



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国港口物流产业 市场运行态势与投资风险预警报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国港口物流产业市场运行态势与投资风险预警报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153566.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国港口物流产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国港口物流产业政策分析

- 一、中华人民共和国港口法
- 二、港口规划管理规定
- 三、《中华人民共和国国家标准物流术语》
- 四、《关于促进中国现代物流业发展的意见》
- 五、《关于加强流通法律工作的若干意见》
- 六、《中华人民共和国国际海运条例》

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2009-2010年中国港口物流产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 港口的发展催生港口物流业分析

第一节 港口对港口物流发展的促进

- 一、港口和物流的关系
- 二、中国港口发展物流业具备的条件
- 三、港口在综合物流体系中的地位与作用

第二节 2009-2010年国际港口业的发展状况分析

- 一、全球著名港口概述
- 二、全球港口业已经迎来中国时代
- 三、欧洲港口的发展前景分析
- 四、美国洛杉矶港和长滩港对经济的影响分析
- 五、日本千叶港的发展研究与启示

第三节 2009-2010年中国港口业发展现状分析

- 一、港口对中国城市经济发展的影响综述
- 二、中国科学规划和政策引导沿海港口全面发展
- 三、中国港口基本建设状况
- 四、中国港口航运业政策环境

第四节2009-2010年中国主要港口发展分析

- 一、上海港致力于建设成为国际航运中心
- 二、深圳港集装箱运输的特点
- 三、宁波-舟山港进一步增进发展
- 四、厦门港发展战略

第五节2009-2010年中国港口及港口物流业积极应对金融危机

- 一、中国政府将积极引导港口物流稳定发展
- 二、中国港口企业积极应对金融危机
- 三、港口物流抱团取暖谋发展抗击金融危机
- 四、上海港迎战金融危机坚定不移推动"三大战略"
- 五、深圳港口物流业应势而动保持发展

第六节2009-2010年中国港口业发展存在的问题

- 一、中国港口发展中的问题
- 二、中国港口高速发展暗藏隐忧
- 三、中国港口业面临体制困局
- 四、体制转轨中港口面临的主要问题

第七节2009-2010年中国港口业发展的对策

- 一、国内港口发展的措施
- 二、中国港口业发展需提供制度保障
- 三、促进港口与港口经济发展的对策

第八节2009-2010年中国沿海大港发展的方向和路径

- 一、发展港口高端服务业
- 二、整合区域港口资源
- 三、建设高水平无水港网络
- 四、"走出去"参与国际化经营

第三章 2009-2010年国际港口物流的发展状况分析

第一节2009-2010年国际港口物流发展概述

- 一、港口在国际物流中的地位和作用
- 二、世界物流发展与港口功能转变
- 三、国外港口物流的发展概况
- 四、国外港口物流的发展特点
- 五、国际知名大港物流业发展的共同特点与成功经验

第二节2009-2010年国际港口物流中心发展概况

- 一、国际港口物流中心的主要特点
- 二、鹿特丹港口物流园区
- 三、新加坡港口物流园区
- 四、香港港口物流园区

第三节2009-2010年世界先进地区发展港口高端物流的经验

- 一、以合作化的战略联盟优化整合港口物流资源
- 二、大力发展新兴物流业提升港口物流服务水平
- 三、应用先进信息技术和设备提升港口物流运作效率
- 四、政府大力支持提升港口物流发展软环境

第四节 欧洲港口发展现代物流的启示

- 一、协调发展各种集疏运方式
- 二、营造开放的港口物流环境
- 三、实行灵活的港口管理模式
- 四、构筑港口物流产业链
- 五、提供柔性的港口物流服务
- 六、建设发达的港口物流信息系统

第四章 2009-2010年中国港口物流的发展形势分析

第一节 中国港口发展现代物流的战略意义分析

- 一、不同阶段物流与港口发展的关系表征
- 二、港口推动现代物流发展的优势
- 三、港口发展现代物流的战略意义

第二节2009-2010年中国港口物流业的发展现状分析

- 一、港口物流整体规模发展很快
- 二、港航合作促进共赢发展
- 三、港口物流服务能力稳步提高

四、港口物流与临港工业联动发展

五、港口物流合作向纵深发展

第三节2009-2010年中国港口物流发展的问题

一、中国港口物流存在的不足

二、中国港口物流市场发展的的问题

三、国内港口物流的提高信息化水平不高

四、中国港口物流业面临的新挑战

第四节2009-2010年中国港口物流业发展的策略及建议

一、中国港口物流业的发展对策

二、港口物流市场结构的优化策略

三、国内港口物流发展的建议

四、港口物流走向现代化的建议

第五章2009-2010年中国港口物流业市场运行动态分析

第一节 港口物流业务流程再造与产业链的重构

一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

二、港口物流的业务流程再造

三、港口物流产业链重构与其途径

第二节 中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第三节 中国港口企业物流发展的战略方案

一、一体化战略

二、并购战略

三、重组战略

四、联合战略

第四节2009-2010年中国港口物流战略联盟分析

一、战略联盟的含义

二、航运市场的变化促使港口物流趋向联盟

三、物流联盟是港口提高决策效率的重要手段

四、港口物流联盟的战略选择

第六章2009-2010年中国主要地区的港口物流分析

第一节 上海

- 一、上海港发展物流产业的战略意义
- 二、上海港大力发展港口物流业
- 三、上海发展港口物流的战略目标及其功能特征
- 四、上海港港口物流业的发展战略

第二节 深圳

- 一、深圳物流体系结构和港口功能的转变
- 二、深圳西部港口物流税收收入分析
- 三、深圳盐田港物流的定位及发展模式
- 四、深圳港发展现代物流的对策

第三节 广州

- 一、广州港发展港口物流的优势
- 二、广州港将提升国际物流港的地位
- 三、广州港发展港口物流的策略
- 四、2010年广州港将超2亿吨直指泛珠三角物流中心

第四节 青岛

- 一、青岛港积极发展港口物流向世界名牌大港迈进
- 二、青岛港口物流业的发展现状
- 三、青岛港物流拓展"功能"配套形成五大系统
- 四、青岛港口物流发展存在的问题
- 五、青岛港发展港口物流的策略分析

第五节 浙江

- 一、浙江省发展港口物流意义重大
- 二、宁波港口物流业的发展现状
- 三、宁波港拓展港口物流的模式分析
- 四、增强浙江省港口物流竞争力的发展战略
- 五、应加快宁波港口物流综合联动建设

第六节 其他

- 一、天津港发展港口物流配送业务的分析

- 二、重庆港口物流业的发展举措
- 三、烟台港推动港口物流业发展的策略
- 四、连云港发展港口现代物流综述
- 五、九江港口物流业的发展分析

第七章 2009-2010年中国港口现代物流产业运行态势分析

第一节2009-2010年中国港口现代物流发展概况

- 一、现代物流业步入新的发展阶段
- 二、现代港口物流形成的综述
- 三、现代物流理念促港口的新发展
- 四、港口发展现代物流的插入点

第二节2009-2010年现代物流条件下枢纽港口的发展

- 一、枢纽港在物流发展中的地位和作用
- 二、枢纽港发展现代物流应解决的问题
- 三、枢纽港物流面临的发展机遇

第三节2009-2010年港口现代物流中心的建设分析

- 一、建设港口物流中心的意义
- 二、港口物流中心在物流体系中的地位和作用
- 三、中国发展港口物流中心的政策建议

第四节2009-2010年中国港口企业发展现代物流的构想

- 一、服务链条的搭建
- 二、业务体系的重构
- 三、核心能力的培育
- 四、竞争战略的选择

第五节2009-2010年中国港口现代物流的发展战略

- 一、港口现代物流发展策略
- 二、港口走向现代物流企业的途径分析
- 三、港口企业现代物流的发展战略综述
- 四、现代港口物流发展政策框架的铸造

第八章 2009-2010年中国港口与第三方物流运行动态分析

第一节2009-2010年中国第三方物流的发展分析

一、中国第三方物流业发展的现状

二、中国第三方物流发展的变化趋势

三、中国第三方物流发展的模式

第二节2009-2010年中国港口与第三方物流分析

一、港口与第三方物流的关系

二、港口发展第三方物流能提高企业核心竞争力

三、中国港口发展第三方物流的形式和途径

四、中国港口第三方物流实现增效的策略

第三节2009-2010年第三方物流合作风险及防范

一、第三方物流合作实现理论模型分析

二、第三方物流合作风险来源及识别

三、第三方物流合作风险的应对措施

第四节2009-2010年中国发展第三方物流存在的问题

一、中国第三方物流发展的主要问题

二、第三方物流信息化发展水平不高

三、中国第三方物流企业的问题

四、第三方物流企业发展面临的难题

第五节2009-2010年中国发展第三方物流的对策分析

一、中国第三方物流发展的措施

二、中国政府对第三方物流市场发展的措施

三、国内第三方物流业的发展战略

四、中国中小型第三方物流企业的发展对策

第六节2009-2010年中国港口物流企业发展第三方物流的策略

一、整合物流资源构建核心能力

二、提高港口中转运作能力构建核心能力

三、提升港口物流管理能力构建核心能力

四、创新物流服务构建核心能力

五、强化物流营销构建核心能力

第九章 2009-2010年中国港口保税区物流分析

第一节2009-2010年中国保税区物流现状

一、中国保税区发展状况分析

二、中国保税区物流运作模式及特点分析

三、中国保税区国际物流发展综述

四、中国保税区物流发展的瓶颈

五、促进保税区物流产业发展的对策

第二节 2009-2010年中国保税区物流发展政策分析

一、制约中国保税区物流发展的政策因素

二、国外自由贸易区的政策经验借鉴

三、推动中国保税区物流发展的政策法规

第三节 上海外高桥保税区

一、上海外高桥保税区发展现代物流业的优势

二、上海外高桥保税区的港区联动模式分析

三、上海外高桥保税区物流产业发展定位与功能设计

四、上海外高桥保税区发展物流产业的政策与措施

第四节 天津港保税区

一、天津港保税区经济实现跨越发展

二、天津港保税区积极推动物流及贸易发展

三、天津港保税区的物流产业发展现状

四、天津港保税区国际物流产业的创新发展对策

第五节 广州保税区

一、广州保税区物流的概况

二、2009年广州首家保税物流园区建成

三、2009年广州南沙保税港区设立利好物流业

四、广州保税区鼓励物流发展的措施

第六节 深圳保税区

一、深圳保税区物流企业发展迅速

二、深圳盐田港保税物流园区发展概况

三、制约深圳保税区物流发展的五大问题

四、深圳保税区迎来新的发展期

第七节 张家港保税区

一、张家港保税区物流发展步入快车道

二、张家港保税区创新打造现代物流业

三、2009年张家港保税区实施新政服务中西部物流企业

四、张家港保税物流园区实现跨越发展

第八节 其他

一、大连保税区物流业的发展现况

二、宁波保税区物流业强势发展

三、厦门保税区物流业的发展状况

四、青岛保税区已初步建立国际化现代化的物流体系

第十章 2009-2010年中国港口物流业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国港口物流的竞争分析

一、现代物流是港口的有利竞争武器

二、港口物流发展的竞争力分析

三、港口物流综合服务成为竞争的重心

四、中国港口物流发展加速国际竞争

第二节 2009-2010年中国港口物流合作与竞争的分析

一、国内外港口物流竞争与合作的现状

二、港口物流竞争与合作理论及述评

三、构建中国港口物流合作与竞争框架体系

第三节 2009-2010年中国港口物流市场的竞争秩序构建

一、强化竞争风险约束构造规范性的竞争机制

二、规范港口物流组织的市场行为

三、调整港口物流市场结构构建有效竞争模式

第十一章 2009-2010年中国港口物流企业运行态势分析

第一节 中海物流（深圳）有限公司

一、公司简介

二、港口物流成为中海物流发展的核心

三、中海物流抓住集装箱供应链服务的发展

四、中海物流的发展模式

第二节 中国远洋物流有限公司

一、公司简介

二、中国远洋物流公司的信息化建设

三、2009年中远物流涉足新疆现代物流业

四、中远的海外生存

第三节 中国外运股份有限公司

一、公司简介

二、中外运整合物流市场运用大手笔

三、中外运推动珠三角物流的发展

四、中外运集团将发展现代化的综合物流

第四节 连云港港口物流有限公司

一、公司简介

二、连云港港口物流公司发展迅速

三、连云港港口物流公司发展的主要优势

第十二章 2010-2015年中国港口物流的发展前景与趋势分析

第一节 2010-2015年中国港口业的发展趋势分析

一、中国沿海港口未来发展面临的形势

二、中国沿海港口未来发展趋势及重点

三、中国港口业资产整合是发展趋势

四、中国现代港口业的发展趋势

第二节 2010-2015年中国港口物流业的发展前景及趋势

一、未来港口向基于物流供应链的第四代港口发展

二、智能港成为港口物流的发展新方向

三、港口现代物流产业发展趋势

第三节 2010-2015年中国港口物流产业投资风险分析

一、运营风险

二、政策性风险

三、融资风险

四、进入退出风险

第四节 2010-2015年中国港口物流产业盈利与投资预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界港口发展的三个阶段

图表：2007年世界部分港口货物及集装箱吞吐量、排名

图表：2004年欧盟前40大港口的吞吐量及增长率

图表：2030年欧洲港口吞吐量预测结果

图表：1997-2006年洛杉矶港和长滩港集装箱吞吐量的发展变化

图表：1997-2006年洛杉矶港和长滩港外贸集装箱及集装箱货物吞吐量的发展变化

图表：2005年洛杉矶和长滩港外贸集装箱运作对美国经济影响

图表：2005与2000年洛杉矶和长滩港经济影响比较

图表：加利福尼亚州衍生产值系数最大的10个产业

图表：洛杉矶和长滩港外贸集装箱运作对美国经济影响的区域分布

图表：通过洛杉矶和长滩港外贸出口集装箱货值最大10个州的经济影响

图表：通过洛杉矶和长滩港外贸进口集装箱货值最大10个州的经济影响

图表：新兴港口发展模式

图表：发展了的新兴港口发展模式

图表：近年东京湾各主要港口货物吞吐量变化图

图表：修正的新兴港口发展模式

图表：千叶市与名古屋市重化工相关的各行业的比较情况表

图表：完善的新兴港口发展模式

图表：2008年1-12月水路运输业客货运输完成情况

图表：2005年1月-2008年12月国际干散货运价指数走势（BDI）

图表：2008年1月-2008年12月波罗的海原油/成品油运价指数走势（BDTI、BCTI）

图表：2005年4月-2008年12月中国出口集装箱运价指数走势

图表：2005年4月-2008年12月主要航线中国出口集装箱运价指数走势

图表：2005年4月-2008年11月中国沿海（散货）运价指数走势

图表：《武汉新港总体规划》相关内容

图表：上海国际航运中心建设大事记

图表：2006年11月规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2006年全国规模以上港口货物吞吐量前十二名

图表：全国规模以上港口集装箱吞吐量前十二名

图表：2005-2006年规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长情况

图表：2005-2006年规模以上港口外贸货物吞吐量及累计同比增长情况

图表：2005-2006年规模以上港口货物吞吐量及累计同比增长情况

图表：2006年1-11月全国港口货物吞吐量总计

图表：2006年1-11月全国港口货物吞吐量累计总计

图表：2006年1-10月全国港口旅客吞吐量总计

图表：2006年1-11月全国港口旅客吞吐量累计总计

图表：2006年1-11月全国港口外贸货物吞吐量总计

图表：2006年1-11月全国港口外贸货物吞吐量累计总计

图表：2006年1-11月全国沿海规模以上港口货物吞吐量情况

图表：2006年1-11月全国沿海规模以上港口货物吞吐量排名

图表：2006年1-12月沿海主要港口外贸货物吞吐量总计累计同比

图表：2006年1-12月沿海主要港口外贸货物吞吐量总计累计

图表：2006年1-12月沿海主要港口外贸货物吞吐量总计

图表：2006年1-12月沿海主要港口货物吞吐量总计累计同比

图表：2006年1-12月沿海主要港口货物吞吐量总计累计

图表：2006年1-12月沿海主要港口货物吞吐量总计

图表：2006年1-11月全国内河规模以上港口货物吞吐量情况

图表：2006年1-11月全国内河规模以上港口货物吞吐量排名

图表：2006年11月全国沿海港口货物吞吐量前10名

图表：2006年11月全国内河港口货物吞吐量前10名

图表：2006年11月全国港口国际标准集装箱吞吐量前10名

图表：2007年上半年货物吞吐量超过5000万吨的港口

图表：2007年上半年全国规模以上港口集装箱吞吐量前十二名

图表：2007年1-9月全国规模以上港口货物吞吐量前十三名

图表：2007年1-9月全国规模以上港口集装箱吞吐量前十名

图表：2007年1-10月全国规模以上港口货物吞吐量前十三名

图表：2007年1-10月全国规模以上港口集装箱吞吐量前十名

图表：2007年1-11月全国规模以上港口货物吞吐量前十三名

图表：2007年1-11月全国规模以上港口集装箱吞吐量前十名

图表：2008年1-11月全国规模以上沿海港口货物吞吐量前10名排序表

图表：2008年1-11月全国规模以上内河港口货物吞吐量前10名排序表

图表：2008年1-11月全国规模以上港口国际标准集装箱吞吐量前10名排序表

图表：1994-2007年深圳港集装箱吞吐量比较图

图表：2006-2007年深圳主要集装箱港口企业吞吐量一览表

图表：1996-2007年深圳港国际集装箱班轮航线动态图

图表：2000-2007年深港两地港口集装箱水路驳运情况表

图表：2002-2007年深圳港国际中转集装箱吞吐量一览表

图表：2002-2007年深圳港集装箱吞吐量及增幅一览表

图表：1996-2007年深圳港集装箱吞吐量增幅比较图

图表：2007年中国内地港口集装箱吞吐量排名表

图表：2001-2007年深圳、上海、广州三港口集装箱吞吐量增量增幅对比表

图表：2007年全球十大集装箱港口吞吐量排名表

图表：深圳港集装箱吞吐量占全国比例及广东省外贸进出口额占全国比例关系图

图表：香港港、新加坡港、鹿特丹港有关情况分析

图表：港口物流业务流程图

图表：港口企业物流服务链模式

图表：深圳国际物流、区域物流、市域物流的协同效应示意图

图表：深圳六大物流园区定位与功能分析表

图表：2007年我国港口排名情况

图表：1998-2007年浙江省货运量和运输方式结构变化图

图表：四代港口的形成年代、特点与功能比较

图表：当地补货中心运营管理模式

图表：海外组装模式

图表：直接运送模式

图表：宁波港拓展物流服务递阶层次结构图

图表：第三方物流合作对策与委托实现理论模型

图表：保税区海外大宗进口商品的分拨物流运作

图表：国内出口商品在保税区集结和配送的物流业务运作

图表：非保税区加工贸易企业物流运作

图表：保税区加工贸易企业物流运作

图表：UPS业务状况介绍

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153566.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。