



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国纤维素产业市场竞争态势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国纤维素产业市场竞争态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153513.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

纤维素是地球上最古老、最丰富的天然高分子，是取之不尽用之不竭的，人类最宝贵的天然可再生资源。纤维素化学与工业始于160多年前，是高分子化学诞生及发展时期的主要研究对象，纤维素及其衍生物的研究成果为高分子物理及化学学科的创立、发展和丰富作出了重大贡献。此外，用分离纯化的纤维素做原料，可以制造人造丝，赛璐玢以及硝酸酯、醋酸酯等酯类衍生物；也可制成甲基纤维素、乙基纤维素、羧甲基纤维素、聚阴离子纤维素等醚类衍生物，用于石油钻井、食品、陶瓷釉料、日化、合成洗涤、石墨制品、铅笔制造、电子、涂料、建筑建材、装饰、蚊香、烟草、造纸、橡胶、农业、胶粘剂、塑料、炸药、电工及科研器材等方面。

2009年世界纤维素纤维（不包括溶剂纺和烟嘴用醋酯丝束）的生产量为278万吨，比上年大幅度减少254.49万吨，同比增长9.24%。其中长丝46万吨，占16.5%、短纤维（粘胶）232万吨，占83.45%。

在2009年纤维素纤维长丝产量中，高强力粘胶长丝为7.8万吨；普通粘胶长丝、中等强力粘胶长丝和铜铵纤维长丝合计为31.3万吨；醋酯长丝（醋酯丝和三醋酯丝）为6.9万吨。

2009年普通粘胶长丝、中等强力粘胶长丝和铜铵纤维长丝的生产量以中国最多，其生产量为22.85万吨，占世界的73%。其次是印度4.07万吨，占13%、日本1.6万吨，占5.1%、西欧1.31万吨，占4.2%，其它占全球份额5%。

根据目前的状况来看，2011年之后中国纤维素的供给能力得到更进一步的加强，国内的供过于求的风险可能性加大。因此，未来市场的竞争将进一步加剧。

【报告目录】

第一章 纤维素产业相关概述 14

第一节 纤维素介绍 14

一、纤维素的性质 14

二、纤维素的制法 14

第二节 纤维素的作用和衍生物 15

第三节 纤维素的摄入与鉴别 16

第四节 各种食物的纤维素含量 16

第二章 2009-2010年世界纤维素产业运行现状分析 18

第一节 2009-2010年世界纤维素产业发展综述 18

一、国外纤维素活性染料最新发展分析 18

二、国外纤维素衍生物开发应用分析 21

三、世界纤维素产业特点分析 24

一、国外开发成功新型纤维素纤维 27

二、国外甲基纤维素及其衍生物的生产 28

三、世界纤维素醚市场分析 29

第三节 2010-2015年世界纤维素产业发展趋势分析 30

第三章 2009-2010年世界纤维素产业主要国家分析 31

第一节 美国 31

一、美国纤维素乙醇分析 31

二、美国纤维素燃料的市场情况 34

三、TMO将进军美国纤维素乙醇市场 37

第二节 日本 38

一、日本众多纤维素生产动态分析 38

二、日本纤维素增强塑料研发分析 38

三、日本组建纤维素乙醇联盟 38

第三节 其它国家 38

一、德国甲基纤维素醚应用 38

二、加拿大纤维素乙醇工艺加快商业化 39

第四章 2009-2010年中国纤维素产业运行环境分析 41

第一节 2009-2010年中国纤维素产业政策分析 41

一、纤维素产业政策分析 41

二、纤维素标准分析 41

三、纤维素进出口政策分析 42

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 43

一、中国GDP分析 43

二、中国CPI指数分析 46

三、工业发展形势分析 47

第三节2009-2010年中国纤维素产业社会环境分析 48

第五章2009-2010年中国纤维素产业运行态势分析 52

第一节2009-2010年中国纤维素产业发展概述 52

一、纤维素价格分析 52

二、纤维素产业特点分析 52

三、纤维素产业技术分析 53

第二节2009-2010年中国纤维素产业运行态势分析 54

一、纤维素乙醇技术走向商业化 54

二、细菌纤维素规模应用须过两道关 54

三、新型食用纤维素原料开发分析 55

第三节2009-2010年中国纤维素产业发展存在问题分析 56

第六章2009-2010年中国纤维素产业市场运行动态分析 57

第一节2009-2010年中国纤维素产业市场发展综述 57

一、纤维素产业供给分析 57

二、纤维素需求分析 64

三、影响纤维素产业供需的因素分析 64

第二节 2002-2009年初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进出口分析 64

二、初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物出口分析 65

三、初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进出口金额分析 65

四、初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进出口地区分析 65

第三节 2009-2010年中国纤维素产业项目进展分析 66

一、BP在美推进纤维素乙醇项目 66

二、新湖与投资商达成年产3千吨微晶纤维素项目意向 67

第七章 2006-2010年中国人造纤维制造行业规模以上企业经济运行数据监测 68

第一节2005-2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业数据监测回顾 68

一、竞争企业数量 68

二、亏损面情况 69

三、市场销售额增长 71

四、利润总额增长 72

五、投资资产增长性 73

六、行业从业人数调查分析 74

第二节2005-2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业投资价值测算 74

一、销售利润率 74

二、销售毛利率 75

三、资产利润率 76

第三节2005-2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业产销率调查 78

一、工业总产值 78

二、工业销售产值 79

三、产销率调查 80

第四节2005-2009年人造纤维（纤维素纤维）制造出口交货值数据 81

一、出口交货值增长 81

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 82

第八章2009-2010年中国纤维素产业市场竞争格局分析 84

第一节2009-2010年中国纤维素产业竞争现状分析 84

一、纤维素技术竞争分析 84

二、纤维素价格竞争分析 86

三、纤维素行业竞争力分析 86

第二节 2009-2010年中国纤维素产业集中度分析 87

一、纤维素区域集中度分析 88

二、纤维素企业集中度分析 88

第三节 2009-2010年中国纤维素企业提升竞争力策略分析 90

第九章2009-2010年中国纤维素产业优势企业竞争力分析 92

第一节 南通醋酸纤维有限公司 92

一、公司简介 92

二、企业销售收入及盈利水平分析 92

四、公司竞争力及未来战略分析 94

第二节 泸州北方化学工业有限公司 94

一、公司简介 94

二、企业销售收入及盈利水平分析 95

三、企业成本费用情况	97
四、公司竞争力及未来战略分析	97
第三节 山东一滕化工有限公司	98
一、公司简介	98
二、企业销售收入及盈利水平分析	98
三、企业成本费用情况	100
四、公司竞争力及未来战略分析	100
第四节 泰安瑞泰纤维素有限公司	100
一、公司简介	100
二、企业销售收入及盈利水平分析	101
三、企业成本费用情况	102
四、公司竞争力及未来战略分析	102
第五节 上海申安纺织有限公司	103
一、公司简介	103
二、企业销售收入及盈利水平分析	103
三、企业成本费用情况	104
四、公司竞争力及未来战略分析	105
第六节 河南天盛化学工业有限公司	105
一、公司简介	105
二、企业销售收入及盈利水平分析	105
三、企业成本费用情况	107
四、公司竞争力及未来战略分析	107
第七节 湖州展望药业有限公司	107
一、公司简介	107
二、企业销售收入及盈利水平分析	108
三、企业成本费用情况	109
四、公司竞争力及未来战略分析	109
第八节 湖州市菱湖新望化学有限公司	110
一、公司简介	110
二、企业销售收入及盈利水平分析	110
三、企业成本费用情况	111
四、公司竞争力及未来战略分析	112

第九节 濮阳市新达科技化工有限公司 112

一、公司简介 112

二、企业销售收入及盈利水平分析 112

三、企业成本费用情况 114

四、公司竞争力及未来战略分析 114

第十节 淄博联技化工有限公司 114

一、公司简介 114

二、企业销售收入及盈利水平分析 115

三、企业资产及负债情况分析 116

四、企业成本费用情况 116

第十章 2010-2015年中国纤维素产业发展趋势预测分析 117

第一节 2010-2015年中国纤维素产业前景分析 117

一、人造纤维制造行业预测分析 117

二、纤维素技术新方向分析 117

第二节 2010-2015年中国纤维素产业市场预测分析 123

一、市场供给预测分析 123

二、需求预测分析 123

三、进出口预测分析 123

第三节 2010-2015年中国纤维素产业市场盈利预测分析 124

第十一章 2010-2015年中国纤维素产业投资机会与风险分析 128

第一节 2010-2015年中国纤维素产业投资环境分析 128

一、宏观经济预测分析 128

二、金融危机影响分析 130

第二节 2010-2015年中国纤维素产业投资机会分析 131

第三节 2010-2015年中国纤维素产业投资风险分析 132

一、市场竞争风险 132

二、政策风险 133

三、进入退出风险 133

第四节 专家投资建议 134

【图表目录】

图表 1 美国的纤维素乙醇计划生产基地	34
图表 2 玉米秸秆组成（干重比例）	35
图表 3 美国的固体垃圾组成	36
图表 4 木质纤维素能源作物	36
图表 5 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	43
图表 6 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	44
图表 7 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	44
图表 8 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	45
图表 9 2008-2009年各月中国价格指数统计表	46
图表 10 2008-2009年中国价格指数月度走势图	47
图表 11 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	48
图表 12 中国城乡居民收入走势对比	49
图表 13 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	50
图表 14 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	50
图表 15 2002-2009年中国纤维素进出口均价走势图	52
图表 16 2007-2009年世界纤维素纤维产量增长图	57
图表 17 2009年全球纤维素长断丝产量构成	57
图表 18 2007-2009年全球纤维素纤维长丝产量统计表（单位：万吨）	58
图表 19 2009年全球高强力粘胶长丝分地区产量统计	58
图表 20 2009年全球纤维素纤维长丝产量分布	59
图表 21 2009年全球不同区域及国家纤维素纤维长丝产量对比	59
图表 22 2009年全球普通及中等粘胶长丝分地区产量统计	60
图表 23 2009年全球普通及中等粘胶长丝产量分布	60
图表 24 2009年全球不同区域及国家普通及中等粘胶长丝产量对比	60
图表 25 2009年全球普通及中等粘胶长丝分地区产量统计	61
图表 26 2009年全球普通及中等粘胶长丝产量分布	61
图表 27 2009年全球不同区域及国家普通及中等粘胶长丝产量对比	62
图表 28 2007-2009年中国纤维素纤维供给能力统计表	63
图表 29 2007-2009年中国普通及中强力粘胶长丝产量及占全球份额情况	63
图表 30 2007-2009年中国纤维素纤维需求统计表（单位:万吨）	64
图表 31 2002-2009年中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进口量统计表	64

图表 32 2002-2009年中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物出口量统计表	65
图表 33 2002-2009年中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进出口金额统计表	65
图表 34 2009年中国纤维素及其化学衍生物进出口地区量值统计表	65
图表 35 2006-2010年第一季度中国人造纤维（纤维素纤维）制造企业数量增长趋势图	68
图表 36 2006-2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业亏损企业数量增长趋势图	69
图表 37 2006-2010年第一季度中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业亏损额增长情况	70
图表 38 2006-2010年第一季度中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业主营业务收入增长趋势图	71
图表 39 2005-2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业利润总额增长趋势图	72
图表 40 2006-2010年第一季度中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业资产增长趋势图	73
图表 41 2006-2010年第一季度中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业从业人数增长趋势图	74
图表 42 2005-2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业销售利润率走势图	75
图表 43 2005-2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业销售毛利率走势图	75
图表 44 2005-2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业总资产利润率指标统计表	76
图表 45 2005-2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业总资产利润率走势图	77
图表 46 2005-2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业总资产利润率走势图	77
图表 47 2006-2008年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业工业总产值情况	79
图表 48 2006-2008年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业工业销售产值走势	79
图表 49 2006-2008年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业产销率走势图	80
图表 50 2006-2010年第一季度中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业出口交货值走势图	81
图表 51 2006-2010年第一季度中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业出口率走势图	82
图表 52 2009年中国各省市企业主要经济指标情况	88
图表 53 2009年中国纤维素不同所有制类型企业主要经济指标统计	88
图表 54 2009年中国纤维素不同所有制类型企业资产规模集中度	89
图表 55 2009年中国纤维素不同规模企业主要经济指标统计	89
图表 56 2009年中国纤维素不同规模企业资产集中度	89
图表 57 2008-2009年南通醋酸纤维有限公司收入状况表	92
图表 58 2008-2009年南通醋酸纤维有限公司盈利指标表	92
图表 59 2008-2009年南通醋酸纤维有限公司盈利比率	92
图表 60 2008-2009年南通醋酸纤维有限公司资产指标表	93
图表 61 2008-2009年南通醋酸纤维有限公司负债指标表	93
图表 62 2008-2009年南通醋酸纤维有限公司成本费用构成表	93

图表 63 2008-2009年泸州北方化学工业有限公司收入状况表	96
图表 64 2008-2009年泸州北方化学工业有限公司盈利指标表	96
图表 65 2008-2009年泸州北方化学工业有限公司盈利比率	96
图表 66 2008-2009年泸州北方化学工业有限公司资产指标表	96
图表 67 2008-2009年泸州北方化学工业有限公司负债指标表	96
图表 68 2008-2009年泸州北方化学工业有限公司成本费用构成表	97
图表 69 2008-2009年山东一滕化工有限公司收入状况表	99
图表 70 2008-2009年山东一滕化工有限公司盈利指标表	99
图表 71 2008-2009年山东一滕化工有限公司盈利比率	99
图表 72 2008-2009年山东一滕化工有限公司资产指标表	99
图表 73 2008-2009年山东一滕化工有限公司负债指标表	99
图表 74 2008-2009年山东一滕化工有限公司成本费用构成表	100
图表 75 2008-2009年泰安瑞泰纤维素有限公司收入状况表	101
图表 76 2008-2009年泰安瑞泰纤维素有限公司盈利指标表	101
图表 77 2008-2009年泰安瑞泰纤维素有限公司盈利比率	101
图表 78 2008-2009年泰安瑞泰纤维素有限公司资产指标表	102
图表 79 2008-2009年泰安瑞泰纤维素有限公司负债指标表	102
图表 80 2008-2009年泰安瑞泰纤维素有限公司成本费用构成表	102
图表 81 2008-2009年上海申安纺织有限公司收入状况表	103
图表 82 2008-2009年上海申安纺织有限公司盈利指标表	103
图表 83 2008-2009年上海申安纺织有限公司盈利比率	104
图表 84 2008-2009年上海申安纺织有限公司资产指标表	104
图表 85 2008-2009年上海申安纺织有限公司负债指标表	104
图表 86 2008-2009年上海申安纺织有限公司成本费用构成表	105
图表 87 2008-2009年河南天盛化学工业有限公司收入状况表	105
图表 88 2008-2009年河南天盛化学工业有限公司盈利指标表	106
图表 89 2008-2009年河南天盛化学工业有限公司盈利比率	106
图表 90 2008-2009年河南天盛化学工业有限公司资产指标表	106
图表 91 2008-2009年河南天盛化学工业有限公司负债指标表	106
图表 92 2008-2009年河南天盛化学工业有限公司成本费用构成表	107
图表 93 2008-2009年湖州展望药业有限公司收入状况表	108
图表 94 2008-2009年湖州展望药业有限公司盈利指标表	108

图表 95 2008-2009年湖州展望药业有限公司盈利比率	108
图表 96 2008-2009年湖州展望药业有限公司资产指标表	109
图表 97 2008-2009年湖州展望药业有限公司负债指标表	109
图表 98 2008-2009年湖州展望药业有限公司成本费用构成表	109
图表 99 2008-2009年湖州市菱湖新望化学有限公司收入状况表	110
图表 100 2008-2009年湖州市菱湖新望化学有限公司盈利指标表	110
图表 101 2008-2009年湖州市菱湖新望化学有限公司盈利比率	111
图表 102 2008-2009年湖州市菱湖新望化学有限公司资产指标表	111
图表 103 2008-2009年湖州市菱湖新望化学有限公司负债指标表	111
图表 104 2008-2009年湖州市菱湖新望化学有限公司成本费用构成表	112
图表 105 2008-2009年濮阳市新达科技化工有限公司收入状况表	113
图表 106 2008-2009年濮阳市新达科技化工有限公司盈利指标表	113
图表 107 2008-2009年濮阳市新达科技化工有限公司盈利比率	113
图表 108 2008-2009年濮阳市新达科技化工有限公司资产指标表	113
图表 109 2008-2009年濮阳市新达科技化工有限公司负债指标表	113
图表 110 2008-2009年濮阳市新达科技化工有限公司成本费用构成表	114
图表 111 淄博联技化工有限公司概况	115
图表 112 2008-2009年淄博联技化工有限公司收入状况表	115
图表 113 2008-2009年淄博联技化工有限公司盈利指标表	115
图表 114 2008-2009年淄博联技化工有限公司盈利比率	115
图表 115 2008-2009年淄博联技化工有限公司资产指标表	116
图表 116 2008-2009年淄博联技化工有限公司负债指标表	116
图表 117 2008-2009年淄博联技化工有限公司成本费用构成表	116
图表 118 2010-2015年中国纤维素产业市场供给量预测表	123
图表 119 2010-2015年中国纤维素国内需求量预测表	123
图表 120 2010-2015年中国纤维素及其化学衍生物进出口预测	123
图表 121 2010-2015年中国纤维素及其化学衍生物净出口量预测	124
图表 122 2009-2013年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业销售毛利率走势图	124
图表 123 2009-2013年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业销售利润率走势图	125
图表 124 2009-2013年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业总资产利润率走势图	126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。