



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国汽车燃油泵行业市场调研与发展策略分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国汽车燃油泵行业市场调研与发展策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153554.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年全球汽车燃油泵行业发展分析

第一节 电控燃油喷射系统概述

- 一、汽油喷射系统发展历程
- 二、电控燃油喷射系统优点
- 三、电控燃油喷射系统类型
- 四、电控燃油喷射系统功能
- 五、电控燃油喷射元件概述

第二节 汽车燃油泵概述

- 一、汽车燃油泵作用与类型
- 二、汽车燃油泵的结构分析
- 三、汽车燃油泵的控制分析
- 四、汽车燃油泵的就车检查
- 五、汽车燃油泵拆装与检测

第三节 2009-2010年全球汽车燃油泵行业分析

- 一、2009年全球汽车电子系统的发展分析
- 二、2009年全球汽车燃油泵企业竞争分析
- 三、2009年世界电子燃油泵企业研发情况
- 四、2010年世界汽车燃油泵市场发展动态
- 五、2010年全球汽车燃油泵市场销售预测

第二章 2009-2010年中国汽车燃油泵行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国汽车燃油泵行业发展概述

- 一、自主柴油电喷技术发展分析
- 二、电控高压共轨燃油喷射技术
- 三、国 柴油机电控燃油系统技术分析
- 四、2009-2010年燃油喷射技术发展分析

第二节 2009-2010年中国汽车燃油泵行业发展状况分析

- 一、中国汽车燃油泵行业发展现状
- 二、中国汽车电喷系统业发展现状
- 三、国内外汽车燃油泵行业的差距

四、国产电喷系统的发展现状分析

第三节2009-2010年中国汽车燃油泵行业供需分析

第三章2009-2010年中国汽车燃油泵市场渠道分析

第一节 汽车燃油泵市场渠道概况

- 一、调查样本分布情况
- 二、电喷系统代理商品牌认知研究
- 三、各品牌市场覆盖率情况
- 四、代理商关注因素情况

第二节2009-2010年汽车燃油泵市场渠道现状调查

- 一、代理商进货渠道情况调查
- 二、代理商希望得到厂商支持情况
- 三、经销商信息获取渠道调查情况
- 四、代理商盈利情况调查
- 五、对市场产生负面影响的因素

第四章2009-2010年中国汽车燃油泵行业经济运行分析

第一节 燃油泵市场运行分析

- 一、燃油泵市场竞争力
- 二、燃油泵市场畅销排名
- 三、燃油泵市场占有率

第二节 电动燃油泵市场运行分析

- 一、电动燃油泵市场竞争力
- 二、电动燃油泵市场畅销排名
- 三、电动燃油泵市场占有率

第五章 2009-2010年中国汽车行业发展动态分析

第一节2009-2010年中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放年民族汽车工业的发展
- 二、中国汽车行业回顾及其展望
- 三、中国汽车制造工业经济运行分析
- 四、中国重点汽车企业经济效益

第二节2009-2010年中国汽车行业产销分析

- 一、2007-2010年中国汽车产量情况分析
- 二、中国汽车销量情况分析
- 三、自主品牌轿车销量分析
- 四、前十大轿车销量排行榜
- 五、汽车商品的进出口分析

第六章2009-2010年中国汽车零部件行业发展分析

第一节2009-2010年中国汽车零部件行业分析

- 一、中国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2009年汽车零部件行业发展分析
- 四、2010年汽车零部件行业发展分析
- 五、汽车零部件行业发展预测

第二节2009-2010年中国发动机行业发展分析

- 一、中国发动机行业发展分析
- 二、中国发动机二十强企业发展
- 三、发动机小型化技术发展分析
- 四、中国内燃机产量分析
- 五、中国发动机进出口分析

第七章 2010年汽车零部件集群发展分析

第一节 东北地区

- 一、辽宁汽车零部件集群发展规划
- 二、吉林汽车零部件集群发展规划
- 三、长春汽车零部件集群发展规划

第二节 京津地区

- 一、北京汽车零部件集群发展规划
- 二、天津汽车零部件集群发展规划

第三节 长三角地区

- 一、浙江汽车零部件集群发展规划
- 二、上海汽车零部件集群发展规划

三、江苏汽车零部件集群发展规划

第四节 珠三角地区

第五节 中部地区

一、安徽汽车零部件集群发展规划

二、长沙汽车零部件集群发展规划

三、武汉汽车零部件集群发展规划

第六节 西南地区

第八章 2009-2010年中国汽车燃油泵行业发展形势分析

第一节 2009-2010年汽车燃油泵行业发展概况

一、汽车燃油泵概述

二、电动燃油泵原理及其故障的判定方法

三、燃油泵的结构、优点和市场情况

第二节 2009-2010年中国汽车燃油泵市场存在的问题

一、电喷系统短缺情况

二、套牌现象

三、市场缺口

第三节 2009-2010年中国汽车燃油泵行业发展形势分析

一、中国汽车电喷系统发展挑战

二、汽车零部件行业发展形势分析

三、中国汽车后市场发展形势分析

第九章 2009-2010年中国汽车燃油泵行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国汽车零部件行业集中度分析

一、汽车零部件区域集群分析

二、汽车零部件市场集群分析

三、未来汽车零部件产业集群

第二节 2009-2010年中国汽车燃油泵竞争力分析

一、中国汽车零部件产业竞争力简析

二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析

三、国内汽车零部件企业竞争分析

四、汽车燃油泵企业核心竞争力

第三节 2009-2010年汽车燃油泵行业竞争格局分析

- 一、中国汽车电动燃油泵行业竞争分析
- 二、2010年汽车电动燃油泵行业竞合动态
- 三、2009-2010年汽车电喷系统行业竞争分析
- 四、中国汽车零部件产业竞争战略分析

第十章 中国汽车燃油泵行业竞争对手分析

第一节 汽车燃油泵行业主要企业基本情况

- 一、无锡威孚高科技股份有限公司
- 二、上海电装燃油喷射有限公司
- 三、山东鑫亚工业股份有限公司
- 四、亚新科南岳（衡阳）有限公司
- 五、北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司
- 六、江苏省泗洪县油嘴油泵有限公司
- 七、中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司
- 八、温州华润电机有限公司

第二节 汽车燃油泵行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 汽车燃油泵行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 汽车燃油泵行业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 汽车燃油泵行业主要企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十一章 2010-2015年中国汽车零部件配套行业趋势分析

第一节 2010-2015年中国汽车零部件配套市场发展预测

一、黄金增长期预测

二、供应商数量预测

三、配套市场竞争预测

第二节 2010-2015年中国汽车零部件产业发展趋势

一、汽车零部件的出口中长期发展趋势

二、2010年汽车零部件行业发展前景

三、中国汽车零部件行业的未来增长点

第三节 2010-2015年中国汽车发动机市场发展趋势

一、中国汽车发动机市场发展趋势

二、2010年商用车发动机及活塞市场分析及预测

三、2010年中国车用发动机活塞市场需求预测

第十二章 2010-2015年中国汽车燃油泵行业发展趋势分析

第一节 电喷系统产品发展趋势分析

一、电喷系统喷射压力与工作能力趋势

二、电子控制电喷系统产品渐成趋势

第二节 电控燃油喷射相关技术趋势分析

一、汽车传感器技术与应用趋势

二、电喷技术向小型柴油机领域延伸趋势

第三节 2010-2015年汽车零部件行业规划建议

一、汽车零部件行业"十一五"整体规划

二、汽车零部件行业"十一五"发展预测

三、2010-2015年汽车零部件行业规划建议

第十三章 2009-2010年中国汽车燃油泵行业投资环境分析

第一节 中国汽车燃油泵行业产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

三、汽车燃油泵行业宏观环境分析

第二节2009-2010年中国汽车燃油泵政策法规环境分析

一、30年来重要的汽车法律法规政策

二、2009年汽车零部件行业政策分析

三、2009-2011年中国汽车行业振兴规划

第三节2009-2010年中国汽车燃油泵行业社会环境分析

第十四章 2010-2015年中国汽车燃油泵行业投资策略分析

第一节2010-2015年中国汽车燃油泵行业投资机会分析

一、行业投资特点及策略

二、汽车燃油泵行业盈利能力分析

第二节2010-2015年中国汽车燃油泵行业投资效益分析

一、汽车燃油泵及泵总成项目投资效益

二、年产100万台汽车燃油泵项目投资效益

三、年产100万台汽车燃油泵项目投资效益

第三节 2010-2015年中国汽车燃油泵行业投资风险分析

一、行业投资风险分析

二、投资技术风险分析

三、行业投资机遇分析

四、2010年中国对外贸易预警

图表目录：（部分）

图表：电控燃油喷射系统同时喷射类型

图表：电控燃油喷射系统分组喷射类型

图表：电控燃油喷射系统顺序喷射类型

图表：顺序喷射控制电路

图表：分组喷射控制电路

图表：同时喷射控制电路

图表：喷油器起动时的基本喷油时间及喷油时间的确定

图表：电控燃油喷射系统的组成与基本原理

图表：进气系统原理图

图表：燃油供给系统原理图

图表：控制系统原理图

图表：叶片式空气流量计结构示意图

图表：叶片式空气流量计电路

图表：热线式空气流量计工作原理

图表：进气管绝对压力传感器电路

图表：同步信号传感器电路

图表：光电式曲轴和凸轮轴位置传感器电路

图表：喷油器电流驱动电路

图表：冷起动喷油器控制电路

图表：涡轮式电动燃油泵

图表：燃油泵继电器控制的燃油泵控制电路

图表：2007年主要电喷企业产品销售收入市场份额情况

图表：部分配套企业情况

图表：2008年电喷系统调查样本分布情况

图表：2008年电喷系统代理商品牌认知研究

图表：2008年电喷系统各品牌市场覆盖率情况

图表：2008年电喷系统代理商关注因素情况

图表：2008年电喷系统代理商进货渠道情况调查

图表：2008年电喷系统代理商希望得到厂商支持情况

图表：2008年电喷系统经销商信息获取渠道调查情况

图表：2008年电喷系统代理商盈利情况调查

图表：当前对电喷市场产生负面影响的原因调查

图表：无锡威孚高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司负债情况图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司主要经济指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司经营收入走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司盈利指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司负债情况图

图表：上海电装燃油喷射有限公司负债指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司运营能力指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司负债情况图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司主要经济指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司经营收入走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司盈利指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司负债情况图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司负债指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司运营能力指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司经营收入走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司负债情况图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司负债指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏省泗洪县油嘴油泵有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏省泗洪县油嘴油泵有限公司经营收入走势图

图表：江苏省泗洪县油嘴油泵有限公司盈利指标走势图

图表：江苏省泗洪县油嘴油泵有限公司负债情况图

图表：江苏省泗洪县油嘴油泵有限公司负债指标走势图

图表：江苏省泗洪县油嘴油泵有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏省泗洪县油嘴油泵有限公司成长能力指标走势图

图表：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司主要经济指标走势图

图表：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司经营收入走势图

图表：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司盈利指标走势图

图表：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司负债情况图

图表：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司负债指标走势图

图表：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司运营能力指标走势图

图表：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司成长能力指标走势图

图表：温州华润电机有限公司主要经济指标走势图

图表：温州华润电机有限公司经营收入走势图

图表：温州华润电机有限公司盈利指标走势图

图表：温州华润电机有限公司负债情况图

图表：温州华润电机有限公司负债指标走势图

图表：温州华润电机有限公司运营能力指标走势图

图表：温州华润电机有限公司成长能力指标走势图

图表：汽车燃油泵行业主要企业销售收入对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业利润总额对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业总资产对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业工业总产值对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业销售利润率对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业销售毛利率对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业资产利润率对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业总资产周转率对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业总资产产值率对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业资产负债率对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业流动比率对比图

图表：汽车燃油泵行业主要企业速动比率对比图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153554.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。