



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010年三网融合背景下的新媒体 产业发展分析及技术趋势演进研 究报告

一、调研说明

《2010年三网融合背景下的新媒体产业发展分析及技术趋势演进研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153528.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

随着数字技术的迅速发展和全面采用，将话音、数据和图像等信号编译成统一的数码进行传输、交换和分配，已经成为不可阻挡的发展趋势。大容量光纤通信技术的发展，为综合传送各种业务信息提供了必要的带宽、传输质量和低成本。同时软件技术的发展，使得三大网络及其终端通过软件变更，最终可以支持各种用户所需的特性、功能和业务。因此，利用同种网络开展多种业务在技术上已经基本成熟，“三网融合”已经是大势所趋。

在国外，“三网融合”已经成为不可逆转的发展趋势，欧美各国纷纷修改相关法律法规，允许广电业务与通信业互相渗透。可以说，“三网融合”已经打破行业的平静：有线电视和互联网服务提供商尝试提供VoIP业务；电信运营商用IP视频业务反击。以下为国外三网融合发展的主要特点：在政策所规定的竞争环境下，业务的融合主要以公司的兼并和联盟来实现，而网络的融合则以新技术来实现。由于在此之前互联网和电信网已经很自然地融合起来，所以电信网和有线电视网之间的融合成为“三网融合”的主要方面。大多数国家在推进“三网融合”广电和电信之间的相互准入问题上，采取的是广电先进入电信行业。

在“三网融合”的大背景下，中国广电有线网络面临的机遇与挑战并存。有线网络运营商迫切需要进行战略转型，从观念上、业务上、运营上和网络上转型，创建一种新型的运营模式和产业链关系。只有这样，才能抓住机遇，推动“三网融合”健康的发展，在市场竞争中立于不败之地。一个成功的现代有线网络应该是这样的：基于HFC网络；双向网络；支持包括语音在内的多业务；适当的收费水准和有效的收费系统；强有力的技术伙伴（数字电视嵌入式操作系统中间件）。

2010年5月6日，在与各方专家的深入探讨和各类厂商的充分调研以及国家宏观政策和各方利益团体的规划权衡下，完成《三网融合背景下的新媒体产业发展分析及技术趋势演进研究报告（2010年版）》，本报告是一本站在IP化的未来发展潮流之上，剖析国内互联网行业、电信行业、广电行业三大网络融合演进对于新媒体产业发展的趋势分析。报告由中国信息产业商会-数据广播分会、中国数据广播联盟、新媒体产业发展研究所等多家机构联合发布，是行业内一本权威的阐述和探讨研究三网融合对于新媒体产业发展及未来模式的报告资料，希望为各方企业提供有力的参考依据。

报告目录

前言

1、研究背景

- 2、研究问题
- 3、研究方法
- 4、顾问团体
- 5、版权说明

报告导读

- 1、名词释义
- 2、报告综述
- 3、名家观点
- 4、最终结论

报告建议

- 1、对互联网企业的建议
- 2、对电信网运营主体的建议
- 3、对广电网运营主体的建议
- 4、对三网融合相关厂商建议

第一章 国外三网融合政策及发展

第一节 国外三网融合的政策

- 1、美国三网融合的政策
- 2、欧盟三网融合的政策
- 3、英国三网融合的政策
- 4、日韩三网融合的政策

第二节 国外三网融合的现状

1、国外三网融合发展现状

- 1) 美国发展现状
- 2) 加拿大发展现状
- 3) 英国
- 4) 日本现状

2、国外三网融合发展特征

- 1) 政策规划
- 2) 网络融合
- 3) 准入措施特征

3、国外三网融合竞合态势

- 1) 竞争策略

2) 合作模式

3) 融合趋势

第三节 国外三网融合发展的启示

- 1、业务的融合依托运营主体的兼并和联合实现
- 2、网络的融合则以新技术的应用来逐步得以实现
- 3、有线电视网和互联网的融合成为三网融合的序幕
- 4、多数国家采取广电先进入电信的方式开始融合网络

第二章 中国三网融合政策及发展

第一节 中国三网融合的宏观政策

- 1、国务院三网融合政策及规划
- 2、电信部门三网融合准入政策
- 3、广电部门三网融合准入政策
- 4、三网融合技术/监管政策及法律法规的形成

第二节 中国三网融合的发展现状

- 1、互联网络在融合中的发展机遇
- 2、电信网络在融合中的发展竞争
- 3、广电网络在融合中的发展挑战

第三节 中国三网融合的竞合态势

- 1、互联网与电信网的融合发展
- 2、互联网与广电网的融合发展
- 3、电信网与广电网的竞合发展

第四节 中国三网融合的前景规模

- 1、互联网融合其它网络的前景规模
- 2、电信网融合及NGN建设的前景规模
- 3、广电网融合及NGB建设的前景规模

第三章 中国三网融合背景下的各方网络发展

第一节 中国三网融合背景下的互联网络

- 1、中国互联网络历史背景
- 2、中国互联网络技术现状
- 3、中国互联网络业务现状
- 4、中国互联网络业务前景
- 3、中国互联网络与其它网络融合方式

第二节 中国三网融合背景下的电信网络

- 1、中国电信网络历史背景
- 2、中国电信网络技术现状及NGN建设
- 3、中国电信网络业务构成及发展前景
- 4、中国电信网络运营商应对三网融合策略
- 5、中国电信网络未来发展趋势及竞合展望

第三节 中国三网融合背景下的广电网络

- 1、中国广电网络历史背景
- 2、中国广电网络双向改造及NGB建设
- 3、中国广电网络业务构成及增值应用前景
- 4、中国广电网络运营商地区网络整合进展
- 5、中国广电网络运营商应对三网融合策略
- 6、中国广电网络未来发展趋势及竞合展望

第四章 中国三网融合背景下的业务融合趋势

第一节 中国三网融合背景下的各方业务发展及收益

- 1、中国互联网络业务发展构成及收益测算
- 2、中国电信网络业务发展构成及收益测算
- 3、中国广电网络业务发展构成及收益测算

第二节 中国三网融合背景下的各方业务竞争现状分析

- 1、中国三网融合背景下的各方网络优劣势分析
- 2、中国广电网络进军互联网视频领域的竞争分析
- 3、中国广电网络增加电话/数据业务降低价格争夺市场
- 4、中国电信网络增加IP电视业务反攻广电网络的竞争分析

第三节 中国三网融合背景下的各方业务合作前景及融合模式

- 1、中国三网融合背景下的各方网络面临的问题分析
- 2、中国三网融合背景下的各方网络合作的前景分析
- 3、中国电信网络与互联网络融合带来的增值效益分析
- 4、中国广电网络与互联网络融合带来的增值空间预估
- 5、中国电信网络与广电网络合作共赢的融合模式探讨

第五章 中国三网融合背景下的技术演进趋势

第一节 三网融合的技术基础

- 1、创新的网络管控技术体制是三网融合的有效保障

- 2、优质/高效的网络改造技术是三网融合的重要突破
- 3、标准化的中间件系统是三网融合的重要业务支撑软件

第二节 基于IP技术的发展

- 1、IP技术在三网融合中的重要战略意义
- 2、电信网络IP技术的实现及技术成熟度分析
- 3、广电网络广播技术与IP技术的融合可行性及技术演进

第三节 数字技术和光技术

- 1、XDSL宽带接入技术
- 2、HFC+Cable Modem宽带接入技术
- 3、FTTB+LAN以太网宽带接入技术
- 4、基于FTTH融合方案
- 5、光纤宽带接入技术
- 6、宽带无线接入技术

第六章 中国三网融合背景下的持续性机会与挑战

第一节 中国三网融合背景下互联网络的持续性的机会与挑战

- 1、中国互联网络融合广电网络的历史机遇
- 2、中国互联网络视频进入广电网络的战略意义
- 3、中国互联网络牌照监管及后期运营的挑战研究

第二节 中国三网融合背景下电信网络的持续性的机会与挑战

- 1、中国电信网络升级速率的重要作用分析
- 2、中国电信网络NGN网络建设的历史机遇分析
- 3、中国电信网络IP电视的全局突破的战略意义分析
- 4、中国电信网络三网融合相关法律法规建设的挑战研究

第三节 中国三网融合背景下广电网络的持续性的机会与挑战

- 1、中国广电网络双向改造的重要作用分析
- 2、中国广电网络NGB建设的历史机遇分析
- 3、中国广电网络跨区网络整合的战略意义分析
- 4、中国广电网络增值业务盈利突破的挑战研究

第四节 中国三网融合背景下各方厂商的持续性的机会与挑战

- 1、中国三网融合背景下的多媒体娱乐终端产品的形成
- 2、中国三网融合背景下的互联网电视及一体机市场的爆发
- 3、中国三网融合背景下的跨平台/跨行业的运营支撑系统的形成

4、中国未来三网融合为国家发展物联网做出的贡献及形成的巨大经济价值

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153528.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。