



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国公路行业深度 调研与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国公路行业深度调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

联接城市、乡村和工矿基地之间，主要供汽车行驶并具备一定技术标准和设施的道路称公路。
中文所言的"公路"是近代说法，古文中并不存在，"公路"是以其公共交通之路得名；外国人叫它road。

有人必有路，走的人多势必成路，这是真理。不过，这路并非公路。若说公路的历史，公元前三千年，古埃及人为修建金字塔而建设的路，应是世界上最早的公路。次之是大约公元前二千年古巴比伦人的街道，比我们中国公路要早很多。公元前五百年左右，波斯帝国大道贯通了东西方，并连接起通往中国的大道，形成了世界上最早、最长的丝绸之路，这可算是二千五百年前最伟大的公路了。古罗马帝国的公路曾经显赫一时，它以罗马为中心，向四外呈放射形修建了二十九条公路，号称世界无双。所以产生了至今人们还常用的外国俗语，"条条道路通罗马"。公路的修建也有个不断提高技术和更新建筑材料过程。最早当然是土路，它易建但是也易坏，雨水多些，车马多此，便凹凸不平甚至毁坏了。欧洲较早出现了碎石路，这比土进了一大进。再后出现了砖块路，也比中国早很多。在碎石上铺浇沥青是公路史上一大突破，这是近代的事了。中国自古有驿站驿路，但是真正第一条较先进的公路，是1906年铺设的广西龙州至镇南关的公路。

道路是供各种车辆（无轨）和行人通行的工程设施。按其使用特点分为城市道路、公路、厂矿道路、林区道路及乡村道路等。

公路按行政等级可分为：国家公路、省公路、县公路和乡公路（简称为国、省、乡道）以及专用公路五个等级。一般把国道和省道称为干线，县道和乡道称为支线。国道是指具有全国性政治、经济意义的主要干线公路，包括重要的国际公路，国防公路、连接首都与各省、自治区、直辖市首府的公路，连接各大经济中心、港站枢纽、商品生产基地和战略要地的公路。国道中跨省的高速公路由交通部批准的专门机构负责修建、养护和管理。省道是指具有全省（自治区、直辖市）政治、经济意义，并由省（自治区、直辖市）公路主管部门负责修建、养护和管理的公路干线。县道是指具有全县（县级市）政治、经济意义，连接县城和县内主要乡（镇）、主要商品生产和集散地的公路，以及不属于国道、省道的县际间公路。县道由县、市公路主管部门负责修建、养护和管理。乡道是指主要为乡（镇）村经济、文化、行政服务的公路，以及不属于县道以上公路的乡与乡之间及乡与外部联络的公路。乡道由人民政府负责修建、养护和管理。专用公路是指专供或主要供厂矿、林区、农场、油田、旅游区、军事要地等与外部联系的公路。专用公路由专用单位负责修建、养护和管理。也可委托当地公路部门修建、养护和管理。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国公路行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区公路市场的发展状况、公路消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国公路市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对公路未来发展趋势进行了研判，是公路生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前公路行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

第一章 公路相关概述

1.1 公路的基本概念

1.1.1 公路的定义

1.1.2 公路的分类

1.1.3 收费公路的盈利模式

1.2 高速公路简介

1.2.1 高速公路的定义

1.2.2 高速公路的行业特征

1.2.3 高速公路产业带特征及指标评价体系

1.2.4 高速公路产业带形成的客观条件及意义

1.3 农村公路

1.3.1 农村公路的定义

1.3.2 农村公路建设与高等级公路的主要区别

1.3.3 农村公路建设发展的意义

第二章 2009-2010年世界公路发展动态分析

2.1 2009-2010年国际公路发展综述

2.1.1 国外公路发展的四大阶段

2.1.2 全球收费公路发展情况

2.1.3 世界各国发展收费公路的目的和意义

2.1.4 国际收费公路的运营模式

2.1.5 收费公路的收费问题解析

2.1.6 国外收费公路发展的启示

2.2 主要国家收费公路发展概况

2.2.1 美国

- 2.2.2 日本
- 2.2.3 法国
- 2.2.4 马来西亚
- 2.2.5 墨西哥
- 2.3 2009-2010年主要地区和国家公路特许经营分析
 - 2.3.1 欧洲三国公路特许经营概况和启示
 - 2.3.2 法国高速公路特许经营发展历程
 - 2.3.3 澳大利亚公路特许经营的特点与启示
 - 2.3.4 阿根廷公路特许经营发展浅析
- 2.4 2009-2010年其它国家公路建设概况
 - 2.4.1 吉尔吉斯斯坦公路建设发展综述
 - 2.4.2 巴基斯坦公路建设情况简析
 - 2.4.3 越南高速公路网建设规划

第三章 2009-2010年中国公路行业运行环境分析

- 3.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析
 - 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 3.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析
- 3.2 2009-2010年中国公路行业政策环境分析
 - 3.2.1 中国收费公路政策的历史沿革
 - 3.2.2 中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
 - 3.2.3 《收费公路权益转让办法》新政实施解析
- 3.3 2009-2010年中国公路行业社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 教育环境分析
 - 3.3.3 文化环境分析
 - 3.3.4 生态环境分析
- 3.4 2009-2010年中国公路行业技术环境分析

第四章 2009-2010年中国公路行业运行动态分析

- 4.1 2009-2010年中国公路行业发展概况

- 4.1.1 中国公路发展的三大阶段
- 4.1.2 中国公路建设发展成绩突出
- 4.1.3 中国公路产业化分析
- 4.1.4 中国公路特许经营的应用模式浅析
- 4.1.5 我国旅游公路与公路旅游发展探析
- 4.2 2009-2010年中国收费公路市场结构和定价机制探讨
 - 4.2.1 国内收费公路的市场结构概述
 - 4.2.2 中国收费公路的经济属性分析
 - 4.2.3 我国收费公路定价机制
 - 4.2.4 收费公路定价和市场监管实践探索分析
 - 4.2.5 改进收费公路价格管理的措施
- 4.3 2009-2010年中国公路建设与土地资源利用分析
 - 4.3.1 公路建设用地状况
 - 4.3.2 公路发展面临严峻的土地资源约束
 - 4.3.3 我国应协调交通发展与土地集约利用
- 4.4 2009-2010年中国公路建设发展面临的挑战及对策
 - 4.4.1 收费公路建设及运营管理面临的主要问题
 - 4.4.2 我国公路建设负债问题的影响及对策
 - 4.4.3 中国收费公路定价问题及应对措施
 - 4.4.4 我国公路行业发展的名牌战略

第五章 2009-2010年中国高速公路行业运行走势分析

- 5.1 2009-2010年中国高速公路发展概况
 - 5.1.1 中国高速公路发展综述
 - 5.1.2 高速公路行业政府管制体制探析
 - 5.1.3 我国高速公路行业运营的资金需求情况
 - 5.1.4 我国收费高速公路发展存在的问题及对策
 - 5.1.5 发达国家高速公路建设给中国的启示
- 5.2 2009-2010年高速公路产业化经营探析
 - 5.2.1 高速公路产业化的内涵
 - 5.2.2 我国高速公路产业化经营的必要性
 - 5.2.3 中国实施高速公路产业化经营评析

5.3 2009-2010年高速公路特许经营分析

5.3.1 国内外高速公路经营管理现状

5.3.2 高速公路特许经营出现的主要问题

5.3.3 加强高速公路特许经营的建议

5.4 2009-2010年高速公路管理分析

5.4.1 高速公路项目前瞻性管理探索

5.4.2 高速公路经营管理模式及组织结构设置分析

5.4.3 高速公路经营危机管理模式研究

5.5 高速公路管理体制分析

5.5.1 行政隶属体制

5.5.2 效益核算体制

5.5.3 行业管理体制

5.5.4 建设管理体制

5.5.5 交通管理体制

5.6 高速公路项目发展经济评价

5.6.1 国内高速公路项目财务分析

5.6.2 我国高速公路项目国民经济评析

第六章 2009-2010年中国农村公路行业运行态势分析

6.1 2009-2010年农村公路发展概况

6.1.1 我国农村公路建设成就回顾

6.1.2 我国扩大农村公路建设资金投入

6.1.3 我国农村公路建设发展现状

6.2 2009-2010年农村公路供给博弈分析

6.2.1 农村公路供给的多重博弈过程

6.2.2 县乡政府之间的纳什均衡分析

6.2.3 进一步完善农村公路供给体制对策

6.3 2009-2010年中国农村公路建设发展中存在的问题及对策

6.3.1 农村公路建设与管理存在的主要问题

6.3.2 农村公路建设发展应采取的对策

6.3.3 我国农村公路建设发展建议

6.4 中国农村公路发展规划

- 6.4.1 国内农村公路建设发展SWOT分析
- 6.4.2 农村公路发展规划
- 6.4.3 实现农村公路建设规划目标的政策措施

第七章 2009-2010年东北地区公路建设发展剖析

7.1 辽宁

- 7.1.1 辽宁省高速公路建设成绩突出
- 7.1.2 辽宁通车里程最长的高速公路建成运营
- 7.1.3 辽宁省农村公路建设和管养简述
- 7.1.4 加速辽宁省高速公路建设发展的建议

7.2 吉林

- 7.2.1 吉林省创新高速公路建设管理模式效果突显
- 7.2.2 吉林省农村公路建设状况及展望
- 7.2.3 吉林省农村公路建设面临的问题及对策
- 7.2.4 "十二五"吉林省高速公路建设提前启动
- 7.2.5 吉林省高速公路建设具体安排

7.3 黑龙江

- 7.3.1 黑龙江公路建设简况
- 7.3.2 黑龙江农村公路建设发展顺利
- 7.3.3 黑龙江省公路建存在的问题及对策
- 7.3.4 黑龙江公路建设资金筹集情况

第八章 2009-2010年华东地区公路建设发展解析

8.1 上海

- 8.1.1 上海市农村公路建设发展概述
- 8.1.2 上海高速公路发展预测
- 8.1.3 2020年上海十条高速公路直通江浙

8.2 江苏

- 8.2.1 江苏高速公路建设发展浅析
- 8.2.2 强化江苏省公路行业管理的对策
- 8.2.3 江苏高速公路发展规划
- 8.2.4 江苏省农村公路建设发展展望

8.3 浙江

8.3.1 浙江打造五型公路浅析

8.3.2 浙江高速公路建设获得突破性进展

8.3.3 2008年底浙江两大高速公路建设项目同时开工

8.3.4 2010-2020年浙江公路建设发展目标

8.4 安徽

8.4.1 安徽公路发展概述

8.4.2 安徽省加速公路建设的具体措施

8.4.3 安徽公路建设发展计划

8.5 山东

8.5.1 山东高速公路建设获得重大突破

8.5.2 山东高速公路信息化和智能化发展探析

8.5.3 山东农村公路"建管养"进入法制化时代

8.5.4 山东公路建设发展计划

第九章 2009-2010年华中地区公路建设发展透析

9.1 河南

9.1.1 河南省高速公路建设发展回顾

9.1.2 河南省公路建设发展简况

9.1.3 2009年河南公路建设情况

9.1.4 2020年河南省高速公路发展规划

9.2 湖北

9.2.1 湖北高速公路骨架网已基本贯通

9.2.2 湖北农村公路建设发展简况

9.2.3 湖北农村公路发展步入法治化时代

9.2.4 湖北未来高速公路建设发展规划

9.3 湖南

9.3.1 湖南省公路发展历程

9.3.2 湖南省公路建设发展成就辉煌

9.3.3 湖南省公路建设发展展望

9.3.4 湖南省高速公路新开工情况及未来计划

9.4 江西

- 9.4.1 江西省公路建设发展概述
- 9.4.2 江西农村公路建设发展迅猛
- 9.4.3 江西省高速公路建设目标已调整
- 9.4.4 江西省提出绿色生态公路建设目标

第十章 2009-2010年华南地区公路建设发展概况

- 10.1 广东
 - 10.1.1 广东省公路布局
 - 10.1.2 广东高速公路建设增速放缓
 - 10.1.3 2008年广东农村公路硬化任务完成情况
 - 10.1.4 加快广东高速公路建设发展的政策建议
 - 10.1.5 广东高速公路建设发展计划
- 10.2 福建
 - 10.2.1 福建省高速公路建设发展全面提速
 - 10.2.2 福建高速公路项目招投标规范化
 - 10.2.3 福建农村公路建设发展创造多项全国第一
 - 10.2.4 福建未来公路建设发展规划
- 10.3 广西
 - 10.3.1 广西公路建设发展的重要时段
 - 10.3.2 广西高速公路发展概况
 - 10.3.3 广西农村公路建设发展综述
 - 10.3.4 2012年广西高速公路建设发展目标
- 10.4 海南
 - 10.4.1 海南大力推进海口至屯昌高速公路建设
 - 10.4.2 海南省新增3亿用于农村公路建设
 - 10.4.3 海南农村公路建设发展实行多元化投资
 - 10.4.4 海南公路计划项目

第十一章 2009-2010年西北地区公路建设发展走势分析

- 11.1 新疆
 - 11.1.1 新疆公路建设发展简况
 - 11.1.2 新疆进入公路建设黄金时期

- 11.1.3 新疆农村公路建设获得重大突破
- 11.1.4 新疆公路建设发展的难点及建议
- 11.1.5 新疆公路建设发展规划
- 11.1.6 新疆公路建设发展远期目标
- 11.2 陕西
 - 11.2.1 陕西高速公路建设步伐加快
 - 11.2.2 陕西加大农村公路建设力度
 - 11.2.3 陕西省加快高速公路建设的基本思路
 - 11.2.4 陕西未来公路建设发展规划
- 11.3 甘肃
 - 11.3.1 甘肃公路建设简析
 - 11.3.2 甘肃省农村公路建概况
 - 11.3.3 甘肃省公路养护质量大幅提升
 - 11.3.4 甘肃省公路建设发展规划
- 11.4 青海
 - 11.4.1 青海公路建设发展获得的成就
 - 11.4.2 青海公路建设发展获得国家政策支持
 - 11.4.3 青海农村公路发展综述
 - 11.4.4 青海高速公路网规划
- 11.5 宁夏
 - 11.5.1 宁夏公路建设发展概述
 - 11.5.2 宁夏农村公路建设的政策建议
 - 11.5.3 宁夏未来公路建设发展规划

第十二章 2009-2010年西南地区公路建设发展现状研究

- 12.1 重庆
 - 12.1.1 重庆高速公路建设发展概况
 - 12.1.2 重庆农村公路建设完成情况
 - 12.1.3 重庆公路重点建设项目
- 12.2 四川
 - 12.2.1 四川省农村公路建设发展概况
 - 12.2.2 四川高速公路建设成绩突出

12.2.3 四川省公路建设发展规划

12.3 贵州

12.3.1 贵州高速公路建设发展状况

12.3.2 贵州农村公路建设发展综述

12.3.3 贵州省未来公路建设发展规划

12.3.4 贵州省未来公路建设发展具体措施

12.4 云南

12.4.1 云南公路建设发展成就突出

12.4.2 云南农村公路建设发展迅猛

12.4.3 云南高速公路建设发展概述

12.4.4 云南未来公路建设发展规划

12.5 西藏

12.5.1 西藏公路投资建设简述

12.5.2 西藏公路建设完成投资状况

12.5.3 西藏公路建设建设发展规划

第十三章 2009-2010年华北地区公路建设发展概况

13.1 北京

13.1.1 北京公路建设发展回顾

13.1.2 北京高速公路建设发展展望

13.2 天津

13.2.1 天津市高速公路发展迅速

13.2.2 天津市农村公路建设超前性表现

13.2.3 天津市构建公路建设市场信用体系

13.2.4 2009年天津高速公路建设情况

13.3 河北

13.3.1 河北省高速公路建设发展状况

13.3.2 河北省农村公路建设发展概况

13.3.3 河北将加大高速公路建设投资力度

13.3.4 河北农村公路建设规划

13.4 山西

13.4.1 山西省公路行业发展简况

- 13.4.2 山西省高速公路建设步伐应加快
- 13.4.3 山西农村公路建设发展情况
- 13.4.4 山西公路投资建设规划
- 13.5 内蒙古
 - 13.5.1 2007年内蒙古公路建设发展简述
 - 13.5.2 2008年内蒙古农村公路建设完成情况
 - 13.5.3 内蒙古公路建设发展的目标
 - 13.5.4 内蒙古公路建设发展规划

第十四章 中国公路行业竞争对手分析

- 14.1 公路行业主要企业基本情况
 - 14.1.1 江苏宁沪高速公路股份有限公司（600377）
 - 14.1.2 山东高速公路股份有限公司（600350）
 - 14.1.3 江西赣粤高速公路股份有限公司（600269）
 - 14.1.4 福建发展高速公路股份有限公司（600033）
 - 14.1.4 河南中原高速公路股份有限公司（600020）
- 14.2 公路行业主要企业经济指标对比分析
 - 14.2.1 销售收入对比
 - 14.2.2 利润总额对比
 - 14.2.3 总资产对比
 - 14.2.4 工业总产值对比
- 14.3 公路行业主要企业盈利能力对比分析
 - 14.3.1 销售利润率对比
 - 14.3.2 销售毛利率对比
 - 14.3.3 资产利润率对比
 - 14.3.4 成本费用利润率对比
- 14.4 公路行业主要企业运营能力对比分析
 - 14.4.1 总资产周转率对比
 - 14.4.2 流动资产周转率对比
 - 14.4.3 总资产产值率对比
- 14.5 公路行业主要企业偿债能力对比分析
 - 14.5.1 资产负债率对比

14.5.2 流动比率对比

14.5.3 速动比率对比

第十五章 2009-2010年中国公路的养护行业分析

15.1 公路养护相关概述

15.1.1 公路养护的定义

15.1.2 公路养护分类

15.1.3 公路养护经费

15.1.4 公路养护的技术要求

15.2 2009-2010年高速公路养护市场化分析

15.2.1 高速公路养护市场化的内涵及其本质

15.2.2 我国高速公路市场化养护目标模式

15.2.3 高速公路养护市场化的实施状况

15.2.4 高速公路养护市场化实施难点与对策

15.3 2009-2010年高速公路养护管理体制剖析

15.3.1 发达国家高速公路养护管理体制简述

15.3.2 中国高速公路养护管理体制分析

15.3.3 高速公路养护管理体制发展趋势

15.4 农村公路管养体制分析

15.4.1 中国农村公路管养体制改革向纵深发展

15.4.2 国内农村公路养护管理体制存在的问题

15.4.3 完善农村公路养护管理体制的建议

15.5 2009-2010年市场经济条件下公路养护的发展战略

15.5.1 提高公路行业整体服务水平

15.5.2 提高公路养护职工素质

15.5.3 公路养护要强化公共服务能力

第十六章 2009-2010年中国公路运输行业发展分析

16.1 公路运输行业发展概况

16.1.1 我国公路运输业发展回顾

16.1.2 我国公路运输业发展浅析

16.1.3 我国公路运输装备水平不断提高

16.1.4 燃油税费改革给公路运输业带来的发展机遇

16.2 2008-2010年3月公路运输数据分析

16.2.1 2008年1-11月公路货物运输量分析

16.2.2 2008年1-11月公路旅客运输量分析

16.2.3 2009年1-11月公路货物运输量分析

16.2.4 2009年1-11月公路旅客运输量分析

16.2.5 2010年1-3月公路货物运输量分析

16.2.6 2010年1-3月公路旅客运输量分析

16.3 公路运输枢纽规划分析

16.3.1 公路运输枢纽规划经验

16.3.2 公路运输枢纽建设经验

16.3.3 中国公路运输枢纽布局分析

16.4 公路运输现代化转型的政策目标选择

16.4.1 公路运输现代化转型的概念

16.4.2 公路运输现代化转型模式浅析

16.4.3 公路运输现代化渐进式转型政策目标

16.4.4 公路运输现代化激进式转型政策目标

16.5 2009-2010年公路运输业发展面临的问题及对策

16.5.1 我国公路运输业发展存在的问题

16.5.2 公路运输业发展面临的挑战

16.5.3 新形势下中国公路运输业的发展战略

第十七章2009-2010年中国公路项目建设财务监管分析

17.1 公路建设的成本预测和控制解析

17.1.1 公路建设的成本要素

17.1.2 公路建设的成本预测

17.1.3 公路建设的成本控制

17.2 公路行业财务管理分析

17.2.1 公路行业财务管理与风险预防探讨

17.2.2 公路营运企业预算管理探究

17.2.3 公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

17.3 公路建设资金有效运作分析

- 17.3.1 公路建设前期工作
- 17.3.2 公路工程建设预决算
- 17.3.3 公路工程招投标
- 17.3.4 公路建设投资与融资
- 17.3.5 合理调度资金
- 17.3.6 公路工程费用支付
- 17.3.7 公路建设项目审计监督

第十八章 2009-2010年中国公路BOT模式分析

- 18.1 BOT模式相关概述
 - 18.1.1 BOT的概念
 - 18.1.2 BOT模式的操作程序及要点
 - 18.1.3 BOT模式在我国高速公路建设中的意义
 - 18.1.4 BOT模式应用中的注意事项
- 18.2 高速公路BOT项目法律事项解析
 - 18.2.1 BOT的主体分析
 - 18.2.2 BOT的合同分析
 - 18.2.3 BOT的运作分析
- 18.3 农村公路BOT项目融资分析
 - 18.3.1 农村公路BOT项目融资背景
 - 18.3.2 农村公路建设中采用BOT融资的优缺点
 - 18.3.3 农村公路BOT融资模式应采取的措施
- 18.4 公路BOT项目风险防范分析
 - 18.4.1 公路BOT项目中的法律风险与防范
 - 18.4.2 公路BOT协议法律性质的风险及防范
 - 18.4.3 高速公路BOT融资模式的风险与防范

第十九章 2010-2015年公路建设发展前景展望

- 19.1 2010-2015年中国高速公路网规划的实施及前景
 - 19.1.1 中国高速公路网规划实施与经济分析
 - 19.1.2 我国高速公路网规划布局
 - 19.1.3 中国高速公路网的发展前景

19.2 2010-2015年公路建设发展趋势

19.2.1 国际高速公路发展趋向

19.2.2 未来我国公路建设将保持稳步发展态势

19.2.3 未来国内公路建设的重点

19.2.4 2010-2015年中国公路行业发展预测分析

第二十章 2010-2015年公路行业投资分析

20.1 公路建设投资的"四万亿"投放背景

20.1.1 "四万亿"政策的内容结构

20.1.2 "四万亿"政策的投资方向

20.1.3 "四万亿"政策的投资影响

20.1.4 "四万亿"投资的十项政策措施

20.2 2010-2015年公路行业投资形势分析

20.2.1 我国公路公路建设投资现状

20.2.2 我国政策支持公路行业投资建设

20.2.3 中国高速公路规划投资的地区倾向

20.2.4 我国农村公路建设投资力度加大

20.3 2010-2015年中国高速公路投资的效益分析

20.3.1 国内早期高速公路项目投资效益简况

20.3.2 高速公路项目投资效益的重要影响因素

20.3.3 高速公路项目投资效益的变化趋势分析

20.4 2010-2015年公路行业投资展望分析

20.4.1 中国公路行业投资渠道

20.4.2 公路行业投资目标

20.4.3 公路行业投资预期

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：高速产业带梯度函数

图表：不同政府目标相对应的不同合同方式

图表：2007年中国公路建设到位资金来源分布

图表：各类车型燃油相关成本影响简要测算

图表：我国高速公路通车里程及增长率

图表：公路行业建设资金来源构成

图表：中国公路建设的资金缺口情况

图表：汽车保有量与路网密度对比

图表：世界现有耕地面积

图表：中国与世界主要发达国家路网密度对比

图表：世界各国公路网密度

图表：我国车购税用于农村公路建设投资情况

图表：广西路网里程增长情况

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司负债情况图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：山东高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司负债情况图

图表：山东高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司负债情况图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司负债情况图

图表：福建发展高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司负债情况图

图表：河南中原高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：公路行业主要企业销售收入对比图

图表：公路行业主要企业利润总额对比图

图表：公路行业主要企业总资产对比图

图表：公路行业主要企业工业总产值对比图

图表：公路行业主要企业销售利润率对比图

图表：公路行业主要企业销售毛利率对比图

图表：公路行业主要企业资产利润率对比图

图表：公路行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：公路行业主要企业总资产周转率对比图

图表：公路行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：公路行业主要企业总资产产值率对比图

图表：公路行业主要企业资产负债率对比图

图表：公路行业主要企业流动比率对比图

图表：公路行业主要企业速动比率对比图

图表：高速公路养护市场结构

图表：2008年1-11月公路货物运输情况

图表：2008年1-11月公路旅客运输情况

图表：2009年1-11月公路货物运输情况

图表：2009年1-11月公路旅客运输情况

图表：2010年1-3月公路货物运输情况

图表：2010年1-3月公路旅客运输情况

图表：国家"四万亿"投资结构

图表：2010年中国各省高速公路规划里程

图表：中国各区域高速公路里程

图表：中国各区域高速公路密度

图表：中国公路固定资产投资分地区情况

图表：国家高速公路网规划布局方案

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。