



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国面粉行业市场 态势分析与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国面粉行业市场态势分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153789.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

我们常说的"面粉"指小麦粉，即用小麦磨出来的粉。所以日后大家看到"高筋小麦粉"之类的名称，千万不要晕头了！没错，它指的就是我们平常所说的面粉。

按面粉中蛋白质含量的多少，我们可以把面粉分为高筋粉High Gluten Flour、中筋粉Middle Gluten Flour、低筋粉Low Gluten Flour。

选择面粉的时候，我们所要得到的信息是高筋粉、中筋粉和低筋粉等不同产品的分类或者表示面粉纯度的等级，以及矿物质，粗蛋白等含量的表示。很多人在购买面粉的时候会误以为"高筋面粉 = 高精面粉"，看了上面的图，你就会明白，"高精"的意思简单说就是高级精制，它只表示小麦的加工工艺，并不能说明面粉的筋度，所以"高级精制"的可能是高筋面粉，也可能是低筋面粉，可能是特等粉，也可能是二等粉。有此看来，"高精"的说法其实是不科学的，至少不是行业标准用语，所以，建议在选购面粉时，应该注意的是其蛋白质含量，即筋度，而非"高级精制"。

面粉越是用靠近面粉粒中央部分磨出的面粉，其等级也就越高，随着混入靠近面粉外皮部分磨出的面粉量的增多，其等级也就越低。大家记得那个金麦郎的广告么？呵呵，对，就是那个"弹得好，弹得妙，弹得味道呱呱叫"，其中还有另外一句"使用小麦中最精华的五分之一"，记得么？这就是在说他家面条为啥筋斗了。当然了，广告是允许夸张的，各位千万别当真。

面粉的等级还同麦粒外皮和胚芽中的矿物质(灰分)的含量有直接关系，矿物质的含量越高，面粉的含量越低;相反，其含量越少，面粉的等级也就越高。如若追求面包有面粉的独特风味的话，等级低的面粉反倒要比等级高的面粉更合适，比如健康的全麦面包就是用含有麸皮的小麦磨出全麦粉做的。就一般面粉而言，其矿物质含量的多少对于其制作面包的性质不会有太大的影响。但是，如果其中矿物质的含量多，面粉的颜色则稍带灰色，做出的面包颜色自然也就发乌发暗。数十年前，面包的颜色如果是白色的话，则是其味道鲜美的象征，但到后来，面粉不再要漂白，而且大家也都逐渐地更加喜爱自然颜色和自然味道了。目前国内市场上还有一种面粉很常见——自发面粉（Self-rising Flour），所谓自发面粉，是预先在面粉中掺入了一定比例的盐和泡打粉，然后再包装出售。这样是为了方便家庭使用，省去了加盐和泡打粉的步骤。但是我不喜欢用，也不推荐大家使用，一是因为在面粉中调和进盐和泡打粉并不费事；二是自发面粉在储存至一定时间之后，其中的泡打粉会程度不等地失去效用；三是很多糕点在制作时需要加盐，而自发面粉里已经有了盐，究竟应否再加盐和再加多少尚得仔细换算。这种种因素都会影响到糕点得最终品质，所以不推荐大家使用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国面粉行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区面粉市场的发展状况、面粉消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国面粉市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对面粉未来发展趋势进行了研判，是面粉生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前面粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

第一章 面粉行业的相关概述

1.1 面粉的定义及分类

1.1.1 面粉的定义

1.1.2 面粉的分类

1.2 面粉行业的发展特征

1.2.1 建厂规模的加大

1.2.2 面粉行业的战略转移

1.2.3 面粉行业的诚信经营

第二章 2009-2010年中国面粉行业发展环境分析

2.1 国内宏观经济环境分析

2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

2.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

2.2 行业发展环境

2.2.1 中国是世界上最大的小麦生产国及消费国

2.2.2 中国面粉行业已进入发展加速时期

2.2.3 中国面粉行业整合之势为时不远

2.2.4 中国发展强化面粉是大势所趋

2.3 粮食行业总体现状

2.3.1 中国粮食市场60年发展状况综述

2.3.2 中国粮食行业正进入新的转折期

2.3.3 2009年中国粮食市场发展状况分析

2.3.4 2009年国内粮食市场的影响因素

第三章 2009-2010年世界面粉行业的发展动态分析

- 3.1 2009-2010年世界面粉工业发展现状概述
 - 3.1.1 规模化生产和集约化经营
 - 3.1.2 不断采用新技术及提高资源利用率
 - 3.1.3 深加工、多产品是高效增值的重要途径
- 3.2 2009-2010年世界面粉工业运行动态分析
 - 3.2.1 营养、卫生、安全和绿色成为加工产品的主流
 - 3.2.2 产品标准体系和质量控制体系越来越完善
 - 3.2.3 世界主要国家面粉行业发展动态
- 3.3 2010-2015年世界面粉行业发展趋势预测分析

第四章 2009-2010年中国面粉行业运行现状综述

- 4.1 2009-2010年中国面粉行业的发展现状
 - 4.1.1 中国面粉行业的发展特点分析
 - 4.1.2 中国面粉工业的企业类型组成
 - 4.1.3 中国面粉行业的发展动态
- 4.2 2009-2010年中国面粉工业与世界发达国家的差距
 - 4.2.1 规模化生产和集约化经营的差距
 - 4.2.2 技术装备和产品质量标准的差距
 - 4.2.3 深加工与资源综合利用上的差距
- 4.3 2009-2010年中国面粉行业的发展问题及对策
 - 4.3.1 中国面粉行业存在的主要问题
 - 4.3.2 中国面粉行业发展面临的难题
 - 4.3.3 面粉深加工和副产品综合利用亟待加强
 - 4.3.4 "主食品产业化"对面粉企业提出更高要求
 - 4.3.5 中国面粉工业发展的思路及方向

第五章 2009-2010年中国面粉企业技术创新与加工机械市场调研

- 5.1 2009-2010年中国面粉企业技术创新的思考
 - 5.1.1 企业技术创新的重要意义
 - 5.1.2 企业技术创新面临的问题
 - 5.1.3 企业技术创新的战略思考
 - 5.1.4 面粉企业技术创新思路

5.2 2009-2010年中国面粉加工机械的发展

5.2.1 我国面粉加工成套设备的发展概况

5.2.2 我国面粉加工机械行业存在的问题

5.2.3 小型面粉机行业存在的问题及出路

5.2.4 促进我国面粉加工机械行业发展的建议

第六章 2006-2010年中国面粉主要制品产量统计监测

6.1 2006-2010年中国方便面产量统计分析

6.1.1 2006-2009年全国方便面产量分析

6.1.2 2010年1-5月全国及主要省份方便面产量分析

6.1.3 2010年1-5月方便面产量集中度分析

6.2 2006-2010年中国速冻米面食品产量统计分析

6.2.1 2006-2009年全国速冻米面食品产量分析

6.2.2 2010年1-5月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

6.2.3 2010年1-5月速冻米面食品产量集中度分析

第七章 2008-2010年中国面粉制造行业数据分析

7.1 2008-2010年中国面粉制造行业总体数据分析

7.1.1 2008年中国面粉制造行业全部企业数据分析

7.1.2 2009年中国面粉制造行业全部企业数据分析

7.1.3 2010年中国面粉制造行业全部企业数据分析

7.2 2008-2010年中国面粉制造行业不同规模企业数据分析

7.2.1 2008年中国面粉制造行业不同规模企业数据分析

7.2.2 2009年中国面粉制造行业不同规模企业数据分析

7.2.3 2010年中国面粉制造行业不同规模企业数据分析

7.3 2008-2010年中国面粉制造行业不同所有制企业数据分析

7.3.1 2008年中国面粉制造行业不同所有制企业数据分析

7.3.2 2009年中国面粉制造行业不同所有制企业数据分析

7.3.3 2010年中国面粉制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国主要地区面粉行业发展动态分析

8.1 河南省

- 8.1.1 河南面粉及面制品生产全国领先
- 8.1.2 河南永城面粉产业发展概况
- 8.1.3 永城面粉加工业发展现状
- 8.1.4 河南面粉产业发展存在的问题
- 8.2 河北大名
 - 8.2.1 大名面粉产业发展历程
 - 8.2.2 大名面粉产业发展概况
 - 8.2.3 大名面粉产业链建设情况
 - 8.2.4 大名面粉产业发展规划及目标
 - 8.2.5 大名面粉产业发展存在的问题及对策
- 8.3 甘肃省
 - 8.3.1 甘肃面粉加工业发展概况
 - 8.3.2 甘肃面粉产业发展特点
 - 8.3.3 甘肃面粉加工行业存在的主要问题
 - 8.3.4 甘肃面粉加工业的发展对策
- 8.4 其它地区
 - 8.4.1 山东夏津县面粉产业发展迅猛
 - 8.4.2 江苏丹阳面粉加工业发展状况
 - 8.4.3 安徽萧县面粉产业发展势头强劲
 - 8.4.4 湖北枣阳面粉行业发展简况
 - 8.4.5 新疆规范面粉产业发展

第九章 2008-2010年中国面粉市场价格统计监测

- 9.1 2008年面粉市场价格分析
 - 9.1.1 2008年我国面粉市场价格总体形势
 - 9.1.2 2008年4-6月城镇面粉市场价格行情
 - 9.1.3 2008年10月我国面粉产区价格行情分析
 - 9.1.4 2008年12月我国面粉销区价格行情分析
 - 9.1.5 2008年浙江东南粮食市场面粉成交价格走势分析
- 9.2 2009年面粉市场价格分析
 - 9.2.1 2009年2月我国面粉产区价格行情分析
 - 9.2.2 2009年2月我国面粉销区价格行情分析

- 9.2.3 2009年4月我国面粉市场价格行情分析
- 9.2.4 2009年8月份浙江省面粉市场价格行情分析
- 9.2.5 2009年11月我国面粉主销区价格行情分析
- 9.3 2010年面粉市场价格分析
 - 9.3.1 2010年1月我国面粉市场价格行情分析
 - 9.3.2 2010年1月浙江东南市场面粉价格行情分析
 - 9.3.3 2010年2月初苏州市场面粉价格行情分析
 - 9.3.4 2010年4月我国面粉市场价格行情分析

第十章 2009-2010年中国面粉行业重点企业竞争力分析

- 10.1 五得利面粉集团公司
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 集团在面粉行业发展的八大竞争优势
 - 10.1.3 集团已成中国规模最大面粉加工企业
- 10.2 中粮面业（秦皇岛）鹏泰有限公司
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 中粮鹏泰10年发展成就
 - 10.2.3 中粮鹏泰成功之道解析
- 10.3 中国粮油控股有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 公司面粉业务经营状况
- 10.4 安徽良夫面粉集团
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 企业发展规模
 - 10.4.3 企业发展理念与目标

第十一章 2009-2010年中国面粉原料市场走势分析

- 11.1 2009-2010年中国小麦行业发展概况
 - 11.1.1 中国小麦行业发展特点概述
 - 11.1.2 我国小麦产业链各环节调查分析
 - 11.1.3 我国小麦收购形势分析
 - 11.1.4 2010年1-5月全国小麦收获情况

- 11.1.5 小麦最低价收购"三足鼎立"
- 11.2 2009-2010年中国小麦市场分析
 - 11.2.1 国内小麦市场发展回顾
 - 11.2.2 中国小麦进出口状况
 - 11.2.3 2010年1月小麦市场监测概况
 - 11.2.4 2010年4月小麦市场监测浅析
 - 11.2.5 2010年我国新小麦夏收市场分析
- 11.3 中国优质小麦的发展
 - 11.3.1 我国优质小麦发展概述
 - 11.3.2 中国小麦品质进一步提高
 - 11.3.3 我国优质强筋小麦发展已获得一定成就
 - 11.3.4 国内优质小麦发展受制较多
 - 11.3.5 影响优质小麦价格变化的因素解析
 - 11.3.6 国内优质专用小麦生产发展的对策
- 11.4 2009-2010年中国小麦行业发展面临的挑战及对策
 - 11.4.1 我国小麦产业链发展存在的问题
 - 11.4.2 影响我国小麦行业发展的不确定因素
 - 11.4.3 我国小麦生产面临的考验
 - 11.4.4 中国小麦产业化经营发展的对策
- 11.5 中国小麦产业发展规划
 - 11.5.1 中国小麦产业发展前景分析
 - 11.5.2 中国小麦产业发展目标与任务
 - 11.5.3 中国小麦优势区域规划布局
 - 11.5.4 未来中国小麦产业体系建设重点
 - 11.5.5 未来中国小麦产业发展保障措施

第十二章 2010-2015年中国面粉行业的发展前景趋势预测分析

- 12.1 2010-2015年中国面粉行业的发展预测
 - 12.1.1 2010-2015年中国面粉行业发展预测
 - 12.1.2 面粉行业整合发展方向
 - 12.1.3 原粮供应商和面粉销售将面向两个市场
 - 12.1.4 行业生产将走向经济联合体

- 12.1.5 面粉产品向专业化方向发展
- 12.2 2010-2015年中国面粉企业的发展趋势
 - 12.2.1 各规模企业共存发展的格局
 - 12.2.2 企业将更加重视创品牌的战略
 - 12.2.3 将更加重视创建自主的技术创新体系
 - 12.2.4 面粉企业将加强创新发展
 - 12.2.5 面粉加工企业以提供健康和纯净食品为目标

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：面粉按蛋白质含量的分类

图表：面粉按等级分类

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2009年全国主要粮油批发市场价格指数

图表：2008、2009年粮食指数走势对比图

图表：2008、2009年食用油指数走势对比图

图表：2006-2009年全国方便面产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份方便面产量分析

图表：2010年1-5月方便面产量集中度分析

图表：2006-2009年全国速冻米面食品产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

图表：2010年1-5月速冻米面食品产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国面粉制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国面粉制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国面粉制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国面粉制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国面粉制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国面粉制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国面粉制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国面粉制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：1999-2008年中国冬小麦生产情况

图表：2008年中国粮油控股有限公司面粉销售情况

图表：2008年中国粮油控股有限公司小麦加工产能

图表：2009年中国粮油控股有限公司面粉销售情况

图表：2009年中国粮油控股有限公司小麦加工产能

图表：略…………更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153789.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。