



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国电子血压计行业深度调研与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国电子血压计行业深度调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

电子血压计是利用现代电子技术与血压间接测量原理进行血压测量的医疗设备。电子血压计有臂式、腕式之分；其技术经历了最原始的第一代、第二代（臂式使用）、第三代（腕式使用）的发展。电子血压计已经成为家庭自测血压的主要工具。电子血压计也越来越多地被用于医院等医疗机构。

血压间接测量法中，分为听诊法(Auscultatory method)和示波法（Oscillometric method）。

听诊法存在其固有的缺点：一是在舒张压对应于第四相还是第五相问题上一直存在争论，由此引起的判别误差很大。二是通过听柯氏声来判别收缩压、舒张压，其读数受医生的情绪、听力、环境噪音、被测者的紧张等一系列因素的影响，易引入主观误差，难以标准化。

以听诊法原理制成的电子血压计，虽然实现了自动检测，但仍未彻底解决其固有缺点，即误差大、重复性差、易受噪音干扰。目前绝大多数血压监护仪和自动电子血压计采用了示波法间接测量血压。示波法测血压通过建立收缩压、舒张压、平均压与袖套压力震荡波的关系来判别血压。因为脉压震荡波与血压有较为稳定的相关性，因此实际家庭自测血压的应用中，利用示波原理测量的血压结果比听诊法较为准确。而且示波法测血压时袖套内无拾音器件，操作简单，抗外界噪声干扰能力强，还可同时测得平均压。必须指出，从测量原理上来说，两种间接测量法不存在哪一个更准确的问题。

电子血压计采用传感器采集脉搏信号，测量高压、低压值，灵敏度高，且其工作不受外界声音等因素干扰；水银血压计是通过人来听脉搏的跳动，用眼睛观察水银的刻度，加上水银血压计的最小刻度规格不一，有的甚至是5mmHg为最小单位，因此就决定了医生所报出的读数不是最精准的读数，但并不是说医生测量错了，是由其使用的工具的特性决定的。两者都是对血压进行无创间接测量。1905年苏联医生Kopomko B提出在正常的情况下，完全受压的动脉并不发出任何声响，只有当动脉不完全受阻时才出现声音，因此可用声音来确定人体血压。听诊法是利用柯氏音测压原理，由血压计、袖带和听诊器组成。测量过程是通过充气球先给袖带充气，当袖带压力超过动脉收缩压时，动脉血管封闭，血流不通。然后以2~3mmHg/s的速度放气，当收缩压高于袖带压力时，部分动脉打开，血液喷射形成涡流或湍流，它使血管振动并传到体表，即柯氏音，由听诊器听取。第一个柯氏音所对应的袖带内压力为收缩压，声调变低至无声时为舒张压。电子血压计是基于振动法。在增加或减少静压的过程中，提取、放大脉动压并描绘其包络线，然后对包络线的几何形态加以分析，包络线最高点所对应的静压即为平均压。由平均压通过比值法或拐点法估算舒张压和收缩压。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家

海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电子血压计行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区电子血压计市场的发展状况、电子血压计消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国电子血压计市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对电子血压计未来发展趋势进行了研判，是电子血压计生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电子血压计行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

第一章 2009-2010年中国电子血压计行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国电子血压计行业政策环境分析

- 一、医疗政策分析
- 二、医疗器械行业监管管理体制
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2009-2010年中国电子血压计行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国电子血压计行业技术环境分析

第二章 2009-2010年世界血压计行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界血压计行业市场运行格局

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、世界血压计市场特征分析
- 三、世界血压计技术进展

第二节 2009-2010年世界主要国家血压计分析

- 一、美国
- 二、日本

三、欧洲

第三节 2010-2015年世界血压计行业发展趋势分

第三章2009-2010年中国电子血压计产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国电子血压计市场动态分析

- 一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- 二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成
- 三、血压计特点分析

第二节2009-2010年国内外电子血压计生产工艺及技术趋势研究

- 一、当前我国电子血压计技术发展现状
- 二、我国电子血压计产品技术成熟度分析
- 三、中外电子血压计技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国电子血压计技术的对策
- 五、我国电子血压计产品研发、设计发展趋势分析

第三节2009-2010年中国电子血压计产业发展存在问题分析

第四章2009-2010年中国电子血压计行业产销状况分析

第一节 电子血压计行业总体规模

第二节 电子血压计产能概况

第三节 电子血压计产量概况

- 一、产量变动
- 二、产能配置与产能利用率调查

第四节 电子血压计国内销售渠道分析

第五节 电子血压计消费特点分析

第六节 电子血压计消费量影响因素分析

第七节 2010-2015年中国电子血压计总产量预测分析

第五章2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据分析

第一节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体数据分析

- 一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国电子血压计行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国血压计品牌竞争分析

一、国际市场品牌竞争格局

二、中国市场品牌竞争格局

第二节 2009-2010年电子血压计国际品牌在国内布局分析

第三节 2009-2010年国际品牌的国内市场地位分析

一、日本欧姆龙（OMRON）

二、日本松下(Panasonic)

三、台湾脉博士

四、台湾迈克大夫

五、日本日精（NISSEI）

六、台湾瑞康

第四节 2009-2010年主要中国品牌的国内市场地位分析

一、九安

二、小护士

三、金象爱乐芬

第七章 2009-2010年中国电子血压计行业竞争对手分析

第一节 电子血压计行业主要企业基本情况

一、欧姆龙（大连）有限公司

二、上海勒道克电子制造有限公司

三、爱安德电子(深圳)有限公司

四、天津九安医疗电子股份有限公司

五、优盛医疗电子(上海)有限公司

六、深圳市华声利讯电子有限公司

七、华略电子(深圳)有限公司

八、上海健保医疗电子有限公司

第二节 电子血压计行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 电子血压计行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 电子血压计行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 电子血压计行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第八章 2009-2010年中国电子血压计行业产品营销及市场消费者调查分析

第一节 2009-2010年中国电子血压计行业销售渠道分析

一、电子血压计行业国内营销模式分析

二、电子血压计行业主要销售渠道分析

三、电子血压计行业广告与促销方式分析

四、电子血压计行业价格竞争方式分析

五、电子血压计行业国际化营销模式分析

第二节 2009-2010年中国血压计市场消费者调查分析

一、2009-2010年中国血压计用户区域分布

- 二、2009-2010年中国血压计购买者年龄阶段分析
- 三、2009-2010年中国血压计消费者比较注重的几个问题
- 四、2009-2010年中国血压计购买渠道分析
- 五、2009-2010年中国血压计需求价格分析

第九章 2009-2010年中国医疗器械行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2009-2010年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2009-2010年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2009-2010年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2009-2010年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2009-2010年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2009-2010年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2009-2010年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2009-2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十章 2010-2015中国电子血压计行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015中国电子血压计行业发展趋势预测分析

一、电子血压计市场的发展趋势

二、市场品种多样化分析

三、市场竞争格局预测分析

第二节 2010-2015中国电子血压计市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第三节 2010-2015中国电子血压计市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015中国电子血压计行业投资状况分析

第一节 电子血压计行业投资现状研究

第二节 2010年电子血压计行业投资分析

第三节 2009-2010年电子血压计行业投资政策分析

第四节 近几年主要投资项目分析

一、在建项目分析 126

二、拟建项目分析

第五节 2010-2015电子血压计行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：电子血压计质量指标表

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数及同比增长分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利能力指标分析

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司经营收入走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司负债情况图

图表：上海勒道克电子制造有限公司负债指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司成长能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债情况图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司负债情况图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司负债情况图

图表：东莞得康医疗制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司经营收入走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债情况图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司成长能力指标走势图

图表：血压计行业主要企业销售收入对比图

图表：血压计行业主要企业利润总额对比图

图表：血压计行业主要企业总资产对比图

图表：血压计行业主要企业工业总产值对比图

图表：血压计行业主要企业销售利润率对比图

图表：血压计行业主要企业销售毛利率对比图

图表：血压计行业主要企业资产利润率对比图

图表：血压计行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：血压计行业主要企业总资产周转率对比图

图表：血压计行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：血压计行业主要企业总资产产值率对比图
图表：血压计行业主要企业资产负债率对比图
图表：血压计行业主要企业流动比率对比图
图表：血压计行业主要企业速动比率对比图
图表：2010-2015中国国内电子血压计销售规模
图表：2010-2015中国电子血压计产销预测图
图表：2010-2015中国电子血压计进出口预测图
图表：新乡市四环新盛医疗器械有限公司10万只腕式电子血压计项目
图表：2010-2015年中国电子血压计行业销售毛利率走势图
图表：2010-2015年中国电子血压计行业销售利润率走势图
图表：2010-2015年中国电子血压计总资产利润率走势图
图表：公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证
图表：公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书
图表：公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。