



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国旅游行业投资 分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国旅游行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

由于受到金融危机的影响，全球旅游业一度萎缩，经过了14个月连续下降后，2009年年底逐步出现了复苏的势头，达到了2%的增速，增长势头预计持续至2010年年底。2010年世界旅游市场将基本维持稳定，中国境外游市场将增长4%，美国将缩减5%，欧洲基本保持不变。亚洲旅游业将对提振世界旅游市场发挥至关重要的作用。旅游业占经济产出的比重虽然相对较少，但这却是消费支出意愿的一个重要信号。旅游支出作为大额非必需品消费，可看作经济进一步恢复的信号。在需求和全球经济的推动下，全球旅游业的回暖之势也将助力全球经济的复苏。旅游业的发展在增加就业、推动整体经济发展中具有重要的作用。2010-2020年，全球旅游经济预期年增长率可达到4.4%，在2020年可以提供3亿个工作岗位，占全球总工作职位的9.2%，产生的GDP相当于全球GDP的9.6%。从长远来看，旅游业通过创造就业机会、推动全球经济增长方面担当领头羊的角色。

2009年，我国旅游业总体保持较快增长，旅游总收入实现较大幅度增长。全年旅游总收入约为1.26万亿元，比上年增长9%。其中，国内旅游市场持续快速增长，入境旅游市场逐步恢复，出境旅游市场平稳发展。同时，旅游投资规模大幅增长，企业经营业绩开始回升，旅游产业对经济社会带动作用进一步加强。随着整个世界经济形势趋向好转，中国的入境旅游人数将得以回升，尤其是包括欧美市场在内的远距离市场的复苏和部分公务/商务旅游的增长，有望使中国入境旅游市场停止下滑。国内旅游政策的调整、基础设施的改善和大型节事活动的举办将进一步促进国内旅游的快速发展。2010年旅游市场形势总体看好：国内旅游市场更加红火，出境旅游市场更加活跃，入境旅游市场增幅加大。2010年，中国的入境旅游连续下跌的状况可以扭转，并可望有较大幅度的提升，成为亚太地区新的亮点。

2009年12月，国务院出台关于加快发展旅游业的意见，明确提出要把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业。目前，我国基本上以观光旅游为主，未来各地会在观光旅游的基础上打造休闲度假产业，从而使旅游更深度发展，产生更多的社会效益。这对中国的旅游产业是一个重大历史机遇，也是对国家的社会经济的发展提供了一个很好的发展方向。2010年，旅游业总体不会受到大的影响，总体会有一个上扬的趋势。2010年全国国内旅游人数的增长，将会出现比2008年、2009年更高的增长率，2010年全国国内旅游总花费的增长率不仅有望超过2009年的16.1%，甚至还可望超过2006年的17.9%，从而以20%左右或更高一些的增幅与2007年共处"十一五"时期的最高水平。展望2010及其随后的几年，中国国内旅游定将迎来它发展的第二阶段，其发展速度将重新迅猛起来。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国

家商务部、世界旅游组织（NTO）、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《旅游管理》、中国旅游报以及国内外相关报刊杂志的基础信息以及旅游专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国旅游行业的发展现状、国际、国内旅游形势和趋势、旅游行业的市场竞争等进行了分析，并指出了中国旅游业将面临的挑战以及应对策略。报告综合了国际旅游、国内旅游、各细分行业市场、各地区旅游市场等重要板块的内容，并介绍了国际旅游强国的旅游管理体制和国内外典型旅游企业的成功经营模式，是国内旅游饭店、旅行社及旅游景点、旅游研究机构等单位准确了解目前国内外旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 旅游行业的概述 1

#### 第一节 旅游的定义论述 1

##### 一、旅游的定义 1

##### 二、现代旅游业定义 1

##### 三、国际组织关于旅游的定义 3

##### 四、对国内旅游者的定义 4

##### 五、关于定义的采纳效果 4

#### 第二节 旅游的相关概念 6

##### 一、旅游的观念 6

##### 二、旅游的特征 7

##### 三、旅游时间与旅游地的选择 8

##### 四、旅游业发展的阶段性与转型 11

##### 五、体验旅游同观光旅游的比较 14

## 第二章 世界旅游行业发展分析 15

### 第一节 2009-2010年全球旅游业发展分析 15

#### 一、2009-2010年全球旅游业发展分析 15

二、2009-2010年亚洲旅游业发展分析	16
三、2009-2010年全球旅游与经济分析	16
第二节 2009-2010年全球旅游业分析预测	17
一、2010年全球旅游业复苏情况分析	17
二、2010年全球旅游业增长情况分析	18
三、2010年全年世界旅游业增长预测	19
第三节 主要国家地区旅游业发展分析	20
一、2010年中国旅游市场的规模	20
二、2010年美国旅游业发展分析	20
三、2010年法国旅游业发展分析	22
四、2010年泰国旅游业发展分析	23
五、2010年南非旅游业发展分析	24

### 第三章 中国旅游行业发展分析 26

第一节 2008年旅游市场运行分析	26
一、2008年我国旅游经济运行分析	26
二、2008年我国旅游接待收汇情况	33
三、2008年我国旅游客源市场情况	45
四、2008年我国旅游人数情况分析	51
五、2008年我国旅游地方接待情况	72
六、2008年主要城市旅游接待情况	75
第二节 2009年旅游市场运行分析	79
一、2009年我国旅游经济运行分析	79
二、2009年我国旅游接待收汇情况	85
三、2009年我国旅游客源市场情况	87
四、2009年我国旅游人数情况分析	88
五、2009年我国旅游地方接待情况	92
六、2009年主要城市旅游接待情况	94
第三节 2010年旅游市场运行分析	96
一、2010年我国旅游经济运行分析	96
二、2010年我国旅游接待收汇情况	97
三、2010年我国旅游客源市场情况	98

- 四、2010年我国旅游地方接待情况 99
- 五、2010年主要城市旅游接待情况 101
- 六、2010年世博因素对旅游业的影响 103
- 七、2010年中国旅游市场的发展形势 105

## 第二部分 细分市场分析

### 第四章 旅游细分市场发展分析 109

#### 第一节 乡村旅游业市场发展分析 109

- 一、世界乡村旅游发展现状和趋势 109
- 二、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示 111
- 三、我国乡村旅游发展现状 118
- 四、我国乡村旅游市场特色 120
- 五、2010年我国大力发展乡村旅游 121

#### 第二节 假日旅游业市场发展分析 122

- 一、度假旅游概述 123
- 二、中国旅游度假的现状 124
- 三、度假旅游的发展前景及方向 128
- 四、2010年春节 假日旅游市场发展分析 131
- 五、2010年五一假日旅游市场发展分析 132

#### 第三节 生态旅游业市场发展分析 133

- 一、国外生态旅游发展历程 133
- 二、我国生态旅游发展出现的问题 133
- 三、中国特色的生态旅游发展策略 136
- 四、2010年推动我国生态旅游业发展 138

#### 第四节 城市旅游市场发展分析 139

- 一、中国城市旅游竞争力排行榜 140
- 二、我国大城市旅游圈划分设想 141
- 三、我国大城市旅游发展的特征 143
- 四、2010年三四线城市旅游市场分析 144

#### 第五节 中国大学生旅游市场发展分析 146

- 一、开发大学生旅游市场的可行性 146
- 二、大学生旅游市场的特征分析 147

三、大学生旅游市场的开发策略	149
四、2010年大学生旅游市场特点	152
第六节 工业旅游市场发展分析	153
一、世界工业旅游的发展状况	153
二、工业旅游由来及国际经验	159
三、我国工业旅游的发展现状	162
四、我国工业旅游的商机分析	164
五、2010年工业旅游市场分析	165
第七节 我国红色旅游市场发展	167
一、红色旅游产品开发原则	167
二、我国红色旅游发展情况分析	168
三、我国红色旅游资源整合分析	170
四、2010年中国红色旅游收入预测	173
五、2010年湖南红色旅游收入预测	174
第八节 在线旅游市场发展分析	175
一、金融危机对在线旅游的影响分析	175
二、中国在线旅游市场商业模式创新	176
三、世博会激发在线旅游市场新活力	178
四、2010年在线旅游市场规模预测	179

## 第五章 旅游行业区域市场分析 182

### 第一节 四川 182

一、2009年四川旅游行业发展分析	182
二、2010年四川旅游行业发展分析	182
三、2010年四川旅游行业发展规范	182
四、2012年四川旅游行业发展目标	184

### 第二节 云南 185

一、2009年云南旅游行业发展分析	185
二、2010年云南旅游行业发展预测	185
三、2010年云南旅游业受旱情影响	186
四、2010年云南旅游行业发展策略	187

### 第三节 广东 189

- 一、2010年广东旅游行业发展分析 189
- 二、2010年湛江旅游行业发展分析 190
- 三、2010年广东旅游行业高端策略 191
- 四、亚运带给广东旅游市场的机遇 192

#### 第四节 北京 196

- 一、2010年北京旅游市场运行分析 196
- 二、2010年五一北京旅游市场分析 196
- 三、2010年北京旅游行业融资分析 197
- 四、2010年北京旅游市场高端策略 198

#### 第五节 杭州 199

- 一、2009年杭州旅游行业发展分析 199
- 二、2010年杭州春节 旅游市场分析 200
- 三、2010年五一杭州旅游市场分析 200
- 四、2010年杭州旅游行业发展规划 201

#### 第六节 其他地区 203

- 一、2010年海南旅游行业发展分析 203
- 二、2010年福建旅游行业发展分析 203
- 三、2010年天津旅游行业发展分析 204
- 四、2010年西藏旅游行业发展分析 207
- 五、2010年广西旅游行业发展分析 208
- 六、2010年湖南旅游行业发展分析 212

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第六章 旅游行业竞争格局分析 215

##### 第一节 中国旅游业竞争力 215

- 一、2009年中国旅游竞争力排名 215
- 二、2010年中国旅游竞争力优劣势 216
- 三、2010年中国旅游业国际地位分析 216
- 四、2010年中国旅游竞争力前景趋势 217

##### 第二节 旅游行业竞争分析 219

- 一、国际旅游岛与国际竞争分析 219
- 二、2010年旅游业竞争存在的问题 220

- 三、2010年旅游行业竞争焦点分析 225
- 四、2010年旅游行业竞争策略分析 229
- 第三节 在线旅游市场竞争分析 230
  - 一、2009年在线旅游市场竞争分析 230
  - 二、2010年在线旅游市场竞争激烈 230
  - 三、2010年在线旅游市场价格竞争 233
  - 四、2010年在线旅游市场竞争策略 236

## 第七章 旅游行业优势企业分析 240

### 第一节 中国国旅股份有限公司 240

- 一、企业概况 240
- 二、2009-2010年财务分析 241
- 三、2009-2010年经营状况 245

### 第二节 中青旅控股股份有限公司 247

- 一、企业概述 247
- 二、2009-2010年财务分析 249
- 三、2009-2010年经营状况 253

### 第三节 深圳华侨城股份有限公司 254

- 一、公司概况 254
- 二、2009-2010年财务分析 255
- 三、2009-2010年经营状况 259

### 第四节 昆明世博园股份有限公司 260

- 一、公司简介 260
- 二、2009-2010年财务分析 260
- 三、2009-2010年经营状况 264

### 第五节 北京首都旅游股份有限公司 265

- 一、公司概况 265
- 二、2009-2010年财务分析 266
- 三、2009-2010年经营状况 270

### 第六节 桂林旅游股份有限公司 271

- 一、公司概况 271
- 二、2009-2010年财务分析 272

### 三、2009-2010年经营状况 276

## 第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 276

### 一、公司概况 276

### 二、2009-2010年财务分析 278

### 三、2009-2010年经营状况 282

## 第八节 峨眉山旅游股份有限公司 283

### 一、公司概况 283

### 二、2009-2010年财务分析 284

### 三、2009-2010年经营状况 288

## 第九节 黄山旅游发展股份有限公司 288

### 一、公司概况 288

### 二、2009-2010年财务分析 289

### 三、2009-2010年经营状况 293

## 第十节 丽江玉龙旅游股份有限公司 293

### 一、公司概况 293

### 二、2009-2010年财务分析 294

### 三、2009-2010年经营状况 298

## 第十一节 西安旅游股份有限公司 299

### 一、公司概况 299

### 二、2009-2010年财务分析 300

### 三、2009-2010年经营状况 304

## 第十二节 国旅联合股份有限公司 304

### 一、公司简介 304

### 二、2009-2010年财务分析 306

### 三、2009-2010年经营状况 310

## 第十三节 大连圣亚旅游控股股份有限公司 310

### 一、公司简介 310

### 二、2009-2010年财务分析 311

### 三、2009-2010年经营状况 315

## 第十四节 张家界旅游开发股份有限公司 316

### 一、公司简介 316

### 二、2009-2010年财务分析 317

### 三、2009-2010年经营状况 321

## 第四部分 行业趋势预测

### 第八章 旅游业发展机遇与趋势 323

#### 第一节 旅游业发展机遇与趋势分析 323

##### 一、旅游市场高端趋势分析 323

##### 二、旅游市场多元化趋势分析 325

##### 三、中国旅游市场营销趋势分析 327

##### 四、中国采摘旅游整体趋势分析 328

#### 第二节 在线旅游行业发展趋势分析 330

##### 一、旅游预订网络化趋势明显 330

##### 二、旅游业与信息业融合趋势 331

##### 三、后危机时代在线旅游趋势 332

##### 四、在线旅游网站的发展趋势 334

### 第九章 旅游行业发展趋势预测 336

#### 第一节 2010年旅游业发展趋势预测 336

##### 一、2010年亚太地区旅游市场预测 336

##### 二、2010年国内旅游市场分析展望 337

##### 三、2010年国内旅游行业发展预测 338

##### 四、2010年国内旅游花费增长预测 339

##### 五、2010年中国乡村旅游发展预测 339

#### 第二节 2010-2015年我国旅游业发展趋势预测 341

##### 一、低碳经济创造中国旅游发展大机遇 342

##### 二、从观光型旅游转向复合型旅游 343

##### 三、旅游的郊区化和短期化 344

##### 四、旅游成为城市营销的主力 346

##### 五、两闲旅游发展迅猛 349

##### 六、营销为旅游亮剑 351

##### 七、网络成为旅游的第二渠道 353

##### 八、旅游进入财智时代 354

##### 九、国际化是旅游的方向 355

十、创新是旅游的根本 356

十一、产业旅游继续升温 359

## 第五部分 行业投资策略

### 第十章 我国旅游行业投资机会分析 361

#### 第一节 我国旅游业发展前景分析 361

一、酒店旅游行业前景广阔 361

二、中国旅游业增长前景被看好 364

三、我国旅游行业世博前景分析 365

四、国际旅游岛建设前景分析 365

#### 第二节 我国旅游行业投资机会分析 366

一、2010年我国旅游行业投资机会分析 366

二、2010年餐饮旅游行业投资机遇与风险 371

三、2010年旅游业多重利好带来的投资机会 372

四、2010年区域旅游经济带来投资机会分析 375

### 第十一章 中国旅游业投资环境分析 377

#### 第一节 宏观经济环境分析 377

一、2009年中国宏观经济发展分析 377

二、2009年中国工业经济运行分析 401

三、2010年中国的经济与政策展望 403

#### 第二节 社会发展环境分析 405

一、“十一五”期间我国社会环境分析 405

二、2009-2010年我国居民消费分析 408

三、2009-2010年我国居民生活水平 414

#### 第三节 政策法规环境分析 420

一、中国旅游政策发展现状 420

二、2010年旅游政策环境分析 421

三、2010年国际旅游岛政策解析 422

### 第十二章 国内旅游业风险管理研究 425

#### 第一节 旅游业风险管理研究的发展 425

一、国外旅游业风险管理研究的发展	425
二、国内旅游业风险管理研究的发展	425
第二节 国内旅游业风险管理研究内容	426
一、开发风险管理研究	426
二、经营风险研究	427
三、生态风险管理研究	428
四、文化风险管理研究	428
第三节 国内旅游业风险管理研究局限	429
一、处于初级研究阶段	429
二、研究方法单一且缺乏理论性研究	429
三、研究方向多元化且缺乏综合性研究	429
四、研究内容相对狭隘	430
第四节 旅游业风险管理研究结论	430

### 第十三章 中国旅游业市场发展策略 431

#### 第一节 传统旅行社应对旅游电子商务的策略 431

- 一、旅游电子商务的概述 431
- 二、旅游电子商务对传统旅行社的影响 431
- 三、传统旅行社应对旅游电子商务的策略 433

#### 第二节 旅游业电子商务发展策略 435

- 一、旅游业开展电子商务的优势 435
- 二、我国旅游业电子商务的现状 437
- 三、发展我国旅游业电子商务的对策 438

#### 第三节 我国旅游行业投资策略 441

- 一、2010年餐饮旅游行业投资策略 441
- 二、2010年旅游行业投资策略分析 442
- 三、2010年二季度旅游业投资策略 443
- 四、后危机时代中国旅游发展策略 444

### 图表目录

图表：旅游业发展的阶段性及其转型 12

图表：2003-2008年美国旅游市场规模及增长率 22

图表：2008年16个主要客源国的入境旅游人数和增长情况 28

图表：2008年1月入境旅游人数情况 33

图表：2008年1月过夜旅游人数情况 33

图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况 34

图表：2008年2月入境旅游人数情况 34

图表：2008年2月过夜旅游人数情况 34

图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况 35

图表：2008年3月入境旅游人数情况 35

图表：2008年3月过夜旅游人数情况 36

图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况 36

图表：2008年4月入境旅游人数情况 37

图表：2008年4月过夜旅游人数情况 37

图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况 37

图表：2008年5月入境旅游人数情况 38

图表：2008年5月过夜旅游人数情况 38

图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况 38

图表：2008年6月入境旅游人数情况 39

图表：2008年6月过夜旅游人数情况 39

图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况 39

图表：2008年7月入境旅游人数情况 39

图表：2008年7月过夜旅游人数情况 40

图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况 40

图表：2008年8月入境旅游人数情况 40

图表：2008年8月过夜旅游人数情况 41

图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况 41

图表：2008年9月入境旅游人数情况 41

图表：2008年9月过夜旅游人数情况 42

图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况 42

图表：2008年10月入境旅游人数情况 42

图表：2008年10月过夜旅游人数情况 43

图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况 43

图表：2008年11月入境旅游人数情况 43

图表：2008年11月过夜旅游人数情况 44

图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况 44

图表：2008年12月入境旅游人数情况 44

图表：2008年12月过夜旅游人数情况 45

图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况 45

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 45

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 46

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 46

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 47

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 47

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 48

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 48

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 49

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 49

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 50

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 50

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 51

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 51

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 51

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 52

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 52

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 52

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 53

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 53

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 53

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 54

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 54

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 54

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 55

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 55

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 55

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 56

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 56

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 57

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 57

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 58

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 58

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 59

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 59

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 59

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 60

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 60

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 60

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 61

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 61

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 61

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 62

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 62

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 62

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 63

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 63

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 63

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 63

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 64

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 64

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 65

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 65

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 65

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 66

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 66

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 66

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 67

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 67

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 67

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 68

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 68

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 69

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 69

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 69

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 70

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 70

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 70

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 71

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 71

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 71

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 72

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 72

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 72

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 73

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（4） 73

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（5） 73

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 74

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 74

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 74

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（4） 75

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（5） 75

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 75

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 76

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 76

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（4） 77

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 77

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 77

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 78

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（4） 78

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（1） 85

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（2） 85

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（3） 85

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（1） 86

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（2） 86

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（3） 86

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（1） 87

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（2） 87

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（3） 87

图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分） 88

图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 88

图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 88

图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 89

图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 89

图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按入境方式分） 89

图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 89

图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 90

图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 90

图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 90

图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 90

图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 91

图表：2009年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分） 91

图表：2009年1-12月亚洲入境旅游外国人人数（按目的分） 91

图表：2009年1-12月美洲入境旅游外国人人数（按目的分） 91

图表：2009年1-12月欧洲入境旅游外国人人数（按目的分） 92

图表：2009年1-12月大洋洲入境旅游外国人人数（按目的分） 92

图表：2009年1-12月非洲及其他国家入境旅游外国人人数（按目的分） 92

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 92

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 93

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 93

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 93

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 94

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 94

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 94

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 95

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 95

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 95

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 96

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 96

图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（1） 97

图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（2） 97

图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（3） 97

图表：2010年1-2月主要客源市场情况（1） 98

图表：2010年1-2月主要客源市场情况（2） 98

图表：2010年1-2月主要客源市场情况（3） 98

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 99

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 99

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 99

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 100

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 100

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 100

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 101

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 101

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 101

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 102

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 102

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 102

图表：加拿大乡村旅游者旅游动机 113

图表：北美乡村旅游者旅游动机 113

图表：北美乡村旅游的旅游项目 114

图表：大城市旅游圈分级指标示意表 141

图表：我国大城市旅游圈 142

图表：2008-2020年北京市旅游业人力资源需求预测 199

图表：2010年2月各大旅行网站日均覆盖人数 234

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司主营构成 241

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司每股指标 242

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司获利能力 242

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司经营能力 242

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司偿债能力 243

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司资本结构 243

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司发展能力 243

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司现金流量 243

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司主营业务收入 244

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司主营业务利润 244

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司营业利润 244

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司利润总额 245

图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司净利润 245

图表：2009年度中国国旅业绩快报 246

图表：中青旅业务架构 249

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司主营构成 249

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司每股指标 250

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司获利能力 250

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司经营能力 250

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司偿债能力 250

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司资本结构 251

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司发展能力 251

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司现金流量 251

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司主营业务收入 251

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司主营业务利润 252

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司营业利润 252

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司利润总额 253

图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司净利润 253

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司主营构成 255

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司每股指标 255

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司获利能力 256

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司经营能力 256

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司偿债能力 256

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司资本结构 257

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司发展能力 257

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司现金流量 257

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司主营业务收入 257

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司主营业务利润 258

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司营业利润 258

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司利润总额 258

图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司净利润 259

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司主营构成 260

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司每股指标 261

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司获利能力 261

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司经营能力 261

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司偿债能力 261

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司资本结构 262

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司发展能力 262

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司现金流量 262

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司主营业务收入 262

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司主营业务利润 263

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司营业利润 263

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司利润总额 263

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司净利润 264

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司主营构成 266

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司每股指标 267

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司获利能力 267

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司经营能力 267

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司偿债能力 268

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司资本结构 268

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司发展能力 268

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司现金流量 268

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司主营业务收入 269

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司主营业务利润 269

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司营业利润 269

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司利润总额 270

图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司净利润 270

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司主营构成 272

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司每股指标 272

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司获利能力 273

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司经营能力 273

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司偿债能力 273

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司资本结构 273

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司发展能力 273

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司现金流量 274

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司主营业务收入 274

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司主营业务利润 274

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司营业利润 275

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司利润总额 275

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司净利润 275

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成 278

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标 279

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力 279

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力 279

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力 280

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构 280

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力 280

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量 280

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入 281

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润 281

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润 281

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额 282

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润 282

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司主营构成 284

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司每股指标 284

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司获利能力 284

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司经营能力 285

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力 285

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司资本结构 285

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司发展能力 285

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司现金流量 286

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入 286

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润 286

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司营业利润 286

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司利润总额 287

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司净利润 287

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司主营构成 289

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司每股指标 289

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司获利能力 289

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司经营能力 290

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力 290

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司资本结构 290

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司发展能力 290

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司现金流量 291

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入 291

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润 291

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司营业利润 291

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司利润总额 292

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司净利润 292

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成 294

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标 295

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力 295

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力 295

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力 295

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构 296

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力 296

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量 296

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入 296

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润 297

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润 297

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额 298

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润 298

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司主营构成 300

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司每股指标 300

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司获利能力 300

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司经营能力 301

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司偿债能力 301

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司资本结构 301

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司发展能力 301

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司现金流量 302

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司主营业务收入 302

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司主营业务利润 302

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司营业利润 303

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司利润总额 303

图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司净利润 303

图表：国旅联合股份有限公司组织管理构成图 306

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司主营构成 306

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司每股指标 306

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司获利能力 307

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司经营能力 307

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司偿债能力 307

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司资本结构 308

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司发展能力 308

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司现金流量 308

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司主营业务收入 308

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司主营业务利润 309

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司营业利润 309

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司利润总额 309

图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司净利润 310

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营构成 311

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司每股指标 312

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司获利能力 312

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司经营能力 312

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司偿债能力 312

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司资本结构 313

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司发展能力 313

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司现金流量 313

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务收入 313

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务利润 314

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司营业利润 314

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司利润总额 314

图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司净利润 315

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司主营构成 317

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司每股指标 318

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司获利能力 318

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司经营能力 318

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司偿债能力 319

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司资本结构 319

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司发展能力 319

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司现金流量 319

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司主营业务收入 320

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司主营业务利润 320

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司营业利润 320

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司利润总额 321

图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司净利润 321

图表：2009-2010年3月采摘旅游同期关注度对比 328

图表：2010年3月采摘旅游知名度调查 329

图表：2010年3月采摘旅游用户出行意愿分布 329

图表：2010年3月采摘旅游热门目的地排名 330

图表：2010年3月份中国国内游目的地景气指数排行 372

图表：2005-2009年国内生产总值 377

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 378

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 378

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 379

图表：2005-2009年财政收入 379

图表：2005-2009年粮食产量 380

图表：2005-2009工业增加值 381

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 382

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 383

图表：2005-2009年建筑业增加值 383

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 384

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 384

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 385

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 385

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 386

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 387

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 388

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 388

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 389

图表：2005-2009年货物进出口总额 389

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 389

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 391

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 391

图表：2005-2009年年末电话用户数 392

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 393

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 393

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 394

图表：2009年人口数及其构成 396

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 397

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 397

图表：2008年1月我国消费者信心指数 410

图表：2008年2月我国消费者信心指数 410

图表：2008年3月我国消费者信心指数 410

图表：2008年4月我国消费者信心指数 410

图表：2008年5月我国消费者信心指数 411

图表：2008年6月我国消费者信心指数 411

图表：2008年7月我国消费者信心指数 411

图表：2008年8月我国消费者信心指数 411

图表：2008年9月我国消费者信心指数 411

图表：2008年10月我国消费者信心指数 411

图表：2008年11月我国消费者信心指数 412

图表：2008年12月我国消费者信心指数 412

图表：2009年1月我国消费者信心指数 412

图表：2009年2月我国消费者信心指数 412

图表：2009年3月我国消费者信心指数 412

图表：2009年4月我国消费者信心指数 412

图表：2009年5月我国消费者信心指数 412

图表：2009年6月我国消费者信心指数 413

图表：2009年7月我国消费者信心指数 413

图表：2009年8月我国消费者信心指数 413

图表：2009年9月我国消费者信心指数 413

图表：2009年10月我国消费者信心指数 413

图表：2009年11月我国消费者信心指数 413

图表：2009年12月我国消费者信心指数 414

图表：2010年1月我国消费者信心指数 414

图表：2010年2月我国消费者信心指数 414

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 414

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 415

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 415

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 415

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 416

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 416

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 417

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 417

图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数 418

图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数 418

图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数 419

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 419

图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 420

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153703.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。