



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国血液制品行业 投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国血液制品行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153714.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

血液制品生物制药产业中的重要组成部分，它是以血液为原料，通过生物技术或分离纯化技术制备的具有生物活性的一类特殊制品，我国血液制品在新医改的持续推进下，未来具有广阔的发展前景。国外的血液制品行业集中度非常高，属于一种寡头垄断的产业格局，全球一共有血液制品生产企业100多家，但由于国外对血液制品限制的严格，如今则不足100家，而这不足100家的生产企业里，光百特和拜耳两家企业就占到了全球血液制品80%左右的市场。我国血液制品经过20多年的发展，也形成了一定的规模，我国拥有生产血液制品的企业30多家，但由于国家对血液制品产业的严格管制，现在仍然生产血液制品的仅20家左右，而伴随着新医改中对医疗保障体系的完善和国家对血液制品的监督管理力度加强，我国血液制品市场的集中度会日益提高。由于血液制品产业具有很高的风险性，所以未来我国对血液制品的管制会更加严格，近年来，我国很多地区的采血站都走上了改制的路程，在强硬政策管制下，血液制品行业的规模效应将会显现，另外，行业的高集中度也会为相关公司带来发展机遇。

中国生物制药产业未来充满希望，前景看好。展望今后，中国的生物制药产业将呈继续增长态势。未来一段时间中国生物、生化制品行业将依然呈现较快发展态势。生物制药投资大、风险大、周期长、回报高，生物技术产业愈来愈成为医药产业中的焦点。国际医药产业巨大的经济效益在于创新，每个大型医药公司都有自己的拳头产品，而单个产品的年销售额就可达十亿至几十亿元。目前世界上最有实力的跨国医药企业均已在中国建立了自己的研发机构，我国的生物制药企业必须加快开发拥有自主知识产权、具有巨大市场潜力的创新产品，加强技术孵化能力，迅速实现产业化生产，否则自身持续发展、参与国际竞争将面临极大困难。只有研发出新药才能真正促进中国医药行业的发展。中国制药企业长久以来都在生产国外的仿制药，因此创新在很大程度上被忽略。随着日趋激烈的全球生物制药市场竞争的迫近，中国企业应当担负起自己的责任，用不断推出新产品的业绩来回报社会。对于新兴的具有竞争潜力的生物制药行业，国家还是应当运用合适的产业政策予以鼓励，如果能像支持软件行业那样来对待，中国的生物制药产业在不久的将来一定能够在世界上占有一席之地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合对医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国血液制品

行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类血液制品的销售状况。报告揭示了血液制品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球血液制品行业发展分析 1

第一节 世界血液制品行业市场情况 1

一、2009年世界血液制品产业发展现状 1

二、2010年国际血液制品产业发展态势 1

三、2010年国际血液制品行业研发动态 2

四、2010年全球血液制品行业挑战与机会 7

第二节 部分 国家地区血液制品行业发展状况 10

一、2009-2010年美国血液制品行业发展分析 10

二、2009-2010年德国血液制品行业发展分析 10

三、2009-2010年日本血液制品行业发展分析 10

四、2009-2010年欧美血液制品行业发展分析 11

五、2009-2010年法国血液制品行业发展分析 13

第二章 我国血液制品行业发展现状 14

第一节 我国血液制品行业发展状况 14

一、2009年中国血液制品行业发展回顾 14

二、2009年血液制品行业发展情况分析 19

三、2009年我国血液制品市场特点分析 20

四、2010年我国血液制品市场发展分析 21

第二节 中国血液制品行业供需分析 22

- 一、2009年中国血液制品市场供给总量分析 22
- 二、2009年中国血液制品市场供给结构分析 23
- 三、2010年中国血液制品市场需求结构分析 26

第三章 中国血液制品行业经济运行分析 27

第一节 2009年血液制品行业运行情况分析 27

第二节 2010年血液制品行业产量分析 36

第三节 2009年血液制品行业进出口分析 37

- 一、2009年血液制品行业进口总量及价格 37
- 二、2009年血液制品行业出口总量及价格 39
- 三、2009年血液制品行业进出口数据统计 40

第四章 血液制品主要产品市场分析 45

第一节 人血白蛋白制品 45

- 一、2009年我国人血白蛋白制品市场发展现状 45
- 二、2009年我国人血白蛋白制品市场供需分析 47
- 三、2010-2015年人血白蛋白制品市场发展趋势 51

第二节 各类免疫球蛋白 51

- 一、2009-2010年特异性免疫球蛋白市场分析 51
- 二、2009-2010年静脉用人丙种球蛋白市场分析 52
- 三、2009-2010年破伤风免疫球蛋白市场分析 53
- 四、2009-2010年静脉注射用人乙肝免疫球蛋白市场分析 54

第三节 2009-2010年凝血因子整体市场分析 55

第五章 中国血液制品行业区域市场分析 56

第一节 2009年华北地区血液制品行业分析 56

- 一、2009年北京市血液制品是市场分析 56
- 二、2009年山西省血液制品市场现状 56
- 三、2009年河北省血液制品市场分析 57

第二节 2009年东北地区血液制品行业分析 63

- 一、2009年哈尔滨血液制品市场现状分析 63
- 二、2009年辽宁血液制品市场状况分析 64

三、2009年大连血液制品市场状况 64

第三节 2009年华东地区血液制品行业分析 67

一、2009年上海市加强血液制品及疫苗生产企业质量管理 67

二、2009年江苏血液制品招标遭遇抵制 68

三、2009年浙江人血白蛋白黑市价格一路飙升 70

四、2009年安徽血制品药物当补药用导致货源更紧缺 72

五、2009年福建泉州乙肝免疫球蛋白断货黑市价炒高 74

六、2009年江西乙肝免疫球蛋白紧缺，现“零”库存 75

第四节 2009年华南地区血液制品行业分析 80

一、2009年广西“人血白蛋白”被学生家长误捧为“补脑”佳品 80

二、2009年广州政府限价致价格倒挂，各大医院白蛋白奇缺 82

三、2009年深圳药监局曝光六大要案 84

四、2009年海南血液制品等特殊药品电子监管延伸到医疗机构 90

第五节 2009年华中地区血液制品行业分析 93

一、2009年湖北襄樊孝感查获假冒人血白蛋白 93

二、2009年湖南长沙县查处假药“人血白蛋白” 93

三、2009年河南血液制品市场状况 94

第六节 2009年西南地区血液制品行业分析 99

一、2009年四川省物价局临时调整人血白蛋白价格 99

二、2009年西藏血液制品市场状况 100

三、2009年云南血液制品市场状况 101

四、2009年贵州血液制品市场状况 101

五、2009年重庆血液制品市场状况 102

第七节 2009年西北地区血液制品行业分析 103

一、2009年新疆血液制品市场状况 103

二、2009年陕西血液制品市场状况 104

三、2009年甘肃血液制品市场状况 104

四、2009年青海血液制品市场状况 105

第六章 血液制品行业投资与发展前景分析 107

第一节 血液制品行业投资机会分析 107

一、血液制品投资项目分析 107

- 二、2010年血液制品细分行业投资机会 109
- 三、2010年血液制品投资新方向 110
- 第二节 血液制品行业发展前景分析 110
 - 一、血液制品市场发展前景分析 110
 - 二、2009-2010年血液制品市场状况及发展商机 112
 - 三、新医改为带来血液制品行业的商机 116

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 血液制品行业竞争格局分析 123

第一节 血液制品行业集中度分析 123

- 一、血液制品市场集中度分析 123
- 二、血液制品企业集中度分析 126
- 三、血液制品区域集中度分析 127

第二节 血液制品行业主要企业竞争力分析 127

- 一、重点企业资产总计对比分析 127
- 二、重点企业全年营业收入对比分析 143
- 三、重点企业利润总额对比分析 145
- 四、重点企业综合竞争力对比分析 146

第三节 血液制品行业竞争格局分析 149

- 一、2009年血液制品行业竞争分析 149
- 二、2009年中外血液制品产品竞争分析 151
- 三、2009-2010年国内外血液制品竞争分析 151
- 四、2009-2010年我国血液制品市场竞争分析 151
- 五、2009-2010年我国血液制品市场集中度分析 153
- 六、2010-2015年国内主要血液制品企业动向 153

第八章 2010-2015年中国血液制品行业发展形势分析 158

第一节 血液制品行业发展概况 158

- 一、血液制品行业发展特点分析 158
- 二、血液制品行业投资现状分析 160
- 三、血液制品行业需求状况分析 163
- 四、血液制品行业技术发展分析 165

五、国内血液制品产品结构 167

第二节 2009-2010年血液制品行业市场情况分析 167

一、血液制品市场存在的问题 167

二、血液制品发展制约因素分析 168

三、血液制品市场需求状况分析 172

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国血液制品行业整体运行指标分析 175

第一节 2009年中国血液制品行业总体规模分析 175

一、企业数量结构分析 175

二、行业生产规模分析 176

第二节 2009年中国血液制品行业产销分析 180

一、行业产成品情况总体分析 180

二、行业产品销售收入总体分析 181

第三节 2009年年中国血液制品行业财务指标总体分析 183

第十章 血液制品行业赢利水平分析 189

第一节 产销运存分析 189

一、2009-2010年血液制品行业产销情况 189

二、2009-2010年血液制品行业库存情况 193

三、2009-2010年血液制品行业主营业务运营情况 194

第二节 工业销售产值分析 196

一、工业销售产值分析 196

二、不同规模企业工业销售产值分析 198

三、不同所有制企业工业销售产值分析 201

第十一章 血液制品行业盈利能力分析 207

第一节 2009年中国血液制品行业利润总额分析 207

一、利润总额分析 207

二、不同规模企业利润总额比较分析 207

三、不同所有制企业利润总额比较分析 209

第二节 2009年中国血液制品行业主营业务收入分析 213

- 一、主营业务收入分析 213
- 二、不同规模企业主营业务收入比较分析 213
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较分析 215
- 第三节 2009年中国血液制品行业新产品产值分析 217
- 一、新产品产值分析 217
- 二、不同规模企业新产品产值分析 219
- 三、不同所有制企业新产品产值分析 222

第十二章 血液制品重点企业发展分析 228

第一节 华兰生物工程股份有限公司 228

- 一、企业概况 228
- 二、主要产品 229
- 三、竞争优势 229
- 四、2009-2010年财务分析 231

第二节 上海莱士血液制品股份有限公司 237

- 一、企业概况 237
- 二、经营范围及主要产品 237
- 三、竞争优势 237
- 四、2009-2010年财务分析 238

第三节 上海生物制品研究所 244

- 一、企业概况 244
- 二、主要血液制品 245
- 三、竞争优势 246
- 四、营销中心 246

第四节 成都蓉生药业有限责任公司 247

- 一、企业概况 247
- 二、经营范围 247

第五节 四川远大蜀阳药业有限公司 248

- 一、企业概况 248
- 二、竞争优势 248
- 三、主要产品 250

第六节 贵阳黔峰生物制品有限责任公司 250

一、企业概况 250

二、经营方针 251

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 血液制品行业投资分析 253

第一节 行业发展特征 253

一、行业的周期性 253

二、行业的区域性 254

三、行业的上下游 254

四、行业经营模式 255

第二节 行业投资形势分析 256

一、行业发展格局 256

二、行业进入壁垒 262

第十四章 影响血液制品行业发展因素分析 271

第一节 影响血液制品行业发展的主要因素 271

一、2010年影响血液制品行业运行的有利因素 271

二、2010年影响血液制品行业运行的稳定因素 272

三、2010年影响血液制品行业运行的不利因素 274

四、2010年我国血液制品行业发展面临的挑战 278

五、2010年我国血液制品行业发展面临的机遇 279

第二节 血液制品发展制约因素分析 280

一、血液制品行业基础分析 281

二、血浆采集成本分析 282

三、研发及技改资金分析 283

四、政策引导分析 284

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 血液制品行业发展趋势分析 285

第一节 2010-2015年中国血液制品市场趋势分析 285

一、2009-2010年我国血液制品市场趋势总结 285

二、2010-2015年我国血液制品发展趋势分析 290

第二节 2010-2015年血液制品产品发展趋势分析 290

一、2010-2015年血液制品产品技术趋势分析 290

二、2010-2015年血液制品产品价格趋势分析 291

第三节 2010-2015年中国血液制品行业供需预测 292

一、2010-2015年中国血液制品供给预测 292

二、2010-2015年中国血液制品需求预测议 292

第十六章 血液制品企业管理策略分析 293

第一节 市场策略分析 293

一、血液制品价格策略分析 293

二、血液制品品牌创建渠道策略分析 296

第二节 销售策略分析 298

一、媒介选择策略分析 298

二、产品定位策略分析 302

第三节 对我国血液制品品牌的战略思考 303

一、血液制品实施品牌战略的意义 303

二、血液制品企业品牌的现状分析 308

三、我国血液制品企业的品牌战略 309

四、血液制品品牌战略管理的策略 311

图表目录：

图表：20091-2月年血液制品行业经济指标 27

图表：20091-3月年血液制品行业经济指标 29

图表：20091-4月年血液制品行业经济指标 30

图表：20091-5月年血液制品行业经济指标 32

图表：20091-12月年血液制品行业经济指标 34

图表：2009年1-2月中国出口人用疫苗亚洲分国别数据 40

图表：2009年中国血液制品进出口分省市统计 40

图表：2009年1-2月血液制品出口交货值 41

图表：2009年1-3月血液制品出口交货值 41

图表：2009年1-4月血液制品出口交货值 42

图表：2009年1-5月血液制品出口交货值 42

图表：2009年1-6月血液制品出口交货值 42

图表：2009年1-7月血液制品出口交货值 42

图表：2009年1-8月血液制品出口交货值 43

图表：2009年1-9月血液制品出口交货值 43

图表：2009年1-10月血液制品出口交货值 43

图表：2009年1-11月血液制品出口交货值 43

图表：2009年1-12月血液制品出口交货值 44

图表：2009年北京血液制品月度总产值及同比增率 59

图表：2009年天津血液制品月度总产值及同比增率 60

图表：2009年河北省血液制品月度总产值及同比增率 60

图表：2009年山西省血液制品月度总产值及同比增率 61

图表：2009年内蒙古血液制品月度总产值及同比增率 62

图表：2009年辽宁省血液制品月度总产值及同比增率 65

图表：2009年吉林省血液制品月度总产值及同比增率 66

图表：2009年黑龙江省血液制品月度总产值及同比增率 66

图表：2009年上海市血液制品月度总产值及同比增率 76

图表：2009年江苏省血液制品月度总产值及同比增率 77

图表：2009年浙江省血液制品月度总产值及同比增率 77

图表：2009年安徽省血液制品月度总产值及同比增率 78

图表：2009年福建省血液制品月度总产值及同比增率 78

图表：2009年山东省血液制品月度总产值及同比增率 79

图表：2009年广东省血液制品月度总产值及同比增率 91

图表：2009年广西省血液制品月度总产值及同比增率 92

图表：2009年河南省血液制品月度销售产值及同比增率 96

图表：2009年湖北省血液制品月度销售产值及同比增率 97

图表：2009年湖南省血液制品月度销售产值及同比增率 97

图表：2009年江西省血液制品月度销售产值及同比增率 98

图表：2009年四川省血液制品月度销售产值及同比增率 99

图表：2009年云南省血液制品月度销售产值及同比增率 101

图表：2009年贵州省血液制品月度销售产值及同比增率 101

图表：2009年重庆市血液制品月度销售产值及同比增率 102

图表：2009年新疆血液制品月度销售产值及同比增率 103

图表：2009年陕西省血液制品月度销售产值及同比增率 104

图表：2009年甘肃省血液制品月度销售产值及同比增率 104

图表：2009年青海省血液制品月度销售产值及同比增率 105

图表：2009-2010年度华兰生物工程股份有限公司流动资产分析 127

图表：2009-2010年度华兰生物工程股份有限公司固定资产分析 129

图表：2009-2010年度华兰生物工程股份有限公司无形资产及其他资产分析 129

图表：2009-2010年度华兰生物工程股份有限公司流动负债分析 130

图表：2009-2010年度华兰生物工程股份有限公司长期负债分析 131

图表：2009-2010年度华兰生物工程股份有限公司股东权益分析 132

图表：2009-2010年度北京天坛生物制品股份有限公司流动资产分析 132

图表：2009-2010年度北京天坛生物制品股份有限公司固定资产分析 134

图表：2009-2010年度北京天坛生物制品股份有限公司无形资产及其他资产分析 135

图表：2009-2010年度北京天坛生物制品股份有限公司流动负债分析 135

图表：2009-2010年度北京天坛生物制品股份有限公司长期负债分析 137

图表：2009-2010年度北京天坛生物制品股份有限公司股东权益分析 137

图表：2009-2010年度上海莱士血液制品股份有限公司流动资产分析 138

图表：2009-2010年度上海莱士血液制品股份有限公司固定资产分析 139

图表：2009-2010年度上海莱士血液制品股份有限公司无形资产及其他资产分析 140

图表：2009-2010年度上海莱士血液制品股份有限公司流动负债分析 141

图表：2009-2010年度上海莱士血液制品股份有限公司长期负债分析 142

图表：2009-2010年度上海莱士血液制品股份有限公司股东权益分析 142

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司营业利润 143

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司营业利润 144

图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司营业利润 144

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司利润总额 145

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司利润总额 145

图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司利润总额 145

图表：2008-2010年我国血浆需求走势 160

图表：2009年血液制品大型企业数量 175

图表：2009年血液制品中型型企业数量 175

图表：2009年血液制品小型企业数量 176

图表：2009年我国血液制品大型企业分析 176

图表：2009年我国血液制品中型型企业分析 177

图表：2009年我国血液制品小型企业分析 178

图表：2009年1-2月我国血液制品成品情况分析 180

图表：2009年1-5月我国血液制品成品情况分析 180

图表：2009年1-8月我国血液制品成品情况分析 180

图表：2009年1-11月我国血液制品成品情况分析 180

图表：2009年1-2月我国血液制品产品销售收入情况分析 181

图表：2009年1-3月我国血液制品产品销售收入情况分析 181

图表：2009年1-2月我国血液制品产品销售收入情况分析 181

图表：2009年1-4月我国血液制品产品销售收入情况分析 181

图表：2009年1-5月我国血液制品产品销售收入情况分析 181

图表：2009年1-6月我国血液制品产品销售收入情况分析 182

图表：2009年1-7月我国血液制品产品销售收入情况分析 182

图表：2009年1-8月我国血液制品产品销售收入情况分析 182

图表：2009年1-9月我国血液制品产品销售收入情况分析 182

图表：2009年1-10月我国血液制品产品销售收入情况分析 182

图表：2009年1-11月我国血液制品产品销售收入情况分析 183

图表：2009年1-12月我国血液制品产品销售收入情况分析 183

图表：2009年1-2月我国血液制品行业财务指标总体分析 183

图表：2009年1-5月我国血液制品行业财务指标总体分析 184

图表：2009年1-8月我国血液制品行业财务指标总体分析 185

图表：2009年1-11月我国血液制品行业财务指标总体分析 187

图表：2009年1-2月血液制品行业产销情况 189

图表：2009年1-3月血液制品行业产销情况 189

图表：2009年1-4月血液制品行业产销情况 189

图表：2009年1-5月血液制品行业产销情况 190

图表：2009年1-6月血液制品行业产销情况 190

图表：2009年1-7月血液制品行业产销情况 190

图表：2009年1-8月血液制品行业产销情况 190

图表：2009年1-9月血液制品行业产销情况 191

图表：2009年1-10月血液制品行业产销情况 191

图表：2009年1-11月血液制品行业产销情况 191

图表：2009年1-12月血液制品行业产销情况 191

图表：2010年1-2月血液制品行业产销情况 192

图表：2010年1-3月血液制品行业产销情况 192

图表：2010年1-4月血液制品行业产销情况 192

图表：2010年1-2月血液制品国有企业库存情况 193

图表：2010年1-2月血液制品集体企业库存情况 193

图表：2010年1-2月血液制品股份合作企业库存情况 193

图表：2010年1-2月血液制品股份制企业库存情况 193

图表：2010年1-2月血液制品私营企业库存情况 193

图表：2010年1-2月血液制品外商和港澳台投资企业库存情况 193

图表：2010年1-2月血液制品国有企业库存情况 194

图表：2010年1-2月血液制品其他经济类型企业库存情况 194

图表：2009年1-2月我国血液制品主营业务运营情况 194

图表：2009年1-5月我国血液制品主营业务运营情况 194

图表：2009年1-8月我国血液制品主营业务运营情况 195

图表：2009年1-11月我国血液制品主营业务运营情况 195

图表：2010年1-2月我国血液制品主营业务运营情况 195

图表：2009年1-2月我国血液制品行业工业销售产值分析 196

图表：2009年1-3月我国血液制品行业工业销售产值分析 196

图表：2009年1-4月我国血液制品行业工业销售产值分析 196

图表：2009年1-5月我国血液制品行业工业销售产值分析 196

图表：2009年1-6月我国血液制品行业工业销售产值分析 197

图表：2009年1-7月我国血液制品行业工业销售产值分析 197

图表：2009年1-8月我国血液制品行业工业销售产值分析 197

图表：2009年1-9月我国血液制品行业工业销售产值分析 197

图表：2009年1-10月我国血液制品行业工业销售产值分析 197

图表：2009年1-11月我国血液制品行业工业销售产值分析 197

图表：2009年1-12月我国血液制品行业工业销售产值分析 198

图表：2009年1-2月我国血液制品行业不同规模企业工业销售产值分析 198

图表：2009年1-3月我国血液制品行业不同规模企业工业销售产值分析 198

图表：2009年1-4月我国血液制品行业不同规模企业工业销售产值分析 198

图表：2009年1-5月我国血液制品行业不同规模企业工业销售产值分析 199

图表：2009年1-6月我国血液制品行业不同规模企业工业销售产值分析 199

图表：2009年1-7月我国血液制品行业不同规模企业工业销售产值分析 199

图表：2009年1-8月我国血液制品行业不同规模企业工业销售产值分析 200

图表：2009年1-9月我国血液制品行业不同规模企业工业销售产值分析 200

图表：2009年1-10月我国血液制品行业不同规模企业工业销售产值分析 200

图表：2009年1-11月我国血液制品行业不同规模企业工业销售产值分析 201

图表：2009年1-12月我国血液制品行业不同规模企业工业销售产值分析 201

图表：2009年1-2月我国血液制品行业不同所有制企业工业销售产值分析 201

图表：2009年1-3月我国血液制品行业不同所有制企业工业销售产值分析 202

图表：2009年1-4月我国血液制品行业不同所有制企业工业销售产值分析 202

图表：2009年1-5月我国血液制品行业不同所有制企业工业销售产值分析 203

图表：2009年1-6月我国血液制品行业不同所有制企业工业销售产值分析 203

图表：2009年1-7月我国血液制品行业不同所有制企业工业销售产值分析 204

图表：2009年1-8月我国血液制品行业不同所有制企业工业销售产值分析 204

图表：2009年1-9月我国血液制品行业不同所有制企业工业销售产值分析 205

图表：2009年1-10月我国血液制品行业不同所有制企业工业销售产值分析 205

图表：2009年1-11月我国血液制品行业不同所有制企业工业销售产值分析 206

图表：2009年1-12月我国血液制品行业不同所有制企业工业销售产值分析 206

图表：2009年1-2月我国血液制品利润总额情况 207

图表：2009年1-5月我国血液制品利润总额情况 207

图表：2009年1-8月我国血液制品利润总额情况 207

图表：2009年1-11月我国血液制品利润总额情况 207

图表：2009年1-2月我国血液制品大型企业利润总额情况 207

图表：2009年1-5月我国血液制品大型企业利润总额情况 208

图表：2009年1-2月我国血液制品中型企业利润总额情况 208

图表：2009年1-5月我国血液制品中型企业利润总额情况 208

图表：2009年1-8月我国血液制品中型企业利润总额情况 208

图表：2009年1-11月我国血液制品中型企业利润总额情况 208

图表：2009年1-2月我国血液制品小型企业利润总额情况 208

图表：2009年1-5月我国血液制品小型企业利润总额情况 208

图表：2009年1-8月我国血液制品小型企业利润总额情况 209

图表：2009年1-11月我国血液制品小型企业利润总额情况 209

图表：2009年1-2月我国血液制品国有企业利润总额情况	209
图表：2009年1-5月我国血液制品国有企业利润总额情况	209
图表：2009年1-8月我国血液制品国有企业利润总额情况	209
图表：2009年1-11月我国血液制品国有企业利润总额情况	209
图表：2009年1-2月我国血液制品集体企业利润总额情况	209
图表：2009年1-5月我国血液制品集体企业利润总额情况	210
图表：2009年1-8月我国血液制品集体企业利润总额情况	210
图表：2009年1-11月我国血液制品集体企业利润总额情况	210
图表：2009年1-2月我国血液制品股份合作企业利润总额情况	210
图表：2009年1-5月我国血液制品股份合作企业利润总额情况	210
图表：2009年1-8月我国血液制品股份合作企业利润总额情况	210
图表：2009年1-11月我国血液制品股份合作企业利润总额情况	211
图表：2009年1-2月我国血液制品股份制企业利润总额情况	211
图表：2009年1-5月我国血液制品股份制企业利润总额情况	211
图表：2009年1-8月我国血液制品股份制企业利润总额情况	211
图表：2009年1-11月我国血液制品股份制企业利润总额情况	211
图表：2009年1-2月我国血液制品私营企业利润总额情况	211
图表：2009年1-5月我国血液制品私营企业利润总额情况	211
图表：2009年1-8月我国血液制品私营企业利润总额情况	212
图表：2009年1-11月我国血液制品私营企业利润总额情况	212
图表：2009年1-2月我国血液制品外商和港澳台投资企业利润总额情况	212
图表：2009年1-5月我国血液制品外商和港澳台投资企业利润总额情况	212
图表：2009年1-8月我国血液制品外商和港澳台投资企业利润总额情况	212
图表：2009年1-11月我国血液制品外商和港澳台投资企业利润总额情况	212
图表：2009年1-2月我国血液制品企业主营业务收入情况	213
图表：2009年1-5月我国血液制品企业主营业务收入情况	213
图表：2009年1-8月我国血液制品企业主营业务收入情况	213
图表：2009年1-11月我国血液制品企业主营业务收入情况	213
图表：2009年1-2月我国血液制品行业不同规模企业主营业务收入比较分析	213
图表：2009年1-5月我国血液制品行业不同规模企业主营业务收入比较分析	214
图表：2009年1-8月我国血液制品行业不同规模企业主营业务收入比较分析	214
图表：2009年1-11月我国血液制品行业不同规模企业主营业务收入比较分析	214

图表：2009年1-2月我国血液制品行业不同所有制企业主营业务收入比较分析 215

图表：2009年1-5月我国血液制品行业不同所有制企业主营业务收入比较分析 215

图表：2009年1-8月我国血液制品行业不同所有制企业主营业务收入比较分析 216

图表：2009年1-11月我国血液制品行业不同所有制企业主营业务收入比较分析 217

图表：2009年1-2月我国血液制品行业新产品产值分析 217

图表：2009年1-3月我国血液制品行业新产品产值分析 217

图表：2009年1-4月我国血液制品行业新产品产值分析 218

图表：2009年1-5月我国血液制品行业新产品产值分析 218

图表：2009年1-6月我国血液制品行业新产品产值分析 218

图表：2009年1-7月我国血液制品行业新产品产值分析 218

图表：2009年1-8月我国血液制品行业新产品产值分析 218

图表：2009年1-9月我国血液制品行业新产品产值分析 218

图表：2009年1-10月我国血液制品行业新产品产值分析 218

图表：2009年1-11月我国血液制品行业新产品产值分析 219

图表：2009年1-12月我国血液制品行业新产品产值分析 219

图表：2009年1-2月我国血液制品行业不同规模企业新产品产值分析 219

图表：2009年1-3月我国血液制品行业不同规模企业新产品产值分析 219

图表：2009年1-4月我国血液制品行业不同规模企业新产品产值分析 220

图表：2009年1-5月我国血液制品行业不同规模企业新产品产值分析 220

图表：2009年1-6月我国血液制品行业不同规模企业新产品产值分析 220

图表：2009年1-7月我国血液制品行业不同规模企业新产品产值分析 220

图表：2009年1-8月我国血液制品行业不同规模企业新产品产值分析 221

图表：2009年1-9月我国血液制品行业不同规模企业新产品产值分析 221

图表：2009年1-10月我国血液制品行业不同规模企业新产品产值分析 221

图表：2009年1-11月我国血液制品行业不同规模企业新产品产值分析 222

图表：2009年1-12月我国血液制品行业不同规模企业新产品产值分析 222

图表：2009年1-2月我国血液制品行业不同所有制企业新产品产值分析 222

图表：2009年1-3月我国血液制品行业不同所有制企业新产品产值分析 223

图表：2009年1-4月我国血液制品行业不同所有制企业新产品产值分析 223

图表：2009年1-5月我国血液制品行业不同所有制企业新产品产值分析 224

图表：2009年1-6月我国血液制品行业不同所有制企业新产品产值分析 224

图表：2009年1-7月我国血液制品行业不同所有制企业新产品产值分析 225

图表：2009年1-8月我国血液制品行业不同所有制企业新产品产值分析	225
图表：2009年1-9月我国血液制品行业不同所有制企业新产品产值分析	226
图表：2009年1-10月我国血液制品行业不同所有制企业新产品产值分析	226
图表：2009年1-11月我国血液制品行业不同所有制企业新产品产值分析	227
图表：2009年1-12月我国血液制品行业不同所有制企业新产品产值分析	227
图表：2009年1-4季度华兰生物工程股份有限公司主营构成	231
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司每股指标	232
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司获利能力	233
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司经营能力	233
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司偿债能力	233
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司资本结构	234
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司发展能力	234
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司现金流量	234
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入	235
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司主营业务利润	235
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司营业利润	235
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司利润总额	236
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司净利润	236
图表：2009年1-4季度上海莱士血液制品股份有限公司主营构成	238
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司每股指标	240
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司获利能力	241
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司经营能力	241
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司偿债能力	241
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司资本结构	242
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司发展能力	242
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司现金流量	242
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司主营业务收入	242
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司主营业务利润	243
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司营业利润	243
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司利润总额	244
图表：2009-2010年上海莱士血液制品股份有限公司净利润	244
图表：上海生物制品研究所血液制品产品目录	245

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。