



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010年~2015年中国镍矿行业 市场潜力与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010年~2015年中国镍矿行业市场潜力与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153716.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

世界镍资源主要有红土型矿及硫化物型矿两种,其中以红土型矿为主,约占总量60%。我国的镍矿主要有硫化铜镍矿和红土镍矿两大类,以前者为主,约占全国总量的86%,红土镍矿占全国总储量的9.6%,其它镍矿占全国总储量的4.4%。我国镍资源分布高度集中,甘肃、陕西、吉林及新疆的镍储量约占全国总量的97.7%;特别是甘肃,镍储量约占到全国总量的84%。

我国镍资源储量虽然较为丰富,但特点是,分布不均衡,优质资源少,这制约了我国镍工业的发展,满足不了国民经济快速增长对镍资源的需求,为镍资源短缺国。同时,大部分铜镍资源矿山已进入了中晚期,随着开采量的逐年增加,原矿品位趋于贫化,有用矿物嵌布粒度细化,造成了精矿质量下降,给选冶带来了困难,影响了企业的经济。

随着国内不锈钢等产业的快速发展,国内对镍的需求趋于旺盛,而我国镍矿镍矿资源埋藏较深,开采成本较高,供给难以满足国内需求,只能大量从国际市场进口。据统计,2006年全年,中国累计进口镍矿379万吨。2007年全年,累计进口1556.39万吨,同比增长311.98%;受全球金融危机影响,2008年我国累计进口镍矿1232万吨,同比减少21%。预计到2010年,我国镍消费将达35万吨。如果按照8万吨的国内镍资源开发总量计算,市场缺口将高达27万吨。

本报告内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助镍矿企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国铬铁工业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对镍矿产业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

【正文目录】

第一章 全球镍矿资源储量分布及开采概况 9

第一节 全球镍矿储量分布状况 9

一、全球镍矿总储量相关指标 9

二、全球镍矿分布特征综述 9

第二节 全球镍矿开采状况综述 10

一、全球镍矿开采状况 10

二、全球镍矿开采的主要势力状况 10

第二章 2008-2009年全球镍矿行业发展现状分析 11

第一节 2008-2009年全球镍矿行业发展概况 11

一、全球镍矿市场现状 11

二、全球镍矿技术发展现状分析 15

三、全球镍矿价格走势分析 15

第二节 2008-2009年全球主要国家镍矿行业发展状况分析 16

一、澳大利亚 16

二、俄罗斯 17

三、古巴 17

四、加拿大 18

五、新喀里多尼亚 18

第三节 2009-2012年全球镍矿行业发展趋势分析 18

第三章 2008-2009年中国镍矿行业发展环境分析 20

第一节 2008-2009年中国经济环境分析 20

一、国内生产总值增长分析 20

二、工业发展形势分析 22

四、人民币升值 23

第二节 2008-2009年中国镍矿行业发展政策环境分析 24

一、国家宏观调控政策分析 24

二、镍矿市场国家宏观发展规划调控方向 30

第三节 2008-2009年中国镍矿行业发展社会环境分析 30

一、社会不平衡分析 30

二、环境保护分析 32

第四章 2008-2009年中国镍矿行业发展形势分析 33

第一节 2008-2009年中国镍矿行业发展现状 33

一、中国镍矿技术现状 33

二、中国镍矿行业动态 35

三、中国镍矿价格分析 36

第二节 2008-2009年中国镍矿产品行业生产分析 36

一、硫化铜镍矿 36

二、红土镍矿 37

第三节 2008-2009年中国镍矿行业发展面临的问题与对策 38

第五章 2008-2009年中国镍矿行业市场供需态势分析 40

第一节 2008-2009年中国镍矿市场供给分析 40

一、中国镍矿市场供应现状 40

二、相关供应指标分析 40

三、影响供应的因素分析 44

第二节 2008-2009年中国镍矿行业市场需求状况分析 46

一、中国镍矿需求状况分析 46

二、中国镍矿行业供需缺口分析 47

三、影响镍矿需求的因素分析 48

第三节 2008-2009年中国镍矿行业市场进入退出难度 48

第六章 2008-2009年中国镍矿行业进出口贸易状况分析 49

第一节 2008-2009年中国镍矿进出口量值分析 49

第二节 2008-2009年中国镍矿进出口情况分析 50

一、国别结构分析 50

二、主要进出口镍矿地区分布 50

三、国内镍矿进出口品种及质量要求 51

第三节 2009-2012年中国镍矿进出口预测分析 51

一、进口预测 51

二、出口预测 51

第七章 2008-2009年中国镍矿行业市场竞争格局分析 53

第一节 2008-2009年中国镍矿行业的发展周期 53

一、镍矿行业的经济周期 53

二、镍矿行业的增长性与波动性 53

三、镍矿行业的成熟度 53

第二节 2008-2009年中国镍矿行业竞争格局综述 54

一、镍矿行业集中度分析 54

二、镍矿行业竞争程度 54

第三节 2008-2009年中国镍矿行业国际竞争者的影响 54

第八章 2008-2009年中国镍矿优势企业竞争力与关键性财务分析 56

第一节 通化吉恩镍业有限公司 56

一、企业基本概况 56

二、企业主要指标分析 56

三、企业偿债能力分析 56

四、企业盈利能力分析 57

五、企业经营能力分析 57

六、企业成长能力分析 58

第二节 吉林省腾达镍业公司漂河矿 58

第三节 丹巴县协作铂镍有限主责任公司 61

第四节 盐边县宏大铜镍有限责任公司 64

一、企业基本概况 64

二、企业经营与关键性财务分析 64

第五节 金平恒昊有色金属有限责任公司 67

一、企业基本概况 67

二、企业经营与关键性财务分析 67

第六节 金平金立矿产品经贸公司 70

第七节 哈密市东为实业有限公司 73

第九章 2008-2009年中国不锈钢行业市场运行动态分析 77

第一节 2008-2009年中国不锈钢生产状况分析 77

一、产量、产能分析 77

二、生产结构及相关数据分析 79

三、价格走势分析 80

第二节 2008-2009年中国不锈钢需求状况分析 80

一、需求量统计分析 80

二、需求结构发展分析 81

三、需求特点分析 81

第三节 2009-2012年中国不锈钢行业发展趋势分析 81

第十章 2009-2012年中国镍矿行业发展前景预测分析 84

第一节 2009-2012年中国镍矿行业发展趋势分析 84

一、2009-2012年中国镍矿行业发展分析 84

二、2009-2012年中国镍矿行业技术开发方向 84

三、中国镍矿行业"十一五"整体规划及预测 84

第二节 2009-2012年镍矿行业市场预测分析 84

一、2009-2012年行业供应预测 84

二、2009-2012年行业需求预测 85

三、2009-2012年行业产品价格走势预测 85

第十一章 2009-2012年中国镍矿行业投资机会与风险分析 86

第一节 2009-2012年中国镍矿行业投资环境分析 86

第二节 2009-2012年镍矿行业投资机会分析 86

一、规模的发展及投资需求分析 86

二、总体经济效益判断 86

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 87

第三节 2009-2012年中国镍矿行业投资风险分析 87

一、市场竞争风险 87

二、原材料压力风险分析 87

三、技术风险分析 88

四、政策和体制风险 88

第十二章 2009-2012年中国镍矿企业发展战略与专家建议分析 89

第一节 2009-2012年中国镍矿企业战略分析 89

一、核心竞争力 89

二、市场机会分析 89

三、市场威胁分析 89

第二节 专家建议 90

【图表目录】

图表 1 世界镍资源储量情况 9

图表 2 世界镍消费结构图 11

图表 3 全球镍矿企业减产情况一览表	11
图表 4 全球主要镍生产商产量统计	12
图表 5 2009-2010年5月伦镍价格走势	15
图表 6 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	20
图表 7 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	21
图表 8 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	21
图表 9 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	22
图表 10 2009年政府重大政策一览表	26
图表 11 我国镍矿分布情况（按省）	31
图表 12 我国镍矿分布情况（按区）	31
图表 13 中国镍矿山采矿方法	33
图表 14 镍矿选矿主要经济技术指标	34
图表 15 2003-2010年3月中国镍矿规模以上企业数量情况	40
图表 16 2003-2010年3月中国镍矿规模以上企业销售收入情况（千元）	41
图表 17 2003-2010年3月中国镍矿规模以上企业利润总额情况	42
图表 18 2003-2010年3月中国镍矿规模以上企业工业总产值情况	43
图表 19 中国不同类型镍矿储量示意图	44
图表 20 我国主要的镍矿床及其品位	45
图表 21 我国镍消费比例图	46
图表 22 2006-2009年中国镍表观消费（2006-2008）KT	47
图表 23 2004年~2010年第一季度中国镍矿进口量增长趋势	49
图表 24 2010年3月全国镍矿分地区进口统计	50
图表 25 2002-2010年第一季度吉林吉恩镍业股份有限公司主要指标	56
图表 26 2000-2009年吉林吉恩镍业股份有限公司偿债能力	56
图表 27 2000-2009年吉林吉恩镍业股份有限公司盈利能力	57
图表 28 2000-2009年吉林吉恩镍业股份有限公司经营能力	57
图表 29 2001-2009年吉林吉恩镍业股份有限公司成长能力	58
图表 30 2009年吉林省腾达镍业公司漂河矿盈利结构	58
图表 31 2009年吉林省腾达镍业公司漂河矿资产结构	59
图表 32 2009年吉林省腾达镍业公司漂河矿成本费用	60
图表 33 2009年丹巴县协作铂镍有限主责任公司盈利结构	61
图表 34 2009年丹巴县协作铂镍有限主责任公司资产结构	62

图表 35 2009年丹巴县协作铂镍有限主责任公司成本费用 63
图表 36 2009年盐边县宏大铜镍有限责任公司盈利结构 65
图表 37 2009年盐边县宏大铜镍有限责任公司资产结构 65
图表 38 2009年盐边县宏大铜镍有限责任公司成本费用 66
图表 39 2009年金平恒昊有色金属有限责任公司盈利结构 67
图表 40 2009年金平恒昊有色金属有限责任公司资产结构 68
图表 41 2009年金平恒昊有色金属有限责任公司成本费用 69
图表 42 2009年金平金立矿产品经贸公司盈利结构 70
图表 43 2009年金平金立矿产品经贸公司资产结构 71
图表 44 2009年金平金立矿产品经贸公司成本费用 72
图表 45 2009年哈密市东为实业有限公司盈利结构 73
图表 46 2009年哈密市东为实业有限公司资产结构 74
图表 47 2009年哈密市东为实业有限公司成本费用 75
图表 48 2005-2010年5月镍价格走势 图 80

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。