



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国集成电路行业 市场调研与发展策略咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国集成电路行业市场调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153550.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国集成电路行业市场发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国集成电路行业政策环境分析

##### 一、国家鼓励的集成电路企业认定管理办法（试行）

##### 二、国务院关于《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

##### 三、集成电路产业研究与开发专项资金管理暂行办法

##### 四、《集成电路布图设计保护条例》

#### 第三节 2009-2010年中国集成电路行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第二章 集成电路的相关概述

#### 第一节 集成电路的相关简释

##### 一、集成电路定义

##### 二、集成电路的分类

#### 第二节 模拟集成电路

##### 一、模拟集成电路的概念

##### 二、模拟集成电路的特性

##### 三、模拟集成电路的设计特点

##### 四、模拟集成电路的分类

#### 第三节 数字集成电路

##### 一、数字集成电路概念

##### 二、数字集成电路的分类

##### 三、数字集成电路的应用要点

### 第三章 2009-2010年世界集成电路产业运行概况方向

#### 第一节 2009-2010年国际集成电路的发展综述

- 一、世界集成电路产业发展历程
- 二、全球集成电路发展状况
- 三、世界集成电路产业发展的特点
- 四、国际集成电路技术发展状况
- 五、国际集成电路设计发展趋势

#### 第二节 美国

- 一、2009年美国SMARTRAC量产RFID集成电路芯料
- 二、美国IC设计面临挑战
- 三、美国集成电路政策法规分析

#### 第三节 日本

- 一、日本创大规模集成电路间数据传输最高速纪录
- 二、2009年日本IC制造商整合生产线
- 三、日本IC 标签发展概况

#### 第四节 印度

- 一、印度发展IC产业的六大举措
- 二、印度IC设计业发展概况
- 三、印度IC设计产业的机会

#### 第五节 中国台湾

- 一、台湾IC产业总体发展状况
- 二、台湾IC产业定位的三个转变
- 三、台湾IC业展望

### 第四章 2009-2010年中国集成电路产业营运形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国集成电路产业发展总体概括

- 一、中国集成电路产业发展回顾
- 二、中国集成电路产业模式转型
- 三、中国IC产业政策扶持加快整合
- 四、中国低碳经济成为集成电路产业新引擎

#### 第二节 2009-2010年中国集成电路的产业链的发展分析

- 一、中国集成电路产业链发展概况

二、五方面入手促进产业调整振兴

三、中国IC产业链的联动是关键

第三节2009-2010年中国集成电路封测业发展概况

一、中国IC封装业从低端向中高端走近

二、中国需加快高端封装技术的研发

三、新型封装测试技术浅析

四、IC封装企业的质量管理模式

第四节2009-2010年中国集成电路存在的问题

一、中国集成电路产业发展的主要问题

二、三大因素制约中国集成电路发展

三、中国IC产业的三大矛盾

四、中国集成电路面临的机会与挑战

第五节2009-2010年中国集成电路发展战略

一、中国集成电路产业发展策略

二、中国集成电路产业突围发展策略

三、中国集成电路发展对策建议

四、中国集成电路封测业发展对策

第五章2009-2010年中国集成电路产业热点及影响分析

第一节 工业化与信息化的融合对IC产业的影响

一、两化融合有利于完整集成电路产业链的建设

二、两化融为IC产业发展创造新局面

三、两化融合为IC产业带来全新的应用市场

四、两化融合促进IC产业与终端制造共同发展

第二节 政府"首购"政策对集成电路产业的影响

一、"首购"政策是IC产业发展新动力

二、"首购"带动IC产业链前行

三、政府首购政策为国内集成电路企业带来新机遇

四、首购政策影响集成电路芯片应用速度

第三节 两岸合作促进集成电路产业发展

一、两岸合作为IC产业发展创造新机遇

二、两岸合作促集成电路产业链整合

三、两岸IC产业的竞争与合作

四、中国福建省集成电路产业与台湾合作状况

第四节 支撑产业的发展对集成电路影响重大

一、半导体支撑产业是集成电路产业发展的关键

二、中国半导体支撑业的发展机遇分析

三、中国集成电路支撑业发展受制约

四、形成完整半导体产业链的重要性分析

五、民族半导体产业需要走国际化道路

六、半导体支撑产业的"绿色"发展策略

第五节 IC产业知识产权的探讨

一、IC产业知识产权保护的开始与演变

二、知识产权对IC产业的重要作用

三、中国IC产业知识产权保护的现状

四、中国IC产业的知识产权策略选择与运作模式

五、中国集成电路知识产权保护分析

六、集成电路知识产权创造力打造的五大措施

第六章2009-2010年中国集成电路市场运营格局分析

第一节2009-2010年中国集成电路市场发展概况

一、中国集成电路市场发展分析

二、中国成为世界第一大集成电路市场

三、中国大陆IC应用规模浅析

四、我国集成电路市场步入调整期

五、"家电下乡" 拉动中国IC市场

第二节2009-2010年中国集成电路市场竞争分析

一、中国I江苏长电科技股份有限公司 面临产业全球化竞争

二、中国集成电路行业竞争状况分析

三、提高中国IC产业竞争力的几点措施

四、中国集成电路区域经济产业错位竞争策略分析

第七章2009-2010年中国模拟集成电路市场最新形势

第一节2009-2010年中国模拟集成电路产业发展概况

- 一、中国大陆模拟IC应用特点
- 二、模拟IC市场呈现新应用领域
- 三、模拟IC成新能源产业前进引擎
- 四、高性能模拟IC发展概况
- 五、浅谈模拟集成电路的测试技术

## 第二节2009-2010年中国模拟IC市场发展概况

- 一、模拟IC市场分析
- 二、中国模拟IC市场规模
- 三、模拟IC增长速度将放缓
- 四、新兴应用成为模拟IC市场主要推力

## 第三节2009-2010年中国模拟IC的热门应用分析

- 一、数码照相机
- 二、音频处理
- 三、蜂窝手机
- 四、医学图像处理
- 五、数字电视

## 第八章2009-2010年中国集成电路设计业运营局势分析

### 第一节2009-2010年中国集成电路设计业发展概况

- 一、IC设计所具有的特点
- 二、中国IC设计业的发展模式及主要特点
- 三、中国IC设计业"+"产业群
- 四、中国IC设计产业链整合发展新路
- 五、中国IC设计业成为IC产业布局的重中之重
- 六、中国IC设计业发展新机遇
- 七、中国IC设计业整合势在必行

### 第二节2009-2010年中国IC设计企业分析

- 一、中国IC设计公司发展现状及趋势
- 二、中国IC设计公司发展的三阶段
- 三、中国IC设计企业进军汽车电子
- 四、中国IC设计企业研发方向
- 五、中国IC设计企业发展战略分析

## 六、中国IC设计企业面临被收购风险

### 第三节2009-2010年中国IC设计业的创新进展

#### 一、创新模式加快发展IC设计业

#### 二、集成电路设计业创新新思维

#### 三、创新成为IC设计业的核心

#### 四、持续创新能力决定IC设计企业未来

### 第四节2009-2010年中国IC设计业面临的问题及机遇

#### 一、中国集成电路设计业存在的问题

#### 二、中国IC设计业尚需应对多重挑战

#### 三、中国IC设计业与国际水平的差距

#### 四、中国IC设计业重点企业实力待提升

#### 五、阻碍中国IC设计业发展的三大矛盾

### 第五节2009-2010年中国IC设计业发展战略

#### 一、加速发展IC设计业五大对策

#### 二、加快IC设计业发展策略

## 第九章 2008-2010年中国集成电路制造行业数据分析

### 第一节 2008-2010年中国集成电路制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2008-2010年中国集成电路产量统计分析

### 第一节 2008年中国集成电路产量数据分析



- 一、2008年全国集成电路产量数据分析
- 二、2008年集成电路重点省市数据分析
- 第二节 2009年中国集成电路产量数据分析
  - 一、2009年全国集成电路产量数据分析
  - 二、2009年集成电路重点省市数据分析
- 第三节 2010年中国集成电路产量数据分析
  - 一、2010年全国集成电路产量数据分析
  - 二、2010年集成电路重点省市数据分析

## 第十一章 2006-2010年中国大规模集成电路产量统计分析

- 第一节 2008年中国大规模集成电路产量数据分析
  - 一、2008年全国大规模集成电路产量数据分析
  - 二、2008年大规模集成电路重点省市数据分析
- 第二节 2009年中国大规模集成电路产量数据分析
  - 一、2009年全国大规模集成电路产量数据分析
  - 二、2009年大规模集成电路重点省市数据分析
- 第三节 2010年中国大规模集成电路产量数据分析
  - 一、2010年全国大规模集成电路产量数据分析
  - 二、2010年大规模集成电路重点省市数据分析

## 第十二章 2009-2010年中国集成电路重点区域发展分析

- 第一节 北京
  - 一、北京集成电路总销售额分析
  - 二、北京启动集成电路测试技术联合实验室
  - 三、北京集成电路设计业的发展现状与优势
  - 四、制约北京集成电路设计业因素
  - 五、北京集成电路设计业发展策略
- 第二节 上海
  - 一、上海集成电路发展现状
  - 二、上海海关助推集成电路企业出口
  - 三、上海集成电路产业运行概况
  - 四、上海集成电路业走出最坏时期

## 五、上海张江高科技园区集成电路发展分析

### 第三节 深圳

#### 一、深圳集成电路产业战略地位提升

#### 三、深圳IC设计产值跃居全国首位

#### 三、深圳口岸集成电路出口

#### 四、深圳IC产业需要错位竞争优势

#### 五、深圳IC产业发展政策和规划

### 第四节 厦门

#### 一、厦门集成电路产业发展概况

#### 二、厦门利用地域优势发展IC设计业

#### 三、厦门积极扶持IC产业

#### 四、厦门有望成为新的IC产业集中区

### 第五节 江苏

#### 一、苏州集成电路产业领跑国内同行

#### 二、苏州集成电路产业链整体发展状况

#### 三、苏州将建国内最先进的集成电路生产线

#### 四、加快发展江苏IC产业的对策建议

### 第六节 成都

#### 一、成都建设中西部IC产业基地

#### 二、成都系统整机资源促进IC业发展

#### 三、成都集成电路业集中力量发展芯片

#### 四、成都集成电路产业优势促进发展

## 第十三章 2009-2010年中国集成电路的相关元件产业发展分析

### 第一节 电容器

#### 一、中国电容器产业发展现状

#### 三、超级电容器市场前景广阔

#### 三、中国电容器行业将迎来新一轮发展

#### 四、电力电容器产业机遇与挑战

### 第二节 电感器

#### 一、电感器市场竞争改变行业格局

#### 二、中国电感器市场需求日益上升

### 三、小型电感器市场潜力巨大

### 四、电感器发展趋势

#### 第三节 电阻电位器

##### 一、中国电阻电位器行业的发展分析

##### 二、中国电阻器产业五大特性

##### 三、电阻电位器传统与新型产品并行

##### 四、中国电阻电位器产业发展战略

#### 第四节 其它相关元件的发展概况

##### 一、浅谈晶体管发展历程

##### 二、氮化镓晶体管未来发展分析

##### 三、小功率发光二极管市场发展浅析

## 第十四章 2009-2010年中国集成电路应用市场发展分析

### 第一节 车用集成电路

#### 一、汽车IC市场发展情况

#### 二、高端汽车IC引入中国

#### 三、全球车用IC领导厂商发展状况

### 第二节 手机集成电路

#### 一、中国本土厂商冲击手机IC市场

#### 二、手机IC芯片市场发展分析

#### 三、手机代替IC卡前景分析

### 第三节 其他集成电路应用

#### 一、重点领域的IC卡应用分析

#### 二、显示器驱动IC市场分析

#### 三、LED驱动IC应用市场成主流趋势

## 第十五章 中国集成电路行业上市企业竞争指标对比分析

### 第一节 中国集成电路行业主要企业基本情况

#### 一、杭州士兰微电子股份有限公司

#### 二、上海贝岭股份有限公司

#### 三、江苏长电科技股份有限公司

#### 四、吉林华微电子股份有限公司

## 五、中电广通股份有限公司

### 第二节 中国集成电路行业上市企业经济指标对比分析

#### 一、销售收入对比

#### 二、利润总额对比

#### 三、总资产对比

#### 四、工业总产值对比

### 第三节 中国集成电路行业上市企业盈利能力对比分析

#### 一、销售利润率对比

#### 二、销售毛利率对比

#### 三、资产利润率对比

#### 四、成本费用利润率对比

### 第四节 中国集成电路行业上市企业运营能力对比分析

#### 一、总资产周转率对比

#### 二、流动资产周转率对比

#### 三、总资产产值率对比

### 第五节 中国集成电路行业上市企业偿债能力对比分析

#### 一、资产负债率对比

#### 二、流动比率对比

#### 三、速动比率对比

## 第十六章 2010-2015年中国集成电路发展趋势展望

### 第二节 2010-2015年中国集成电路行业发展趋势

#### 一、全球IC业增长预测

#### 二、中国集成电路市场展望

#### 三、中国集成电路市场规模预测

#### 四、中国IC制造业的五大趋势

#### 五、中国集成电路产业发展目标

### 第三节 2010-2015年中国集成电路技术发展趋势

#### 一、我国集成电路技术发展重点

#### 二、硅集成电路技术发展趋势

## 第十七章 2010-2015年中国集成电路产业投资机会与风险

## 第一节2010-2015年中国集成电路产业投资环境预测分析

## 第二节2010-2015年中国集成电路产业投资机会分析

### 一、集成电路产业投资吸引力分析

### 二、集成电路产业投资区域优势分析

## 第三节2010-2015年中国集成电路产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、技术风险分析

### 三、信贷风险分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：按公司总部在全球地区划分的全球集成电路销量

图表：美国半导体销售情况

图表：日本厂商的电源IC销售额趋势

图表：日本电源IC市场各品种类别的销售额

图表：台湾主要无晶圆厂IC设计公司营收走势

图表：全球手机出货量预估

图表：台湾主要电源IC设计公司营收走势

图表：中国集成电路产业各产业链销售收入及增长

图表：中国集成电路产业各价值链结构

图表：中国集成电路产业链各环节比重

图表：中国内地IC需求与供应

图表：中国集成电路市场规模

图表：中国集成电路市场销售额规模及增长率

图表：中国集成电路市场应用结构

图表：中国集成电路市场产品结构

图表：中国集成电路市场品牌结构

图表：中国大陆本地IC销售增长

图表：中国大陆IC进出口增长

图表：中国集成电路市场规模及同比增幅情况

图表：中国集成电路市场销售额规模及增长率

图表：中国集成电路产业销售收入区域构成

图表：中国集成电路产业销售收入区域规模及增长

图表：中国集成电路产业各价值链结构

图表：集成电路产业吸引力综合评价十强

图表：2006-2010年5月中国集成电路制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国集成电路制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国集成电路制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国集成电路制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国集成电路制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国集成电路制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国集成电路制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国集成电路制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国集成电路制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国集成电路制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国集成电路制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国集成电路制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国集成电路制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国集成电路制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国集成电路制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国集成电路产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份集成电路产量分析

图表：2010年1-5月集成电路产量集中度分析

图表：2006-2009年全国大规模集成电路产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份大规模集成电路产量分析

图表：2010年1-5月大规模集成电路产量集中度分析

图表：杭州士兰微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司负债情况图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司经营收入走势图

图表：上海贝岭股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司负债情况图

图表：上海贝岭股份有限公司负债指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债情况图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司负债情况图

图表：吉林华微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中电广通股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中电广通股份有限公司经营收入走势图

图表：中电广通股份有限公司盈利指标走势图

图表：中电广通股份有限公司负债情况图

图表：中电广通股份有限公司负债指标走势图

图表：中电广通股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中电广通股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国集成电路行业上市企业销售收入对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业利润总额对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业总资产对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业工业总产值对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业销售利润率对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业销售毛利率对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业资产利润率对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业成本费用利润率对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业总资产周转率对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业流动资产周转率对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业总资产产值率对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业资产负债率对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业流动比率对比图  
图表：中国集成电路行业上市企业速动比率对比图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153550.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。