



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国医疗器械行业 投资分析及深度研究咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国医疗器械行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153717.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2009年是全球经济形势十分复杂的一年，金融危机引发了世界主要发达国家经济的衰退，国际贸易普遍下滑，受此影响，我国对外贸易也总体下滑了13.9%。尽管如此，我国医药对外贸易却"一枝独秀"，全年进出口总额达到531.5亿美元，同比增长9.8%，其中医疗器械表现突出。2009年我国医疗器械类产品进出口总额为183.49亿美元，同比增长12.69%。医疗器械进出口占医药保健品类产品同期进出口总额的34.53%，其中，进口总额为61.05亿美元，同比增长17.03%；出口总额为122.45亿美元，同比增长10.64%。贸易顺差为61.40亿美元，与2008年同期40.9亿美元相比，增长50.13%。

近十年来，我国社区医院和基层医院的蓬勃发展，说明我国正在经历发达国家已经经历过第二阶段。同时，人口老龄化趋势确定了未来10-15年医疗器械的需求将快速增长。随着新的医改方案的推进，医疗器械市场的发展将随着医疗投入的增加和医疗水平的提高而加速发展。中国医疗器械市场发展的特色有以下几个方面。首先是人口众多，但人均医疗器械分配额与美国\$309.77，日本\$111.53，欧盟\$122.59相比非常低，仅为5.46美元；其次，医疗资源分布不平衡，占全国70%的农村人口仅有医疗器械资源的20%；再次，政府医疗支出占GDP比例偏低，2006年为4.73%，而美国为13.9%，日本为7.1%。值得关注的是，我国70%的在用设备是上世纪80年代前的产品。从这些数字不难看出，我国目前的医疗器械市场和发达国家有很大的差距。不过，这也显示出我国医疗器械市场巨大的发展空间。

2010年2月23日，卫生部联合其他5部委，发布了《关于公立医院改革试点的指导意见》，卫生部同时印发了《关于确定公立医院改革国家联系试点城市及有关工作的通知》。在公立医院改革试点中，对于加强医疗服务的说明，意味着医疗器械将是其中一个重点。全球市场上器械和药品的比例为1：1，而我国器械和药品的比例约为1：10，医疗机构医、药投入结构失衡，医疗器械上升空间非常大。根据新医改方案，2009～2011年3年内投入8500亿元，其中2/3将投向基层医院。3年内中央重点支持2000所左右县级医院(含中医院)建设。在新医改8500亿政府投资和建立基层医疗卫生体系的推动下，2009～2011年，基层医疗市场的医疗器械需求有望增加1000亿元；在出口低迷的2009年，医疗器械行业出口依然保持同比的正增长，2010年医疗器械出口有望率先恢复到金融危机前的增长水平；2009年12月，国家药品食品监督局发布《医疗器械生产质量管理规范(试行)》，将推动市场向规模化优势企业倾斜，在三驾马车拉动下医疗器械2010年业绩有望加速增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内

外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对医疗器械行业进行了全面的分析。报告分别研究了医疗器械的临床应用情况、我国医疗器械行业现状、医疗器械市场动态、医疗器械在诊断、医疗中的发展与应用、国内外医疗器械优势企业的经营状况、医疗器械的发展趋势等。本报告是医疗器械制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## &rarr;报告目录

### 目 录

### CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 医疗器械概述与政策环境分析 1

#### 第一节 医疗器械行业定义和细分 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业细分 1

##### 三、医疗器械的分类 1

##### 四、高新技术医疗设备 9

##### 五、医疗器械行业产业链介绍 10

#### 第二节 医疗器械行业的行业特征 10

##### 一、产品种类繁多及各行业收益不一 10

##### 二、行业的核心创利部分 高投入和高收益 10

##### 三、自然资源与技术资源双依赖 11

##### 四、行业对国民经济的影响 11

#### 第三节 医疗器械行业技术创新的特征分析 11

##### 一、投资风险高 11

##### 二、知识产权保护依赖性大 12

##### 三、社会影响大 12

#### 第四节 我国医疗器械行业的政策环境分析 13

##### 一、2008年我国医疗器械召回办法 13

##### 二、创新医疗器械监管理念 21

- 三、医疗器械广告审查发布标准施行 27
- 四、进口医疗器械检验监督管理办法 29
- 五、2009年秦皇岛植入性医疗器械管理规定 41
- 第五节 2009年我国关于医药卫生体制改革重点分析 50
  - 一、基本医疗保障制度建设分析 50
  - 二、国家基本药物制度分析 51
  - 三、基层医疗卫生服务体系分析 52
  - 四、基本公共卫生服务分析 54
  - 五、公立医院改革试点分析 55
  - 六、保障措施分析 56

## 第二章 国际医疗器械行业市场分析 58

- 第一节 世界医疗器械市场发展分析 58
  - 一、全球医疗器械市场状况 58
  - 二、全球医械翻新市场分析 58
  - 三、2009年全球医疗器械销售情况 59
  - 四、国外医疗器械市场前景分析 60
  - 五、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景 61
  - 六、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 63
  - 七、跨国医疗器械巨头加速竞合国内器械龙头企业 65
- 第二节 世界各地与国家医疗器械市场发展分析 67
  - 一、欧洲 67
  - 二、印度 76
  - 三、美国 79
  - 四、日本 84
  - 五、新加坡 89
  - 六、韩国 91

## 第三章 我国医疗器械行业市场发展分析 94

- 第一节 我国医疗器械行业发展情况 94
  - 一、2009年我国医疗器械自主创新情况 94
  - 二、金融危机时期中国医院诊疗设备出口情况 95

- 三、2009年医疗创新器械和治疗技术 98
- 四、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战 99
- 五、我国的医疗器械产业与国际水平的差距 103
- 六、中国医疗器械产业集群分析 103
- 七、2010年医疗器械企业发展机遇分析 107
- 第二节 我国医疗器械行业管理分析 111
  - 一、我国医疗器械标准体系发展情况 111
  - 二、我国医疗器械监管及行业发展规范情况 111
  - 三、2009年全国医疗器械监管工作重点 117
  - 四、我国医疗器械风险管理分析 119
- 第三节 我国医疗器械市场分析 122
  - 一、我国医疗器械市场概况 122
  - 二、2009年中国医疗器械市场发展情况 124
  - 三、中国医疗器械市场发展困境 130
  - 四、我国医疗器械市场潜力分析 130
  - 五、与国际比较我国医疗器械产业的潜力 132
  - 六、2009年我国介入治疗医疗器械市场分析 133
  - 七、2010年国内医疗器械市场机遇分析 134
- 第四节 医疗体制改革对医疗器械行业的影响分析 135
  - 一、新医改催生国内医疗器械低端市场变革 135
  - 二、受惠新医改国产医疗器械有望提升内销份额 137
- 第五节 我国医疗器械市场需求分析 138
  - 一、我国医疗器械的需求量情况 138
  - 二、中国家用医疗器械市场需求分析 139
  - 三、2010年拉动我国医疗器械需求增长的因素 143
  - 四、金融危机下医疗器械市场需求分析 145

#### 第四章 中国重点省市医疗器械市场和监管 148

##### 第一节 2009年部分省区医疗器械发展及监管情况 148

- 一、湖南 148
- 二、山东 150
- 三、新疆 152

四、广西 153

五、河南 154

六、甘肃 156

第二节 我国重点城市医疗器械行业市场发展情况 156

一、深圳市 156

二、上海市 158

三、重庆市 158

四、广州市 160

五、厦门市 160

第二部分 医药行业整体发展情况分析

第五章 我国医药行业市场发展分析 161

第一节 2009年我国医药行业经济运行情况分析 161

一、医药行业产销增长情况 161

二、医药行业固定资产投资情况 161

三、医药行业工业销售产值情况 161

四、医药行业产销率情况 162

五、医药行业出口情况 162

六、医药行业利润总额情况 162

七、医药行业经营情况 163

第二节 我国医药行业存在的问题及对策 163

一、我国医药行业存在的主要问题 163

二、医药行业遭遇三大政策困境 166

三、定价机制困扰民族医药工业 167

四、知识产权成中国药企之痛 170

五、我国医药行业发展的对策措施 171

第三节 金融危机下对我国医药行业影响与策略分析 174

一、金融危机对我国医药行业的影响 174

二、金融危机对生物医药产业影响分析 176

三、金融危机影响下我国医药企业海外并购策略分析 179

四、金融危机对医药零售企业的影响 180

五、金融危机考验我国中小医药企业融资难题 181

## 六、金融危机下医药企业品牌发展策略 184

### 第四节 2010年医药行业投资策略分析 198

#### 一、医药行业保持高速增长 198

#### 二、医药卫生的市场需求分析 198

#### 三、2010年医药行业投资策略 202

### 第五节 2009-2010年我国中成药产量分析 203

#### 一、2009年我国中成药产量 203

#### 二、2010年我国中成药产量 207

### 第六节 2009-2010年我国化学药品原药产量分析 211

#### 一、2009年我国化学药品原药产量 211

#### 二、2010年我国化学药品原药产量 215

## 第三部分 行业热点产品及进出口市场分析

### 第六章 热点产品市场分析 219

#### 第一节 中国医用电子仪器市场分析 219

##### 一、国内电子仪器市场现状分析 219

##### 二、国内电子仪器行业分析与走势 220

##### 三、国内外测试仪器发展现状及趋势 223

##### 四、国内电子仪器行业发展机遇分析 230

##### 五、金融危机对测试仪器市场租赁的影响分析 230

##### 六、未来医疗仪器发展趋势分析 233

#### 第二节 我国超声诊断仪器市场分析 234

##### 一、国际超声诊断仪器市场及技术分析 234

##### 二、我国产品结构与技术现状的分析 235

##### 三、产品未来开发重点分析 236

#### 第三节 口腔用医疗器械市场分析 238

##### 一、口腔设备市场占有率状况 238

##### 二、近年来口腔用医疗器械市场情况 240

##### 三、一次性口腔医疗器械市场潜力分析 241

##### 四、口腔医疗器械走势 242

##### 五、我国口腔设备市场潜力分析 244

##### 六、2009年济宁市口腔用医疗器械监管情况 244



#### 第四节 肿瘤放疗设备市场分析 245

- 一、放疗技术分析 245
- 二、乳腺检测设备市场需求分析 246
- 三、我国最新肿瘤放疗设备陀螺刀市场发展情况 249
- 四、我国自主研发深度肿瘤放疗设备投放市场 251
- 五、未来中国肿瘤放疗设备发展趋势 251
- 六、2012年体外癌症诊断产品市场预测 254
- 七、2015年全球放疗设备规模预测 255

#### 第五节 生物医疗器材市场分析 255

- 一、心脏起搏器 255
- 二、血糖监测仪器市场 259
- 三、分子诊断器材市场 260
- 四、整形外科相关器材市场 263
- 五、2010年全球生物传感器市场规模预测 264
- 六、2013年全球生物芯片市场预测 264

#### 第六节 血液透析市场分析 265

- 一、血液透析需求现状 265
- 二、血糖仪的发展历史 266
- 三、我国血液透析中抗凝治疗问题与规范分析 268
- 四、国产机器竞争力分析 269
- 五、血糖仪市场竞争分析 270

#### 第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 271

- 一、市场分类和定位 271
- 二、呼吸、麻醉机技术分析 277
- 三、呼吸机技术发展趋势 277

#### 第八节 一次性医疗器械 279

- 一、一次性医疗器械市场分析 279
- 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 280
- 三、国内外一次性医疗器械市场发展速度分析 284
- 四、我国一次性医疗器械环境管理有关问题 285
- 五、2009年上海浦东一次性医疗器械督查情况 286
- 六、一次性医疗器械发展趋势 286

## 第九节 家庭保健用医疗器械 288

- 一、家庭保健用医疗器械产品种类 288
- 二、保健类中医医疗器械市场需求分析 289
- 三、家用医疗器械市场潜力 290

## 第十节 其他医疗器械产品 292

- 一、新型脑部扫描仪发展前景 292
- 二、植入式神经调节器发展前景 294
- 三、骨科器械与经济周期关系分析 297
- 四、我国基层骨科医疗器械监管现状及对策 297
- 五、我国激光医疗器械市场 301

## 第七章 医疗器械进出口市场分析 303

### 第一节 2009年我国医疗器械进出口分析 303

- 一、2008年中国医疗器械出口分析 303
- 二、江西省进口医疗器械质量情况 305
- 三、我国医疗器械出口面临问题分析 305
- 四、2009年我国医疗器械出口分析 306

### 第二节 2009年广东医疗器械进出口情况分析 308

- 一、2009年广东医疗器械出口情况 308
- 二、2009年深圳医疗器械出口情况 308
- 三、2009年广东医疗器械进口情况 308

### 第三节 经济危机下我国医疗器械产品出口发展分析 309

- 一、经济危机中我国医疗器械产品出口增速分析 309
- 二、欧美日市场需求分析 310
- 三、出口形势分析 311

## 第四部分 行业竞争格局分析

### 第八章 医疗器械行业竞争分析 313

#### 第一节 医疗器械行业竞争分析 313

- 一、行业竞争概况 313
- 二、中外医疗器械企业竞争力比较 314
- 三、医疗器械行业品牌竞争分析 316

- 四、我国医疗器械业竞争力发展分析 321
- 五、我国中小型医疗器械在国际竞争力分析 321
- 六、医疗器械企业提高核心竞争力策略分析 322
- 七、2009年中国医疗器械国际竞争形势 324

## 第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 325

- 一、发展优势 325
- 二、发展劣势 327
- 三、发展机会 330
- 四、发展威胁 332

## 第三节 医疗器械产业竞争新格局带来的思考 335

- 一、在优势对接中寻求发展 335
- 二、拥有更多的自主知识产权技术 335
- 三、知识积累是创新的源泉 336
- 四、技术壁垒逐渐升级 336

## 第九章 医疗器械行业营销分析 338

### 第一节 我国医疗器械市场营销分析 338

- 一、医疗器械企业的销售模式 338
- 二、电子商务发展对医疗器械企业经营方式的冲击 341
- 三、家用医疗器械营销模式有待创新 342
- 四、我国医疗器械区域营销渠道变革分析 345
- 五、医疗器械营销的突破点 346
- 六、医疗器械营销策略分析 347
- 七、2009年医疗器械网络营销分析 356

### 第二节 家用医疗器械市场营销策略 357

- 一、推广手段要灵活 357
- 二、进入农村市场 357
- 三、积极运用网上购物 358

## 第十章 行业重点企业分析 359

### 第一节 广东世荣兆业股份有限公司 359

- 一、公司概况 359
- 二、2009-2010年公司财务分析 359

### 三、2009-2010年公司经营情况 363

## 第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 364

### 一、公司概况 364

### 二、2009-2010年公司财务分析 364

### 三、2009-2010年公司经营情况 369

### 四、公司新动态 369

## 第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 370

### 一、公司概况 370

### 二、2009-2010年公司财务分析 372

### 三、2009-2010年公司营业收入情况 376

## 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 376

### 一、公司概况 376

### 二、公司国内市场分析 377

### 三、公司国外市场分析 377

## 第五节 威达医用科技股份有限公司 378

### 一、公司概况 378

### 二、公司经营范围 378

### 三、2009-2010年公司财务分析 378

### 四、2009-2010年公司经营情况 383

## 第六节 中国医药保健品股份有限公司 383

### 一、公司简介 383

### 二、2009-2010年公司财务分析 384

### 三、2009-2010年公司经营业绩 388

## 第七节 北京航天长峰股份有限公司 389

### 一、公司概况 389

### 二、2009-2010年公司财务分析 390

### 三、2009-2010年公司经营情况 394

## 第八节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 395

### 一、公司简介 395

### 二、2009-2010年公司财务分析 396

### 三、2009-2010年公司营业情况 400

## 第九节 其他医疗器械重点企业分析 401

- 一、中国医疗器械工业公司 401
- 二、欧姆龙（中国）有限公司 402
- 三、上海康德莱企业发展集团有限公司 404
- 四、上海医疗器械股份有限公司 405

## 第五部分 行业发展趋势及战略探讨

### 第十一章 2010-2015年医疗器械趋势和预测 407

#### 第一节 2010-2015年国际医疗器械行业发展趋势与预测分析 407

- 一、当前国际医疗器械的发展趋势 407
- 二、国际医疗器械行业的研发趋势 407
- 三、2010-2015年全球针对一般消费者的医疗器械产品市场预测 410

#### 第二节 2010-2015年国内外医疗器械行业发展预测 411

- 一、2010-2015年医疗器械技术发展预测 411
- 二、2010-2015年医疗器械特征预测 412
- 三、2010-2015年医疗器械功能发展预测 413
- 四、2010-2015年医疗器械设计预测 414
- 五、2010-2015年医疗器械改革发展预测 415
- 六、2010-2015年医疗器械发展趋势总述 416

#### 第三节 2010-2015年我国医疗器械市场发展趋势与预测 417

- 一、2010-2015年医疗器械发展方向预测 417
- 二、2010-2015年医疗器械市场潜力和需求发展趋势 418
- 三、2010-2015年医疗器械产业竞争预测 420
- 四、2010-2015年国际企业进军我国基层医疗器械市场趋势分析 423
- 五、2010-2015年我国医疗器械出口机遇与挑战 425
- 六、2010-2015年我国医疗器械市场发展预测 426
- 七、2010-2015年我国医疗器械产业复合增长率预测 427

#### 第四节 2010-2015年医疗器械包装领域发展趋势分析 428

- 一、2010-2015年医疗器械包装市场需求趋势 428
- 二、2010-2015年医疗器械包装绿色方向趋势 429
- 三、2010-2015年医疗器械包装新的挑战 432

### 第十二章 2010-2015年医疗器械行业投资机会与策略分析 434

## 第一节 2010年中国医疗器械市场投资机会分析 434

### 一、医疗器械行业受投资商青睐 434

### 二、医疗器械行业投资情况 434

### 三、医疗器械行业将成为未来的投资热点 435

### 四、2010年中国医疗器械行业投资分析 436

## 第二节 医疗器械行业和企业发展策略分析 437

### 一、医疗器械行业发展策略 437

### 二、医疗器械行业技术发展策略 442

### 三、医疗器械企业发展策略 452

### 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略 455

### 五、政府管理医疗器械市场价格策略 457

## 第三节 我国医疗器械企业应对金融危机策略 458

### 一、坚守核心主业 458

### 二、构建优质渠道 458

### 三、整合优质资源 459

### 四、提升经营能力 460

### 五、转移生产基地策略 460

### 六、开拓新出口市场策略 461

### 七、明确品牌形象策略 463

### 八、调整市场策略 464

## 第四节 我国医疗器械企业应对金融危机具体措施 465

### 一、调整发展战略 465

### 二、健全治理结构 465

### 三、提升创新能力 466

### 四、加快优化结构 468

### 五、健全防范风险机制 468

### 六、提高员工素质 470

## 图表目录

图表：国家食品药品监督管理局界定的医疗器械产品分类汇总表 3

图表：1998-2008年欧洲地区手术手套产品发展走势 72

图表：2007年美国分子诊断市场情况 82

图表：2002-2007年中国市场医疗器械年销售额汇总 124

图表：2009年1-12月中成药产量全国合计 203

图表：2009年1-12月中成药产量北京市合计 203

图表：2009年1-12月中成药产量天津市合计 203

图表：2009年1-12月中成药产量河北省合计 203

图表：2009年1-12月中成药产量山西省合计 203

图表：2009年1-12月中成药产量内蒙古合计 203

图表：2009年1-12月中成药产量辽宁省合计 203

图表：2009年1-12月中成药产量吉林省合计 204

图表：2009年1-12月中成药产量黑龙江合计 204

图表：2009年1-12月中成药产量上海市合计 204

图表：2009年1-12月中成药产量江苏省合计 204

图表：2009年1-12月中成药产量浙江省合计 204

图表：2009年1-12月中成药产量安徽省合计 204

图表：2009年1-12月中成药产量福建省合计 204

图表：2009年1-12月中成药产量江西省合计 204

图表：2009年1-12月中成药产量山东省合计 205

图表：2009年1-12月中成药产量河南省合计 205

图表：2009年1-12月中成药产量湖北省合计 205

图表：2009年1-12月中成药产量湖南省合计 205

图表：2009年1-12月中成药产量广东省合计 205

图表：2009年1-12月中成药产量广西区合计 205

图表：2009年1-12月中成药产量海南省合计 205

图表：2009年1-12月中成药产量重庆市合计 205

图表：2009年1-12月中成药产量四川省合计 206

图表：2009年1-12月中成药产量贵州省合计 206

图表：2009年1-12月中成药产量云南省合计 206

图表：2009年1-12月中成药产量西藏区合计 206

图表：2009年1-12月中成药产量陕西省合计 206

图表：2009年1-12月中成药产量甘肃省合计 206

图表：2009年1-12月中成药产量青海省合计 206

图表：2009年1-12月中成药产量宁夏区合计 206

图表：2009年1-12月中成药产量新疆区合计 207

图表：2010年1-4月中成药产量全国合计 207

图表：2010年1-4月中成药产量北京市合计 207

图表：2010年1-4月中成药产量天津市合计 207

图表：2010年1-4月中成药产量河北省合计 207

图表：2010年1-4月中成药产量山西省合计 207

图表：2010年1-4月中成药产量内蒙古合计 207

图表：2010年1-4月中成药产量辽宁省合计 207

图表：2010年1-4月中成药产量吉林省合计 208

图表：2010年1-4月中成药产量黑龙江合计 208

图表：2010年1-4月中成药产量上海市合计 208

图表：2010年1-4月中成药产量江苏省合计 208

图表：2010年1-4月中成药产量浙江省合计 208

图表：2010年1-4月中成药产量安徽省合计 208

图表：2010年1-4月中成药产量福建省合计 208

图表：2010年1-4月中成药产量江西省合计 208

图表：2010年1-4月中成药产量山东省合计 209

图表：2010年1-4月中成药产量河南省合计 209

图表：2010年1-4月中成药产量湖北省合计 209

图表：2010年1-4月中成药产量湖南省合计 209

图表：2010年1-4月中成药产量广东省合计 209

图表：2010年1-4月中成药产量广西区合计 209

图表：2010年1-4月中成药产量海南省合计 209

图表：2010年1-4月中成药产量重庆市合计 209

图表：2010年1-4月中成药产量四川省合计 210

图表：2010年1-4月中成药产量贵州省合计 210

图表：2010年1-4月中成药产量云南省合计 210

图表：2010年1-4月中成药产量西藏区合计 210

图表：2010年1-4月中成药产量陕西省合计 210

图表：2010年1-4月中成药产量甘肃省合计 210

图表：2010年1-4月中成药产量青海省合计 210

图表：2010年1-4月中成药产量宁夏区合计 210



图表：2010年1-4月中成药产量新疆区合计 211

图表：2009年1-12月化学药品原药产量全国合计 211

图表：2009年1-12月化学药品原药产量北京市合计 211

图表：2009年1-12月化学药品原药产量天津市合计 211

图表：2009年1-12月化学药品原药产量河北省合计 211

图表：2009年1-12月化学药品原药产量山西省合计 211

图表：2009年1-12月化学药品原药产量内蒙古合计 211

图表：2009年1-12月化学药品原药产量辽宁省合计 212

图表：2009年1-12月化学药品原药产量吉林省合计 212

图表：2009年1-12月化学药品原药产量黑龙江合计 212

图表：2009年1-12月化学药品原药产量上海市合计 212

图表：2009年1-12月化学药品原药产量江苏省合计 212

图表：2009年1-12月化学药品原药产量浙江省合计 212

图表：2009年1-12月化学药品原药产量安徽省合计 212

图表：2009年1-12月化学药品原药产量福建省合计 212

图表：2009年1-12月化学药品原药产量江西省合计 213

图表：2009年1-12月化学药品原药产量山东省合计 213

图表：2009年1-12月化学药品原药产量河南省合计 213

图表：2009年1-12月化学药品原药产量湖北省合计 213

图表：2009年1-12月化学药品原药产量湖南省合计 213

图表：2009年1-12月化学药品原药产量广东省合计 213

图表：2009年1-12月化学药品原药产量广西区合计 213

图表：2009年1-12月化学药品原药产量重庆市合计 213

图表：2009年1-12月化学药品原药产量四川省合计 214

图表：2009年1-12月化学药品原药产量贵州省合计 214

图表：2009年1-12月化学药品原药产量云南省合计 214

图表：2009年1-12月化学药品原药产量陕西省合计 214

图表：2009年1-12月化学药品原药产量甘肃省合计 214

图表：2009年1-12月化学药品原药产量青海省合计 214

图表：2009年1-12月化学药品原药产量宁夏区合计 214

图表：2009年1-12月化学药品原药产量新疆区合计 214

图表：2010年1-4月化学药品原药产量全国合计 215

图表：2010年1-4月化学药品原药产量北京市合计	215
图表：2010年1-4月化学药品原药产量天津市合计	215
图表：2010年1-4月化学药品原药产量河北省合计	215
图表：2010年1-4月化学药品原药产量山西省合计	215
图表：2010年1-4月化学药品原药产量内蒙古合计	215
图表：2010年1-4月化学药品原药产量辽宁省合计	215
图表：2010年1-4月化学药品原药产量吉林省合计	215
图表：2010年1-4月化学药品原药产量黑龙江合计	216
图表：2010年1-4月化学药品原药产量上海市合计	216
图表：2010年1-4月化学药品原药产量江苏省合计	216
图表：2010年1-4月化学药品原药产量浙江省合计	216
图表：2010年1-4月化学药品原药产量安徽省合计	216
图表：2010年1-4月化学药品原药产量福建省合计	216
图表：2010年1-4月化学药品原药产量江西省合计	216
图表：2010年1-4月化学药品原药产量山东省合计	216
图表：2010年1-4月化学药品原药产量河南省合计	217
图表：2010年1-4月化学药品原药产量湖北省合计	217
图表：2010年1-4月化学药品原药产量湖南省合计	217
图表：2010年1-4月化学药品原药产量广东省合计	217
图表：2010年1-4月化学药品原药产量广西区合计	217
图表：2010年1-4月化学药品原药产量重庆市合计	217
图表：2010年1-4月化学药品原药产量四川省合计	217
图表：2010年1-4月化学药品原药产量贵州省合计	217
图表：2010年1-4月化学药品原药产量云南省合计	218
图表：2010年1-4月化学药品原药产量陕西省合计	218
图表：2010年1-4月化学药品原药产量甘肃省合计	218
图表：2010年1-4月化学药品原药产量青海省合计	218
图表：2010年1-4月化学药品原药产量宁夏区合计	218
图表：2010年1-4月化学药品原药产量新疆区合计	218
图表：伽马刀主要适应症发病率情况	246
图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表	266
图表：2009年全球十大血糖仪品牌排行榜	268

图表：呼吸机医院使用基本信息 273

图表：呼吸机按价格分段医院使用情况 273

图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况 274

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况 274

图表：麻醉机医院使用情况基本信息 275

图表：麻醉机按价格分段医院使用情况 275

图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况 276

图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况 276

图表：家庭保健和护理产品列表 288

图表：2008年上半年我国医疗器械行业进出口统计 304

图表：2008年上半年我国医疗器械出口前10名企业 304

图表：2008年上半年我国医疗器械主要出口市场统计 304

图表：2008年上半年我国医疗器械主要进口市场统计 305

图表：国内医疗器械展会分布统计 341

图表：四大医疗展展出面积观众来源 341

图表：2009年广东世荣兆业股份有限公司主营构成 359

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司每股指标 360

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司获利能力 360

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司经营能力 360

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力 360

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司资本结构 361

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司发展能力 361

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司现金流量 361

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司主营业务收入 361

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司主营业务利润 362

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司营业利润 362

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司利润总额 362

图表：2009-2010年广东世荣兆业股份有限公司净利润 363

图表：2009年北京万东医疗装备股份有限公司主营构成 364

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司每股指标 365

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司获利能力 365

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力 366

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力 366

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司资本结构 366

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司发展能力 366

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司现金流量 367

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务收入 367

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务利润 367

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司营业利润 368

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司利润总额 368

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司净利润 368

图表：2009年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成 372

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司每股指标 372

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力 373

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力 373

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力 373

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司资本结构 373

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力 373

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量 374

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入 374

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务利润 374

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司营业利润 375

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司利润总额 375

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司净利润 375

图表：2009年威达医用科技股份有限公司主营构成 378

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司每股指标 379

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司获利能力 379

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司经营能力 380

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司偿债能力 380

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司资本结构 380

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司发展能力 380

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司现金流量 381

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司主营业务收入 381

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司主营业务利润 381

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司营业利润 382

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司利润总额 382

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司净利润 382

图表：2009年中国医药保健品股份有限公司主营构成 384

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司每股指标 384

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司获利能力 385

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司经营能力 385

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司偿债能力 385

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司资本结构 386

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司发展能力 386

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司现金流量 386

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司主营业务收入 386

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司主营业务利润 387

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司营业利润 387

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司利润总额 387

图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司净利润 388

图表：2009年北京航天长峰股份有限公司主营构成 390

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司每股指标 391

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司获利能力 391

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司经营能力 391

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司偿债能力 391

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司资本结构 392

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司发展能力 392

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司现金流量 392

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司主营业务收入 392

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司主营业务利润 393

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司营业利润 393

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司利润总额 393

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司净利润 394

图表：2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成 396

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司每股指标 396

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力 397

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力 397  
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力 397  
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构 398  
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力 398  
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量 398  
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入 398  
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务利润 399  
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业利润 399  
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润总额 399  
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润 400  
图表：2005-2009年欧姆龙集团销售额 403  
图表：2010年欧姆龙集团职工人数 403  
图表：欧姆龙集团各事业领域及其在集团销售总额中的比例 403  
图表：欧姆龙集团海外事业概要 404

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153717.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。