



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国工程掘进机行业 市场深度研究及发展前景展望 分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国工程掘进机行业市场深度研究及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153725.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对工程掘进机行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对工程掘进机行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对工程掘进机行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及工程掘进机行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对工程掘进机行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对工程掘进机行业的发展影响，报告最后还对工程掘进机行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前工程掘进机行业的发展现状和趋势，把握工程掘进机行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上工程掘进机行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年世界工程掘进机行业运行现状分析

第一节 2009-2010年国际挖掘机行业发展综述

- 一、挖掘机发展历史追溯
- 二、世界挖掘机发展水平及开发重点
- 三、国外挖掘机市场特征分析

第一节 2009-2010年世界工程掘进机产业发展状况分析

- 一、世界掘进机生产技术进展分析
- 二、世界掘进机品牌竞争分析
- 三、世界掘进机产业规模发展分析

第三节 2010-2014年世界掘进机行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年世界主要工程掘进机企业在华投资经营情况分析

第一节 德国海瑞克公司

一、企业概况

二、技术发展

三、2009-2010年在华投资经营状况

第二节 德国维尔特公司

一、企业概况

二、技术发展

三、北方重工并购维尔特

第三节 美国罗宾斯公司

一、企业概况

二、技术发展

三、2009-2010年在华投资经营状况

第四节 日本三菱公司

一、企业概况

二、技术发展

三、2009-2010年在华投资经营状况

第三章 2009-2010年中国工程掘进机行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国掘进机行业发展政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国掘进机行业发展社会环境分析

第四章 2009-2010年中国挖掘机行业市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国挖掘机市场发展格局分析

一、国内用户对挖掘机产品的需求分析

二、挖掘机代理制销售模式分析

三、挖掘机企业发展的机遇

第二节2009-2010年中国主要地区挖掘机市场发展分析

一、湖南挖掘机市场竞争解析

二、江苏挖掘机出口形势分析

三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析

第三节 2009-2010年中国挖掘机行业存在的问题

一、挖掘机产品国产与进口之间的差距

二、国产挖掘机需建设自主品牌

三、国内挖掘机企业"高性价比"存在的误区

四、走私二手挖掘机搅乱中国市场

五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

第四节 2009-2010年中国挖掘机行业发展策略研究

一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机

二、培育和开发挖掘机市场的建议

三、挖掘机企业应调整产品及组织结构

四、挖掘机企业走出性价比误区的策略

五、挖掘机企业应建立相应配套体系

六、挖掘机行业降耗减排策略

第五章2009-2010年中国工程掘进机行业运行态势分析

第一节2009-2010年中国工程掘进机行业发展概况

一、中国发展掘进机行业的优势

二、中国掘进机行业生产方式分析

三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业

第二节 2009-2010年中国工程掘进机产业发展动态分析

一、掘进机应用现状分析

二、掘进机项目建设情况分析

三、掘进机技术研发水平分析

第三节2009-2010年中国工程掘进机行业的问题及策略研究

- 一、三大因素制约掘进机的研制
- 二、中国掘进机与国外差距较大
- 三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低
- 四、中国掘进机企业存在的主要技术问题
- 五、政府在掘进机国产化中的重要作用
- 六、掘进机产业发展策略

第六章 2009-2010年中国工程掘进机行业细分产品运营分析

第一节 隧道掘进机

- 一、世界隧道掘进机主要应用技术
- 二、国际隧道掘进机产业化模式解析
- 三、中国隧道掘进机发展历史

第二节 盾构掘进机

- 一、世界盾构掘进机技术进展飞速
- 二、国内主要盾构掘进机制造企业
- 三、国外盾构机企业获利中国市场
- 四、盾构掘进机要实行先引进再创新的策略
- 五、提高盾构掘进机科技水平的策略

第七章 2005-2010年中国建筑工程用机械制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年建筑工程用机械制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年建筑工程用机械制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）建筑工程用机械制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2007-2010年中国挖掘机产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国挖掘机产量数据分析

一、2007-2009年全国挖掘机产量数据

二、2007-2009年重点省市挖掘机产量数据

第二节 2010年全国挖掘机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国挖掘机产量数据

二、2010年重点省市挖掘机产量数据

第三节 全国挖掘机产量增长性分析

第九章 2009-2010年中国工程掘进机行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国挖掘机行业中外竞争现状分析

一、对挖掘机中外合资方式的客观认识

二、外资挖掘机企业竞逐中国市场

三、本土品牌在夹缝中崛起

四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场

五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断

第二节 2009-2010年中国掘进机行业竞争态势分析

一、国产自给率提高

二、本土企业规模扩大

三、市场集中度较高

四、中小企业具有一定发展空间

第三节 2009-2010年中国掘进机竞争策略分析

第十章 2009-2010年中国掘进机重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 煤炭科学研究总院太原分院

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 佳木斯煤矿机械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 石家庄中煤装备制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 三一重型装备有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 淮南煤矿机械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 航天晨光股份有限公司掘进机分公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 罗宾斯(上海)地下工程设备公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 邹城市泰兖综采设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海普悦矿山设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2010-2014年中国工程掘进机行业发展前景及趋势

第一节 2010-2014年中国挖掘机行业发展前景及趋势分析

一、国内企业组织和结构调整力度加大

二、中国挖掘机行业的整体格局将不会发生大的变化

三、技术创新，培育市场的力度将得到加强

四、国内企业将着手建立较完善的配套体系

第二节 2010-2014年中国掘进机市场发展走势预测分析

一、挖掘机产量预测

二、掘进机市场需求预测

三、掘进机进出口形势预测

第三节 2010-2014年中国掘进机行业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2014年中国工程掘进机行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国掘进机行业投资机会分析

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排

三、中国掘进机市场需求巨大

第二节2010-2014年中国掘进机行业投资风险分析

一、原材料风险

二、金融风险

三、市场竞争风险

四、外资进入风险分析

五、其他风险

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 挖掘机械产品类组划分表

图表 不同的环境温度选用不同牌号的柴油

图表 挖掘机用油的选择

图表 挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求

图表 挖掘机防冻液与水的混合比例

图表 全球工程机械主要机种销量情况

图表 全球小型挖掘机市场格局

图表 世界范围内小挖按地区销量分布情况

图表 世界各地小挖按吨级销售所占比重情况

图表 部分品牌小挖在中国市场销量

图表 中国小型挖掘机销量情况

图表 国内外各机型挖掘机比例

图表 农用小挖与标准小挖销量对比

图表 我国小挖市场不同价格档次产品的情况

图表 我国小挖客户购买力与价格档次对照

图表 液压挖掘机的构成

图表 液压挖掘机的多种工作装置

图表 单斗液压挖掘机的反铲

图表 挖掘机组合式动臂

图表 挖掘机反铲常用铲斗结构

图表 挖掘机反铲斗齿安装形式

图表 挖掘机正铲结构图

图表 控制系统硬件框图

图表 分工况控制流程图

图表 液压挖掘机功率优化电控系统的设计

图表 液压挖掘机发动机的外特性曲线

图表 液压挖掘机电控系统主程序流程图

图表 柳工C系列挖掘机系列性能参数

图表 2006-2009年中国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国建筑工程用机械制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国建筑工程用机械制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国建筑工程用机械制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国建筑工程用机械制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市建筑工程用机械制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市建筑工程用机械制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市建筑工程用机械制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市建筑工程用机械制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市建筑工程用机械制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市建筑工程用机械制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市建筑工程用机械制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市建筑工程用机械制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市建筑工程用机械制造行业工业销售产值

图表 2010年建筑工程用机械制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年挖掘机产量全国统计

图表 2010年挖掘机产量全国统计

图表 2010年挖掘机产量增长性分析

图表 煤炭科学研究总院太原分院盈利指标情况

图表 煤炭科学研究总院太原分院资产运行指标状况

图表 煤炭科学研究总院太原分院资产负债能力指标分析

图表 煤炭科学研究总院太原分院盈利能力情况

图表 煤炭科学研究总院太原分院销售收入情况

图表 煤炭科学研究总院太原分院成本费用构成情况

图表 佳木斯煤矿机械有限公司盈利指标情况

图表 佳木斯煤矿机械有限公司资产运行指标状况

图表 佳木斯煤矿机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳木斯煤矿机械有限公司盈利能力情况

图表 佳木斯煤矿机械有限公司销售收入情况

图表 佳木斯煤矿机械有限公司成本费用构成情况

图表 石家庄中煤装备制造有限公司盈利指标情况

图表 石家庄中煤装备制造有限公司资产运行指标状况

图表 石家庄中煤装备制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 石家庄中煤装备制造有限公司盈利能力情况

图表 石家庄中煤装备制造有限公司销售收入情况

图表 石家庄中煤装备制造有限公司成本费用构成情况

图表 三一重型装备有限公司盈利指标情况

图表 三一重型装备有限公司资产运行指标状况

图表 三一重型装备有限公司资产负债能力指标分析

图表 三一重型装备有限公司盈利能力情况

图表 三一重型装备有限公司销售收入情况

图表 三一重型装备有限公司成本费用构成情况

图表 淮南煤矿机械有限公司盈利指标情况

图表 淮南煤矿机械有限公司资产运行指标状况

图表 淮南煤矿机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 淮南煤矿机械有限公司盈利能力情况

图表 淮南煤矿机械有限公司销售收入情况

图表 淮南煤矿机械有限公司成本费用构成情况

图表 航天晨光股份有限公司掘进机分公司盈利指标情况

图表 航天晨光股份有限公司掘进机分公司资产运行指标状况

图表 航天晨光股份有限公司掘进机分公司资产负债能力指标分析

图表 航天晨光股份有限公司掘进机分公司盈利能力情况

图表 航天晨光股份有限公司掘进机分公司销售收入情况

图表 航天晨光股份有限公司掘进机分公司成本费用构成情况

图表 罗宾斯（上海）地下工程设备公司盈利指标情况

图表 罗宾斯（上海）地下工程设备公司资产运行指标状况
图表 罗宾斯（上海）地下工程设备公司资产负债能力指标分析
图表 罗宾斯（上海）地下工程设备公司盈利能力情况
图表 罗宾斯（上海）地下工程设备公司销售收入情况
图表 罗宾斯（上海）地下工程设备公司成本费用构成情况
图表 邹城市泰究综采设备有限公司盈利指标情况
图表 邹城市泰究综采设备有限公司资产运行指标状况
图表 邹城市泰究综采设备有限公司资产负债能力指标分析
图表 邹城市泰究综采设备有限公司盈利能力情况
图表 邹城市泰究综采设备有限公司销售收入情况
图表 邹城市泰究综采设备有限公司成本费用构成情况
图表 上海普悦矿山设备有限公司盈利指标情况
图表 上海普悦矿山设备有限公司资产运行指标状况
图表 上海普悦矿山设备有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海普悦矿山设备有限公司盈利能力情况
图表 上海普悦矿山设备有限公司销售收入情况
图表 上海普悦矿山设备有限公司成本费用构成情况
图表 2010-2014年中国掘进机产量预测
图表 2010-2014年中国掘进机市场需求预测
图表 2010-2014年中国掘进机进出口形势预测
图表 2010-2014年中国挖掘机行业市场盈利预测分析
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153725.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。