咖啡机市场分析 16

第二节 2009-2010年世界主要国家咖啡机行业发展情况分析 16

一、美国 16

二、意大利 17

三、意大利 17

第三节 2010-2015年世界咖啡机行业发展趋势分析 19

第二章 2009-2010年世界知名品牌咖啡机在华运营情况分析 21

第一节 DE'LONGHI 21

第二节 ELEKTRA 21

第三节 GAGGIA 21

第四节 SAECO 22

第五节 JURA 22

第六节 RANCILIO 23

第七节 BEZZERA 23

第八节 ASTORIA 24

第九节 SALVATORE 25

第三章 2009-2010年中国咖啡机行业运行环境分析 27

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 27

一、中国GDP分析 27

二、城乡居民家庭人均可支配收入 29

三、消费价格 30

第二节 2009-2010年中国咖啡机行业发展政策环境分析 32

一、咖啡机政策分析 32

二、相关行业政策影响分析 33

三、进出口政策分析 33

第三节 2009-2010年中国咖啡机行业发展社会环境分析 33

第四章 2009-2010年中国咖啡机行业发展形势分析 38

第一节 2009-2010年中国咖啡机行业运行综述 38

一、中国咖啡机参数对比分析 38

二、中国咖啡机生产技术分析 40

三、中国咖啡机重点资讯 40

第二节 2009-2010年中国咖啡机价格走势分析 40

一、价格回顾 40

二、咖啡机价格现状分析 41

三、影响咖啡机价格的因素分析 41

第三节 2009-2010年中国咖啡机行业发展存在的问题分析 41

第五章 2009-2010年中国咖啡机行业市场运行动态分析 43

第一节 2009-2010年中国咖啡机行业市场供给分析 43

一、咖啡机产量分析 43

二、咖啡机重点区域供给分析 43

三、影响供给的因素分析 44

第二节 2009-2010年中国咖啡机行业市场需求分析 44

一、市场需求特点分析 44

二、整体需求情况分析 44

三、影响需求的因素分析 45

第三节 2009-2010年中国咖啡机行业进出口贸易分析 45

第六章 2009-2010年中国咖啡机行业市场深度调查研究 47

第一节 2009-2010年中国咖啡机市场消费者调查 47

一、市场消费能力分析 47

二、购买者的购买目的及主要用途 48

三、购买者的购买次数 49

第二节 2009-2010年中国咖啡机品牌满意度调查 50

一、品牌结构 50

二、品牌地域性差异调查 50

三、品牌满意度 52

第三节 2009-2010年中国咖啡机市场销售渠道分析 53

第七章 2009-2010年中国咖啡机行业市场竞争格局分析 55

第一节 2009-2010年中国咖啡机行业竞争现状分析 55

第二节 2009-2010年中国咖啡机企业提升竞争力的策略分析 55

第三节 2009-2010年中国咖啡机行业竞争存在的问题分析 58

第八章 2009-2010年中国咖啡机生产企业竞争力与关键性数据分析 59

第一节 主力实业（深圳）有限公司 59

一、企业基本概况 59

二、企业销售收入及盈利水平分析 59

三、企业资产及负债情况分析 60

四、企业成本费用情况 60

第二节 广东德豪润达电气股份有限公司 61

一、企业基本概况 61

二、企业销售收入及盈利水平分析 62

三、企业资产及负债情况分析 63

四、企业成本费用情况 63

第三节 亚弘（东莞）电器有限公司 64

一、企业基本概况 64

二、企业销售收入及盈利水平分析 64

三、企业资产及负债情况分析 65

四、企业成本费用情况 65

第四节 中山市南星电器有限公司 66

一、企业基本概况 66

二、企业销售收入及盈利水平分析 66

三、企业资产及负债情况分析 67

四、企业成本费用情况 68

第五节 惠州惠嘉宏业家电有限公司 68

一、企业基本概况 68

二、企业销售收入及盈利水平分析 68

三、企业资产及负债情况分析 69

四、企业成本费用情况 70

第六节 佛山市顺德区祥润园林工具有限公司 70

一、企业基本概况 70

二、企业销售收入及盈利水平分析 70

三、企业资产及负债情况分析 71

四、企业成本费用情况 72

第七节 余姚市华一电器有限公司 72

一、企业基本情况 72

二、企业销售收入及盈利水平分析 73

三、企业资产及负债情况分析 73

四、企业成本费用情况 74

第八节 中山市正曜电器有限公司 74

一、企业基本情况 74

二、企业销售收入及盈利水平分析 75

三、企业资产及负债情况分析 76

四、企业成本费用情况 76

第九节 宁波先富电器有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业销售收入及盈利水平分析 77

三、企业资产及负债情况分析 78

四、企业成本费用情况 78

第十节 东莞宏大电器制品有限公司 79

一、企业基本情况 79

二、企业销售收入及盈利水平分析 79

三、企业资产及负债情况分析 80

四、企业成本费用情况 80

第九章 2010-2015年中国咖啡机行业发展前景预测分析 82

第一节 2010-2015年中国咖啡机行业发展趋势分析 82

一、自动咖啡机市场前景广阔 82

二、咖啡机出口贸易结构 82

第二节 2010-2015年中国咖啡机行业市场预测分析 86

一、产品供给预测分析 86

二、需求预测分析 87

三、进出口预测分析 88

第三节 2010-2015年中国咖啡机行业市场盈利预测分析 90

第十章 2010-2015年中国咖啡机行业投资机会与风险分析 94

第一节 2010-2015年中国咖啡机行业投资环境分析 94

第二节 2010-2015年中国咖啡机行业投资机会分析 97

第三节 2010-2015年中国咖啡机行业投资风险分析 97

一、原材料风险 97

二、市场竞争风险 98

三、技术风险 98

四、金融风险 98

五、政策风险 99

六、外资进入风险 99

第四节 权威专家建议 99

【图表目录】

图表 1 2005-2009年全球咖啡机产量增长趋势图 1

图表 2 2005-2009年中国咖啡机产量占全球比例情况 1

图表 3 MYPRESSI TWIST咖啡机 1

图表 4 BEZZERA 贝泽拉咖啡机 1

图表 5 2009年中国主要宏观经济数据增长表 1

图表 6 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 1

图表 7 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 1

图表 8 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 1

图表 9 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 1

图表 10 中国城乡居民收入走势对比 1

图表 11 2008-2009年各月中国价格指数统计表 1

图表 12 2008-2009年中国价格指数月度走势图 1

图表 13 1978-2008年中国人口构成统计表 1

图表 14 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 1

图表 15 1978-2008年我国总人口增长趋势图 1

图表 16 2008年人口数及其构成表 1

图表 17 2001-2008年中国城镇化率走势图 1

图表 18 2009年中国几款咖啡机价格表 1

图表 19 2005-2009年中国大陆咖啡机产量占全球份额 1

图表 20 2005-2009年中国大陆咖啡机出口及出口所占比例趋势 1

图表 21 2005-2009年中国大陆咖啡机表观消费量走势图 1

图表 22 2009年中国各种类型咖啡机进出口数据统计表 1

图表 23 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 1

图表 24 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 1

图表 25 2009年中国咖啡机消费者购买用途情况 1

图表 26 2009年中国咖啡机消费者购买次数 1

图表 27 2009年中国七大咖啡机品牌表 1

图表 28 2009年中国咖啡机消费者区域分布 1

图表 29 2009年中国咖啡机消费量分区域对比图 1

图表 30 2009年中国咖啡机消费者品牌满意度调查结果 1

图表 31 2009年中国咖啡机消费者购买渠道选择 1

图表 32 2008-2009年主力实业（深圳）有限公司收入状况表 1

图表 33 2008-2009年主力实业（深圳）有限公司盈利指标表 1

图表 34 2008-2009年主力实业（深圳）有限公司盈利比率 1

图表 35 2008-2009年主力实业（深圳）有限公司资产指标表 1

图表 36 2008-2009年主力实业（深圳）有限公司负债指标表 1

图表 37 2008-2009年主力实业（深圳）有限公司成本费用构成表 1

图表 38 2008-2009年广东德豪润达电气股份有限公司收入状况表 1

图表 39 2008-2009年广东德豪润达电气股份有限公司盈利指标表 1

图表 40 2008-2009年广东德豪润达电气股份有限公司盈利比率 1

图表 41 2008-2009年广东德豪润达电气股份有限公司资产指标表 1

图表 42 2008-2009年广东德豪润达电气股份有限公司负债指标表 1

图表 43 2008-2009年广东德豪润达电气股份有限公司成本费用构成表 1

图表 44 2008-2009年亚弘（东莞）电器有限公司收入状况表 1

图表 45 2008-2009年亚弘（东莞）电器有限公司盈利指标表 1

图表 46 2008-2009年亚弘（东莞）电器有限公司盈利比率 1

图表 47 2008-2009年亚弘（东莞）电器有限公司资产指标表 1

图表 48 2008-2009年亚弘（东莞）电器有限公司负债指标表 1

图表 49 2008-2009年亚弘（东莞）电器有限公司成本费用构成表 1

图表 50 中山市南星电器有限公司概况 1

图表 51 2008-2009年中山市南星电器有限公司收入状况表 1

图表 52 2008-2009年中山市南星电器有限公司盈利指标表 1

图表 53 2008-2009年中山市南星电器有限公司盈利比率 1

图表 54 2008-2009年中山市南星电器有限公司资产指标表 1

图表 55 2008-2009年中山市南星电器有限公司负债指标表 1

图表 56 2008-2009年中山市南星电器有限公司成本费用构成表 1

图表 57 2008-2009年惠州惠嘉宏业家电有限公司收入状况表 1

图表 58 2008-2009年惠州惠嘉宏业家电有限公司盈利指标表 1

图表 59 2008-2009年惠州惠嘉宏业家电有限公司盈利比率 1

图表 60 2008-2009年惠州惠嘉宏业家电有限公司资产指标表 1

图表 61 2008-2009年惠州惠嘉宏业家电有限公司负债指标表 1

图表 62 2008-2009年惠州惠嘉宏业家电有限公司成本费用构成表 1

图表 63 2008-2009年佛山市顺德区祥润园林工具有限公司收入状况表 1

图表 64 2008-2009年佛山市顺德区祥润园林工具有限公司盈利指标表 1

图表 65 2008-2009年佛山市顺德区祥润园林工具有限公司盈利比率 1

图表 66 2008-2009年佛山市顺德区祥润园林工具有限公司资产指标表 1

图表 67 2008-2009年佛山市顺德区祥润园林工具有限公司负债指标表 1

图表 68 2008-2009年佛山市顺德区祥润园林工具有限公司成本费用构成表 1

图表 69 2008-2009年余姚市华一电器有限公司收入状况表 1

图表 70 2008-2009年余姚市华一电器有限公司盈利指标表 1

图表 71 2008-2009年余姚市华一电器有限公司盈利比率 1

图表 72 2008-2009年余姚市华一电器有限公司资产指标表 1

图表 73 2008-2009年余姚市华一电器有限公司负债指标表 1

图表 74 2008-2009年余姚市华一电器有限公司成本费用构成表 1

图表 75 2008-2009年中山市正曜电器有限公司收入状况表 1

图表 76 2008-2009年中山市正曜电器有限公司盈利指标表 1

图表 77 2008-2009年中山市正曜电器有限公司盈利比率 1

图表 78 2008-2009年中山市正曜电器有限公司资产指标表 1

图表 79 2008-2009年中山市正曜电器有限公司负债指标表 1

图表 80 2008-2009年中山市正曜电器有限公司成本费用构成表 1

图表 81 2008-2009年宁波先富电器有限公司收入状况表 1

图表 82 2008-2009年宁波先富电器有限公司盈利指标表 1

图表 83 2008-2009年宁波先富电器有限公司盈利比率 1

图表 84 2008-2009年宁波先富电器有限公司资产指标表 1

图表 85 2008-2009年宁波先富电器有限公司负债指标表 1

图表 86 2008-2009年宁波先富电器有限公司成本费用构成表 1

图表 87 2008-2009年东莞宏大电器制品有限公司收入状况表 1

图表 88 2008-2009年东莞宏大电器制品有限公司盈利指标表 1

图表 89 2008-2009年东莞宏大电器制品有限公司盈利比率 1

图表 90 2008-2009年东莞宏大电器制品有限公司资产指标表 1

图表 91 2008-2009年东莞宏大电器制品有限公司负债指标表 1

图表 92 2008-2009年东莞宏大电器制品有限公司成本费用构成表 1

图表 93 2009年各种类咖啡机出口量对比图 1

图表 94 2009年中国滴液式咖啡机进出口结构统计表 1

图表 95 2009年中国滴液式咖啡机出口国家分布图 1

图表 96 2009年中国蒸馏渗虑式咖啡机进出口结构统计表 1

图表 97 2009年中国蒸馏渗虑式咖啡机出口分布图 1

图表 98 2009年中国泵式咖啡机进出口结构统计表 1

图表 99 2009年中国泵式咖啡机出口分布图 1

图表 100 2010-2015年中国泵式咖啡机产量预测图 1

图表 101 2010-2015年中国大陆泵式咖啡机表观消费量预测图 1

图表 102 2010-2015年中国大陆泵式咖啡机出口量预测图 1

图表 103 2010-2015年中国大陆泵式咖啡机进口量预测图 1

图表 104 2009-2013年中国咖啡机制造行业销售毛利率走势图 1

图表 105 2009-2013年中国咖啡机制造行业销售利润率走势图 1

图表 106 2009-2013年中国咖啡机制造行业总资产利润率走势图 1

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。